

Incidencia de cigarrillos

ILEGALES

En Colombia

2025



Ficha técnica

Objetivo general:

Prestar servicios profesionales para realizar la actualización del estudio de “incidencia de cigarrillos ilegales en Colombia” para la vigencia 2025, en el marco del Programa Anticontrabando de la Federación Nacional de Departamentos.



Objetivos específicos:

- Determinar el porcentaje de consumo de cigarrillos ilegales (contrabando/ilícito).
- Establecer el porcentaje de consumo por marca de los cigarrillos ilegales (contrabando/ilícitos).
- Realizar la medición por departamento, regiones y estratos socioeconómicos del consumo de cigarrillos ilegales (contrabando/ilícitos).
- Determinar los canales de distribución en los que se identifica la venta de cigarrillos ilegales (contrabando/ilícitos).
- Analizar el perfil del consumidor que presenta más incidencia de consumo de cigarrillo ilegal (contrabando/ilícitos); en cuanto a nivel socioeconómico, edad, nivel educativo, frecuencia y lugar de compra de cigarrillos, dinero destinado a la compra de cigarrillos, entre otros.
- Estimación del monto total de recursos que se deja de recaudar por parte de los departamentos, como sujetos activos del impuesto al consumo de cigarrillos, como consecuencia del consumo de cigarrillos ilegales.

Ficha técnica



Universo:

Hombres y mujeres de 18 años en adelante, a nivel nacional, de las 33 entidades territoriales (departamentos y de Bogotá D.C.), pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, habitantes de zonas urbanas y rurales que en la actualidad sean fumadores. Se excluye de la población de interés los siguientes lugares: cárceles o centros de rehabilitación, orfanatos o albergues infantiles, hogares geriátricos o asilos de ancianos, conventos, seminarios o monasterios, internados de estudio, estaciones de policía, campamentos de trabajo, albergues para desplazados. Fumador: Persona que fuma más de 1 cigarrillo a la semana.



Tipo de encuesta:

Personal a través de tablets en el hogar del encuestado.



Duración de la encuesta:

La encuesta tuvo una duración promedio de 19 minutos.



Margen de error:

Los resultados tienen un ± 1.57 de margen de error con un 95% de confianza para la columna total.



Tasa de respuesta:

15.3%. La tasa de respuesta es el número de encuestas completas sobre el número de casos elegibles en la muestra.



Número de encuestadores:

En el estudio participaron 159 encuestadores.



Método de supervisión:

Se supervisó el 10% de las encuestas.



Trabajo de campo:

La recolección de la información fue llevada a cabo entre el 19/11/2025 y el 18/12/2025.



Incentivos:

Se entregó a cada encuestado el valor de \$6.000 pesos por cajetilla.



Anexos:

Cuestionario 

Factor de ponderación 

Ficha técnica



Marco muestral:

Se usaron las siguientes fuentes de información:

N° Etapa	Unidad de muestreo	Marco Muestral
I	Municipios	Listado de municipios división político-administrativa CENSO 2018.
II	Conglomerados	Listado de Manzanas zonas urbanas propios de INVAMER, y zona rural listado de corregimientos, caseríos y centros poblados del DANE.
III	Hogar	Conjunto de viviendas, levantado desde el trabajo de campo, dentro de los conglomerados seleccionados.
IV	Persona	Hombres y mujeres mayores de 18 años dentro de los hogares seleccionados que en la actualidad sean fumadores.

Este marco muestral cubre el 100% del grupo objetivo.



Método de muestreo:

Se ordenaron los municipios de cada departamento de mayor a menor población. Se estableció el intervalo muestral y se hizo la selección de puntos muestrales de acuerdo al intervalo resultante, para garantizar un cubrimiento nacional. En cada punto muestral se hizo una selección aleatoria sistemática de 2 manzanas. En total, en cada punto muestral se realizaron 8 encuestas. En cada manzana se hizo una selección aleatoria sistemática de 4 hogares. Para las áreas rurales se cuenta con información de centros poblados, corregimientos, caseríos, Inspecciones de Policía, no se cuenta con la figura de manzana por ser sitios con viviendas dispersas; se selecciona la mayor área poblada y se procede a realizar el número de puntos asignados.



Tamaño y distribución de la muestra:

Se realizaron un total de **3908** encuestas distribuidas así:

Zonas		Grupo edad	
Zona 1	944	18 a 24 años	641
Zona 2	768	25 a 34 años	907
Zona 3	370	35 a 44 años	779
Zona 4	946	45 a 54 años	569
Zona 5	480	55 a 64 años	1012
Zona 6	400	Total	3908
Total	3908		

Tipo población		Género	
Urbana	2844	Masculino	2973
Rural	1064	Femenino	935
Total	3908	Total	3908

Estrato	
Estrato 1-2	3137
Estrato 3	571
Estrato 4-5-6	200
Total	3908

Este tamaño muestral está de acuerdo con la propuesta.

Ficha técnica

	Número de encuestas
Zona 1	
Atlántico	192
Bolívar	136
Magdalena	136
Archipiélago De San Andrés	96
Cesar	96
Córdoba	96
La Guajira	96
Sucre	96
Zona 2	
Valle Del Cauca	192
Caldas	96
Cauca	96
Nariño	96
Putumayo	96
Quindío	96
Risaralda	96
Zona 3	
Antioquia	274
Chocó	96

	Número de encuestas
Zona 4	
Bogotá D.C.	274
Boyacá	96
Caquetá	96
Casanare	96
Cundinamarca	96
Huila	96
Meta	96
Tolima	96
Zona 5	
Amazonas	96
Guainía	96
Guaviare	96
Vaupés	96
Vichada	96
Zona 6	
Norte De Santander	152
Santander	152
Arauca	96

Este tamaño muestral está de acuerdo con la propuesta.

