



# Incidencia de Cigarrillos Ilegales en Colombia



2018





# Ficha Técnica














## Objetivo General

Determinar la evolución de la incidencia del contrabando de cigarrillos en Colombia y compartir la información con la opinión pública y autoridades encargadas, para estimular el fortalecimiento de las políticas públicas que combaten este flagelo.

## Objetivos Específicos

- Determinar el porcentaje de cigarrillos de contrabando/ilícito, recolectado en campo a personas mayores de edad y que declaran ser fumadores (es decir, que hayan fumado un cigarrillo o más a la semana).
- Establecer la distribución por marca de los cigarrillos de contrabando.
- Evaluar cuáles son las regiones y los estratos con la incidencia más alta de cigarrillos de contrabando.
- Determinar los canales de distribución más predispuestos para el contrabando de cigarrillos.
- Analizar el perfil del consumidor que presenta más incidencia de consumo de cigarrillo de contrabando; en cuanto a nivel socioeconómico, edad, nivel educativo, frecuencia y lugar de compra de cigarrillos, dinero destinado a la compra de cigarrillos, entre otros.
- Identificar el monto total de dinero que se deja de percibir por el contrabando de cigarrillos.
- Indagar por el conocimiento y opinión de la inversión del recaudo de impuestos en educación, recreación y deporte.

	<p><b>Universo</b> Hombres y mujeres mayores de 18 años, de las cinco zonas del país, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, habitantes de zonas urbanas y rurales que en la actualidad sean fumadores.</p>
	<p><b>Tipo de encuesta</b> Personal a través de dispositivos móviles.</p>
	<p><b>Duración de la encuesta</b> La encuesta tuvo una duración promedio de 18 minutos.</p>
	<p><b>Margen de error</b> Los resultados tienen un <math>\pm 2.41\%</math> de margen de error con un 95% de confianza para la columna total.</p> <p><b>Tasa de respuesta</b> 19.23%. La tasa de respuesta es el número de encuestas completas sobre el número de casos elegibles en la muestra.</p>
	<p><b>Número de encuestadores</b> En el estudio participaron 61 encuestadores.</p>
	<p><b>Método de supervisión</b> Se supervisó el 10% de las encuestas.</p>
	<p><b>Trabajo de campo</b> La recolección de la información fue llevada a cabo entre el 23 de octubre y el 11 de noviembre de 2018.</p>
	<p><b>Incentivos</b> Se entregó a cada encuestado el valor de \$6,000 pesos por cajetilla.</p>
<p><b>Cuestionario</b></p>	



## Marco Muestral

Se usaron las siguientes fuentes de información:

N° Etapa	Unidad de muestreo	Marco Muestral
I	Municipios	Listado de municipios división político-administrativa proyecciones DANE 2016.
II	Conglomerados	Listado de Manzanas zonas urbanas propios de INVAMER, y zona rural listado de corregimientos, caseríos y centros poblados del DANE.
III	Hogar	Trabajo de campo levanta marco muestral para los conglomerados seleccionados.
IV	Persona	Trabajo de campo levanta marco muestral para los hogares seleccionados.

Este marco muestral cubre el 100% del grupo objetivo.



## Método de Muestreo

Se ordenaron los municipios de cada departamento de mayor a menor población. Se estableció el intervalo muestral y se hizo la selección de puntos muestrales de acuerdo al intervalo resultante. En cada punto muestral se hizo una selección aleatoria sistemática de 2 manzanas.

En cada manzana se hizo una selección aleatoria sistemática de 4 hogares. En total, en cada punto muestral se realizaron 8 encuestas se seleccionaron 206 puntos muestrales para garantizar un cubrimiento nacional, por lo tanto se realizaron 1648 encuestas pero por autorización del cliente se eliminó una.



## Tamaño y distribución de la muestra

Se realizaron un total de 1.647 encuestas distribuidas así:

Zonas	
Zona 1	536
Zona 2	392
Zona 3	239
Zona 4	112
Zona 5	368
<b>Total</b>	<b>1.647</b>

Grupo Edad	
18 a 24 años	315
25 a 34 años	365
35 a 44 años	269
45 a 54 años	296
55 a 64 años	402
<b>Total</b>	<b>1.647</b>

Tipo población	
Urbana	1279
Rural	368
<b>Total</b>	<b>1.647</b>

Género	
Masculino	1186
Femenino	461
<b>Total</b>	<b>1.647</b>

Estrato	
Estrato 1-2	1250
Estrato 3	266
Estrato 4-5-6	131
<b>Total</b>	<b>1.647</b>

**Este tamaño muestral no está de acuerdo a la propuesta con previa autorización del cliente.**

**La tendencia 2011 y 2013 por departamento no se puede visualizar porque la base es representativa a partir de la medición de 2015.**

Zona 1
<b>Atlántico</b>
<b>Cesar</b>
<b>La Guajira</b>
<b>Magdalena</b>
<b>Norte de Santander</b>
Santander

Zona 2
<b>Antioquia</b>
<b>Bolívar</b>
<b>Córdoba</b>
Chocó
<b>Sucre</b>

Zona 3
<b>Bogotá</b>
Boyacá
Cundinamarca
Huila
Meta
Tolima

Zona 4
Caquetá
Casanare
Putumayo

Zona 5
<b>Caldas</b>
Cauca
<b>Nariño</b>
Quindío
Risaralda
<b>Valle del Cauca</b>

*Los departamentos en negrilla, son los departamentos foco.*



## Factor de ponderación

Con el fin de ajustar la muestra al tamaño real del universo de cada departamento se aplicó el siguiente factor:

Departamento	Población Total > 18 años	Población Cabecera > 18 años	Población Rural > 18 años	% Universo	% Urbana	% Rural	Muestra	Muestra Urbano	Muestra Rural	% Muestra	% Muestra - % Urbana	Muestra- Rural	FACTOR URBANO	FACTOR RURAL
Antioquia	4.766.487	3.832.681	933.806	0.1403	0.1159	0.0282	96	80	16	0.0583	4.86%	0.97%	2.38521076	2.90569808
Atlántico	1.770.194	1.698.680	71.514	0.0521	0.0513	0.0022	96	88	8	0.0583	5.34%	0.49%	0.96104329	0.44505574
Bogotá	5.993.411	5.981.053	12.358	0.1765	0.1808	0.0000	96	96	0	0.0583	5.83%	0.00%	3.10184738	0.00000000
Bolívar	1.437.560	1.140.924	296.636	0.0423	0.0345	0.0090	96	80	16	0.0583	4.86%	0.97%	0.71003671	0.92303399
Boyacá	883.298	516.565	366.733	0.0260	0.0156	0.0000	23	23	0	0.0140	1.40%	0.00%	1.11817919	0.00000000
Caldas	710.573	521.899	188.674	0.0209	0.0158	0.0057	96	80	16	0.0583	4.86%	0.97%	0.32479571	0.58709271
Caquetá	306.970	189.351	117.619	0.0090	0.0057	0.0036	48	24	24	0.0291	1.46%	1.46%	0.39279943	0.24399421
Cauca	954.408	398.937	555.471	0.0281	0.0121	0.0168	32	24	8	0.0194	1.46%	0.49%	0.82757429	3.45688953
Cesar	675.345	513.769	161.576	0.0199	0.0155	0.0049	96	80	16	0.0583	4.86%	0.97%	0.31973658	0.50277033
Córdoba	1.154.410	621.311	533.099	0.0340	0.0188	0.0161	96	64	32	0.0583	3.89%	1.94%	0.48332933	0.82941491
Cundinamarca	1.925.954	1.313.201	612.753	0.0567	0.0397	0.0185	56	40	16	0.0340	2.43%	0.97%	1.63450101	1.90668773
Chocó	292.962	144.724	148.238	0.0086	0.0044	0.0000	8	8	0	0.0049	0.49%	0.00%	0.90066848	0.00000000
Huila	790.505	483.886	306.619	0.0233	0.0146	0.0000	16	16	0	0.0097	0.97%	0.00%	1.50569400	0.00000000
La Guajira	609.287	337.644	271.643	0.0179	0.0102	0.0082	96	80	16	0.0583	4.86%	0.97%	0.21012782	0.84526320
Magdalena	806.540	608.771	197.769	0.0237	0.0184	0.0060	96	56	40	0.0583	3.40%	2.43%	0.54122779	0.24615679
Meta	678.193	524.388	153.805	0.0200	0.0159	0.0046	24	16	8	0.0146	0.97%	0.49%	1.63172550	0.95717954
Nariño	1.217.373	621.806	595.567	0.0358	0.0188	0.0180	96	64	32	0.0583	3.89%	1.94%	0.48371463	0.92660447
Norte de Santander	936.548	751.719	184.829	0.0276	0.0227	0.0056	96	88	8	0.0583	5.34%	0.49%	0.42529182	1.15025341
Quindío	412.286	363.462	48.824	0.0121	0.0110	0.0000	16	16	0	0.0097	0.97%	0.00%	1.13097651	0.00000000
Risaralda	696.794	554.131	142.663	0.0205	0.0168	0.0043	32	16	16	0.0194	0.97%	0.97%	1.72427567	0.44391984
Santander	1.498.119	1.153.922	344.197	0.0441	0.0349	0.0104	56	48	8	0.0340	2.91%	0.49%	1.19687643	2.14205616
Sucre	578.170	398.320	179.850	0.0170	0.0120	0.0054	96	72	24	0.0583	4.37%	1.46%	0.27543138	0.37309010
Tolima	968.746	680.846	287.900	0.0285	0.0206	0.0087	24	8	16	0.0146	0.49%	0.97%	4.23714227	0.89585024
Valle del Cauca	3.438.143	3.013.690	424.453	0.1012	0.0911	0.0128	96	72	24	0.0583	4.37%	1.46%	2.08391575	0.88050536
Casanare	241.438	182.354	59.084	0.0071	0.0055	0.0018	32	24	8	0.0194	1.46%	0.49%	0.37828445	0.36769916
Putumayo	220.130	111.431	108.699	0.0065	0.0034	0.0033	32	16	16	0.0194	0.97%	0.97%	0.34673559	0.33823712
<b>Total</b>	<b>33.963.844</b>	<b>26.659.468</b>	<b>7.304.376</b>	<b>1.0000</b>	<b>1.0000</b>		<b>1647</b>	<b>1279</b>	<b>368</b>	<b>1.0000</b>				

