

# Incidencia de Cigarrillos **Ilegales** en Colombia

2021



## Objetivo General

Determinar la evolución de la incidencia del contrabando de cigarrillos en Colombia y compartir la información con la opinión pública y autoridades encargadas, para estimular el fortalecimiento de las políticas públicas que combaten este flagelo.

## Objetivos Específicos

- Determinar el porcentaje de cigarrillos de contrabando/ilícito.
- Establecer el consumo por marca de los cigarrillos de contrabando.
- Evaluar cuáles son las regiones y los estratos con la incidencia más alta de cigarrillos de contrabando.
- Determinar los canales de distribución más predispuestos para el contrabando de cigarrillos.
- Analizar el perfil del consumidor que presenta más incidencia de consumo de cigarrillo de contrabando; en cuanto a nivel socioeconómico, edad, nivel educativo, frecuencia y lugar de compra de cigarrillos, dinero destinado a la compra de cigarrillos, entre otros.
- Identificar el monto total de dinero que se deja de percibir por el contrabando de Cigarrillos.



## Universo.

Hombres y mujeres mayores de 18 años a nivel nacional, de los 33 departamentos del país, (incluido Bogotá D.C.) pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, habitantes de zonas urbanas y rurales que en la actualidad sean fumadores. Se excluyen de la población de interés los siguientes lugares: cárceles o centros de rehabilitación penitenciarios, orfanatos o albergues infantiles, hogares geriátricos o asilos de ancianos, conventos, seminarios o monasterios, internados de estudio, estaciones de policía, campamentos de trabajo, albergues para desplazados. Fumador: Persona que fuma más de 1 cigarrillo a la semana.



## Tipo de Encuesta.

Cara a cara en hogares.



## Duración de la Encuesta.

La encuesta tuvo una duración promedio de 19:32 minutos.



## Margen de Error.

Los resultados tienen un  $\pm 1.57\%$  de margen de error con un 95% de confianza para la columna total.

## Tasa de Respuesta.

22.60%. La tasa de respuesta es el número de encuestas completas sobre el número de casos elegibles en la muestra.



## Número de Encuestadores.

En el estudio participaron 142 encuestadores.



## Método de Supervisión.

Se supervisó el 10% de las encuestas.



## Trabajo de Campo.

La recolección de la información fue llevada a cabo entre el 18 de noviembre y el 11 de diciembre de 2021.



## Incentivos.

Se entregó a cada encuestado el valor de \$6.000 pesos por cajetilla.



## Cuestionario.





## Marco Muestral

Se usaron las siguientes fuentes de información:

N° Etapa	Unidad de muestreo	Marco Muestral
I	Municipios	Listado de municipios división político-administrativa CENSO 2018.
II	Conglomerados	Listado de Manzanas zonas urbanas propios de INVAMER, y zona rural listado de corregimientos, caseríos y centros poblados del DANE.
III	Hogar	Conjunto de viviendas, levantado desde el trabajo de campo, dentro de los conglomerados seleccionados.
IV	Persona	Hombres y mujeres mayores de 18 años dentro de los hogares seleccionados que en la actualidad sean fumadores.

Este marco muestral cubre el 100% del grupo objetivo.



## Método de Muestreo

Se ordenaron los municipios de cada departamento de mayor a menor población. Se estableció el intervalo muestral y se hizo la selección de puntos muestrales de acuerdo al intervalo resultante, para garantizar un cubrimiento nacional. En cada punto muestral se hizo una selección aleatoria sistemática de 2 manzanas.

En total, en cada punto muestral se realizaron 8 encuestas. En cada manzana se hizo una selección aleatoria sistemática de 4 hogares.

Para las áreas rurales se cuenta con información de centros poblados, corregimientos, caseríos, Inspecciones de Policía, no se cuenta con la figura de manzana por ser sitios con viviendas dispersas; se selecciona la mayor área poblada y se procede a realizar el número de puntos asignados.



## Tamaño y distribución de la muestra

Se realizaron un total de 3908 encuestas distribuidas así:

Zonas	
Zona 1	962
Zona 2	770
Zona 3	352
Zona 4	928
Zona 5	480
Zona 6	416
<b>Total</b>	<b>3908</b>

Tipo población	
Urbana	3004
Rural	904
<b>Total</b>	<b>3908</b>

Estrato	
Estrato 1-2	2976
Estrato 3	651
Estrato 4-5-6	281
<b>Total</b>	<b>3908</b>

Grupo Edad	
18 a 24 años	821
25 a 34 años	961
35 a 44 años	720
45 a 54 años	578
55 a 64 años	828
<b>Total</b>	<b>3908</b>

Género	
Masculino	2887
Femenino	1021
<b>Total</b>	<b>3908</b>

Este tamaño muestral está de acuerdo a la propuesta.

# Ficha Técnica

Zona 1	Número de encuestas
Atlántico	194
Bolívar	144
Magdalena	144
Archipiélago De San Andrés	96
Cesar	96
Córdoba	96
La Guajira	96
Sucre	96

Zona 2	Número de encuestas
Valle Del Cauca	194
Caldas	96
Cauca	96
Nariño	96
Putumayo	96
Quindío	96
Risaralda	96

Zona 3	Número de encuestas
Antioquia	256
Chocó	96

Zona 4	Número de encuestas
Bogotá D.C.	256
Boyacá	96
Caquetá	96
Casanare	96
Cundinamarca	96
Huila	96
Meta	96
Tolima	96

Zona 5	Número de encuestas
Amazonas	96
Guainía	96
Guaviare	96
Vaupés	96
Vichada	96

Zona 6	Número de encuestas
Norte De Santander	160
Santander	160
Arauca	96

Este tamaño muestral está de acuerdo a la propuesta.

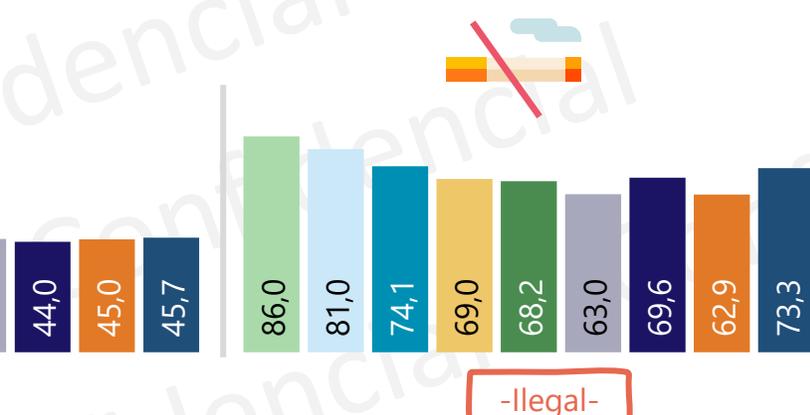
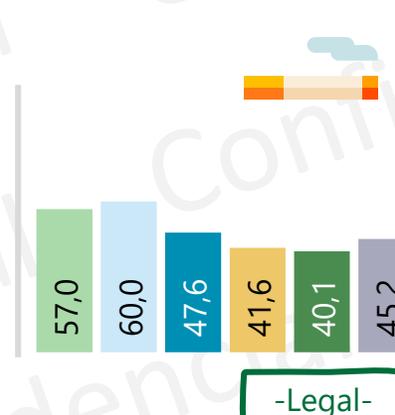
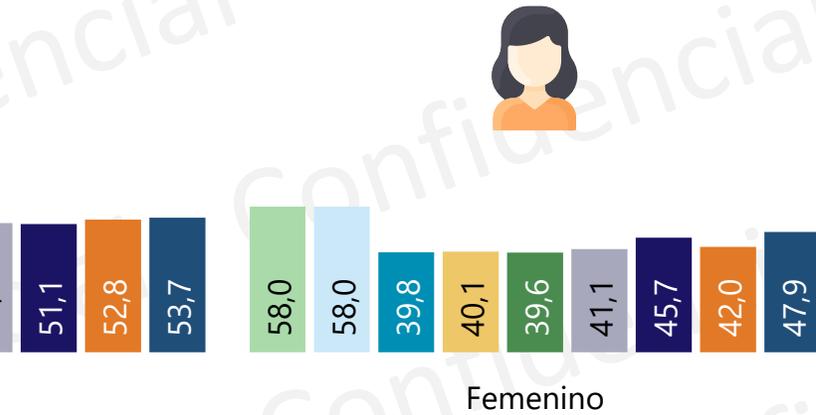
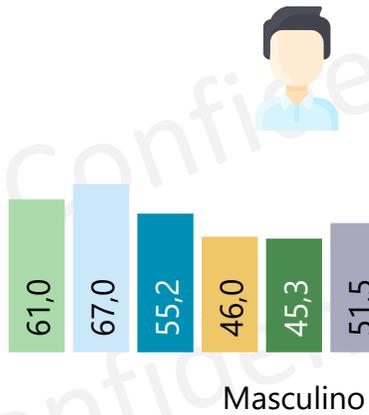
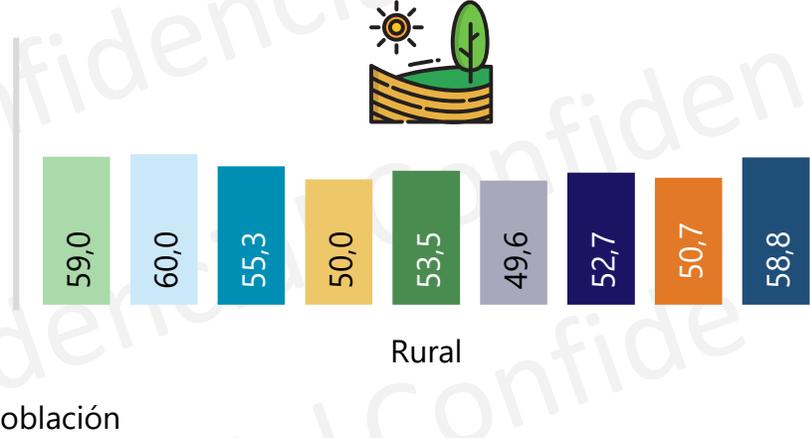
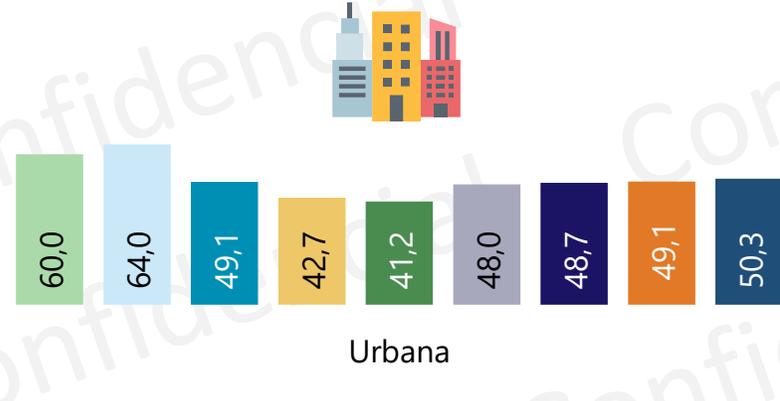
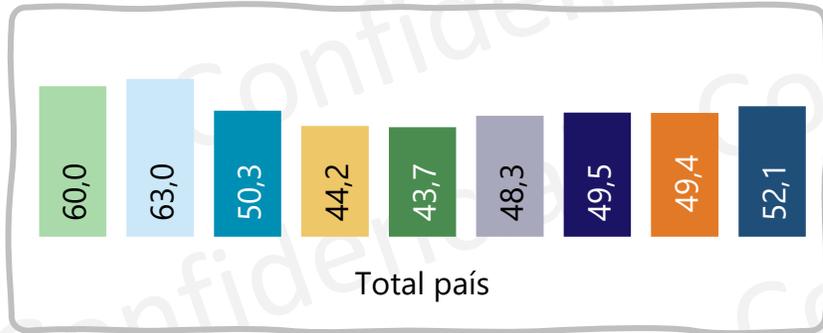
# Tabla de Contenido