Tabla de **contenido**

Capítulos



1. Consumo de cigarrillos



2. Participación de legalidad - ilegalidad



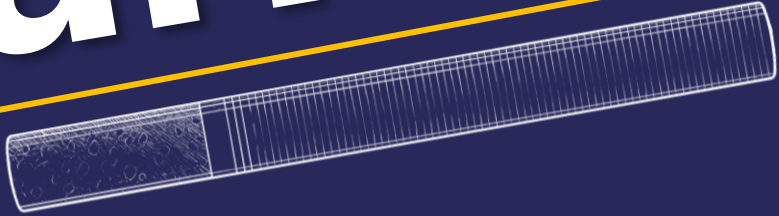
3. Precios



4. Otros indicadores

Capítulo 1

Consumo de **Cigarrillos**

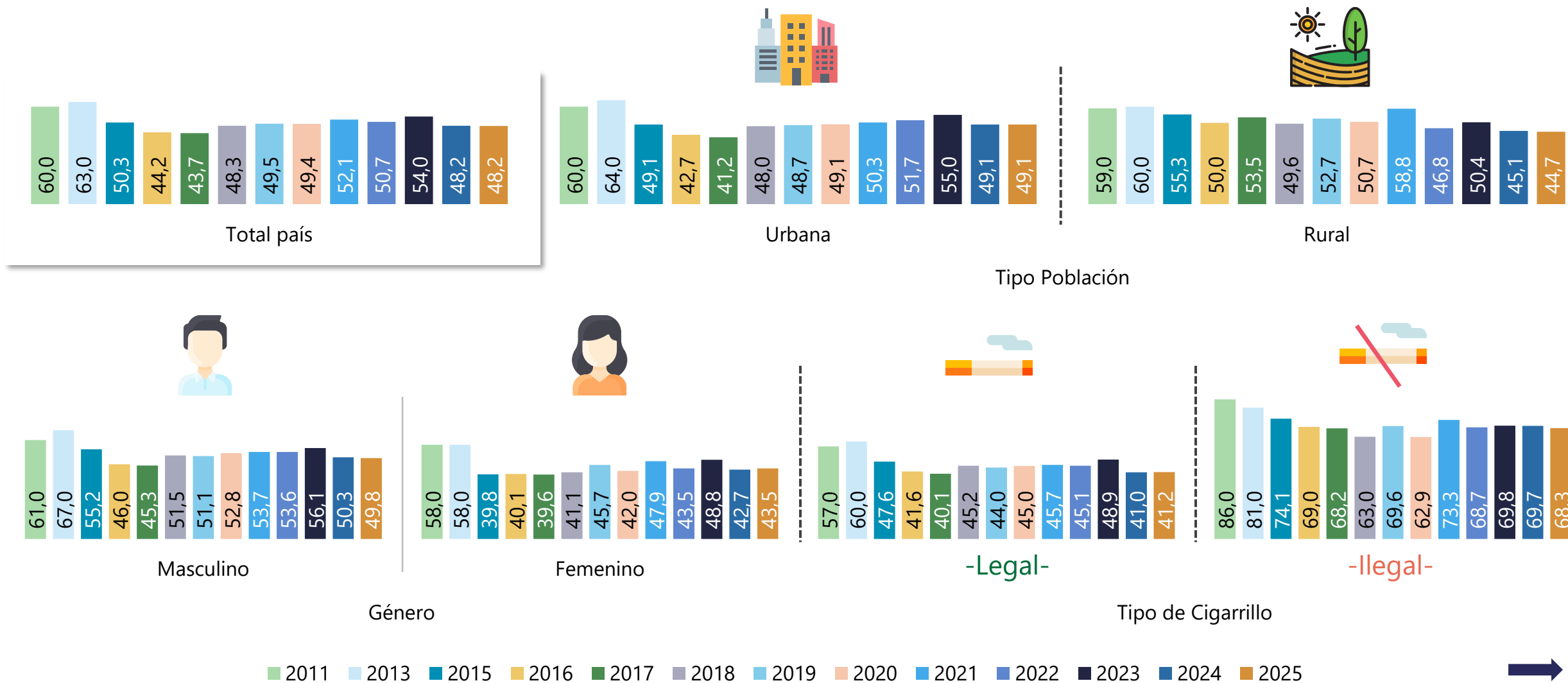


FND Federación Nacional de
Departamentos

Invómer
investigación y asesoría de mercadeo
LA VERDAD NOS MUEVE

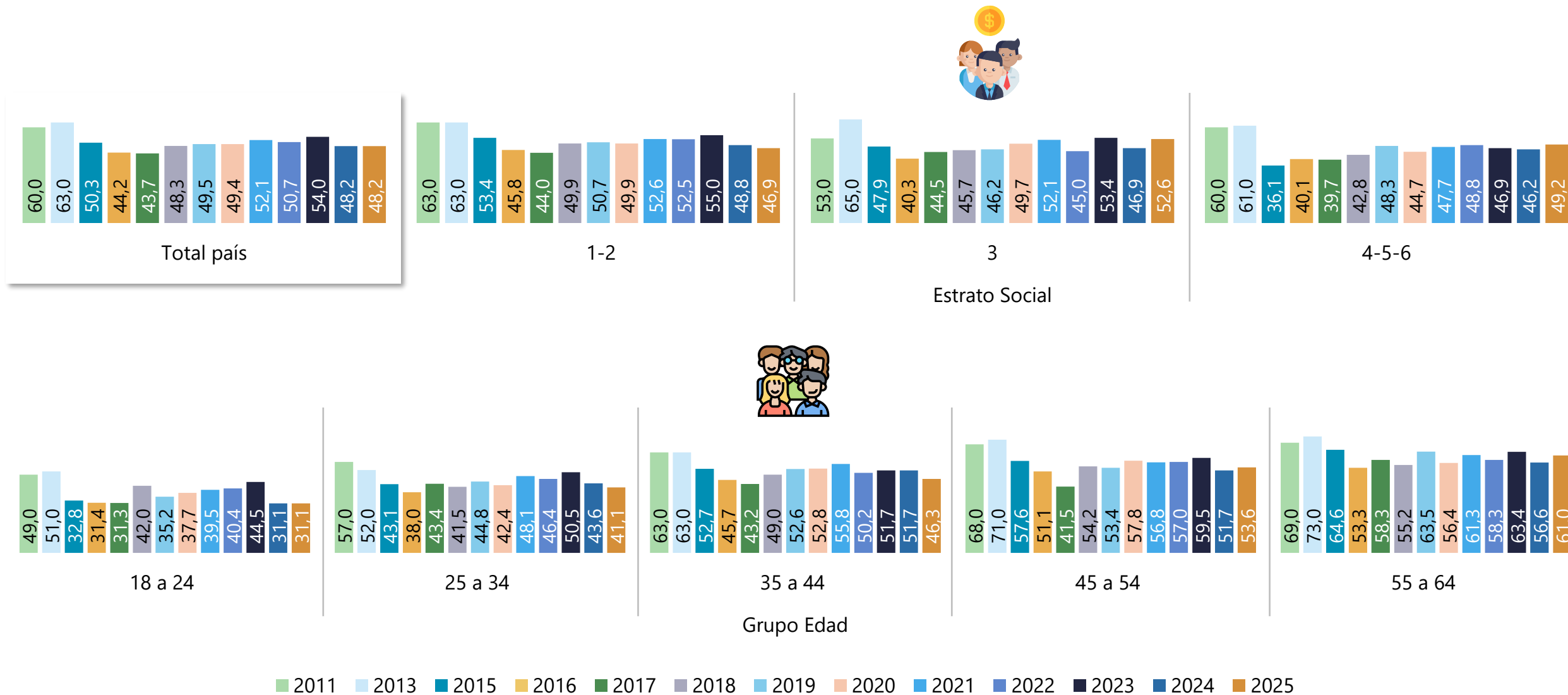


Consumo de cigarrillos -Cantidad Promedio-



¿Cuántos cigarrillos ha fumado usted en los últimos 7 días?

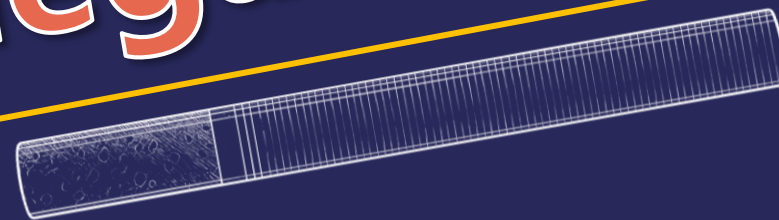
Consumo de cigarrillos -Cantidad Promedio-



¿Cuántos cigarrillos ha fumado usted en los últimos 7 días?

Capítulo 2

Participación de Legalidad Ilegalidad

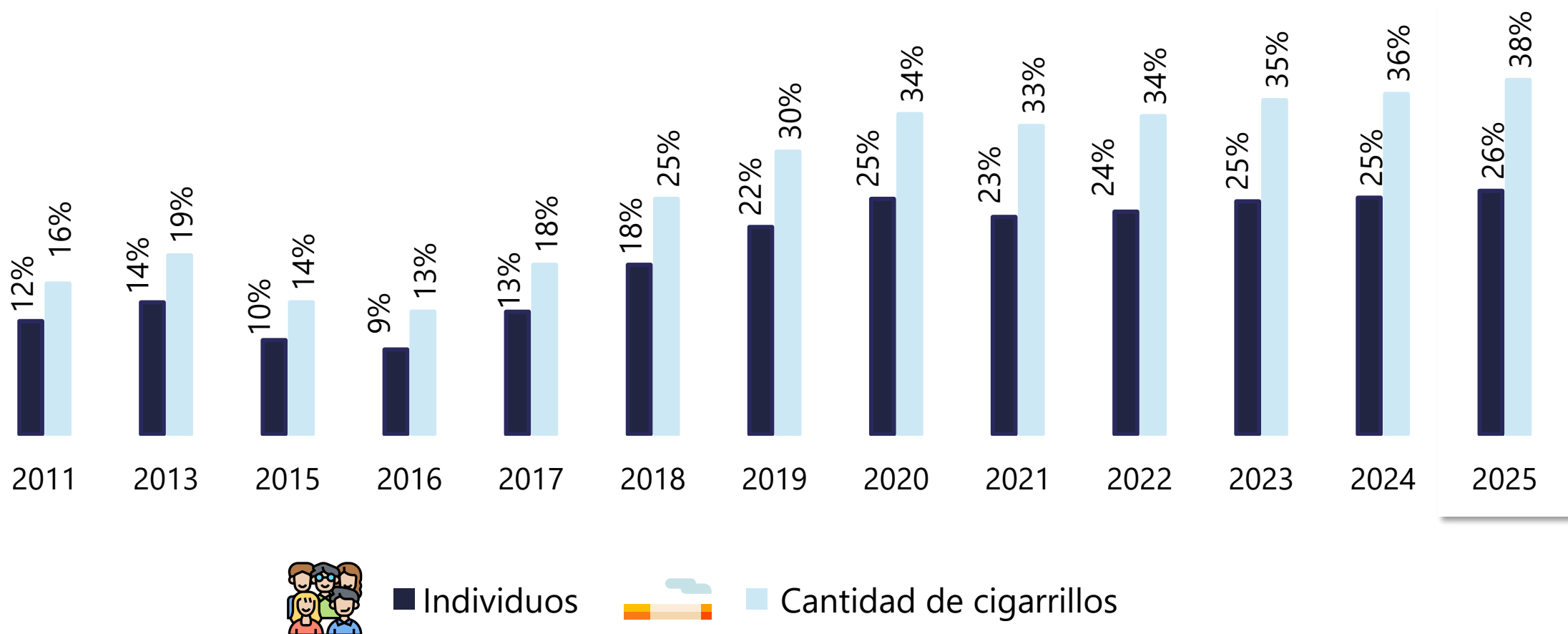




Evolución del porcentaje de cigarrillos ilegales

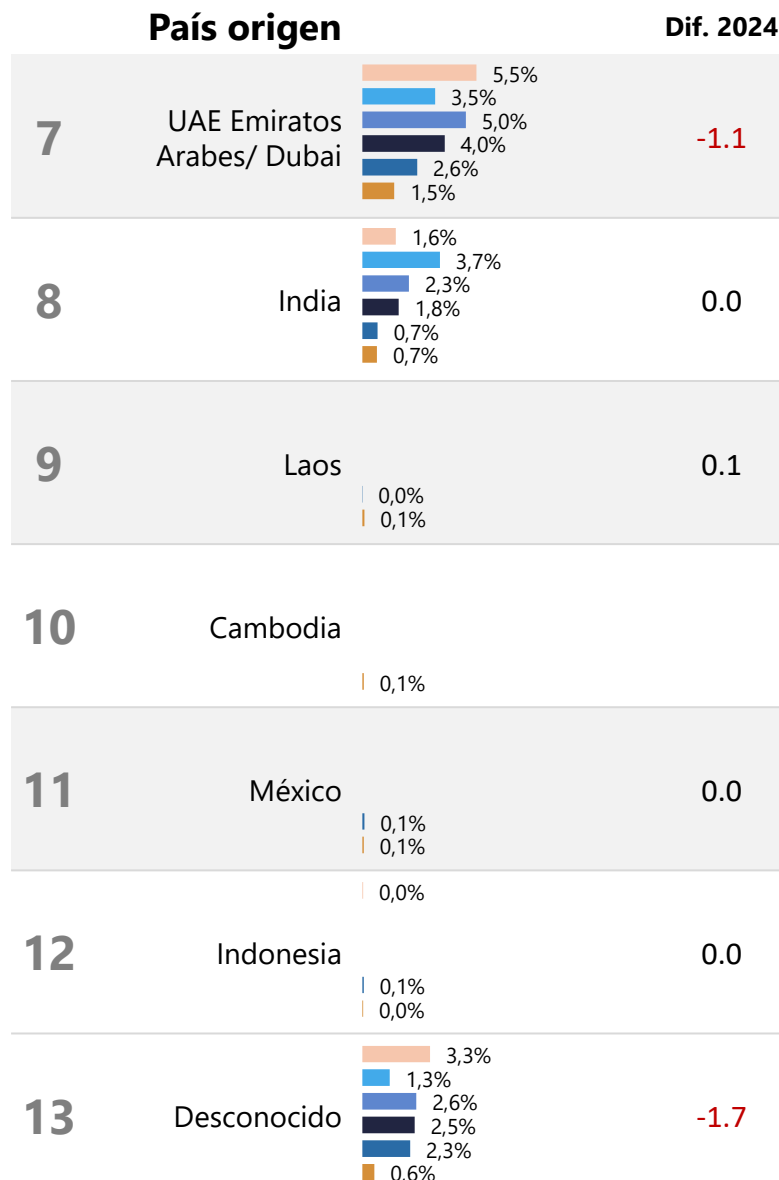
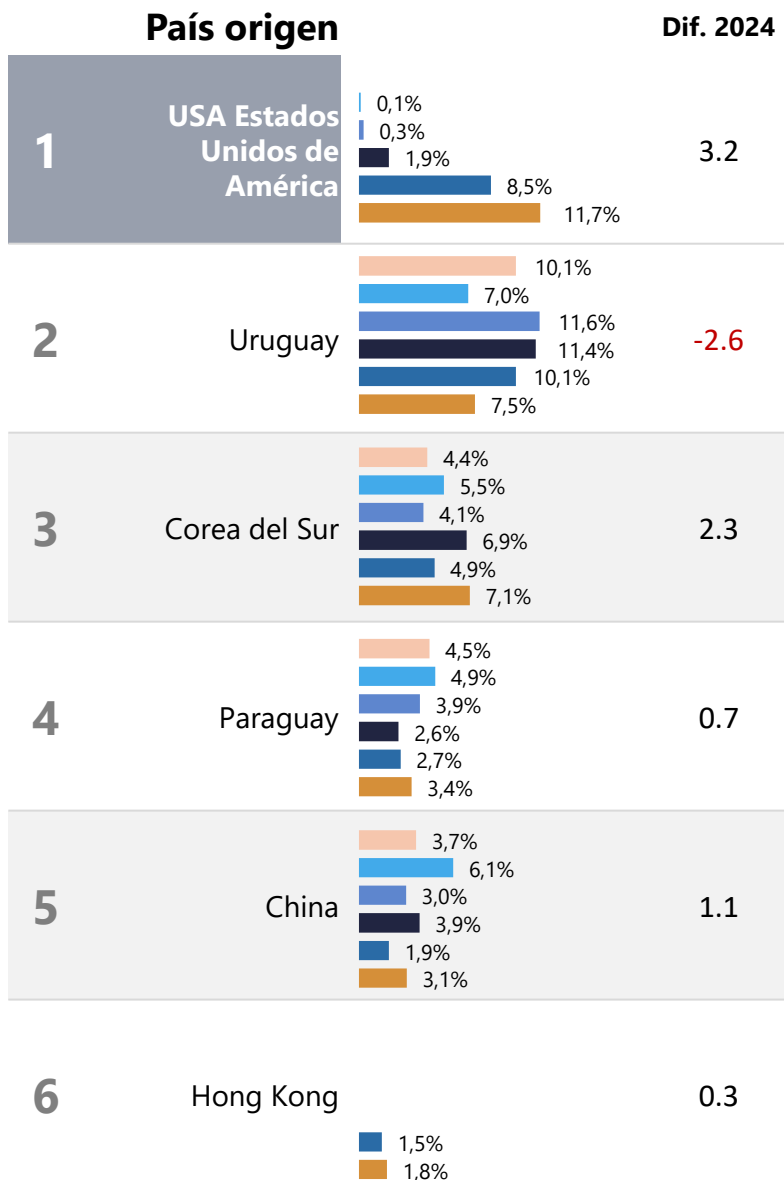