Los resultados se ponderan con base en el universo de la población mayor de 18 años porque el público de interés son fumadores mayores de edad y lo que se pretende es que la muestra se comporte proporcional a dicho universo.

El interés del estudio está orientado tanto a zonas urbanas como rurales, por lo tanto se le dio peso también a las opiniones de las personas tanto del área urbano como rural, proporcional a la población mayor de edad.



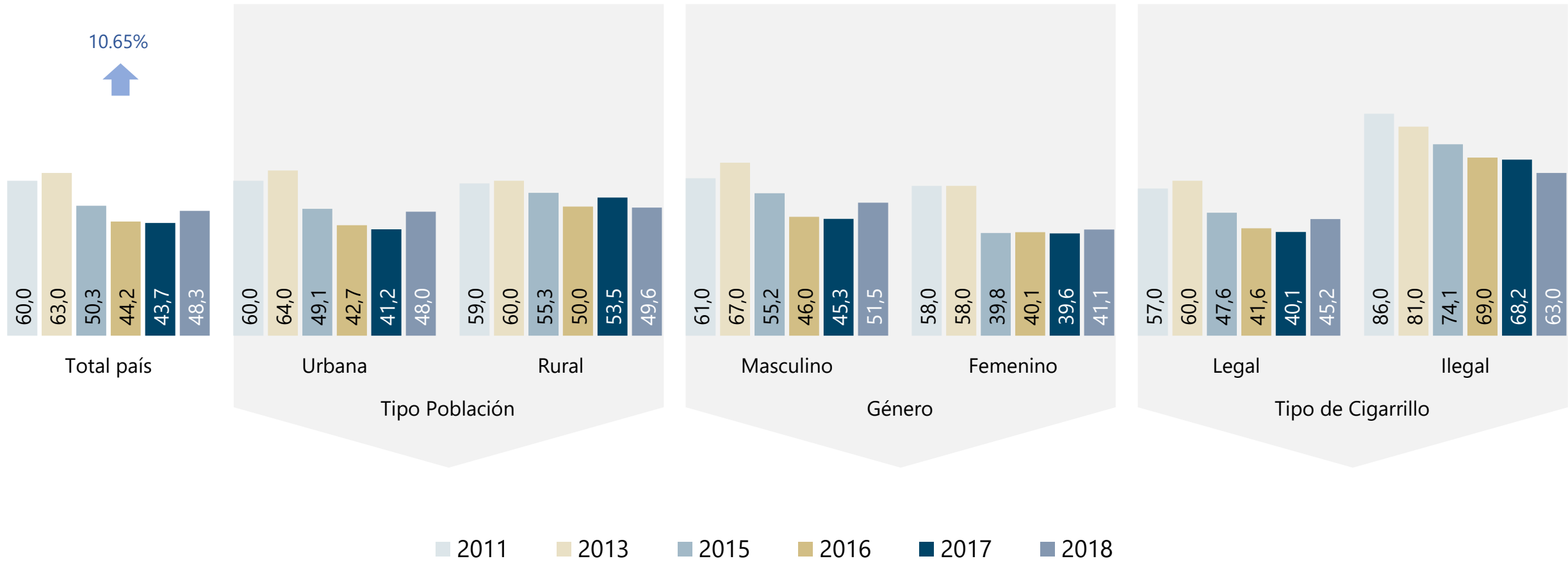
# Consumo de Cigarrillos





Variación  
2017 vs. 2018

10.65%  
↑

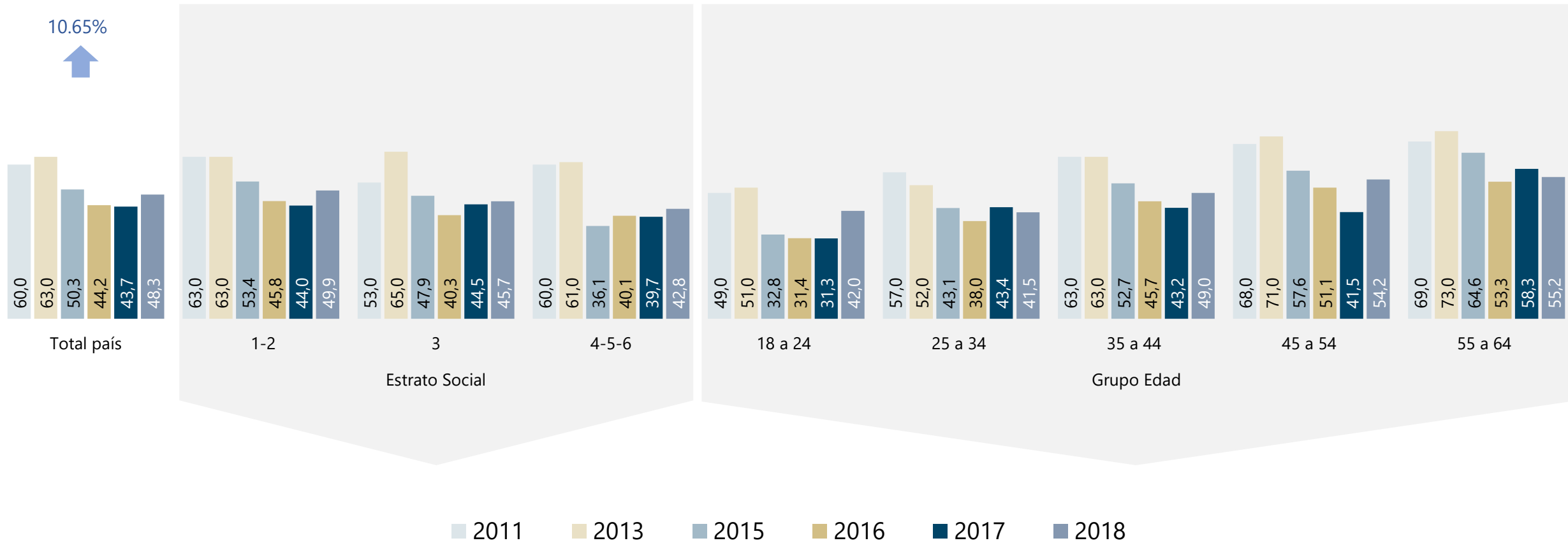


¿Cuántos cigarrillos ha fumado usted en los últimos 7 días?