-  Consumo de cigarrillos
-  Participación de legalidad - ilegalidad
-  Precios
-  Otros indicadores
-  Demográficos
-  Conclusiones



# Consumo de Cigarrillos

# Consumo de cigarrillos -Cantidad Promedio-

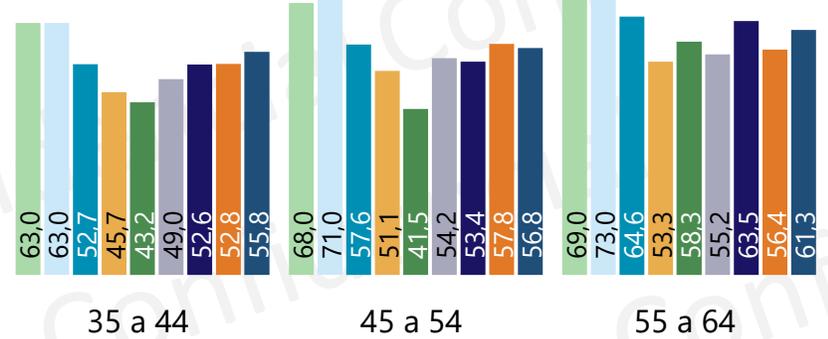
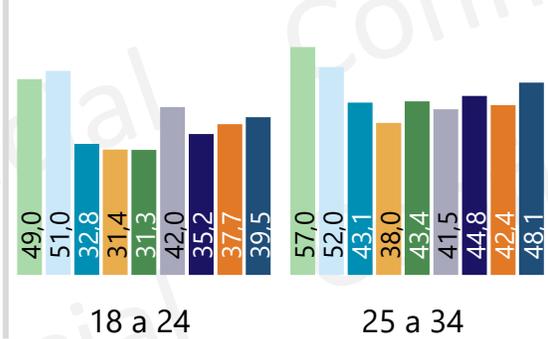
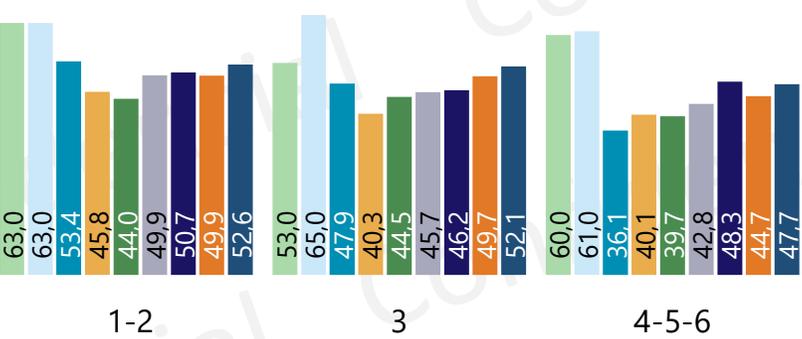
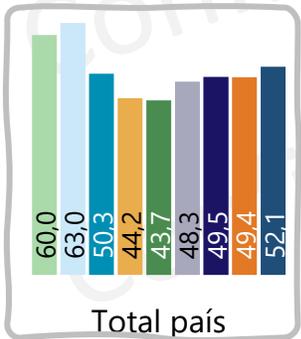


Base: Total Encuestados (3908)

¿Cuántos cigarrillos ha fumado usted en los últimos 7 días?



# Consumo de cigarrillos -Cantidad Promedio-



2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

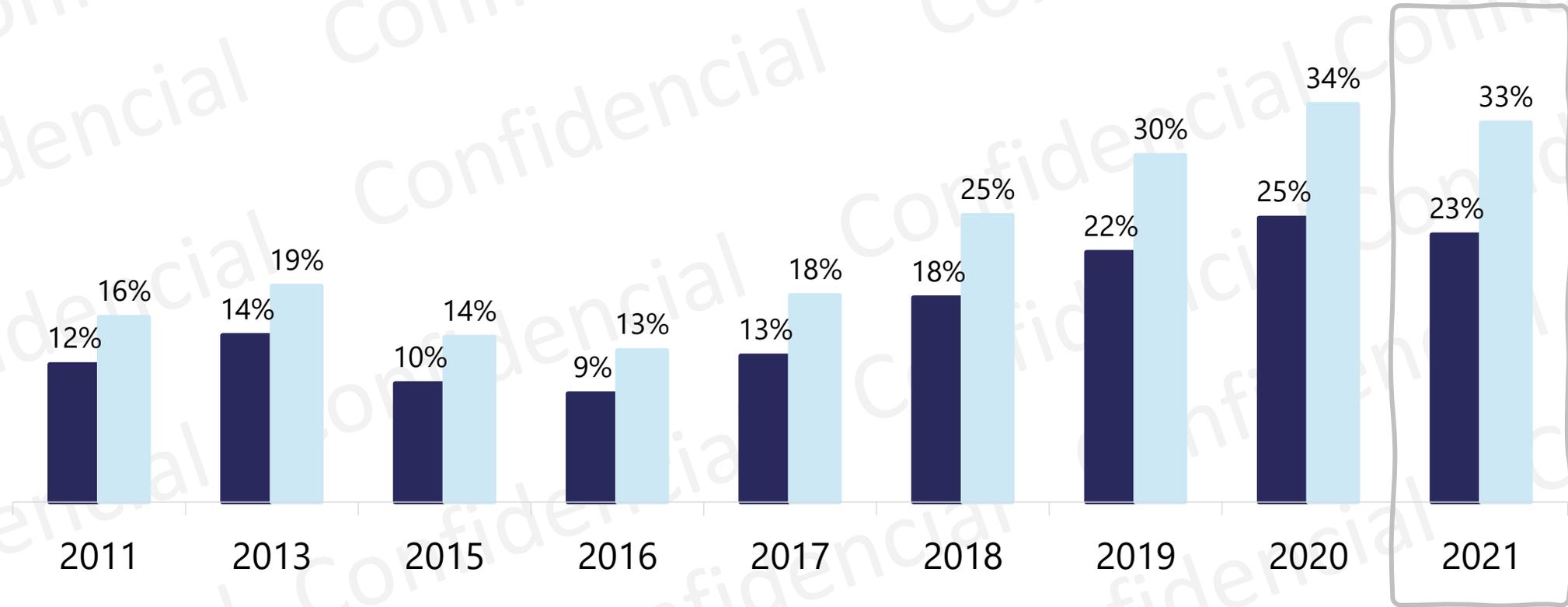
Base: Total Encuestados (3908)

¿Cuántos cigarrillos ha fumado usted en los últimos 7 días?