-Ilegal-



*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

Peso de cigarrillos ilegales país origen y marca



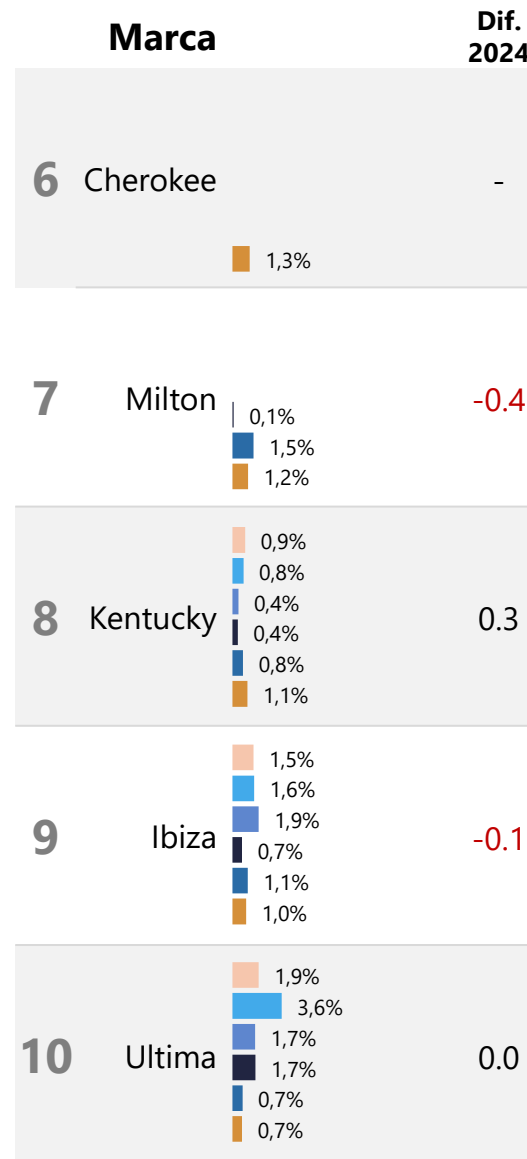
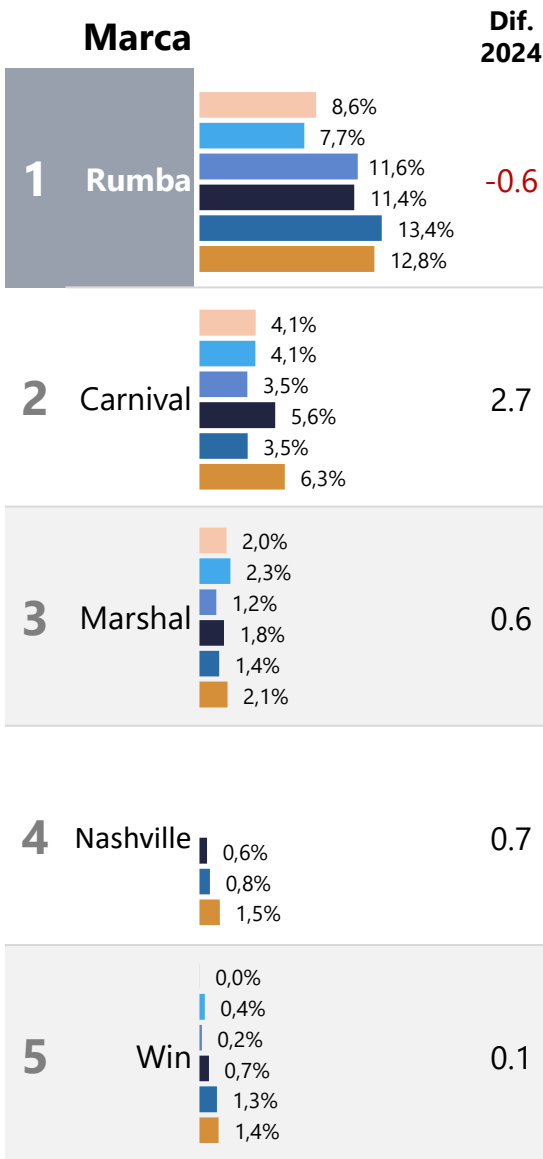

 Tendencias



■ 2020
 ■ 2021
 ■ 2022
 ■ 2023
 ■ 2024
 ■ 2025

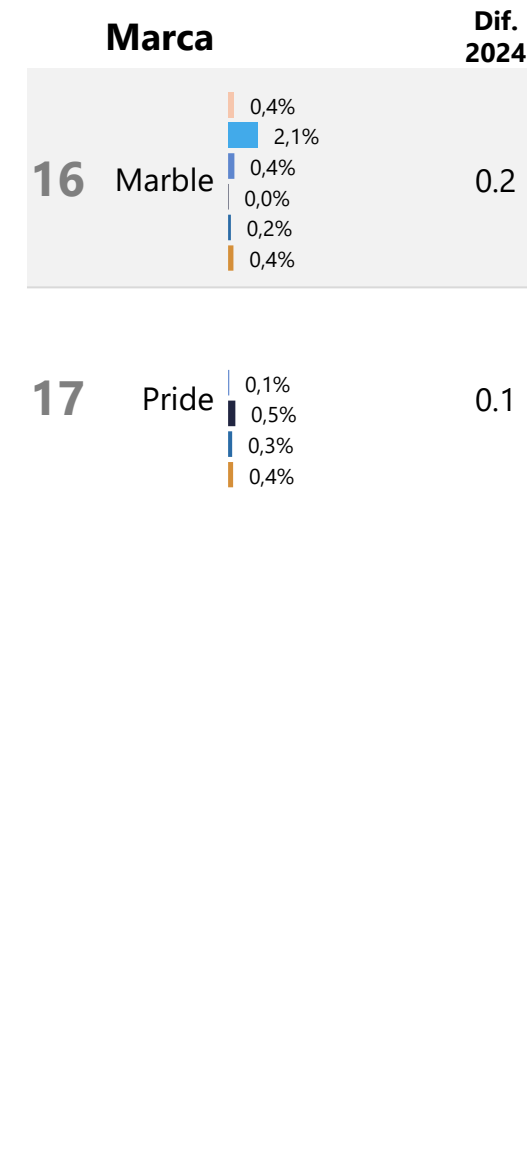
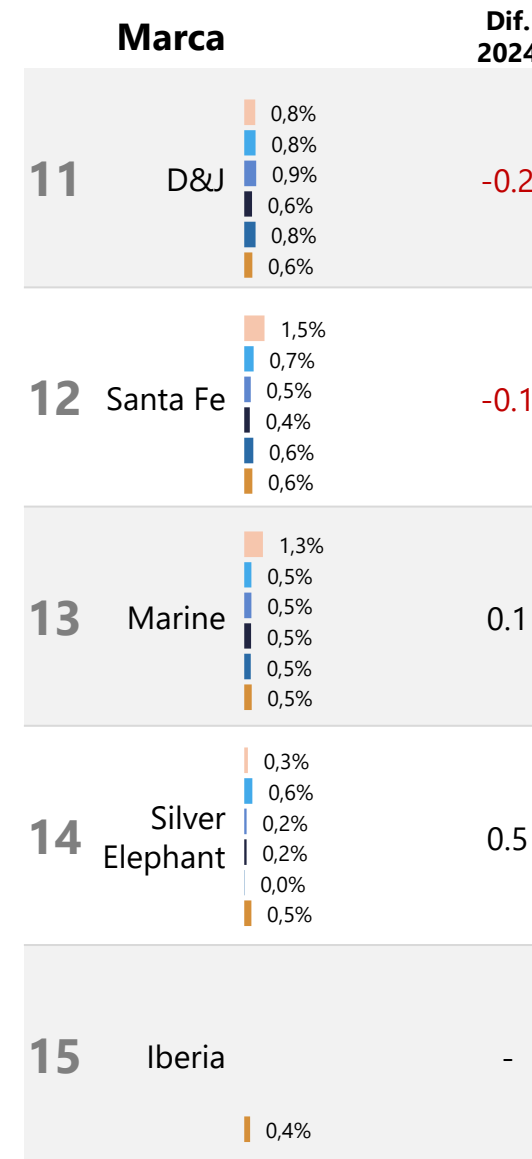