Variación  
2017 vs. 2018

10.65%  
↑

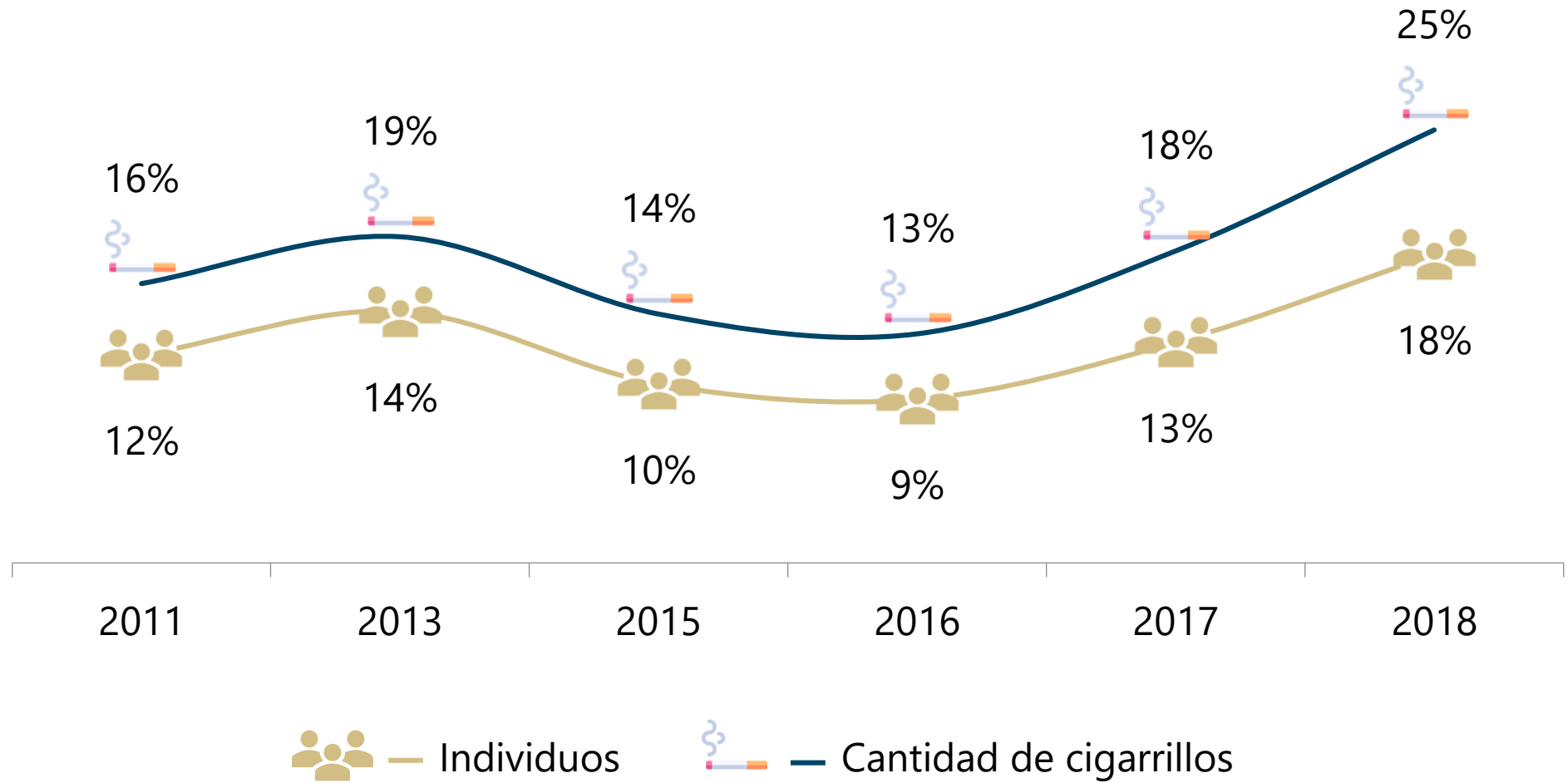
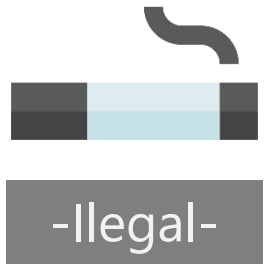


¿Cuántos cigarrillos ha fumado usted en los últimos 7 días?

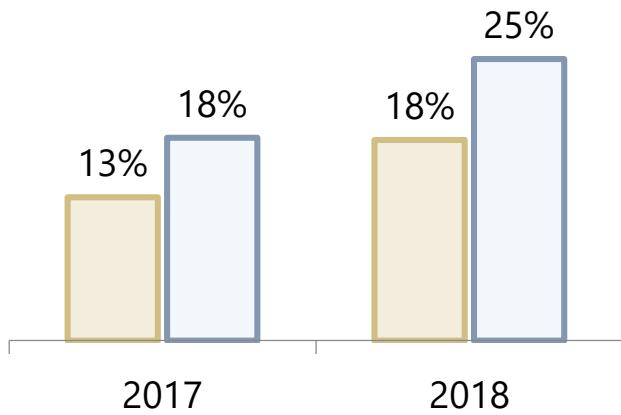


# Participación





\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.



Individuos

Cantidad de cigarrillos

	2017	2018	Dif.	2017	2018	Dif.
Norte de Santander	0,5%	1,3%	0.8	0,7%	1,8%	1.1
Córdoba	1,1%	1,7%	0.6	1,6%	2,5%	0.9
Bogotá	0,2%	0,8%	0.6	0,3%	1,1%	0.8
Antioquia	1,2%	1,6%	0.4	1,7%	2,3%	0.6
Atlántico	0,8%	1,1%	0.3	1,1%	1,5%	0.4
Caldas		0,3%	0.2		0,4%	0.3
Bolívar	1,7%	1,9%	0.2	2,4%	2,6%	0.2
La Guajira	1,2%	1,4%	0.2	1,8%	2,0%	0.2
Sucre	0,8%	0,9%	0.1	1,1%	1,3%	0.2
Cesar	1,5%	1,4%	-0.1	2,1%	2,0%	-0.1
Valle del Cauca	1,2%	1,1%	-0.1	1,7%	1,6%	-0.1
Nariño	0,1%	0,0%	-0.1	0,1%	0,0%	-0.1
Magdalena	1,5%	1,4%	-0.1	2,2%	2,0%	-0.2
Otros	0,6%	2,7%	2.1	0,8%	3,8%	3.0