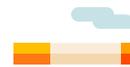


# Participación de **Legalidad** **Ilegalidad**

# Evolución del porcentaje de cigarrillos ilegales



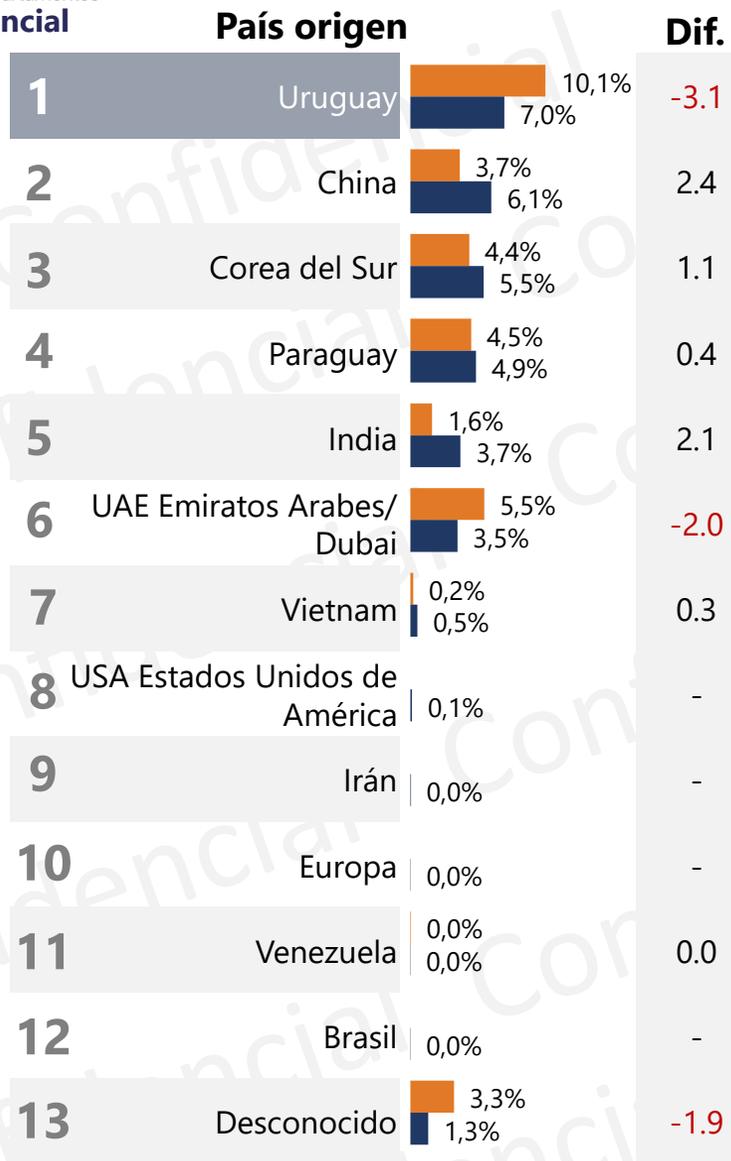
Individuos



Cantidad de cigarrillos

\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

# Peso de cigarrillos ilegales país origen y marca

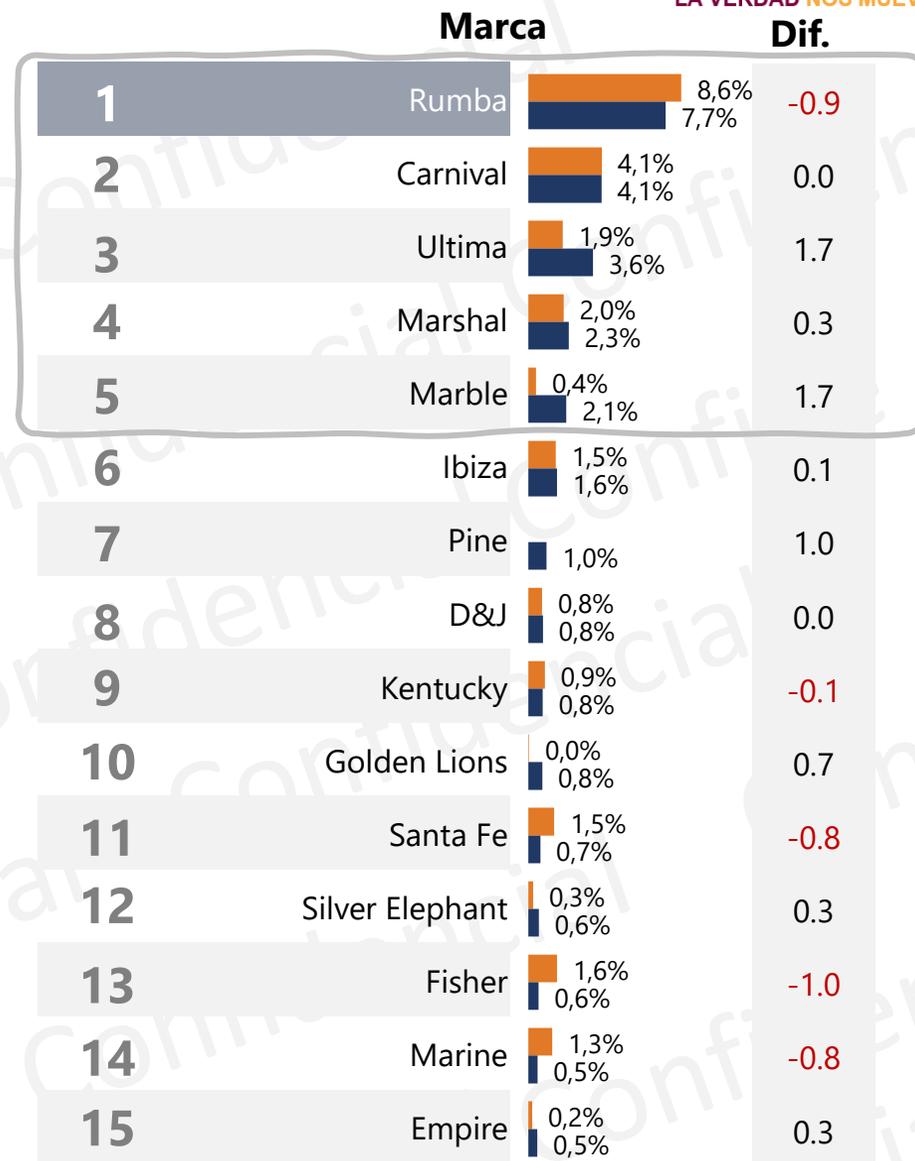


-Ilegal-

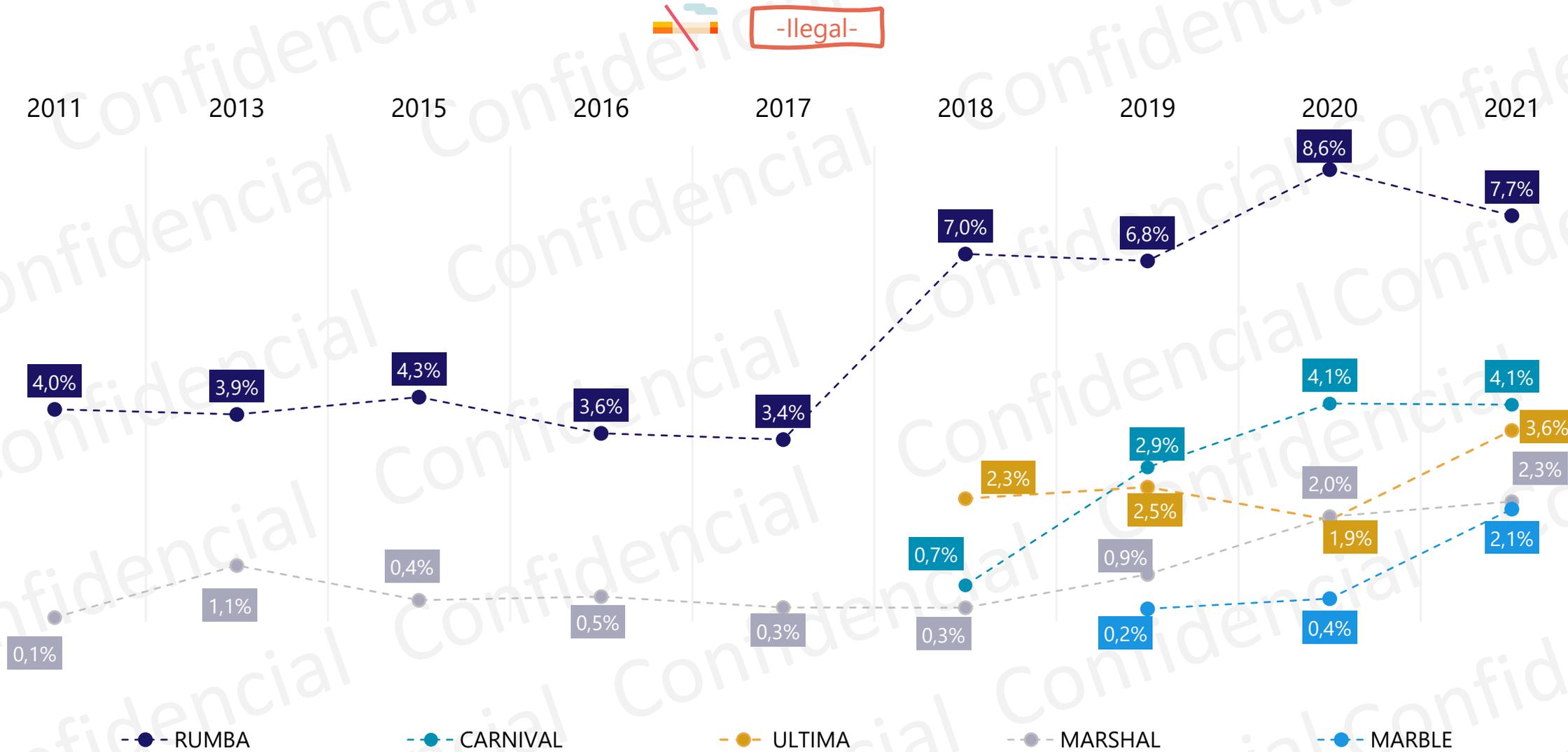
Cigarrillos 34%

Cigarrillos 33%

2020  
2021



# Peso por marca



Base: Número total de cigarrillos de las cajetillas que utiliza actualmente (Cajetilla Encontrada Total)

# Participación de mercado de cigarrillos legales vs. ilegales

## Cantidad de cigarrillos

		2013		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021	
		Ilegal	Legal														
<b>Total País</b>		19%	81%	14%	86%	13%	87%	18%	82%	25%	75%	30%	70%	34%	66%	33%	67%
<b>Tipo de Población</b>	Urbana 	14%	86%	10%	90%	12%	88%	14%	86%	18%	82%	25%	75%	28%	72%	27%	73%
	Rural 	35%	65%	29%	71%	18%	82%	29%	71%	49%	51%	47%	53%	58%	42%	52%	48%
<b>Estrato Social</b>	1-2 	23%	77%	20%	80%	16%	84%	24%	76%	32%	68%	37%	63%	41%	59%	39%	61%
	3 	8%	92%	3%	97%	8%	92%	5%	95%	6%	94%	10%	90%	19%	81%	21%	79%
	4-5-6	11%	89%	1%	99%	2%	98%	2%	98%	6%	94%	8%	92%	8%	92%	8%	92%
<b>Grupo Edad</b>	18 a 24 años 	11%	89%	3%	97%	6%	94%	15%	85%	18%	82%	19%	81%	25%	75%	24%	76%
	25 a 34 años	14%	86%	10%	90%	10%	90%	15%	85%	18%	82%	21%	79%	29%	71%	28%	72%
	35 a 44 años	18%	82%	14%	86%	16%	84%	16%	84%	25%	75%	30%	70%	29%	71%	33%	67%
	45 a 54 años	20%	80%	19%	81%	15%	85%	18%	82%	33%	67%	41%	59%	37%	63%	31%	69%
	55 a 64 años	25%	75%	22%	78%	17%	83%	24%	76%	28%	72%	39%	61%	46%	54%	45%	55%
<b>Género</b>	Masculino 	17%	83%	16%	84%	14%	86%	18%	82%	26%	74%	30%	70%	36%	64%	32%	68%
	Femenino 	21%	79%	11%	89%	10%	90%	18%	82%	23%	77%	29%	71%	31%	69%	35%	65%

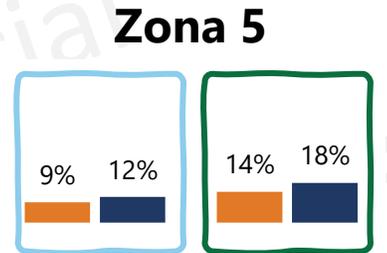
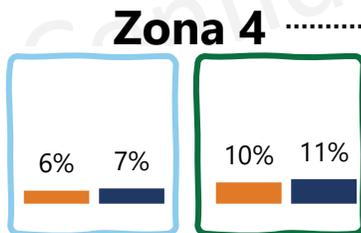
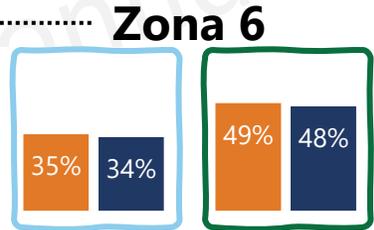
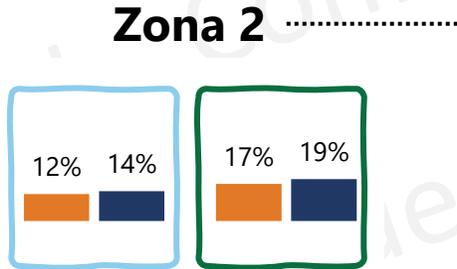
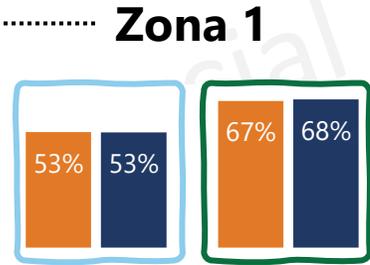
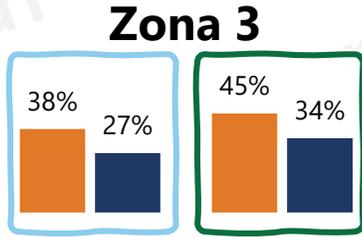
2020 ■  
2021 ■

## Participación de mercado de cigarrillos ilegales en zonas

Participaciones Individuos

Cantidad Cigarrillos

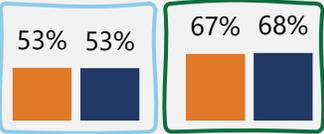
- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4
- Zona 5
- Zona 6



