

CONSTRUYENDO REGIONES DE PROGRESO

REGIÓN CAFETERA

CONOZCA CÓMO SE ESTÁ PROMOVRIENDO EL PROGRESO EN LA REGIÓN EJE CAFETERO DE COLOMBIA

Los departamentos del Eje Cafetero suman una población que supera los 8.2 millones de habitantes, según cifras oficiales. Factores como la diversidad ecosistémica en Antioquia, la riqueza de fauna y flora en Caldas, el potencial deportivo del Quindío y la atracción empresarial de Risaralda, tejen una red de elementos en la que el turismo se posiciona como un renglón clave de su economía. Sin embargo, para su fortalecimiento las comunidades y administraciones enfrentan retos importantes en materia de asuntos conexos, como la salud, la seguridad y la conectividad vial. Conozca cuáles son las apuestas más importantes de las cuatro gobernaciones para aprovechar sus oportunidades de desarrollo, en la quinta entrega de este viaje de El Espectador por las siete regiones del país.

Un proyecto de



Apoya

EL ESPECTADOR



A diciembre de 2023, el 42.5% de las exportaciones de Caldas fueron de Café. / Caldas es natural - Atmos Agencia.

EL EJE CAFETERO PROYECTA SU DESARROLLO DESDE EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO

Los departamentos de Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda se posicionan cada vez con mayor fuerza en el ecosistema turístico de Colombia. Asuntos como la infraestructura en salud y las vías son fundamentales para seguir potenciando un sector que atrajo durante el primer semestre de 2023 a 3.2 millones de visitantes.

GUSTAVO MONTES ARIAS

A las 5:45 de la mañana se oyen cantar las primeras aves en el corregimiento de Castilla, ubicado en la subregión Norte de Caldas. Silgas, guacharacas y pavitas hormigueras le dan música al amanecer, mientras el cielo pasa de negro a violeta y de violeta al azul opaco que abraza la niebla de la cordillera. A esa hora, Marta Lucía Giraldo, docente de la Institución Educativa Francisco José de Caldas, se alista para iniciar su jornada de clases o hacer un recorrido de avistamiento de aves.

Desde el año 2019 su curiosidad por los pájaros empezó a crecer. Entonces vinculó a los estudiantes y a sus familias en una iniciativa que con rapidez empezó a ganar reconocimiento regional e internacional y que ahora recibe a visitantes de distintos lugares, interesados en descubrir la riqueza de la fauna caldense. Su inventario de aves vistas y caracterizadas en la región ya supera las cien especies. El tucanete colirrojo, como es conocida popularmente la especie *Aulacorhynchus haematopygus*, es una de sus favoritas.

“A los muchachos les encanta el tucán, mueren cuando lo ven, y a mí también me parece muy lindo porque el pico es muy grande”, comentó la docente de ciencia y tecnología oriunda de Aguadas, otro muni-



Según la Federación Nacional de Cafeteros, 687.824 mujeres en Colombia viven en hogares caficultores. / Cafe Savalo.



La Sociedad Caldense de Ornitología tiene un registro de 816 especies de aves. / Marta Lucía Giraldo.

cipio del Norte de Caldas que, además, hace parte de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia. Según la Sociedad Caldense de Ornitología, en el departamento hay 802 especies de aves, de las cuales 22 son endémicas y 77 son migratorias.

Al tiempo que la profesora Marta Lucía realiza las primeras actividades del día, en el municipio de Sonsón, subregión Oriente de Antioquia, Luz Dinency Galvis Pareja se prepara para iniciar una de sus rutas cafeteras. Quienes la visitan en su finca empiezan la jornada “tomándose los tragos, que es un café campesino o tinto con panela y un buñuelo”. Esta actividad hace parte de un proyecto llamado Café Savalo, que inició en 2017 y consolidó una dinámica turística y comercial en torno a la cadena productiva del café y la integración de las mujeres.

Al trabajo de esta caficultora en su finca, en su local y en el mercado comunitario de Sonsón, se suma el rol de liderazgo que adquirió dentro del Comité de Cafeteros de Antioquia, donde es una de las pocas mujeres integrantes con voz y voto. Esto le ha permitido gestionar el

busca seguir dinamizando el turismo en el Oriente antioqueño.

Según cifras de la Cámara de Comercio de Medellín, el departamento de Antioquia es el segundo productor de café más importante del país, con al menos 117.000 hectáreas sembradas y 95.553 fincas cafeteras. En los cuatro departamentos del Eje Cafetero, este grano hace parte de los principales cultivos permanentes registrados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

A lo anterior se suma el Paisaje Cultural Cafetero como marco de la vocación de la región, que representa un impulso para el turismo. Esta declaratoria de patrimonio mundial de la Unesco hecha en el 2011, integra a 51 municipios y 858 veredas de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, reconoce la importancia de las prácticas en torno al café en las comunidades de las ramas Central y Occidental de la Cordillera de los Andes e impulsa el potencial turístico de la región.