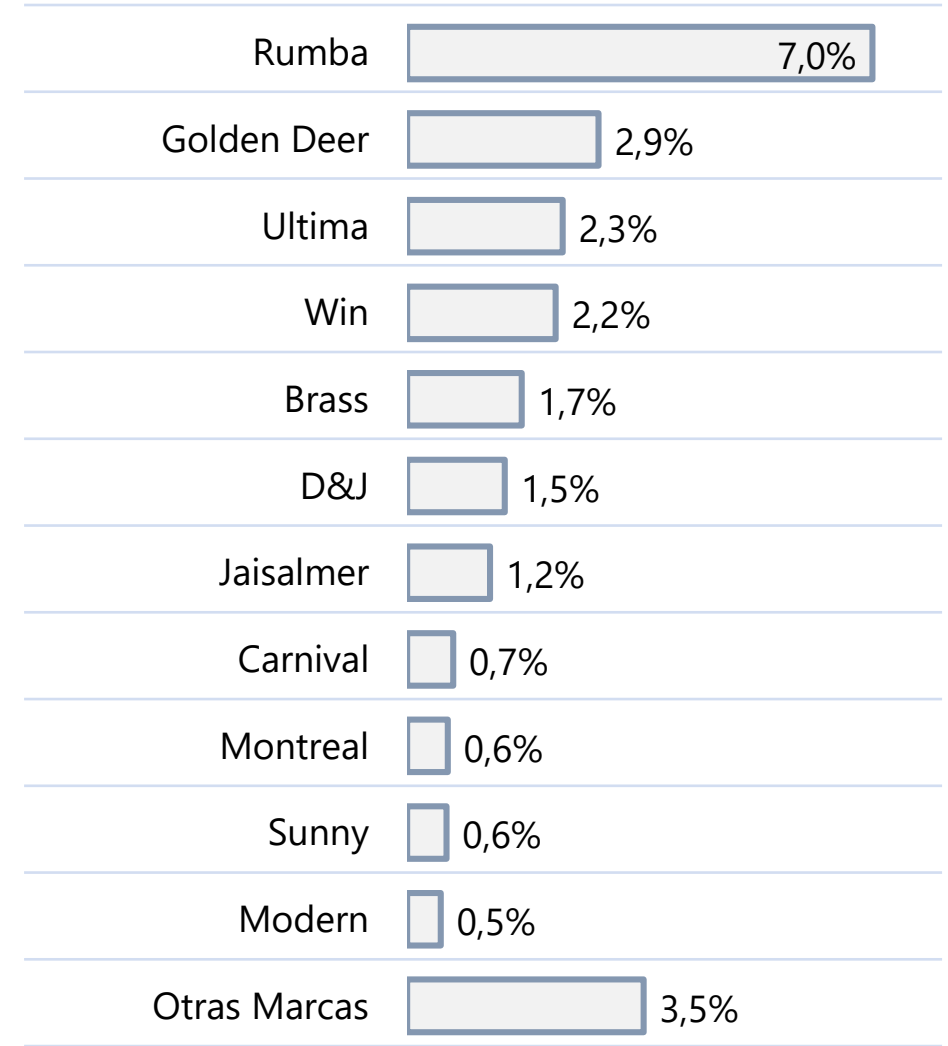
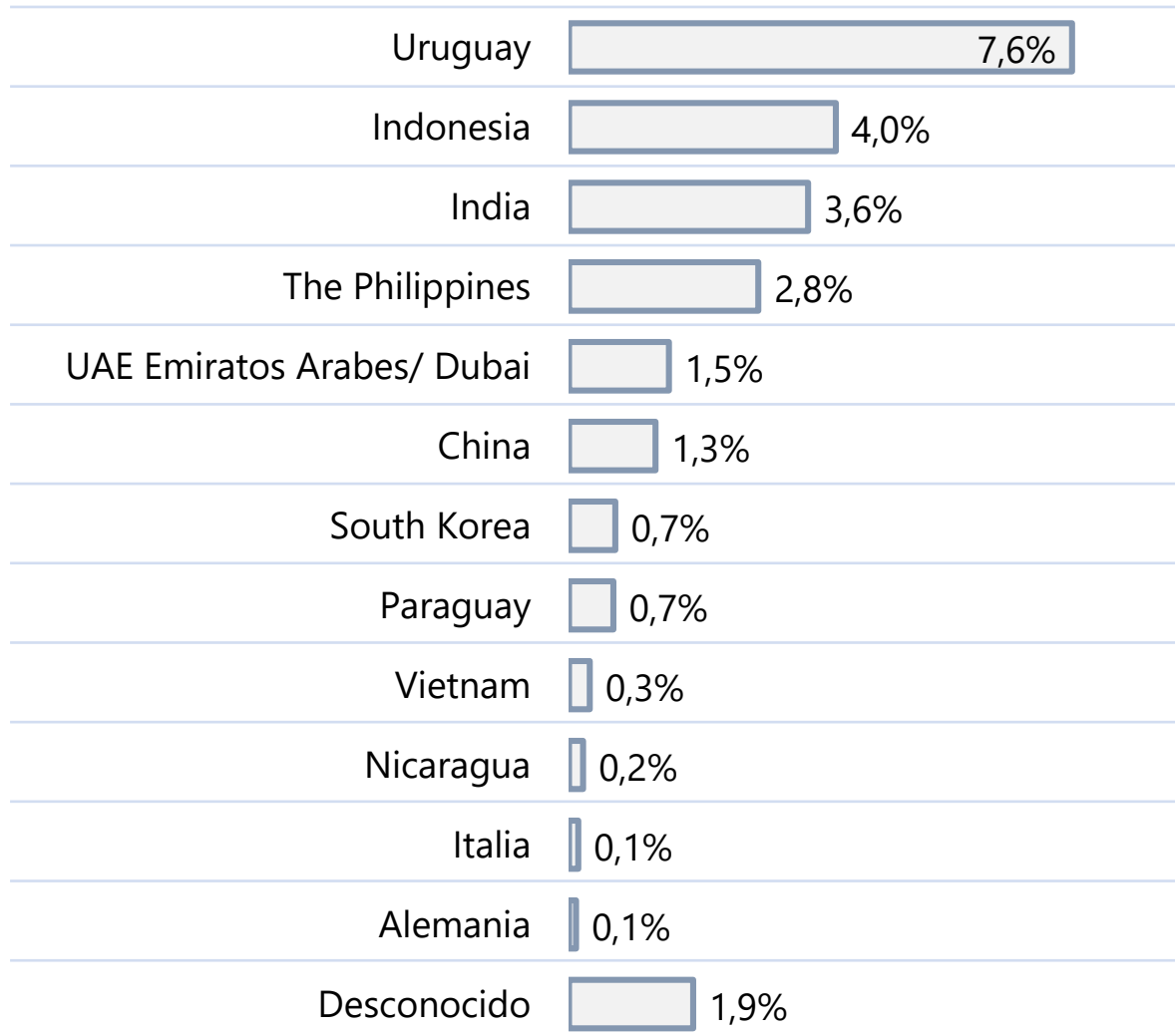
# Porcentaje de cigarrillos ilegales país origen y marca

**País origen  
2018**



**Cigarrillos 25%**

**Marca  
2018**



Base: Total Encuestados

Base: Número total de cigarrillos de las cajetillas que utiliza actualmente (Cajetilla Encontrada)

## Cantidad de cigarrillos

		2011		2013		2015		2016		2017		2018	
		Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal
Total País		16%	84%	19%	81%	14%	86%	13%	87%	18%	82%	25%	75%
Tipo de Población	Urbana	11%	89%	14%	86%	10%	90%	12%	88%	14%	86%	18%	82%
	Rural	29%	71%	35%	65%	29%	71%	18%	82%	29%	71%	49%	51%
Estrato Social	1 - 2	20%	80%	23%	77%	20%	80%	16%	84%	24%	76%	32%	68%
	3	8%	92%	8%	92%	3%	97%	8%	92%	5%	95%	6%	94%
	4 - 5 - 6	5%	95%	11%	89%	1%	99%	2%	98%	2%	98%	6%	94%
Grupo Edad	18 a 24 años	8%	92%	11%	89%	3%	97%	6%	94%	15%	85%	18%	82%
	25 a 34 años	13%	87%	14%	86%	10%	90%	10%	90%	15%	85%	18%	82%
	35 a 44 años	20%	80%	18%	82%	14%	86%	16%	84%	16%	84%	25%	75%
	45 a 54 años	21%	79%	20%	80%	19%	81%	15%	85%	18%	82%	33%	67%
	55 a 64 años	21%	79%	25%	75%	22%	78%	17%	83%	24%	76%	28%	72%
Género	Masculino	18%	82%	17%	83%	16%	84%	14%	86%	18%	82%	26%	74%
	Femenino	13%	87%	21%	79%	11%	89%	10%	90%	18%	82%	23%	77%