\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

2020 ■  
2021 ■

**Zona 1**

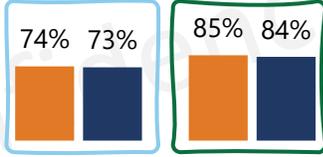


Participaciones

Individuos

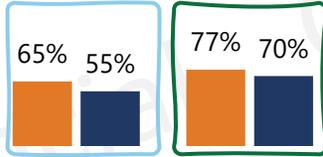
Cantidad Cigarrillos

**Magdalena**



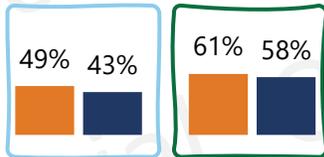
Ibiza  
Marine  
Rumba

**Sucre**



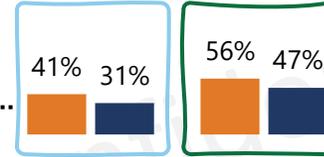
Rumba  
Carnival  
Gt Smart

**Córdoba**



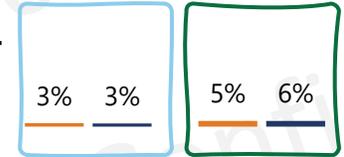
Ultima  
Marble  
Fisher

**Atlántico**



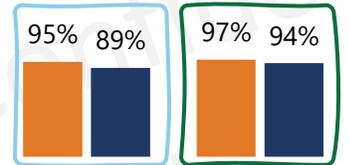
Carnival  
Santa Fe

**A. de San Andrés**



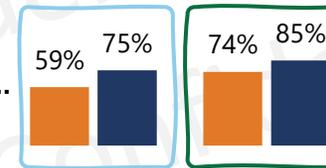
Marshal  
Modern

**La Guajira**



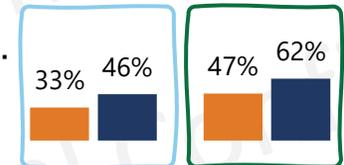
Rumba  
Carnival  
Marble

**Cesar**

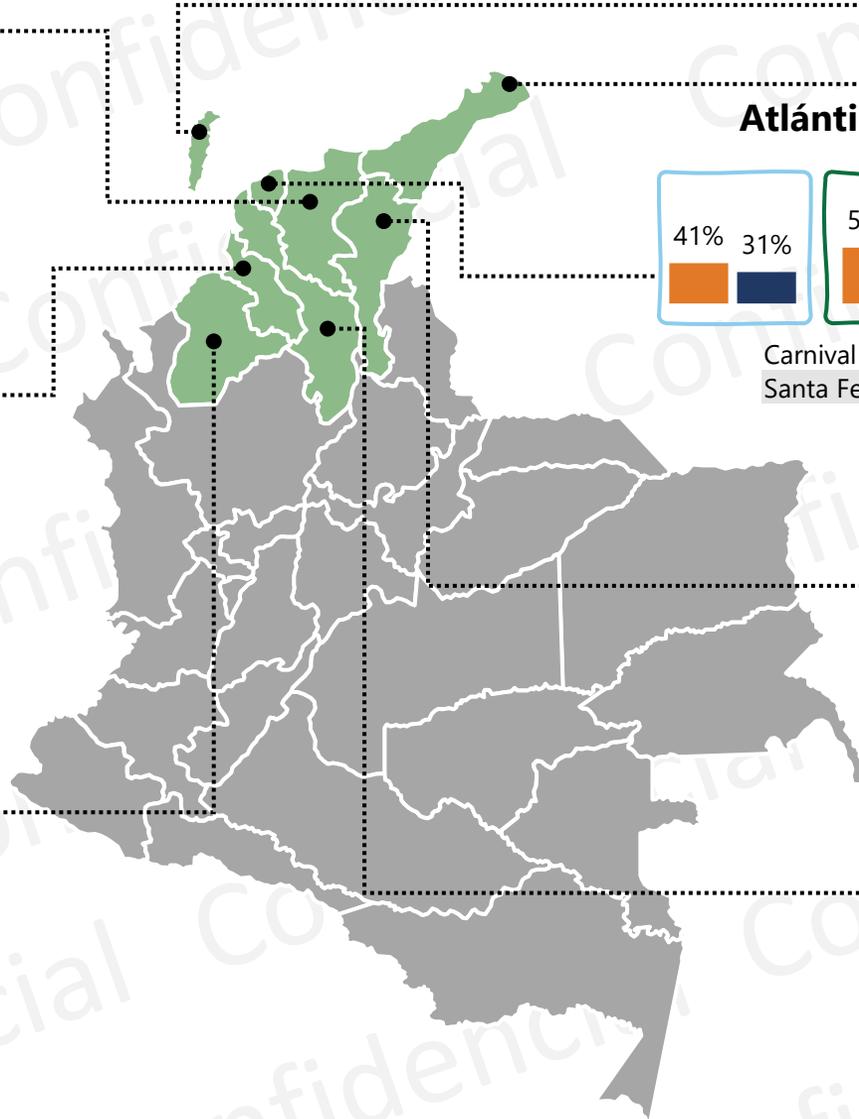


Rumba  
Carnival  
Marble

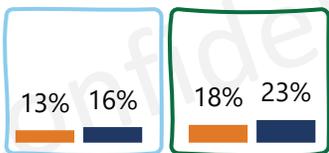
**Bolívar**



Carnival  
Rumba  
Marble

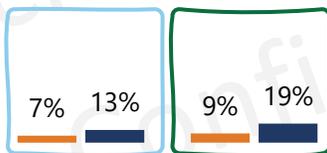


### Valle del Cauca



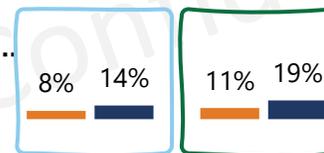
Marble  
Pine  
Ultima

### Risaralda



Elegance  
Montreal  
Native

### Quindío



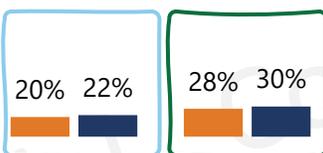
Ultima  
Gold City  
Silver Elephant

### Caldas



Elegance  
Marshal

### Cauca



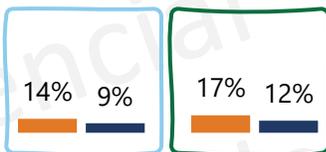
Ultima  
Modern  
Rumba

### Putumayo



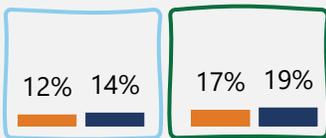
Jet  
Pacific  
Royal

### Nariño



Ultima  
Marshal  
Royal

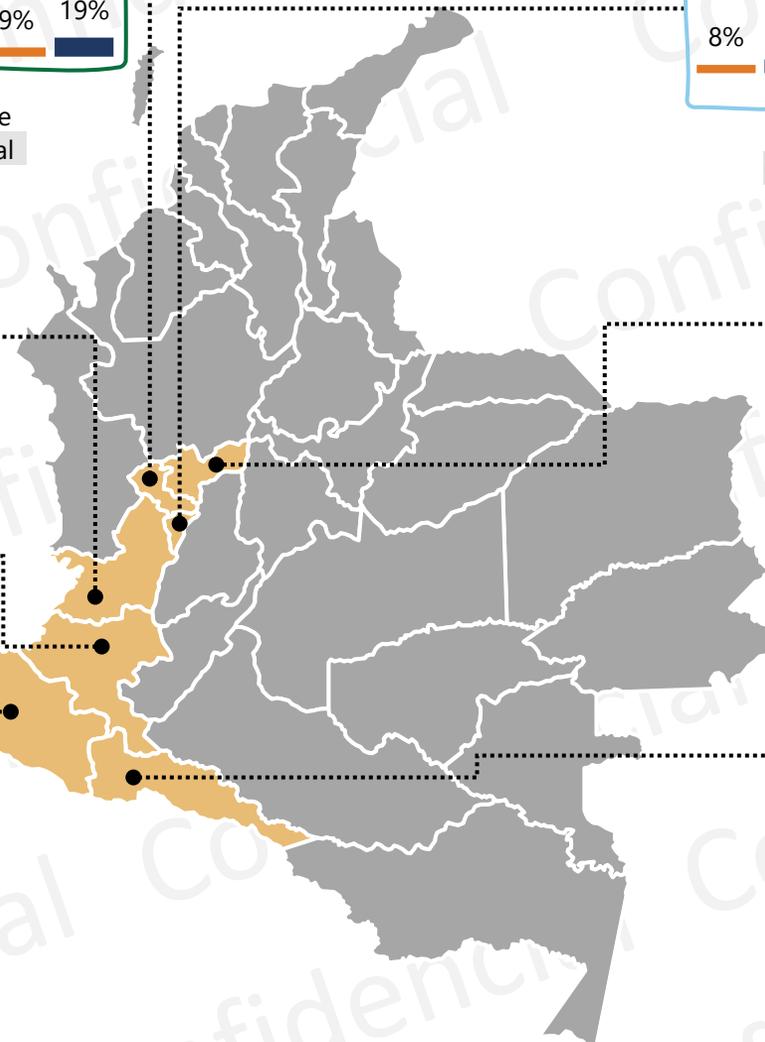
## Zona 2



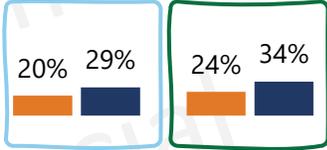
Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

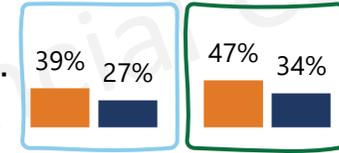


**Chocó**

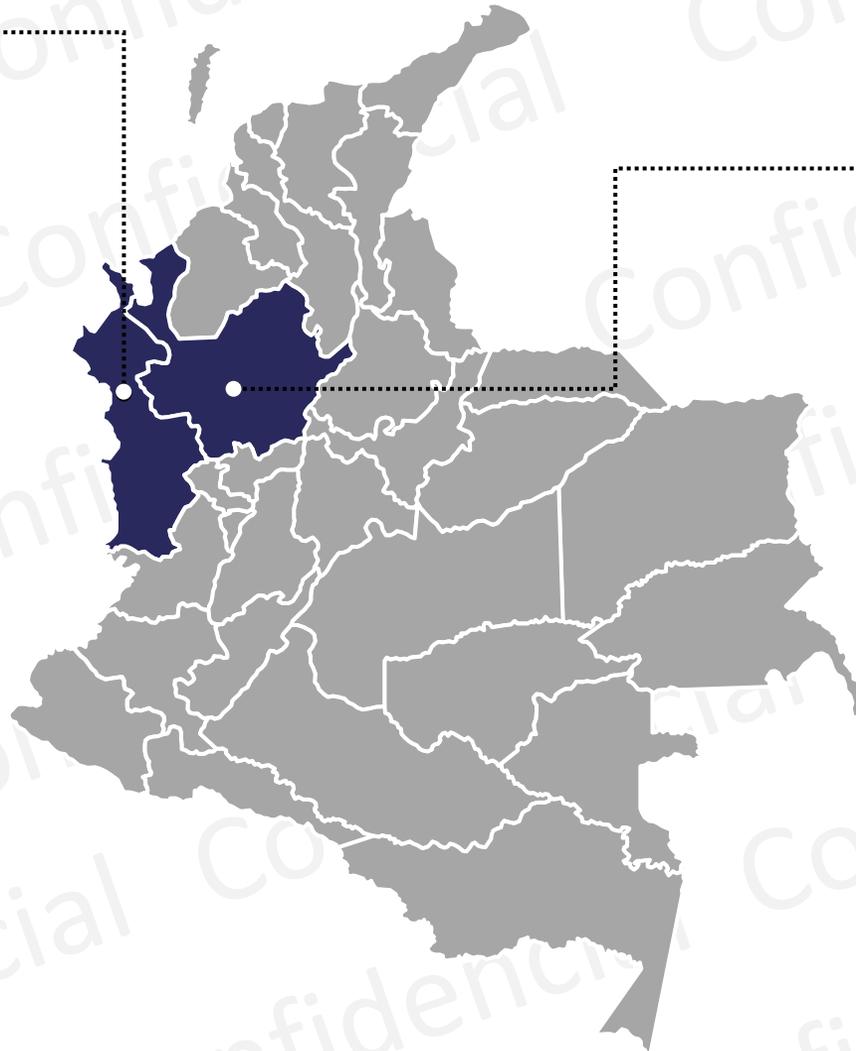


Rumba  
Ultima  
Ibiza

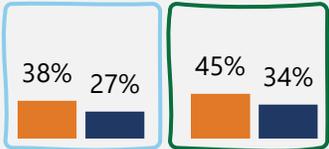
**Antioquia**



Ultima  
Rumba  
Carnival



**Zona 3**



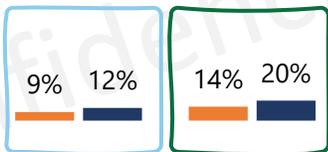
Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