Peso de cigarrillos ilegales país origen y marca



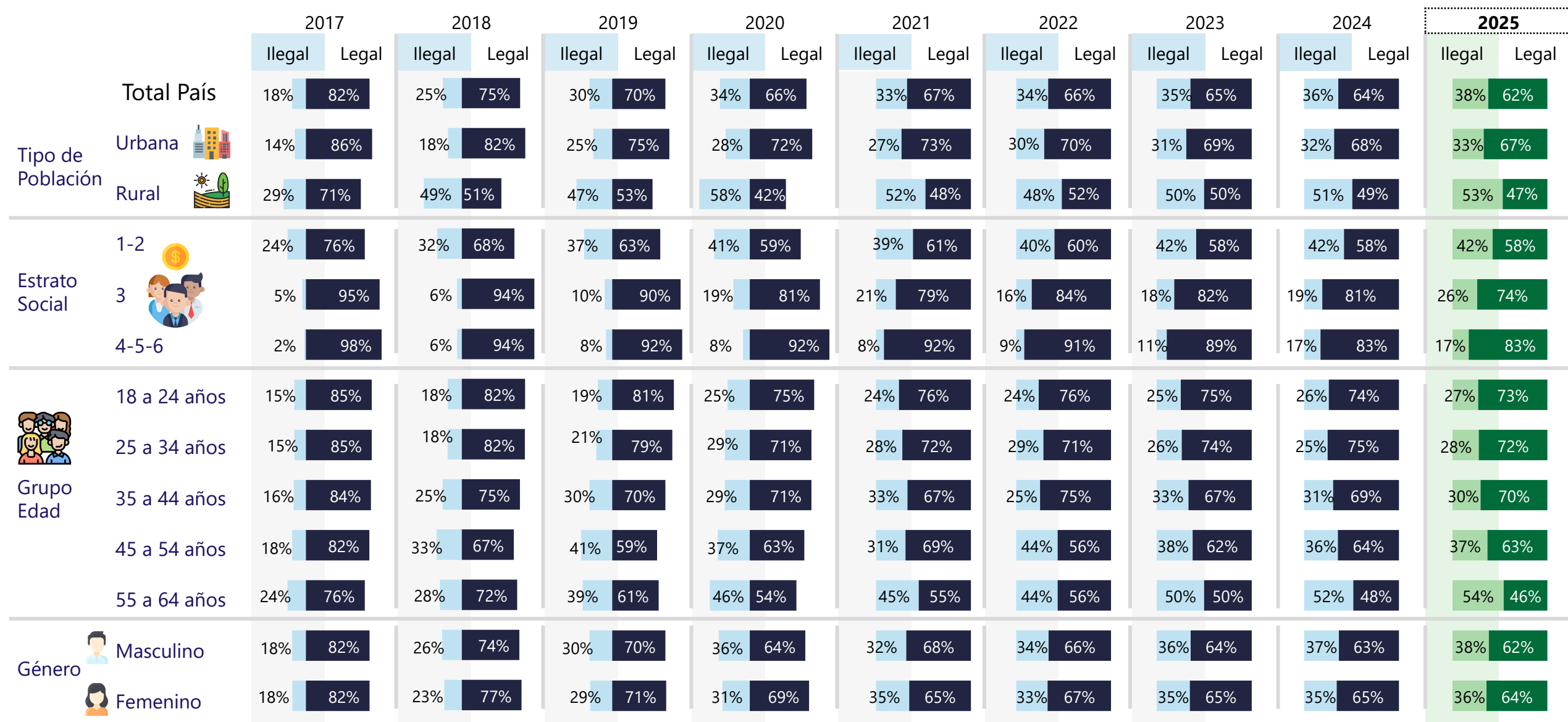
Cigarrillos 36%

Cigarrillos 38%





Cantidad de cigarrillos

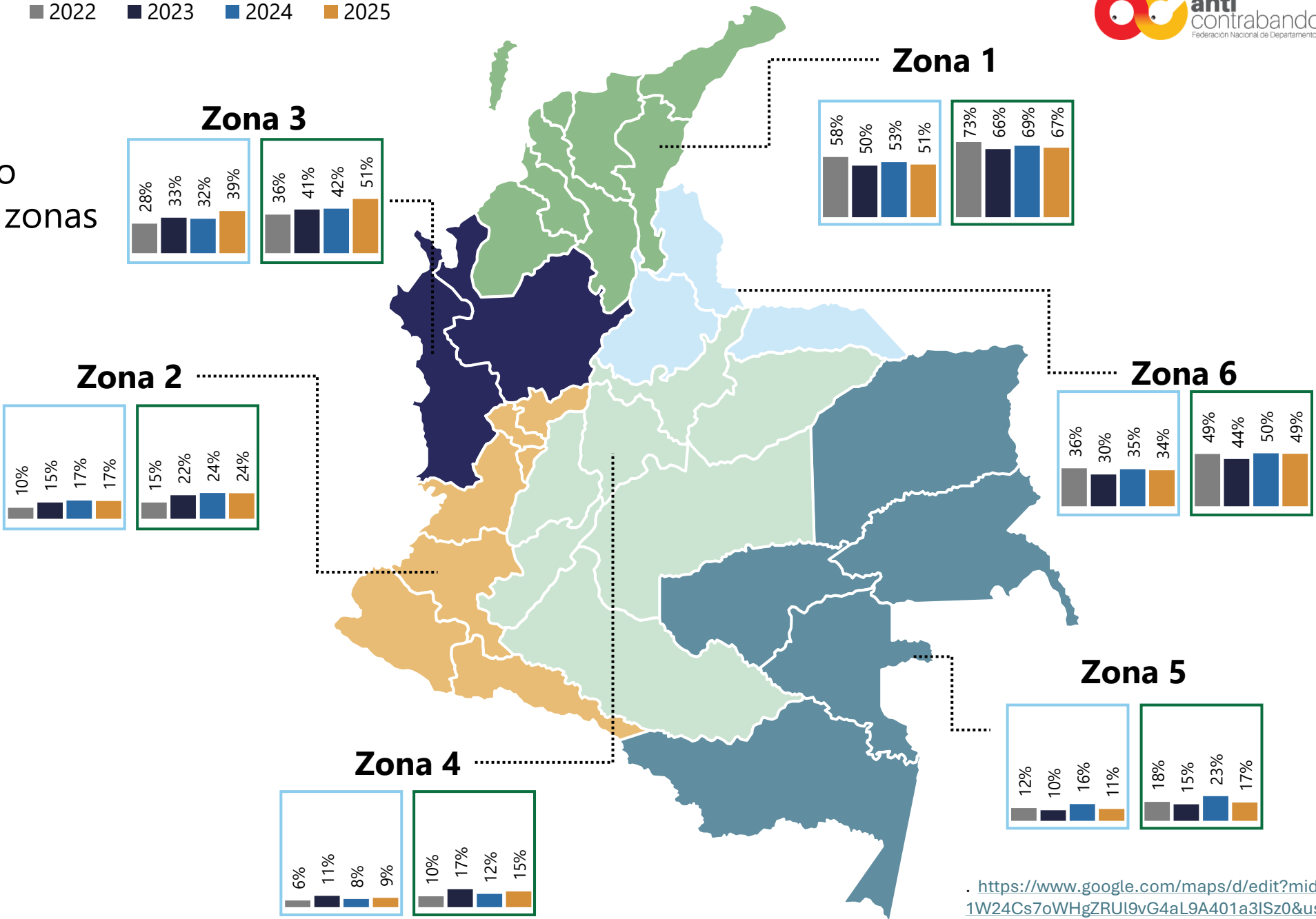


Participación de mercado de cigarrillos ilegales en zonas

Participaciones Individuos

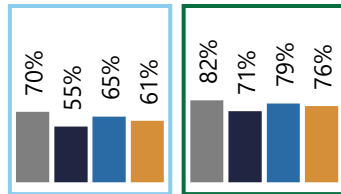
Cantidad Cigarrillos

- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4
- Zona 5
- Zona 6



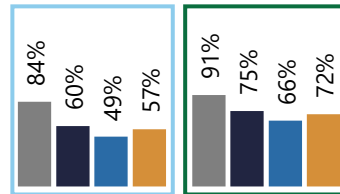
*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