\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

# Participación de mercado de cigarrillos ilegales en Zonas

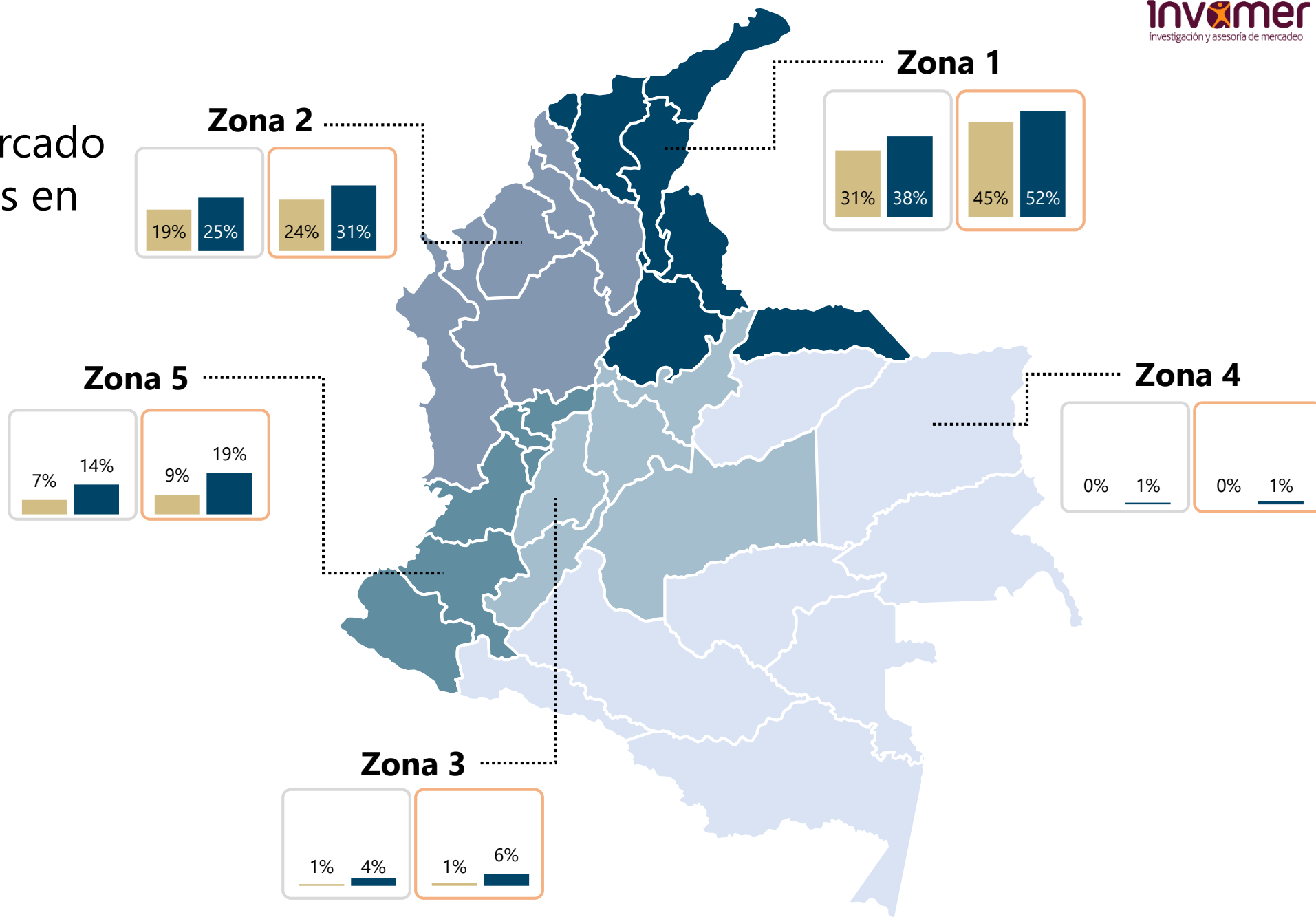
## Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

■ 2017 ■ 2018

- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4
- Zona 5



\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.



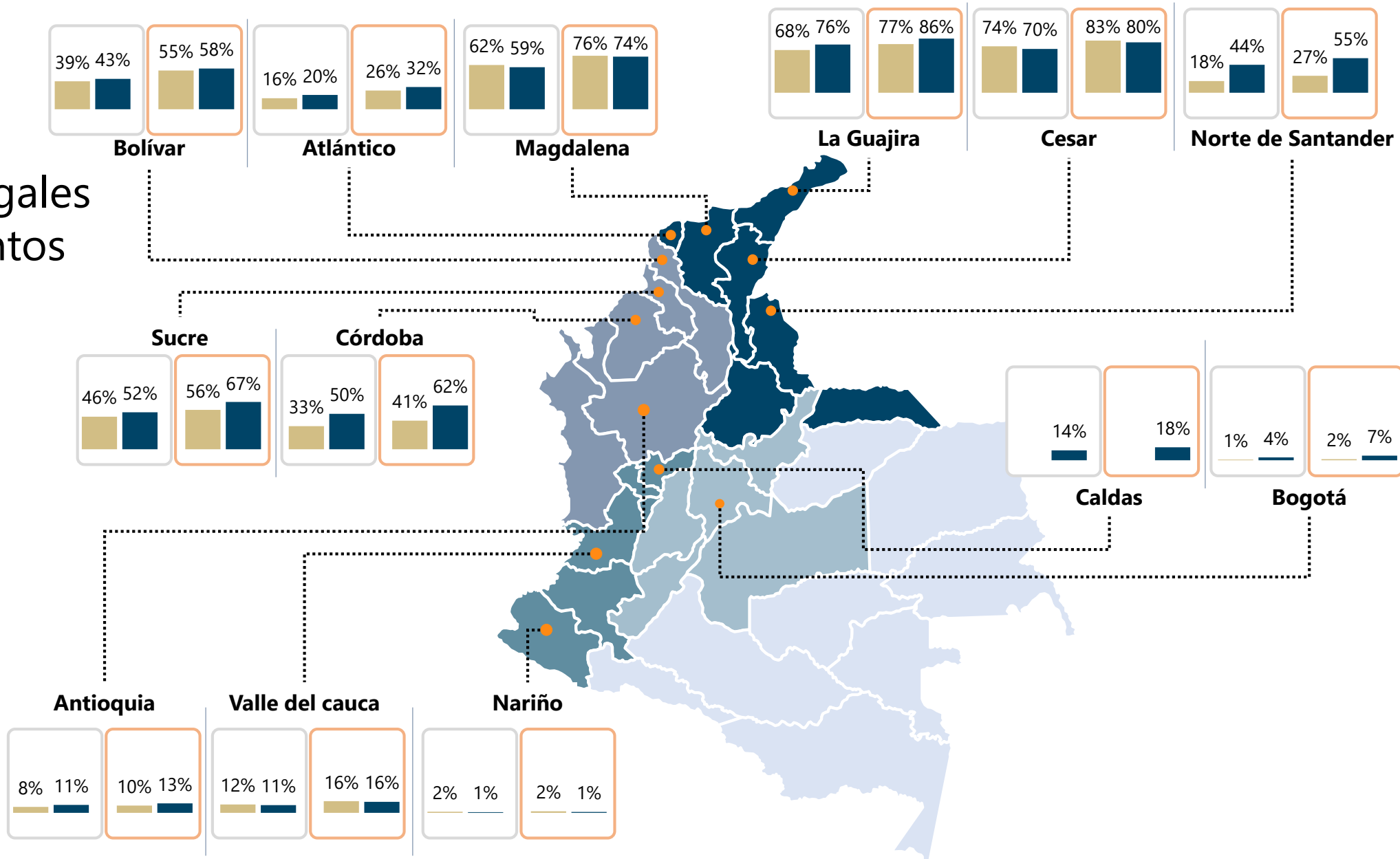
# Participación de mercado de cigarrillos ilegales por Departamentos Foco