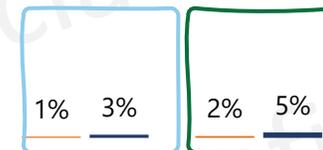
2020  
2021

### Cundinamarca



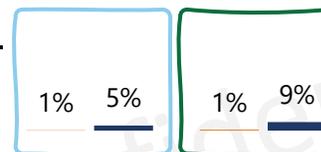
Marshal  
Gold Seal  
M1

### Bogotá



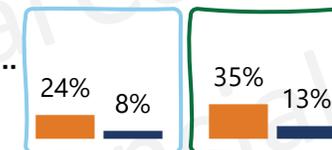
Marshal  
Gold Seal

### Boyacá



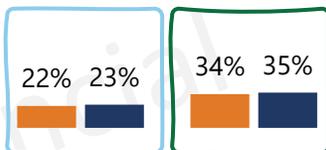
Kentucky  
Jet  
Marshal

### Meta



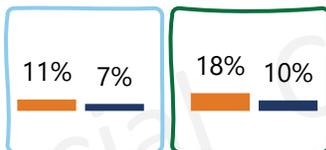
Marshal

### Tolima



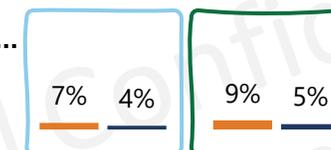
Marshal  
Pacific  
Rumba

### Huila

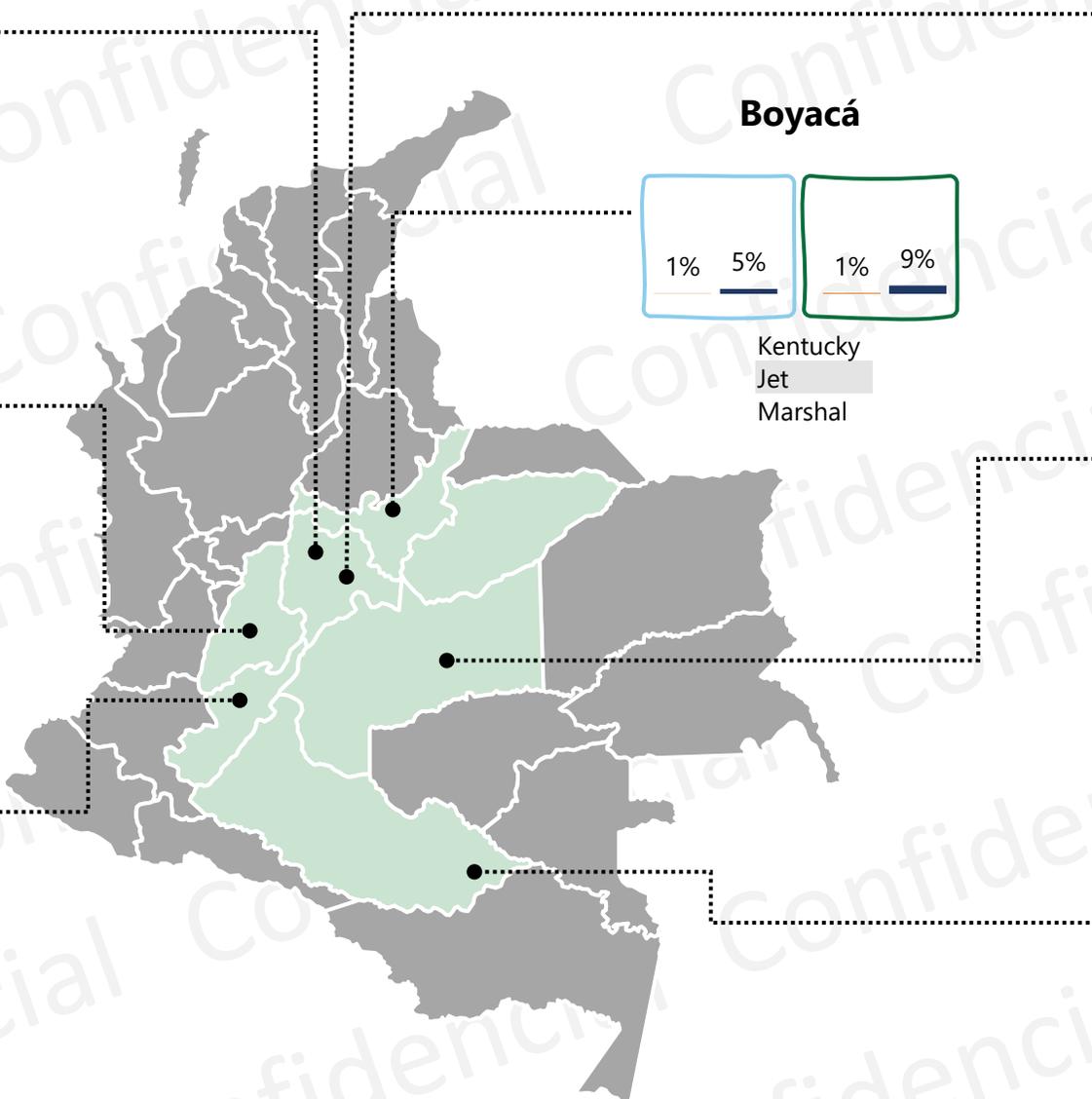


Pacific  
Marshal  
Royal

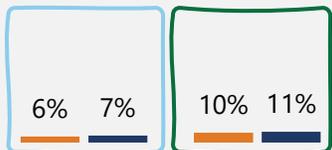
### Caquetá



Marshal  
Royal



## Zona 4



### Participaciones

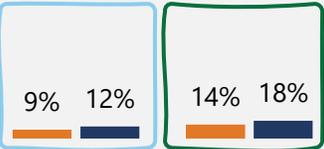
Individuos

Cantidad  
Cigarrillos

2020  
2021

2020 ■  
2021 ■

## Zona 5

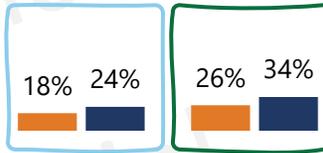


Participaciones

Individuos

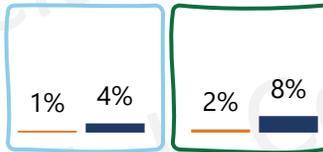
Cantidad Cigarrillos

### Guaviare



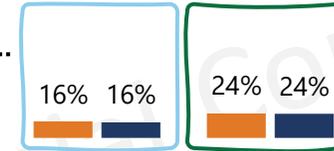
Marshal  
Pacific

### Vaupés



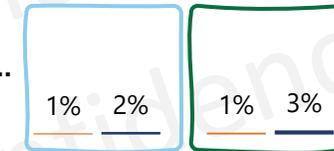
Pacific  
Gold Seal  
Marshal

### Vichada



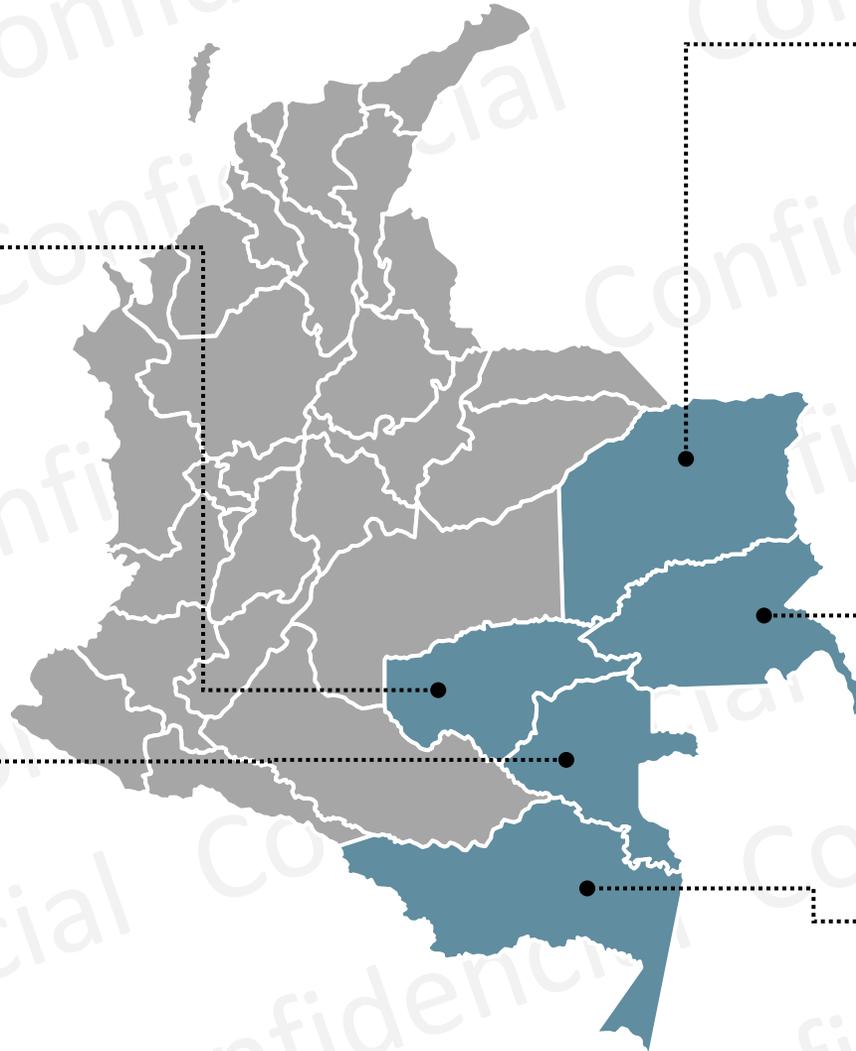
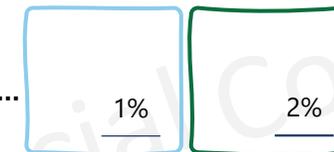
Marshal  
Astor  
Rothmans