Magdalena



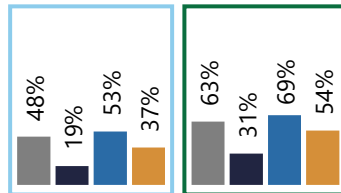
Rumba
Ibiza
Marine

Sucre



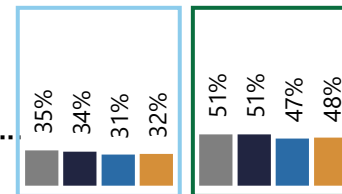
Rumba
Carnival
Marshal

Córdoba



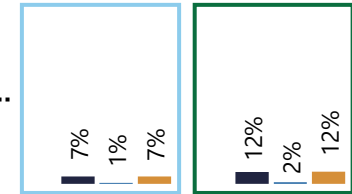
Rumba
Nashville
Reno

Atlántico



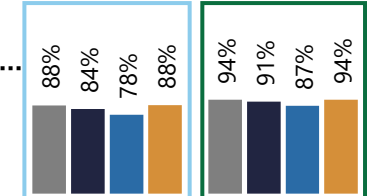
Carnival
Iberia
Santa Fe

A. de San Andrés



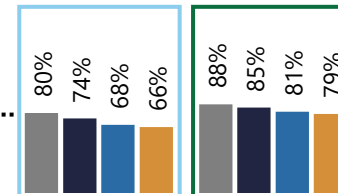
Silver Elephant
Carnival
Rumba

La Guajira



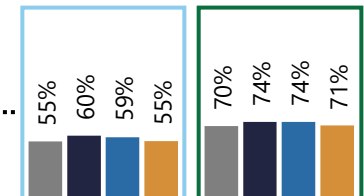
Rumba
Carnival
Time 7

Cesar



Rumba
Cherokee
Carnival

Bolívar



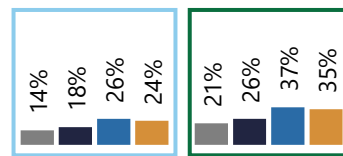
Carnival
Rumba
Ibiza

Participaciones

Individuos

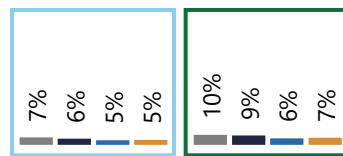
Cantidad
Cigarrillos

Valle del Cauca



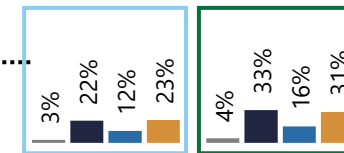
Rumba
Nashville
Farstar

Risaralda



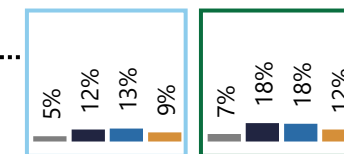
Hamilton
Rumba

Quindío



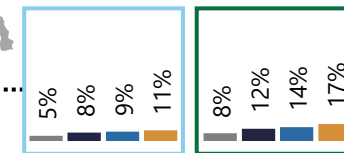
Rumba
Hamilton
American Bison

Caldas



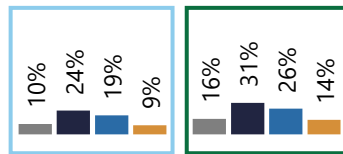
Win
Hamilton
Rumba

Putumayo



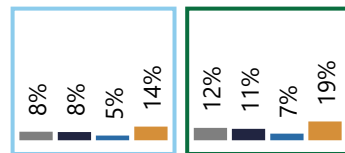
Silver Elephant
Carnival
Cherokee

Cauca



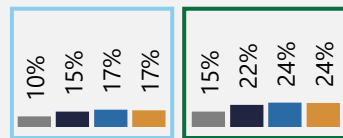
Rumba
Modern

Nariño



Silver Elephant
Nashville
Fisher

Zona 2

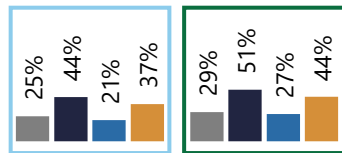


Participaciones

Individuos

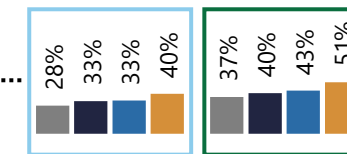
Cantidad
Cigarrillos

Chocó

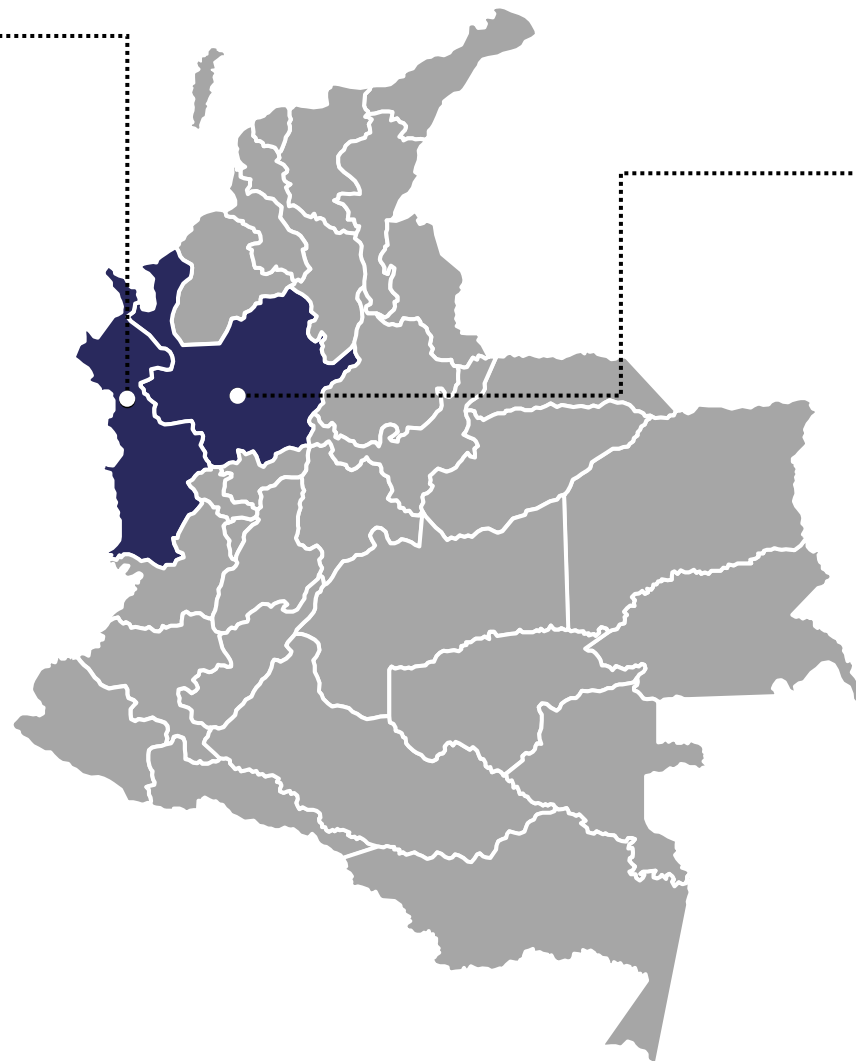


Ultima
Win
Rumba

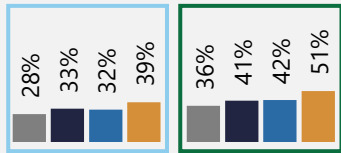
Antioquia



Rumba
Carnival
Win



Zona 3

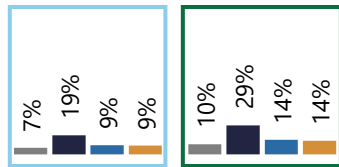


Participaciones

Individuos

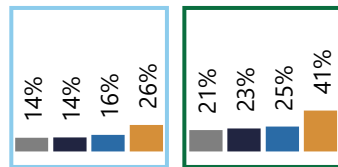
Cantidad
Cigarrillos

Cundinamarca



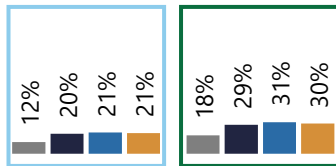
Marshal
Gold Seal
M1

Tolima



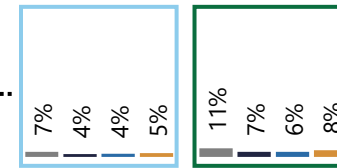
Marshal
Nashville
Iberia

Huila



Pride
Pacific Gold
Win

Boyacá

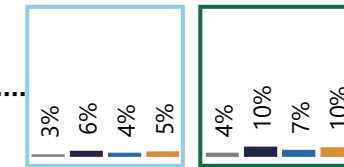


Marshal
Win

Casanare

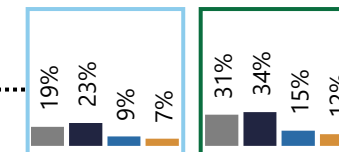


Bogotá



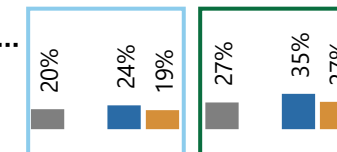
Marshal
Rumba
Gold City

Meta



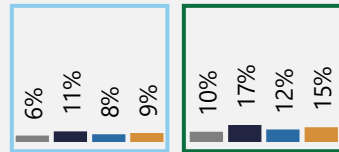
Marshal
Rumba

Caquetá



Pine
Nise
Ibiza

Zona 4



Participaciones

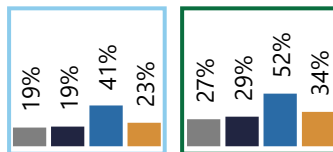
Individuos

Cantidad
Cigarrillos

En el Departamento de Casanare no se encontró participación de cajetillas ilegales.

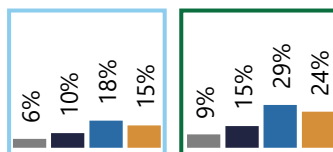
Cantidad
Cigarrillos

Guaviare



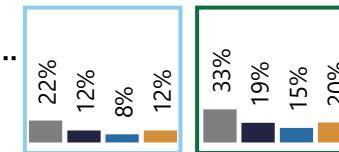
Marshal
Pacific Gold

Vaupés



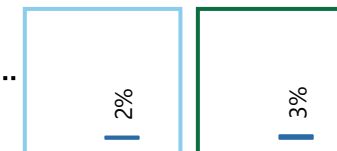
Marshal

Vichada

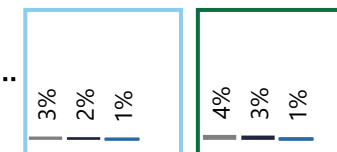


Marshal
Capri

Guainía

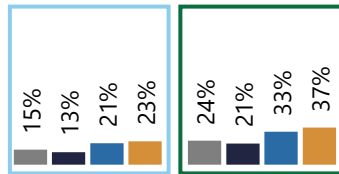


Amazonas



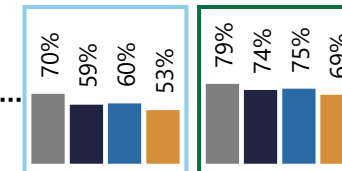
En los Departamentos de Amazonas y Guainía no se encontró participación de cajetillas ilegales.