## Participaciones

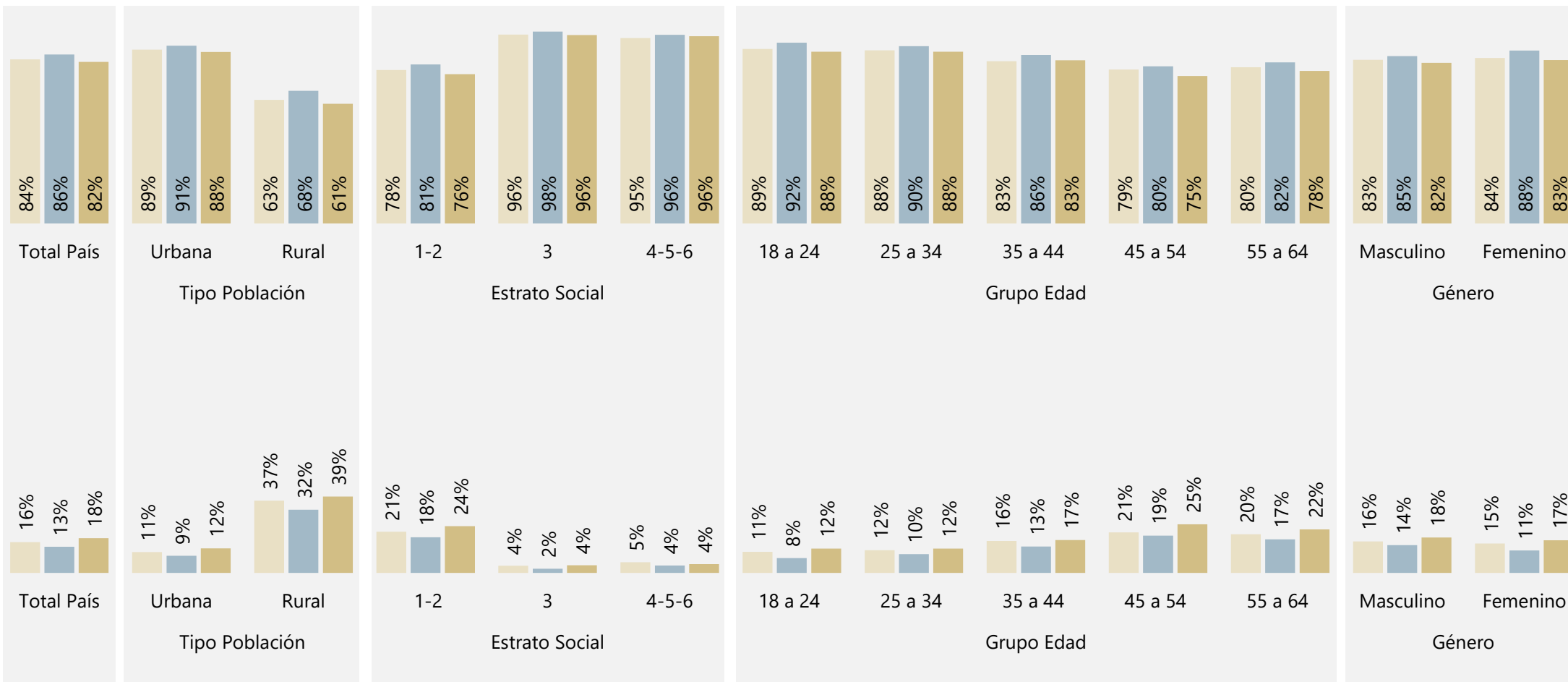
- Individuos
- Cantidad Cigarrillos

■ 2017 ■ 2018

- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4
- Zona 5



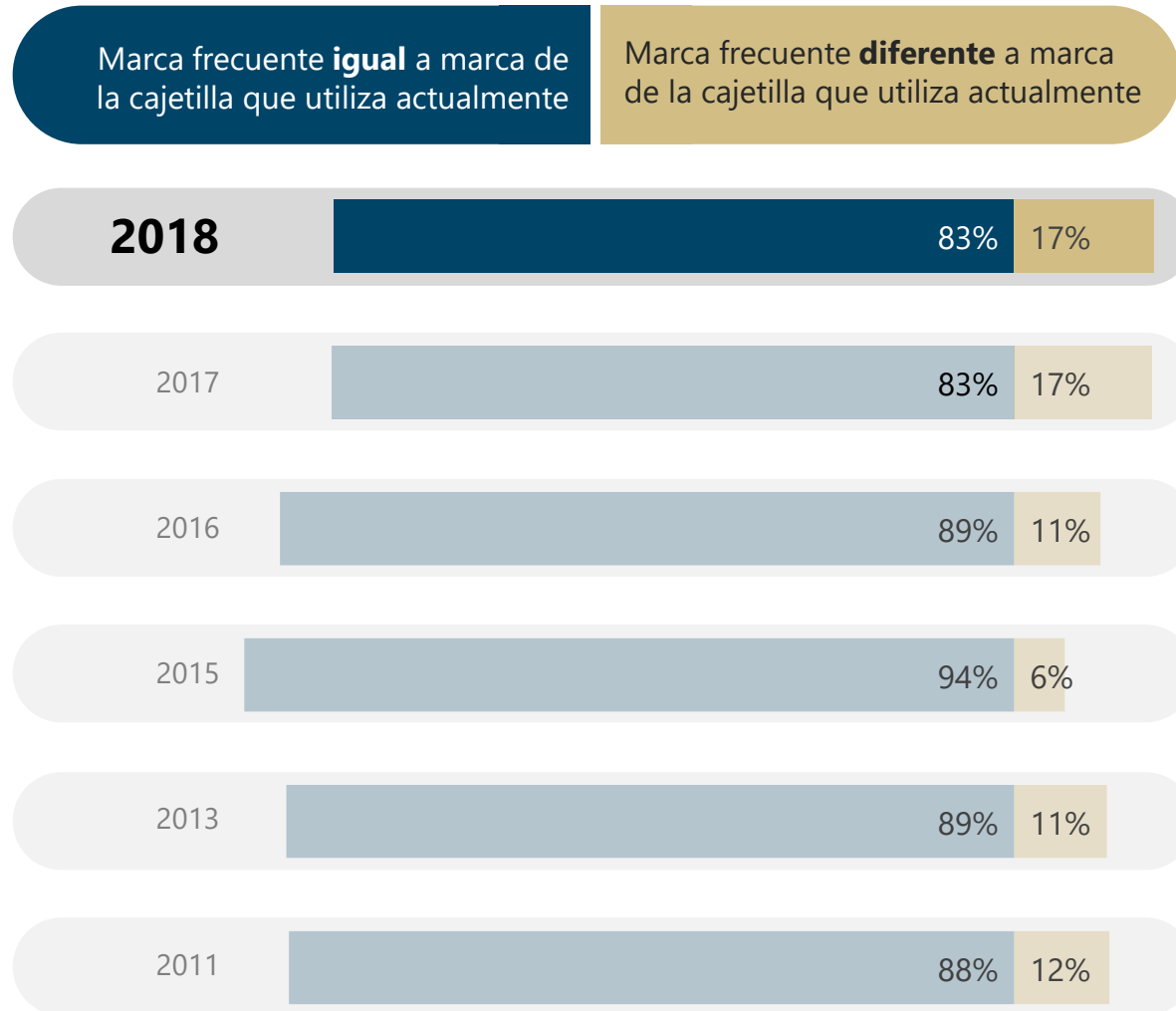
\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.



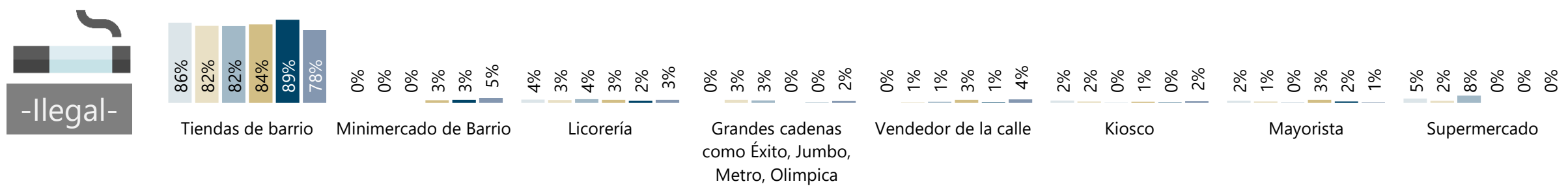
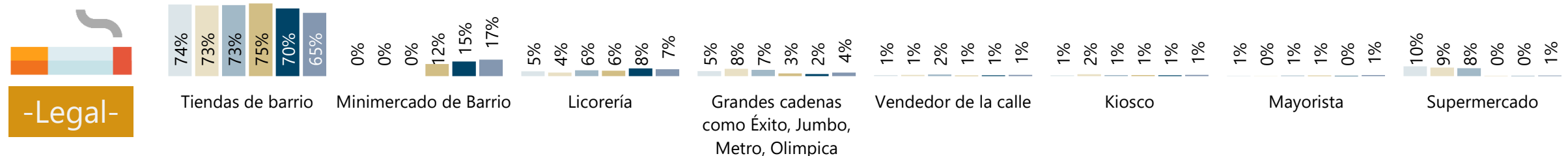
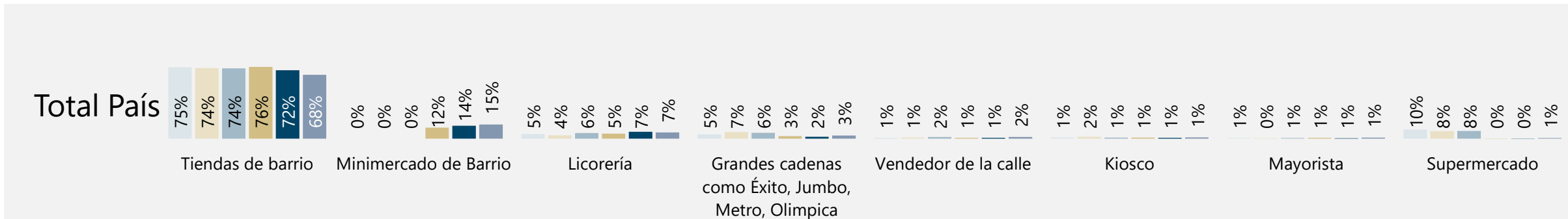
Marca Frecuente  
Marca Próxima Compra  
Participación