### Guainía

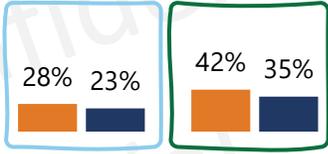


Carnival  
Marshal

### Amazonas



**Santander**

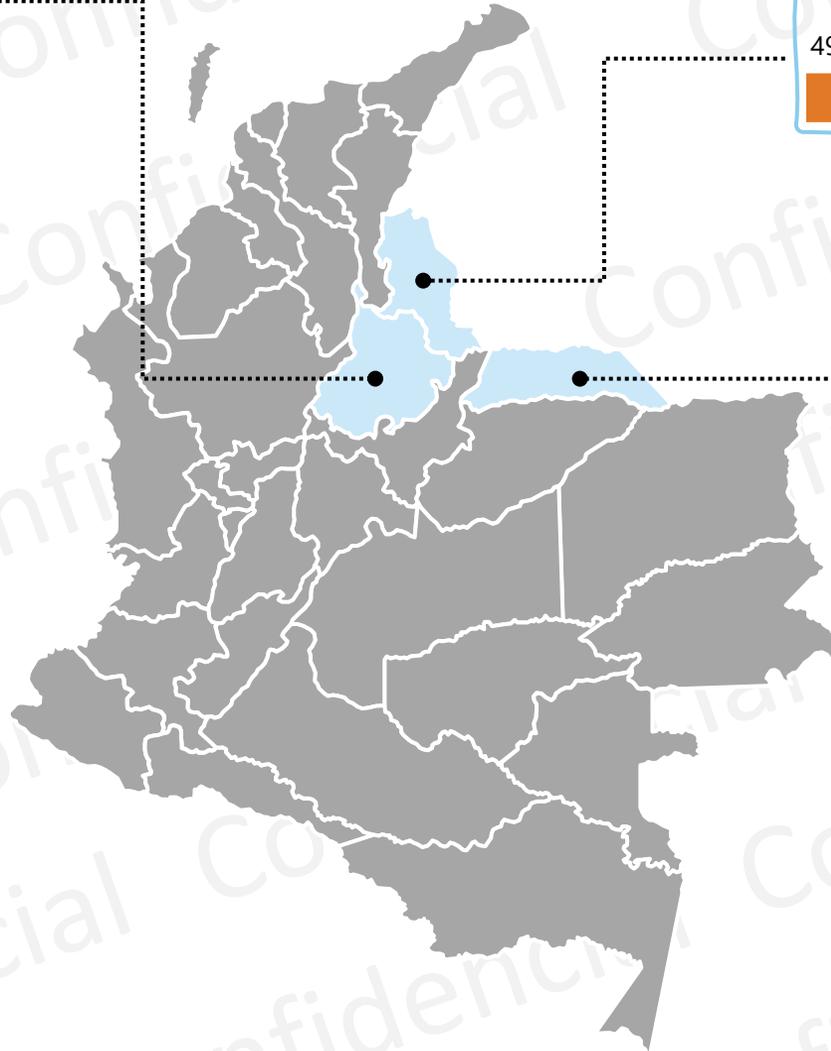


Kentucky  
Real  
Golden Lions

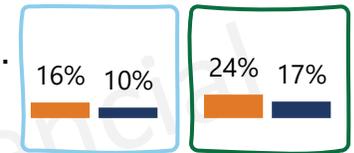
**Norte de Santander**



D&J  
Empire  
Golden Lions

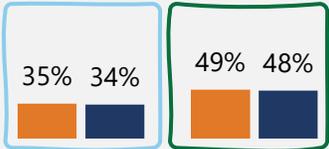


**Arauca**



Real  
Golden Lions  
Rothmans

**Zona 6**



Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

2020  
2021

# Ruta de Acción para el Mejoramiento

2020

2021

**-Illegal-**

Individuos



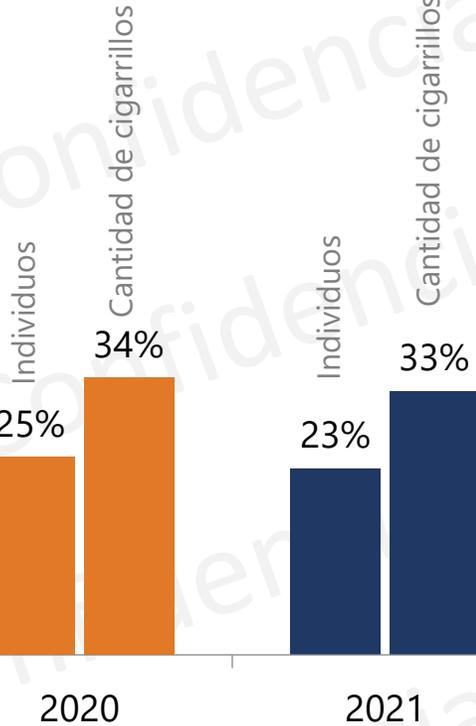
Dif.

Cantidad de cigarrillos



Dif.

	Individuos	Dif.	Cantidad de cigarrillos	Dif.
Antioquia	3,82% 5,67%	-1.85	5,41% 7,94%	-2.52
Magdalena	2,00% 1,93%	-0.07	2,80% 2,74%	-0.06
Bolívar	1,38% 1,89%	0.51	1,93% 2,69%	0.76
Cesar	1,37% 1,73%	0.36	1,92% 2,45%	0.53
Norte De Santander	1,51% 1,61%	0.10	2,11% 2,28%	0.17
Atlántico	2,09% 1,58%	-0.51	2,92% 2,25%	-0.68
La Guajira	1,56% 1,43%	-0.13	2,18% 2,03%	-0.15
Córdoba	1,64% 1,41%	-0.23	2,30% 2,00%	-0.30
Valle Del Cauca	0,97% 1,39%	0.41	1,36% 1,97%	0.61
Santander	1,31% 1,08%	-0.23	1,83% 1,53%	-0.30
Sucre	1,21% 1,01%	-0.20	1,70% 1,43%	-0.26
Cundinamarca	0,56% 0,80%	0.24	0,78% 1,13%	0.35
Tolima	0,60% 0,62%	0.02	0,84% 0,88%	0.04
Cauca	0,55% 0,60%	0.04	0,78% 0,84%	0.07
Bogotá D.C.	0,19% 0,55%	0.36	0,26% 0,78%	0.52
Nariño	0,42% 0,28%	-0.14	0,59% 0,40%	-0.20
Chocó	0,19% 0,25%	0.07	0,26% 0,36%	0.10

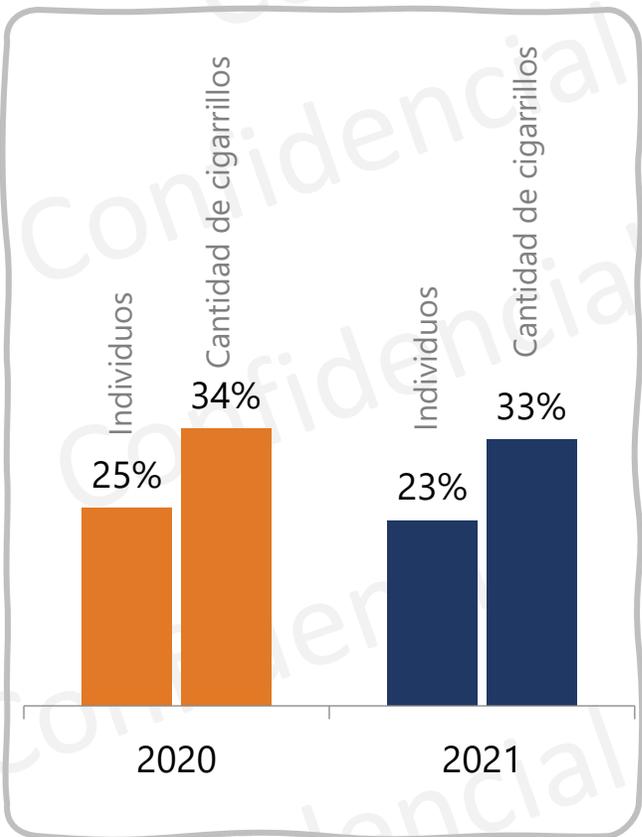


# Ruta de Acción para el Mejoramiento

2020

2021

**-Ilegal-**

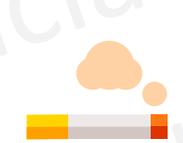


	Individuos 	Dif.	Cantidad de cigarrillos 	Dif.
Risaralda	0,14% 0,25%	0.11	0,19% 0,35%	0.16
Meta	0,50% 0,16%	-0.34	0,71% 0,23%	-0.47
Huila	0,16% 0,15%	-0.01	0,23% 0,22%	-0.01
Quindío	0,09% 0,14%	0.05	0,12% 0,20%	0.08
Boyacá	0,01% 0,13%	0.12	0,02% 0,18%	0.16
Caldas	0,16% 0,07%	-0.10	0,23% 0,10%	-0.13
Arauca	0,08% 0,05%	-0.03	0,11% 0,08%	-0.04
Guaviare	0,03% 0,04%	0.01	0,04% 0,05%	0.01
Putumayo	0,04% 0,04%	0.00	0,06% 0,05%	0.00
Caquetá	0,05% 0,03%	-0.02	0,07% 0,04%	-0.03
Vichada	0,02% 0,02%	0.00	0,03% 0,03%	0.00
Archipiélago De San Andrés	0,00% 0,00%	0.00	0,01% 0,01%	0.00
Vaupés	0,00% 0,00%	0.00	0,00% 0,00%	0.00
Guainía	0,00% 0,00%	0.00	0,00% 0,00%	0.00
Amazonas	0,00%	-	0,00%	-

# Presentación o unidad de empaque legales

El consumo de cigarrillos ilegales en su mayoría se encuentra en presentación de 20 cigarrillos.

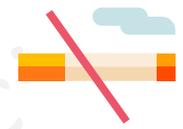
		2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Rothmans	Cajetilla de 10	70%	77%	74%	78%	73%	77%	76%	84%	85%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>28%</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>20%</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>
	Otros	2%	4%	1%	2%	5%	3%	3%	1%	0%
	Base	410	415	362	459	376	343	620	912	1052
Lucky Strike	Cajetilla de 10	71%	90%	83%	88%	88%	85%	81%	81%	83%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>17%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>
	Otros	9%	-	-	2%	2%	1%	1%	2%	1%
	Base	42	45	86	92	193	168	212	312	499
Chesterfield	Cajetilla de 10	62%	52%	65%	63%	67%	70%	64%	71%	69%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>38%</b>	<b>46%</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>	<b>29%</b>	<b>28%</b>	<b>35%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>
	Otros	0%	2%	0%	2%	4%	2%	1%	-	-
	Base	337	302	521	433	375	338	458	583	602
L&M	Cajetilla de 10	50%	81%	62%	35%	82%	75%	63%	56%	72%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>50%</b>	<b>19%</b>	<b>38%</b>	<b>65%</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>37%</b>	<b>43%</b>	<b>27%</b>
	Otros	-	-	-	-	-	3%	-	0%	1%
	Base	19	15	34	15	45	76	154	215	350
Marlboro	Cajetilla de 10	78%	65%	68%	83%	74%	70%	78%	80%	73%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>22%</b>	<b>35%</b>	<b>32%</b>	<b>17%</b>	<b>21%</b>	<b>30%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>25%</b>
	Otros	-	-	0%	-	4%	-	1%	0%	2%
	Base	59	68	118	118	123	102	170	197	317