Santander

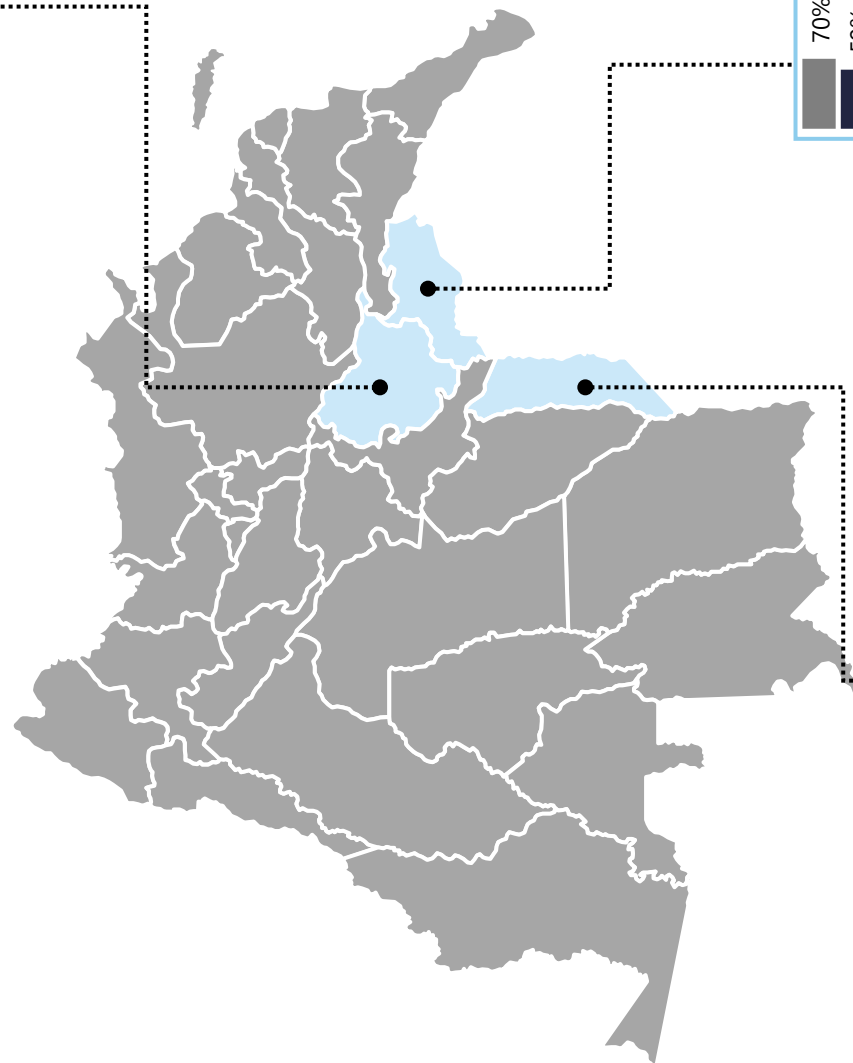


Kentucky
Cherokee
Reno

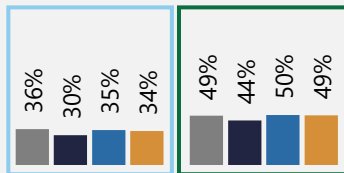
Norte de Santander



D&J
Rumba
Empire



Zona 6

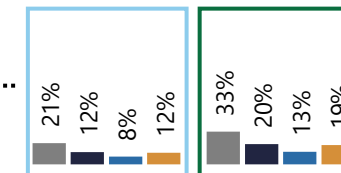


Participaciones

Individuos

Cantidad
Cigarrillos

Arauca



Cherokee
J&J
American Bison



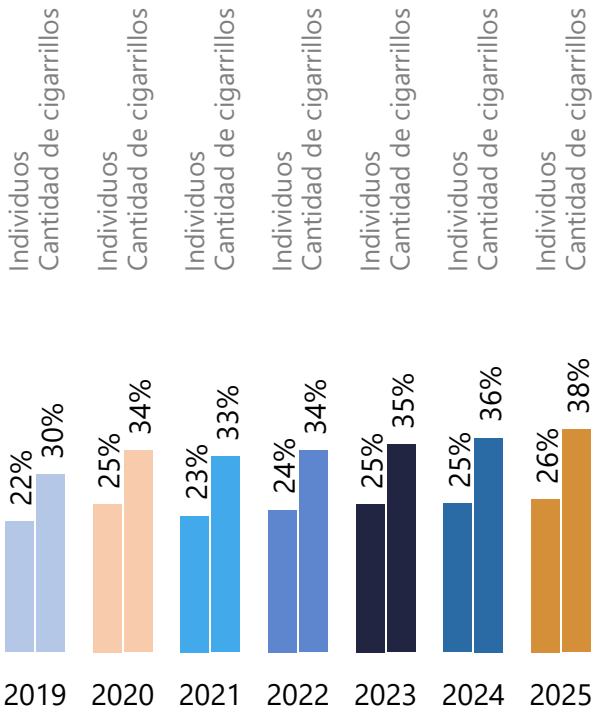
Tendencias

■ 2023

■ 2024

■ 2025

-Ilegal-



Ruta de Acción para el Mejoramiento

		Dif. 2024		Dif. 2024
Antioquia	4,58% 4,63% 5,59%	1.00	6,56% 6,66% 8,16%	1.50
Bolívar	2,46% 2,40% 2,25%	-0.20	3,56% 3,47% 3,26%	-0.20
Valle Del Cauca	1,55% 2,29% 2,11%	-0.20	2,24% 3,31% 3,09%	-0.20
Magdalena	1,45% 1,71% 1,61%	-0.10	2,10% 2,48% 2,33%	-0.10
Norte De Santander	1,77% 1,81% 1,61%	-0.20	2,56% 2,61% 2,35%	-0.30
Atlántico	1,81% 1,65% 1,60%	-0.10	2,60% 2,36% 2,31%	-0.10
Cesar	1,69% 1,55% 1,50%	-0.10	2,45% 2,25% 2,19%	-0.10
La Guajira	1,35% 1,25% 1,41%	0.20	1,92% 1,81% 2,04%	0.20
Córdoba	0,61% 1,74% 1,22%	-0.50	0,89% 2,51% 1,78%	-0.70
Santander	0,57% 0,97% 1,07%	0.10	0,83% 1,40% 1,55%	0.20
Sucre	1,10% 0,90% 1,04%	0.10	1,59% 1,29% 1,52%	0.20
Bogotá D.C.	1,09% 0,73% 0,96%	0.20	1,53% 1,05% 1,41%	0.40
Tolima	0,37% 0,44% 0,71%	0.30	0,54% 0,62% 1,04%	0.40
Cundinamarca	1,22% 0,57% 0,55%	0.00	1,64% 0,78% 0,81%	0.00
Huila	0,44% 0,46% 0,45%	0.00	0,63% 0,65% 0,66%	0.00

Individuos

Cantidad de cigarrillos



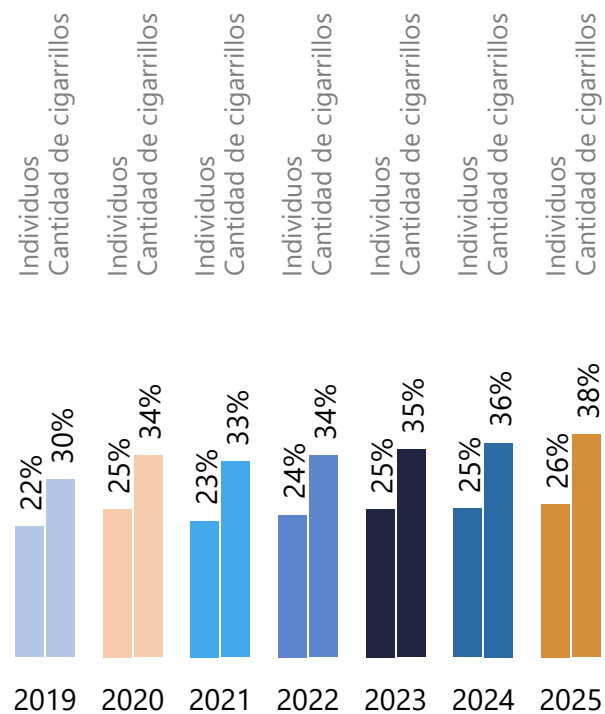
Tendencias

-Illegal-

■ 2023

■ 2024

■ 2025



Los Departamentos de Amazonas, Casanare y Guainía no se incluyen en 2025 ya que no se encontró participación de cajetillas ilegales.

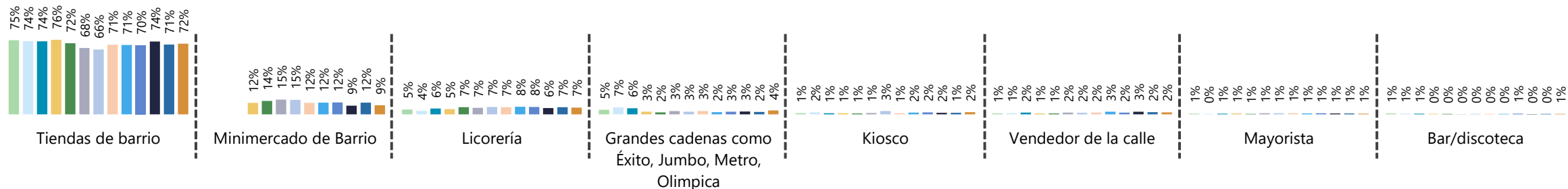
Ruta de Acción para el Mejoramiento

		Dif. 2024			Dif. 2024
Nariño	0,25% 0,14% 0,41%	0.30	0,36% 0,20% 0,60%		0.40
Chocó	0,39% 0,19% 0,33%	0.10	0,57% 0,27% 0,48%		0.20
Quindío	0,26% 0,14% 0,27%	0.10	0,38% 0,20% 0,39%		0.20
Cauca	0,64% 0,51% 0,25%	-0.30	0,93% 0,74% 0,37%		-0.40
Caldas	0,25% 0,28% 0,20%	-0.10	0,37% 0,40% 0,29%		-0.10
Meta	0,47% 0,19% 0,15%	0.00	0,68% 0,28% 0,22%		-0.10
Caquetá	0,18% 0,14%	0.00	Cantidad de cigarrillos	0,26% 0,21%	0.00
Boyacá	0,09% 0,10% 0,12%	0.00		0,13% 0,14% 0,17%	0.00
Risaralda	0,12% 0,09% 0,10%	0.00		0,17% 0,13% 0,14%	0.00
Putumayo	0,05% 0,06% 0,06%	0.00		0,07% 0,08% 0,09%	0.00
Arauca	0,06% 0,04% 0,06%	0.00		0,09% 0,06% 0,09%	0.00
Guaviare	0,03% 0,06% 0,04%	0.00		0,04% 0,09% 0,05%	0.00
Vichada	0,02% 0,01% 0,02%	0.00		0,02% 0,02% 0,02%	0.00
Vaupés	0,01% 0,01% 0,01%	0.00		0,01% 0,02% 0,01%	0.00
Archipiélago De San Andrés	0,01% 0,00% 0,01%	0.00		0,01% 0,00% 0,01%	0.00

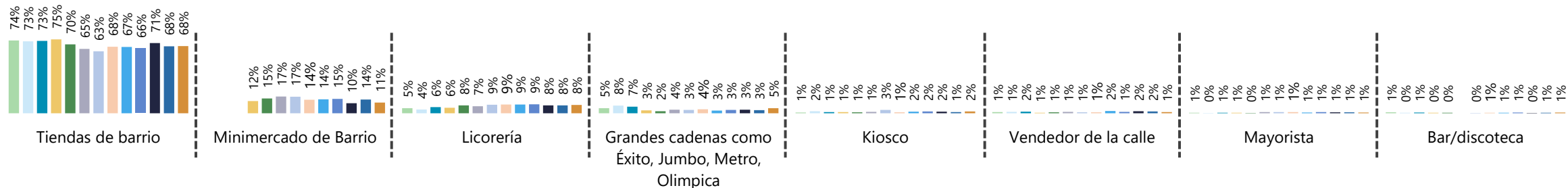


Lugar donde compró la cajetilla recolectada

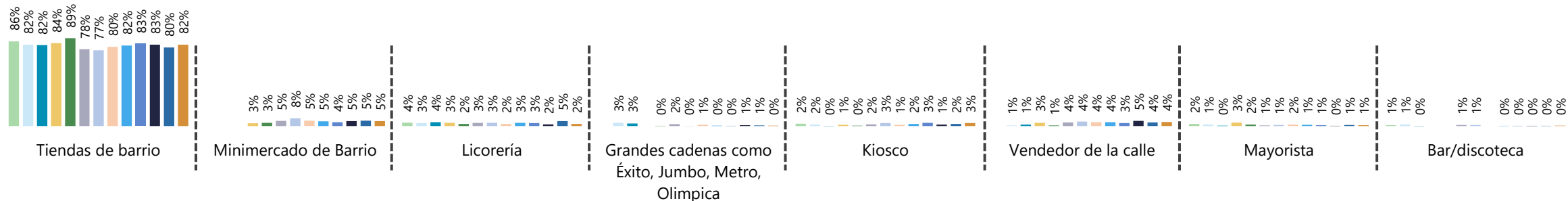
Total País



-Legal-



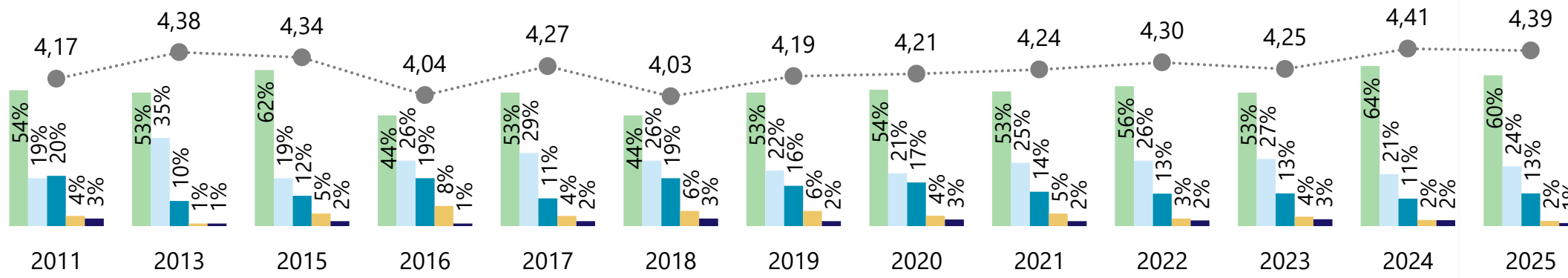
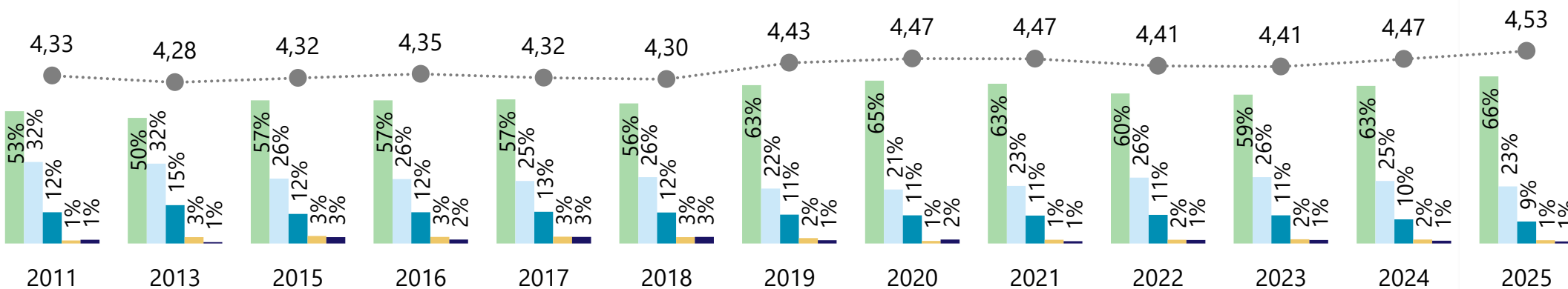
-Ilegal-