P9. ¿Y cuál de estas marcas, es la que usted consume más frecuentemente?  
 P10. ¿Cuál de estas marcas compraría usted la próxima vez?

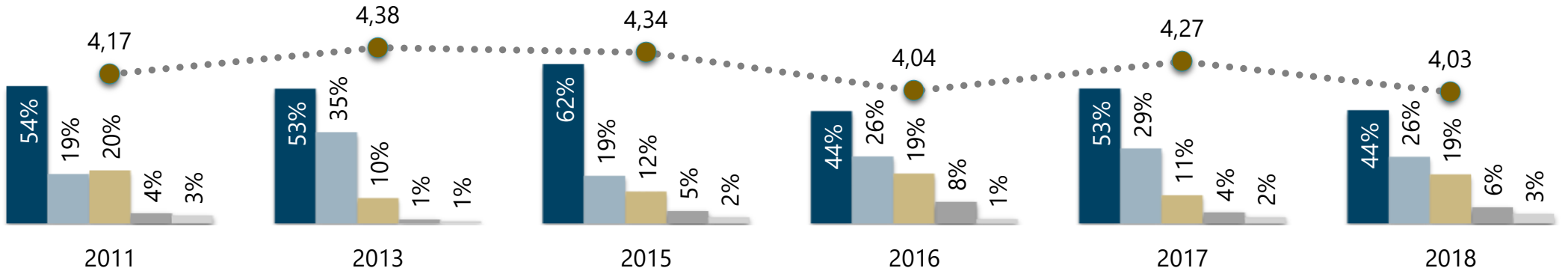
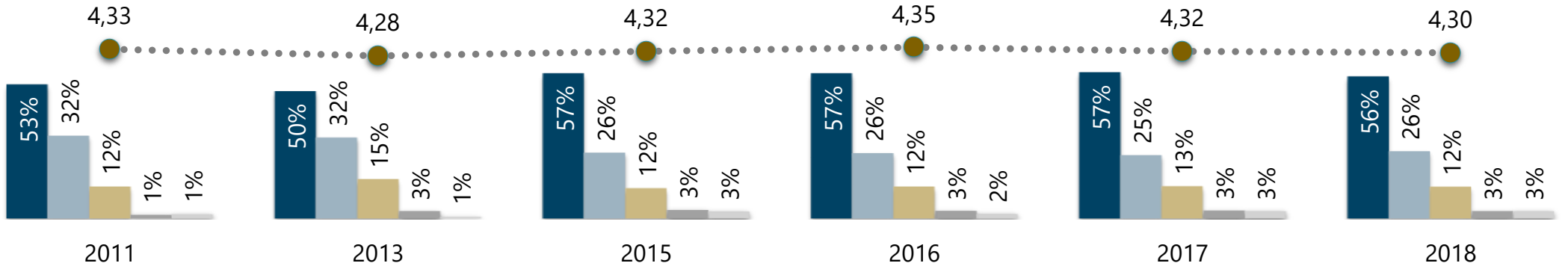
# Marca Frecuente vs. Marca de cajetilla recolectada



# Lugar dónde compró la cajetilla recolectada



2011 2013 2015 2016 2017 2018



(5) Muy satisfecho

(4)

(3)

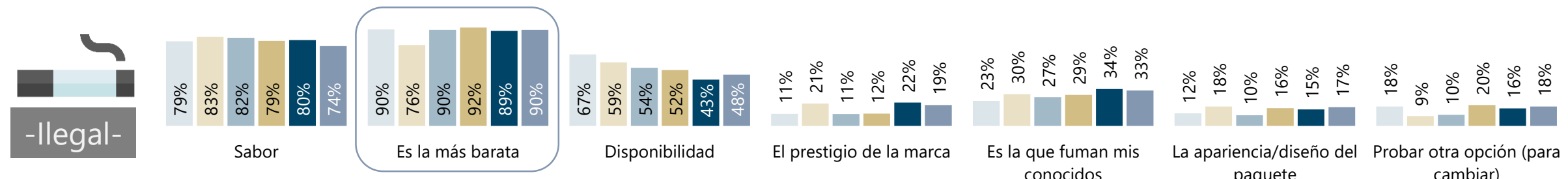
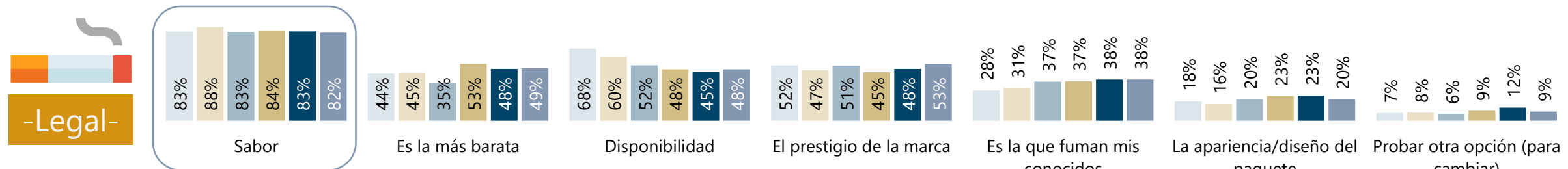
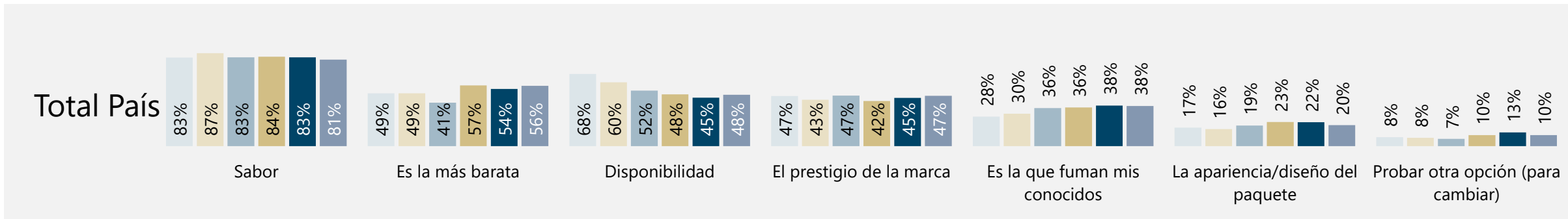
(2)

(1) Muy insatisfecho

Promedio

P18. Utilizando una escala de 1 a 5, donde 5 es "Muy Satisfecho" y 1 es "Muy Insatisfecho", en general, ¿qué tan satisfecho está usted con estos cigarrillos?