Cajetilla de 10	77%
Cajetilla de 20	22%

Total país

**VS.**



Cajetilla de 10	28%
Cajetilla de 20	72%

Total país



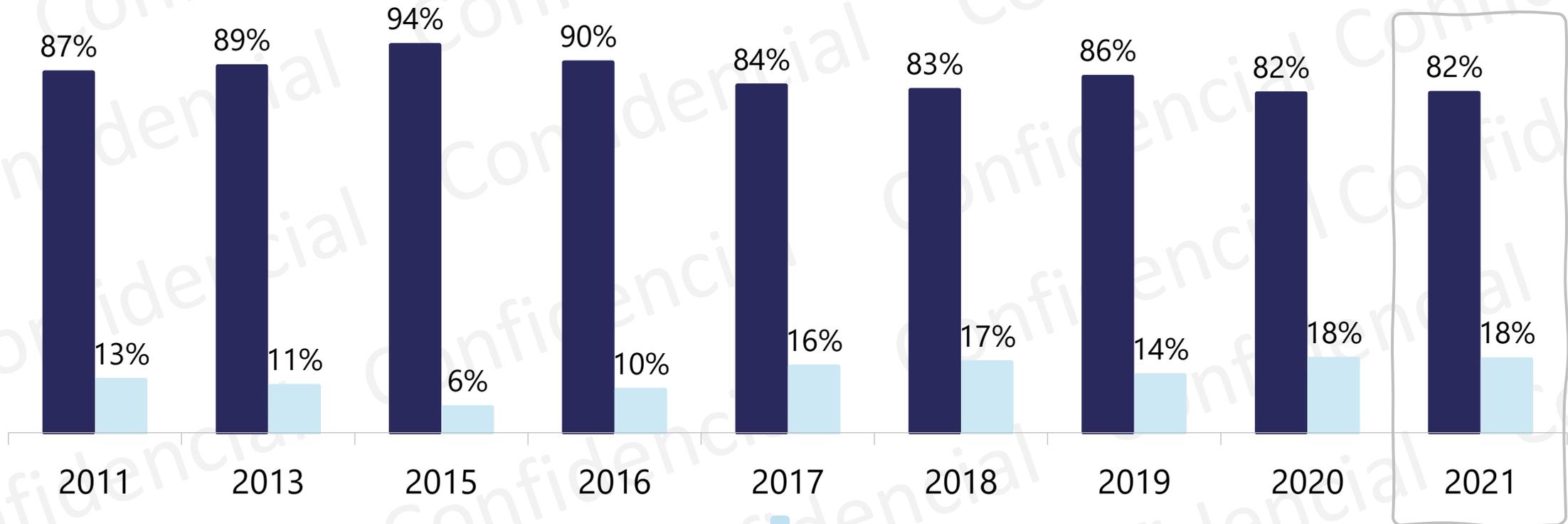
		2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Rumba	Cajetilla de 10	18%	14%	10%	17%	10%	11%	8%	5%	10%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>78%</b>	<b>86%</b>	<b>89%</b>	<b>83%</b>	<b>89%</b>	<b>89%</b>	<b>92%</b>	<b>94%</b>	<b>90%</b>
	Otros	4%	-	1%	-	1%	-	-	2%	-
	Base	39	74	130	133	113	196	178	201	222
Carnival	Cajetilla de 10	-	-	-	-	-	-	14%	9%	21%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>86%</b>	<b>91%</b>	<b>79%</b>
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Base	-	-	-	-	-	4	43	63	95
Ultima	Cajetilla de 10	-	-	-	-	-	16%	15%	14%	8%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>84%</b>	<b>85%</b>	<b>86%</b>	<b>90%</b>
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	3%
	Base	-	-	-	-	-	35	30	20	52
Marshal	Cajetilla de 10	59%	-	-	-	-	-	-	11%	2%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>41%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>87%</b>	<b>98%</b>
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	2%	-
	Base	2	10	3	2	0	1	25	72	69
Marble	Cajetilla de 10	-	-	-	-	-	-	-	15%	13%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>85%</b>	<b>87%</b>
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Base	-	-	-	-	-	-	5	6	44

Base: Encuestas que consumen esta marca más frecuentemente

\*Las bases son la sumatoria de cajetilla de 10, cajetilla de 20 y otros

P12. En qué presentación acostumbra usted a comprar la marca \_\_\_ cajetilla de 10's cigarrillos, cajetilla de 20's cigarrillos u otros?

# Marca Frecuente vs. Marca de cajetilla recolectada



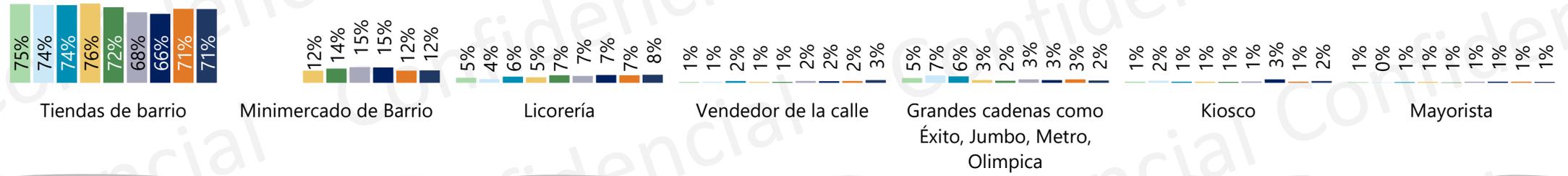
Marca frecuente **igual** a marca de la cajetilla que utiliza actualmente



Marca frecuente **diferente** a marca de la cajetilla que utiliza actualmente

# Lugar donde compró la cajetilla recolectada

## Total País



## -Legal-

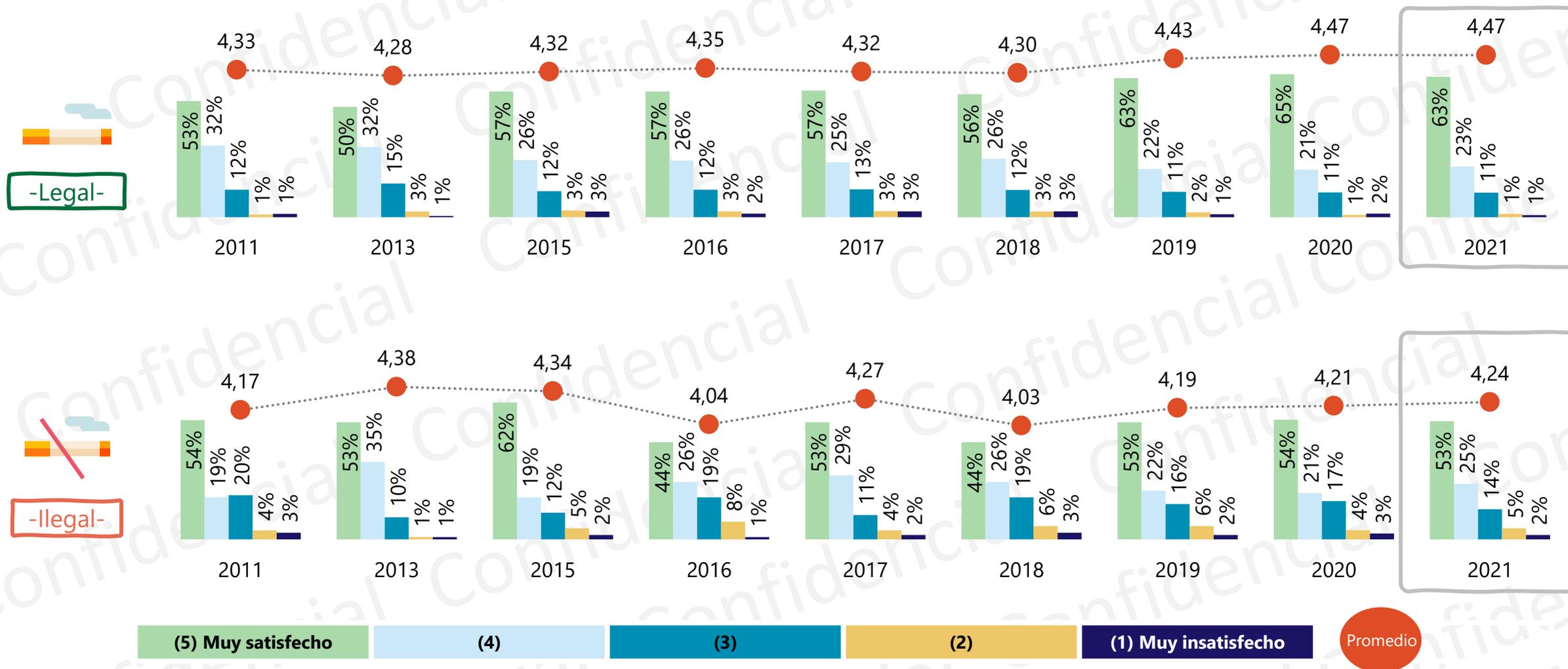


## -Ilegal-



2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

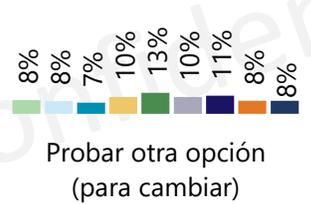
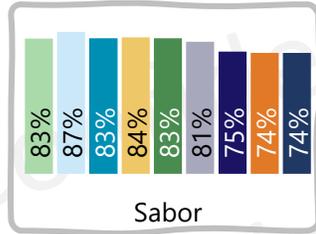
# Satisfacción general de cigarrillos



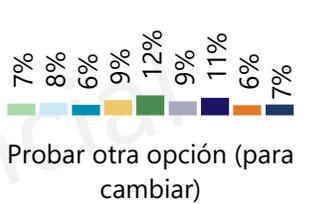
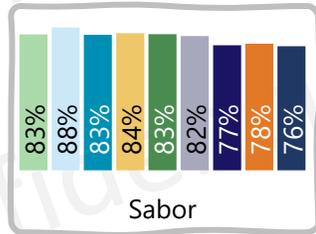
P18. Utilizando una escala de 1 a 5, donde 5 es "Muy Satisfecho" y 1 es "Muy Insatisfecho", en general, ¿qué tan satisfecho está usted con estos cigarrillos?

# Razones de compra - CAJETILLA RECOLECTADA -

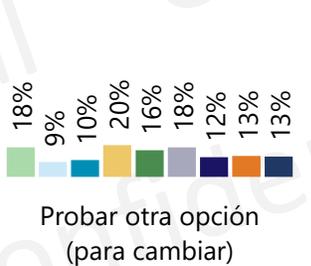
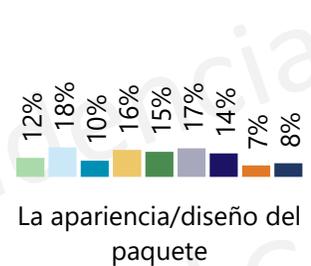
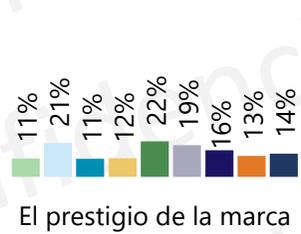
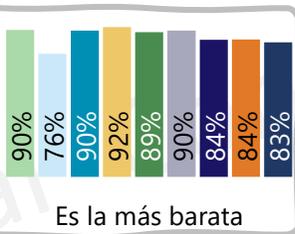
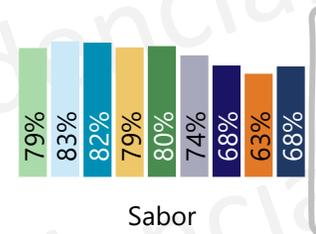
Total País