2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025



Satisfacción general de cigarrillos



(5) Muy satisfecho

(4)

(3)

(2)

(1) Muy insatisfecho

● Promedio

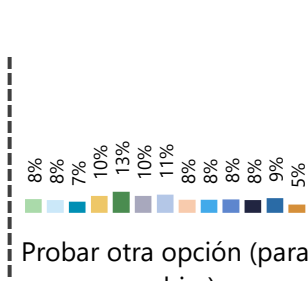
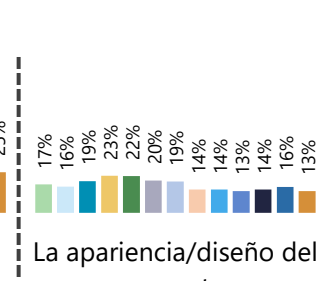
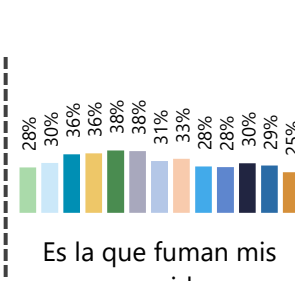
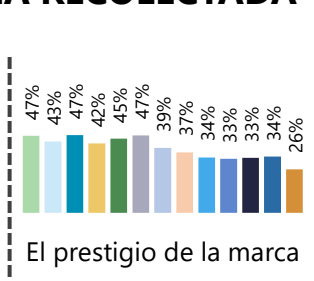
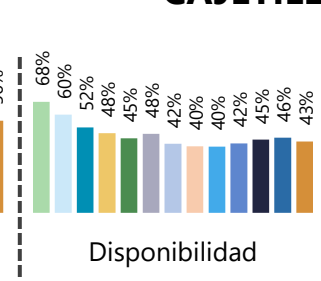
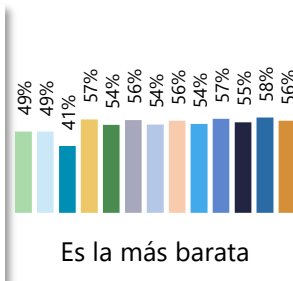
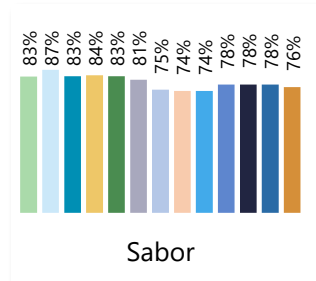
P18. Utilizando una escala de 1 a 5, donde 5 es "Muy Satisfecho" y 1 es "Muy Insatisfecho", en general, ¿qué tan satisfecho está usted con estos cigarrillos?



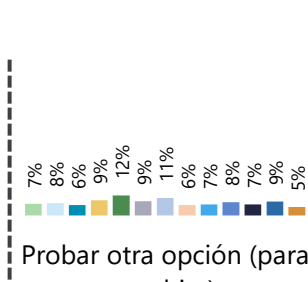
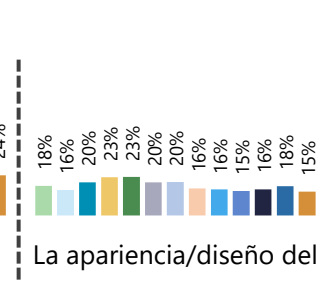
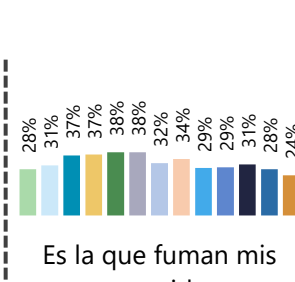
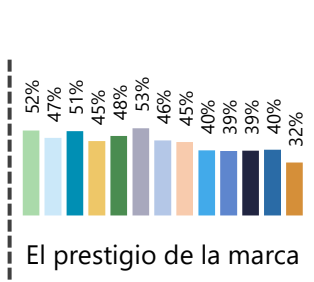
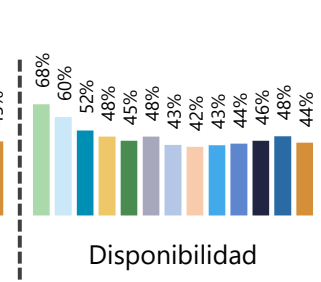
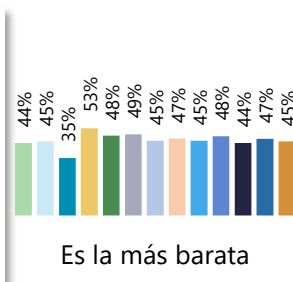
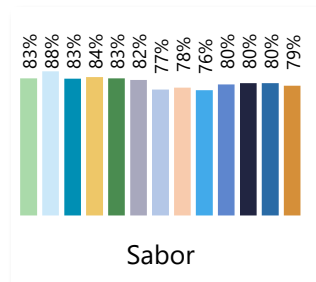
Razones de compra

- CAJETILLA RECOLECTADA -

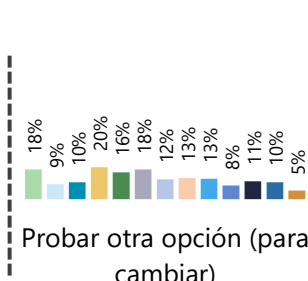
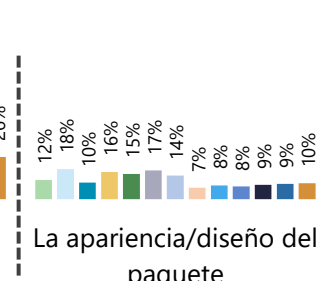
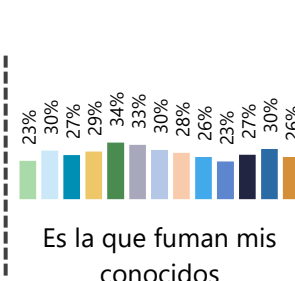
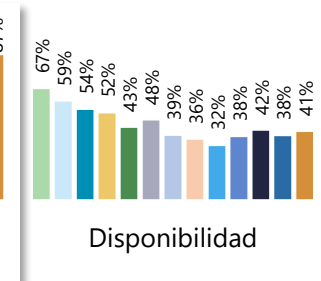
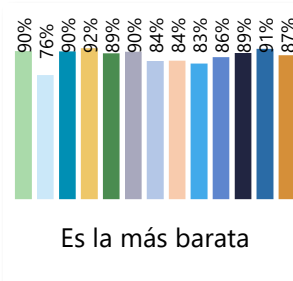
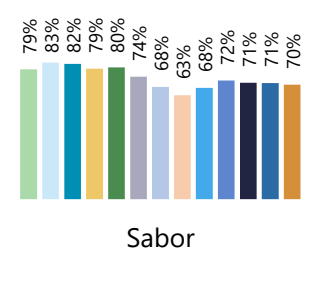
Total País



-Legal-



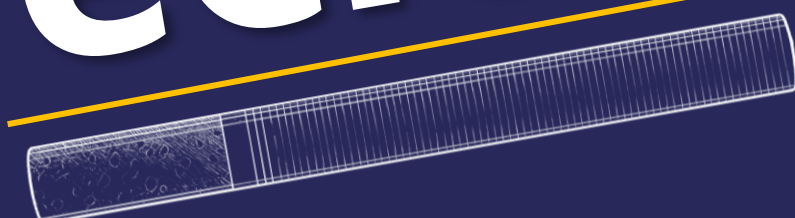
-Ilegal-



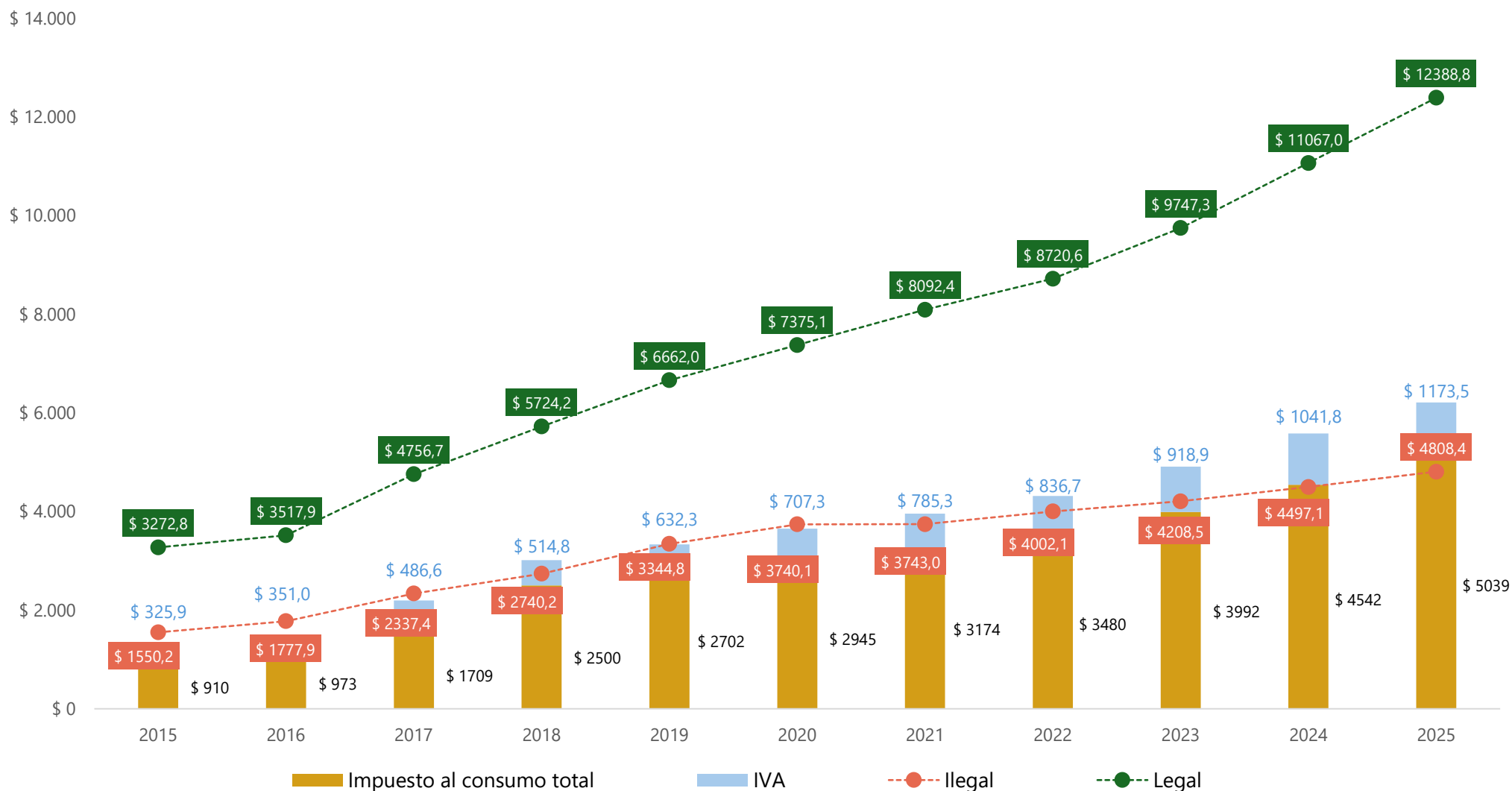
■ 2011 ■ 2013 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