## - CAJETILLA RECOLECTADA -



2011 2013 2015 2016 2017 2018



# Precios





**VS.**



		2011	2013	2015	2016	2017	2018
<b>LEGAL</b>	<b>Promedio</b>	<b>\$2,586.57</b>	<b>\$2,667.02</b>	<b>\$3,105.78</b>	<b>\$3,357.77</b>	<b>\$4,451.63</b>	<b>\$5,198.17</b>
	Base	1200	1208	1728	1648	1648	1647
<b>ILEGAL</b>	<b>Promedio</b>	<b>\$1,301.14</b>	<b>\$1,520.64</b>	<b>\$1,550.16</b>	<b>\$1,777.88</b>	<b>\$2,337.39</b>	<b>\$2,740.22</b>
	Base	176	213	266	261	372	469
	Brass	-	\$1,259.96	\$1,430.23	\$1,488.21	\$2,277.28	<b>\$2,928.57</b>
	Base	-	2	33	34	83	34
	Rumba	\$1,051.24	\$1,243.36	\$1,654.07	\$1,840.45	\$2,275.88	<b>\$2,622.37</b>
	Base	39	59	128	131	112	199
	Win	\$1,046.25	\$1,102.13	\$1,147.27	\$1,442.99	\$2,324.77	<b>\$2,920.68</b>
Base	11	7	12	10	14	20	
Ibiza	\$1,240.56	\$1,329.35	\$1,700.00	\$2,688.73	\$2,211.18	-	
Base	13	7	6	3	39	-	
Farstar	\$1,267.41	\$1,100.00	\$1,596.58	\$1,583.33	\$2,804.72	<b>\$3,375.00</b>	
Base	5	2	15	6	8	4	

En promedio total, los cigarrillos ilegales tienen un precio equivalente al 53% del precio de los legales.



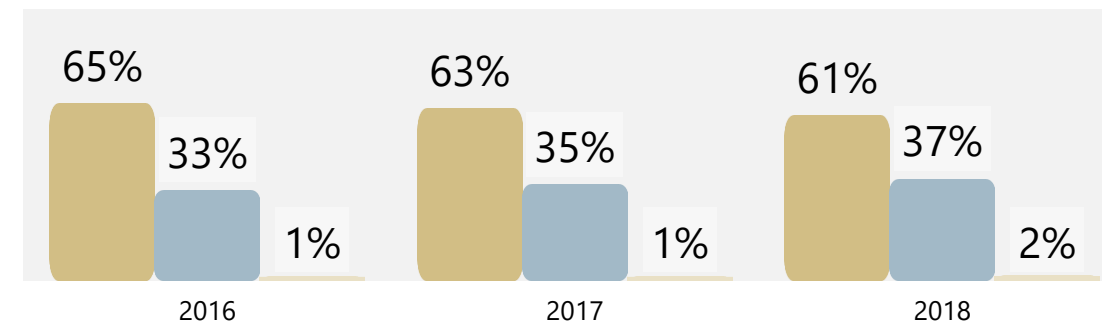
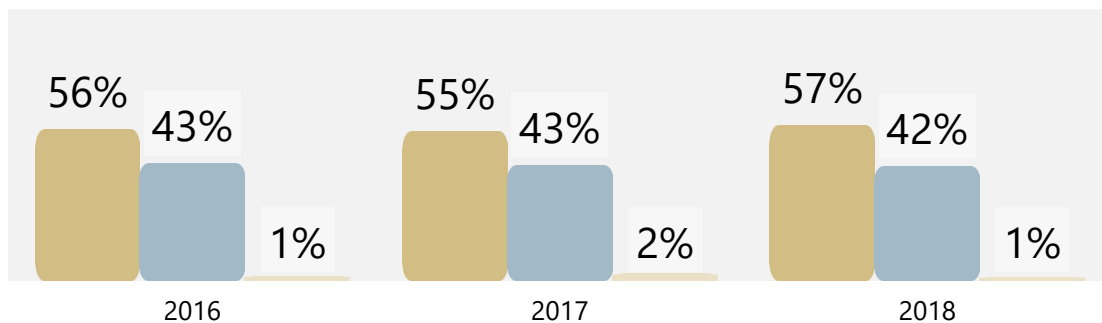


# Otros Indicadores



¿Sabe usted que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos, o no lo sabe?

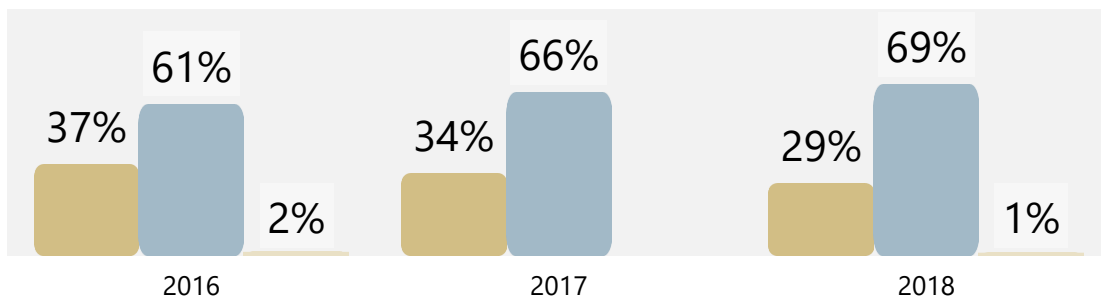
¿Sabe que el dinero recaudado de este impuesto está destinado para la salud, recreación y deporte, o no lo sabe?



Base: Total Encuestados (1.647)

Base: Encuestados que Si saben que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos (882)

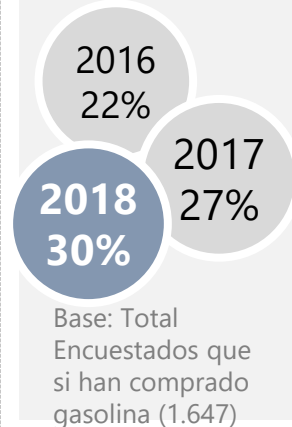
Teniendo en cuenta que el impuesto recaudado por los cigarrillos está destinado a la salud, recreación y deporte, ¿estaría dispuesto a pagar más por una cajetilla de cigarrillos, o no lo estaría?



Base: Total Encuestados (1.647)

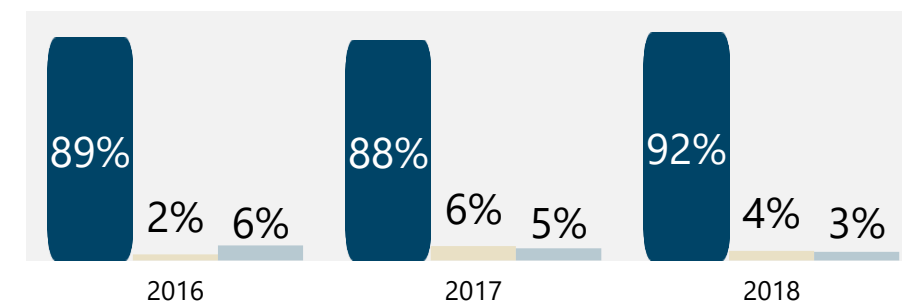
■ Sí ■ No ■ NS/ NR

¿Ha comprado gasolina en el último mes?



Base: Total Encuestados que si han comprado gasolina (1.647)

Pensando en la última vez que compró gasolina, ¿en cuál de los siguientes lugares realizó la compra?



■ Estación de gasolina ■ Tiendas de barrio ■ Vendedor de la calle

Base: Encuestados que han comprado gasolina en el último mes (473)



# Conclusiones



- El consumo de cigarrillos por fumador a la semana aumentó con respecto a los dos años anteriores. Es importante resaltar que el consumo disminuye en los cigarrillos ilegales mientras que en los legales aumenta, estrechando la brecha existente todavía a favor de los ilegales.
- El contrabando de cigarrillos crece 7 puntos porcentuales con respecto al 2017, un aumento mayor al presentado entre 2016 y 2017. Este porcentaje es el valor más alto en todas las mediciones realizadas desde el año 2011. Los países de donde más provienen los cigarrillos ilegales son Nicaragua y Venezuela.
- La ilegalidad crece principalmente en la Zona 1 y 2; la Zona 4 es en donde menos porcentaje de ilegalidad se encontró para el 2018. Los departamentos en la Zona 1 con mayor porcentaje de ilegalidad son La Guajira y Cesar; en la Zona 2 Sucre y Córdoba.
- La marca ilegal que más se consume es Rumba en presentación de 20 cigarrillos. Las cajetillas ilegales se compran un 78% en tiendas de barrio y la principal razón de compra en ilegales es porque “es la mas barata”.