-Legal-



-Ilegal-

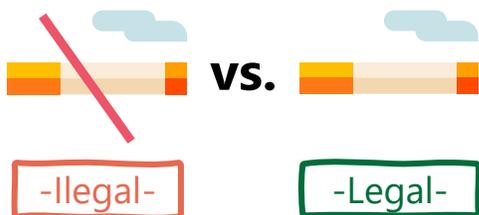


2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021



# Precios

# Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades



	-Illegal-		-Legal-		Dif. Legal vs Illegal	Rumba		Carnival		Ultima		Marshal		Marble	
	Promedio	Base	Promedio	Base		Promedio	Base	Promedio	Base	Promedio	Base	Promedio	Base	Promedio	Base
2011	\$1,301.14	176	\$2,746.83	1024	\$1,445.69	\$ 1,051.24	39	-	-	-	-	\$1,000.00	1	-	-
2013	\$1,520.64	213	\$ 2,851.15	995	\$1,330.51	\$1,327.48	73	-	-	-	-	\$1,806.30	10	-	-
2015	\$1,550.16	266	\$3,272.76	1462	\$1,722.60	\$1,654.07	128	-	-	-	-	\$1,381.13	4	-	-
2016	\$1,777.88	261	\$3,517.93	1387	\$1,740.05	\$1,840.45	131	-	-	-	-	\$3,229.99	3	-	-
2017	\$2,337.39	372	\$4,756.73	1276	\$2,419.34	\$2,275.88	112	-	-	-	-	\$2,000.00	1	-	-
2018	\$2,740.22	469	\$5,724.20	1178	\$2,983.98	\$2,622.37	199	\$2,818.21	6	\$2,597.34	41	\$2,800.00	1	-	-
2019	\$3,344.78	618	\$6,661.99	1777	\$3,317.21	\$3,594.94	177	\$2,848.47	54	\$3,317.86	37	\$4,141.71	24	\$3,011.65	6
2020	\$3,740.05	739	\$7,375.08	2427	\$3,635.03	\$4,168.67	202	\$3,238.21	75	\$3,678.39	21	\$4,428.82	87	\$3,620.47	8
<b>2021</b>	<b>\$3,742.97</b>	<b>886</b>	<b>\$8,092.43</b>	<b>3017</b>	<b>\$4,349.47</b>	<b>\$3,936.27</b>	<b>220</b>	<b>\$3,426.58</b>	<b>110</b>	<b>\$3,606.35</b>	<b>68</b>	<b>\$3,923.77</b>	<b>78</b>	<b>\$3,497.37</b>	<b>52</b>

Promedio Base

# Pérdida de recaudo estimada

Departamento	Valor Giro	Pérdida de recaudo estimada por departamento
Antioquia	\$333.255.135.081	\$185.091.855.628
Atlántico	\$34.267.523.937	\$32.767.572.466
Magdalena	\$9.686.783.823	\$54.066.559.798
Córdoba	\$19.216.206.822	\$28.547.354.489
La Guajira	\$2.645.732.774	\$43.628.011.865
Norte de Santander	\$23.915.670.750	\$55.831.858.258
Bolívar	\$26.570.864.754	\$46.940.759.840
Cesar	\$8.986.858.318	\$56.894.523.039
Santander	\$70.920.184.441	\$41.702.803.361
Sucre	\$7.315.114.780	\$18.596.857.399
Valle del Cauca	\$169.284.086.248	\$53.789.519.399
Tolima	\$46.247.815.445	\$27.240.017.286
Cundinamarca	\$59.689.257.511	\$16.043.079.087
Cauca	\$22.672.621.320	\$10.701.614.854
Meta	\$39.496.602.146	\$6.317.251.779
Nariño	\$44.076.578.351	\$6.529.258.410
Bogotá	\$410.067.965.483	\$24.089.283.521
Chocó	\$9.306.843.363	\$5.219.681.792
Caldas	\$60.036.461.583	\$2.922.311.934
Huila	\$34.477.068.376	\$4.356.644.182
Risaralda	\$50.922.296.377	\$12.990.835.335
Quindío	\$32.778.862.899	\$8.230.571.813
Arauca	\$5.277.575.266	\$1.130.952.388
Caquetá	\$11.741.578.362	\$718.677.042
Putumayo	\$7.911.832.329	\$784.888.665
Guaviare	\$2.978.992.566	\$1.663.307.794
Vichada	\$976.567.588	\$335.480.472
Boyacá	\$33.906.283.897	\$3.490.780.340
Archipiélago de San Andrés	\$1.025.999.402	\$66.869.709
Guainía	\$4.045.823.210	\$138.461.569
Vaupés	\$561.540.100	\$51.102.896
Amazonas	\$2.201.240.617	\$41.852.966
Casanare	\$13.672.285.209	\$ -
<b>Total General</b>	<b>\$1.600.136.253.125</b>	<b>\$750.920.599.376</b>

## Monto Total nacional

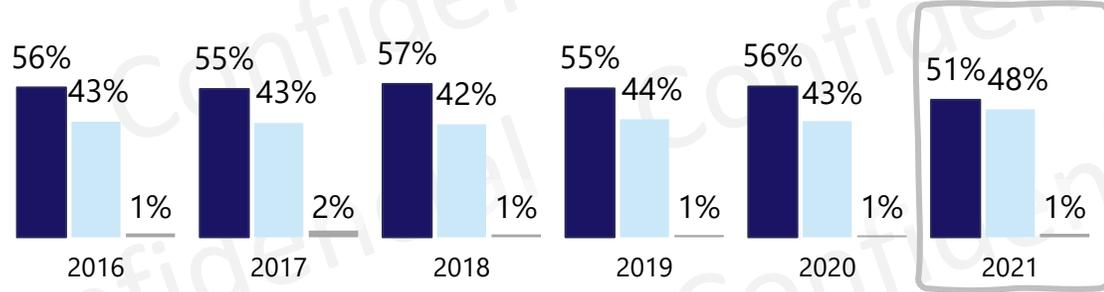
2017	229.376
2018	335.522
2019	404.706
2020	692.250
<b>2021</b>	<b>750.921</b>

**Nota: Las Cifras están expresadas en millones de pesos.**



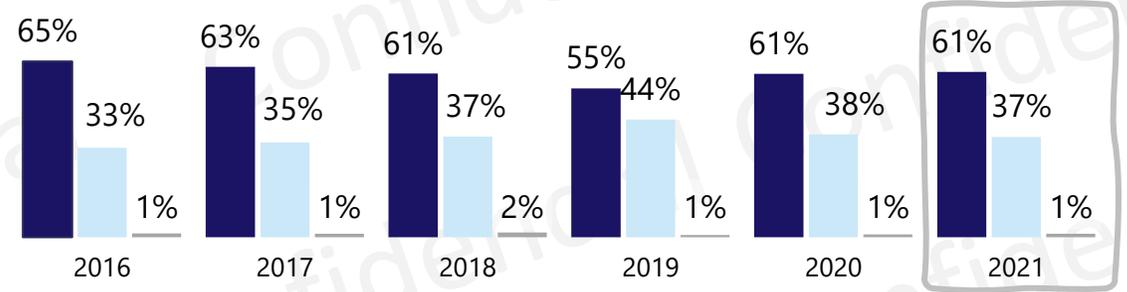
# Otros Indicadores

¿Sabe usted que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos, o no lo sabe?



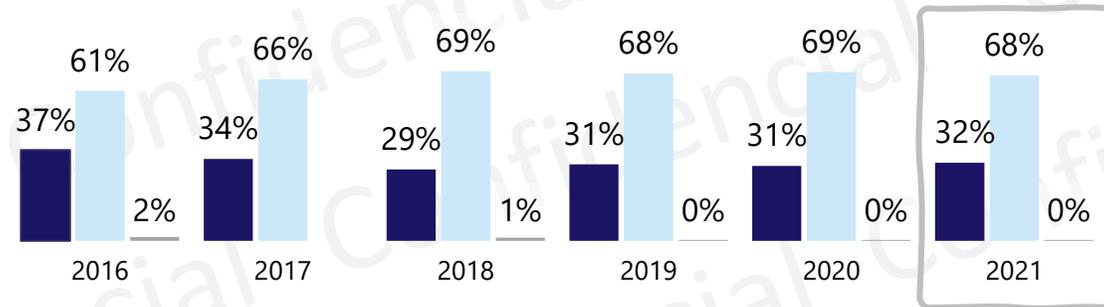
Base: Total Encuestados (3908)

¿Sabe que el dinero recaudado de este impuesto está destinado para la salud, recreación y deporte, o no lo sabe?



Base: Encuestados que Si saben que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos (1850)

Teniendo en cuenta que el impuesto recaudado por los cigarrillos está destinado a la salud, recreación y deporte, ¿estaría dispuesto a pagar más por una cajetilla de cigarrillos, o no lo estaría?



Base: Total Encuestados (3908)

■ Sí ■ No ■ NS/ NR

# Conclusiones

**La incidencia de consumo ilegal de cigarrillos en Colombia baja 1 pp y se ubica en un 33%; con este valor, se detiene el incremento que se venía presentando de manera continuada desde la medición del 2016.**

Las zonas de mayor participación en la ilegalidad son: zona 1 (68%) que presenta el mayor % entre las zonas y viene en aumento desde 2015; la zona 6 obtiene la segunda mayor participación, pero en ésta se presenta una disminución de la ilegalidad de 1pp llegando a un 48%. Al mirar en los 33 departamentos evaluados encontramos que **13 de estos están por encima del 33% de ilegalidad**, siendo los departamentos de La Guajira (94%), Cesar (85%) y Magdalena (84%) los que presentan mayor incidencia. Se destaca Amazonas, San Andrés, Guainía y Caldas por presentar la menor incidencia de ilegalidad por debajo de 4%. Los departamentos con mayor disminución y que generan un impacto positivo en la lucha contra este flagelo son: Antioquia (-13pp), Atlántico (-9pp), Sucre (-7) y Santander (-7) y Meta (-22); y quienes tienen **la mayor incidencia de consumo ilegal vs 2020: Bolívar (+15pp), Cesar (+12pp), Chocó (+10pp), Risaralda (+10pp) y Choco 34% (+10pp).**

La zona rural disminuye el consumo ilegal (-6pp frente al año 2020), sin embargo, continúa presentando una mayor incidencia con un 52% versus la zona urbana con un 27% (-1pp frente al año 2020).

**Los países Uruguay, China, y Corea es de donde proviene el % mayor de cigarrillos ilegales; hay un crecimiento en el % de cigarrillos ilegales provenientes de China (+2,4) e India (+2,1).**

Las marcas ilegales que más se consumen continúan siendo **Rumba (7,7%) -0,9 pp**, seguida de Carnival (4,1%) **0pp** y Ultima (3,6%) **+1,7pp**; estas cajetillas ilegales se compran principalmente en tiendas de barrio (71%) y la razón de la compra es porque “es la más barata” (83%) seguido del sabor (68%) y la disponibilidad (32%), además, la satisfacción que tienen los encuestados con el consumo de cigarrillos ilegales tiene una calificación de 4,24. Sigue siendo la satisfacción con el consumo de cigarrillos legal mayor a la del consumo de cigarrillos ilegales.

**El consumo de cigarrillos ilegales en su mayoría se encuentra en presentación de 20 cigarrillos (72%)**, mientras los legales en presentación de 10 cigarrillos (77%). El valor promedio invertido en las cajetillas de cigarrillos ilegales es de \$3.742, aunque ha venido en aumento frente años anteriores se encuentra con una distancia de \$4.349 en promedio vs los cigarrillos legales. El valor promedio **más bajo de la cajetilla ilegal se encuentra en zona 3 con \$3.641** mientras que el precio más alto encontrado está en la zona 5 con \$4.439.

Las personas que presentan mayor incidencia de consumo ilegal se encuentran en niveles socioeconómicos 1 y 2 y el 52% en zona rural, lo que facilita la inclinación hacia la compra de las marcas que ofrezcan menor precio y tienden a ser adultos mayores.

A pesar de los esfuerzos por combatir la ilegalidad a través de la reforma a los impuestos y campañas enfocadas a destacar el beneficios que los mismos conllevan a la salud, recreación y deporte, aún no se presenta una intención fuerte de pagar más por una cajetilla, ya que el precio juega un papel predominante en la decisión de compra para los fumadores.