Capítulo **3**

Precios



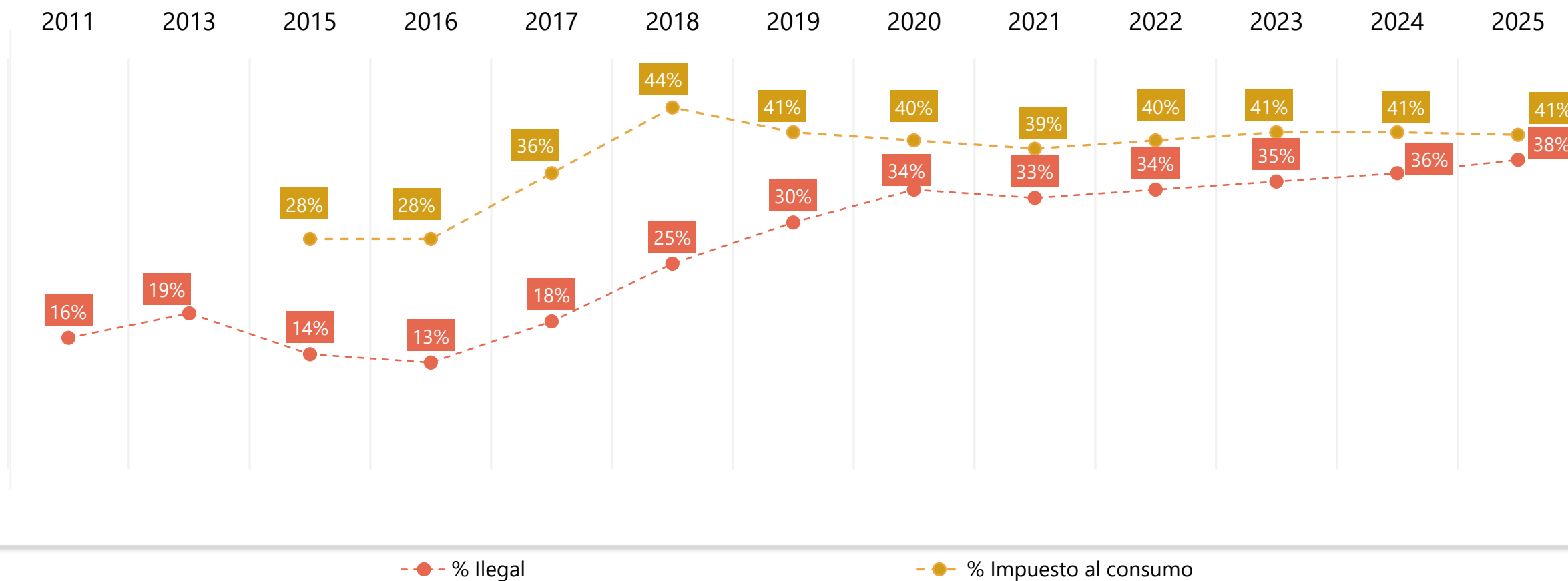
El precio promedio de una cajetilla de 20 unidades legal e ilegal vs el impuesto al consumo total



1 cajetilla legal equivale a 2.57 cajetillas ilegales



% ilegalidad vs % participación del impuesto al consumo en el precio legal





Pérdida de recaudo estimada Departamentos

Antioquia
\$ 393.174.132.270
\$ 420.031.404.704
Valle del Cauca
\$ 166.547.421.637
\$ 92.994.722.816
Bolívar
\$ 36.792.481.695
\$ 90.077.914.892
Norte de Santander
\$ 28.117.180.409
\$ 62.669.099.901
Santander
\$ 100.765.799.028
\$ 59.843.758.852
Magdalena
\$ 17.248.867.665
\$ 55.126.995.509
Atlántico
\$ 51.197.224.596
\$ 47.696.821.364
La Guajira
\$ 3.170.039.012
\$ 46.885.156.196
Cesar
\$ 11.806.075.156
\$ 44.493.912.555
Cundinamarca
\$ 273.500.154.475
\$ 43.939.281.863
Tolima
\$ 60.837.547.215
\$ 42.700.459.075

Bogotá D.C.
\$ 352.449.514.839
\$ 38.133.683.960
Córdoba
\$ 20.595.302.390
\$ 24.696.610.992
Sucre
\$ 8.189.592.510
\$ 21.429.215.310
Huila
\$ 39.679.749.141
\$ 17.350.493.207
Quindío
\$ 35.804.849.008
\$ 16.001.165.297
Nariño
\$ 58.424.582.596
\$ 13.665.012.268
Caldas
\$ 69.757.634.480
\$ 9.479.549.688
Chocó
\$ 11.318.682.698
\$ 9.096.050.338
Meta
\$ 41.005.065.761
\$ 5.425.929.725
Risaralda
\$ 68.119.121.822
\$ 5.297.179.621
Cauca
\$ 28.551.657.021
\$ 4.853.315.977

Caquetá
\$ 12.583.564.045
\$ 4.746.676.840
Boyacá
\$ 50.734.684.257
\$ 4.635.867.587
Putumayo
\$ 9.329.521.570
\$ 1.968.373.712
Arauca
\$ 6.514.816.200
\$ 1.566.459.369
Guaviare
\$ 2.302.448.873
\$ 1.217.751.601
Vichada
\$ 1.529.616.790
\$ 383.286.374
Archipiélago de San Andrés
\$ 1.217.289.660
\$ 170.814.496
Vaupés
\$ 481.849.335
\$ 155.513.469
Guainía
\$ 3.405.555.861
-
Amazonas
\$ 3.214.540.875
-
Casanare
\$ 17.008.953.582
-

Valor de giro a los Departamentos

Pérdida de recaudo estimada por departamento

Total general

\$ 1.985.375.516.472

\$ 1.186.732.477.557

Monto Total nacional

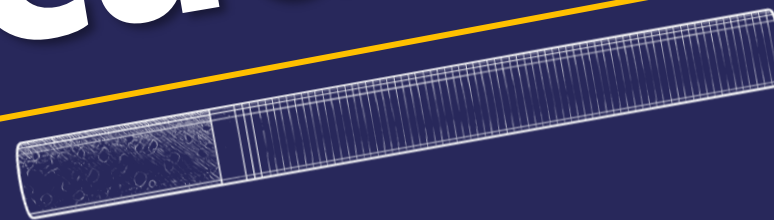
2017	229.376
2018	335.522
2019	404.706
2020	696.287
2021	758.671
2022	902.345
2023	1.019.603
2024	1.030.609
2025	1.186.732

Nota: Las Cifras están expresadas en millones de pesos.

Capítulo 4

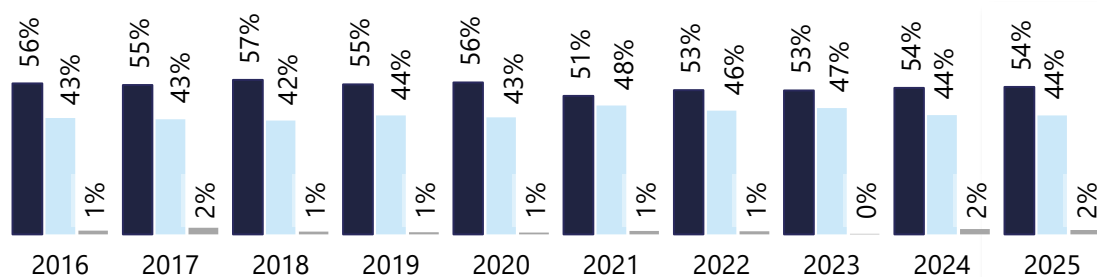
Otros

Indicadores



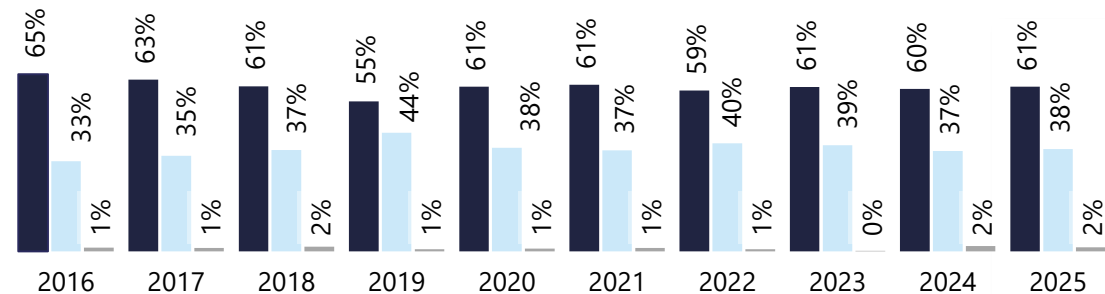


¿Sabe usted que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos, o no lo sabe?



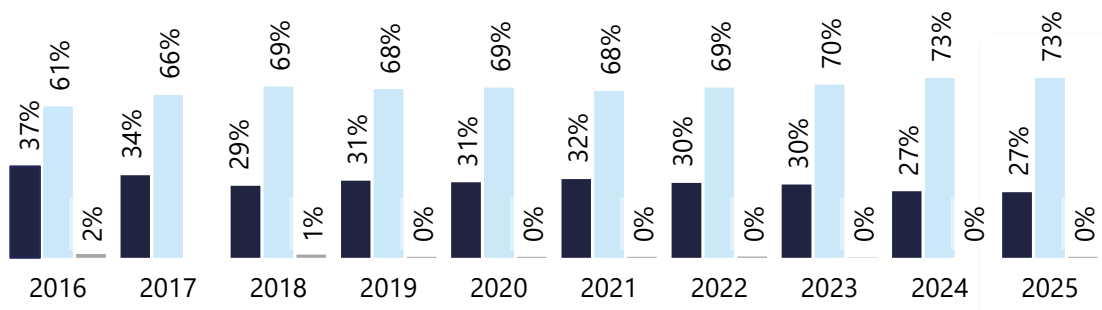
Base: Total Encuestados (3908)

¿Sabe que el dinero recaudado de este impuesto está destinado para la salud, recreación y deporte, o no lo sabe?



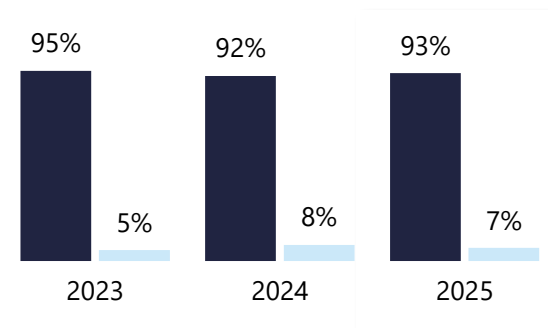
Base: Encuestados que Si saben que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos (2016)

Teniendo en cuenta que el impuesto recaudado por los cigarrillos está destinado a la salud, recreación y deporte, ¿estaría dispuesto a pagar más por una cajetilla de cigarrillos, o no lo estaría?



Base: Total Encuestados (3908)

¿Usted ha visto o ha identificado en las cajetillas de los cigarrillos la advertencia de afectación a la salud, o no la ha visto?



Base: Total Encuestados (3908)

■ Sí

■ No

■ NS/ NR