Como Marta Lucía y Luz Dinency, gran parte de los 8.2 millones de habitantes que reúnen los cuatro departamentos del Eje

do a aproximadamente una hora de viaje por carretera destapada, desde el casco urbano del municipio de Pácora. Es un sitio de especial importancia histórica por asuntos como la existencia del Paso del Bufú, en el antiguo camino entre Medellín y Popayán. Desde hace 18 años la docente Marta Lucía Giraldo vive allí, razón por la que se siente apropiada de la comunidad y de la riqueza natural de la región.

En cierta ocasión vio un afiche en el que se registraban distintas especies de aves y le llamó la atención la belleza de las imágenes: “noté que algunas de esas aves existían en la región y no las teníamos inventariadas”. Tomó una fotografía de la publicación y la llevó al aula de clase para sugerir a sus estudiantes consultar con sus familias cuáles de esas especies habían visto en el corregimiento y cuáles más agregarían a la lista.

Para su sorpresa, el trabajo de los estudiantes dio como resultado una robusta lista de aves observadas en distintos sitios del corregimiento y que hicieron parte del primer borrador de inventario con el que surgió el proyecto BioAves. Con el apoyo de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), la profesora Marta y sus estudiantes accedieron a un proceso de formación para el uso de la aplicación Merlín, empleada para la identificación y registro de avifauna a través de sonidos, imágenes y descripciones.

“Esa aplicación no solo les gustó mucho a los muchachos, sino que nos sirvió para tener registradas más de cien especies de aves”, comentó la docente. Hoy tiene registro de 117 aves con evidencia fotográfica y descripción detallada, pero aseguró que son muchas más las que se pueden ver en la región. El proyecto BioAves se articuló con las actividades académicas y con el Proyecto Ambiental Escolar (PRAE), haciéndolo transversal a los procesos de formación y consolidando el punto de partida para ver al Norte de Caldas como un sitio clave para el turismo y el avistamiento de aves en el departamento.

Además, incluyeron la iniciativa en el programa Ondas, del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (antes Colciencias), donde recibieron un reconocimiento a nivel regional que les permitió acceder a la dotación con cámaras robóticas y binoculares para mejorar las condiciones de exploración.

El recorrido de avistamiento tiene como punto de partida la institución educativa, ubicada en la pequeña población; los excursionistas se adentran en el verde espeso de la zona rural de Castilla, cruzan quebradas y suben montañas hasta encontrar de nuevo la vía que los lleva al corregimiento. Actualmente, la profesora trabaja en la planeación de una nueva ruta de avistamiento de aves. El recorrido es dirigido por diez estudiantes de la institución y su costo cubre los servicios ofrecidos y reconoce a los jóvenes que lo realizan.

“BioAves integra a toda la comunidad educativa; es decir, a estudiantes, padres de familia y a mí como docente líder de proyecto”, explicó. En los años que llevan trabajando han recibido a personas de otras instituciones educativas de la región, turistas y organizaciones de investigación científica que han llevado hasta Castilla el desarrollo de actividades como el Global Big Day, que es la jornada mundial de avistamiento de aves.

“Para mí ha sido muy gratificante, no solo porque he impactado a los muchachos de la institución educativa, sino que también he hecho reconocer al corregimiento y la institución a nivel mundial”, comentó la docente. Entre los reconoci-

“

LO MÁS IMPORTANTE ES HACER LAS COSAS CON PASIÓN Y CON AMOR, EMPODERAR A LAS MUJERES PARA LOGRAR OPORTUNIDADES Y LLEVAR A CABO TODOS LOS SUEÑOS”

LUZ DINENCY GALVIS PAREJA
CAFICULTORA DE ANTIOQUIA.

apoyo necesario para desarrollar procesos de formación e integración con cerca de 200 mujeres caficultoras de la región, consolidando una red de emprendimientos turísticos y proyectos productivos en torno al café.

“Yo aprendí que la plata no es la felicidad; un abrazo de agradecimiento de una campesina o una bendición que dice ‘gracias’ de verdad sí lo es”, expresó esta mujer que ahora adelanta las gestiones para abrir un nuevo curso de capacitación de mujeres con el apoyo del Comité de Cafeteros y la Universidad Pontificia Bolivariana, al tiempo que prepara los detalles para la próxima ruta cafetera con la que

Cafetero (Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda), según los registros del último censo nacional de población realizado por el DANE, tejen una serie de iniciativas en torno a la cultura y el turismo que hacen de este sector un renglón clave de su economía. Asuntos como la inversión en vías, la conectividad regional, la seguridad y la salud ocupan a las administraciones de los departamentos que buscan garantizar mejores condiciones para que propios y visitantes se sigan enamorando de la región.

Café, aves y flores: la marca del Eje Cafetero

El corregimiento de Castilla está ubica-

SEGÚN EL MINISTERIO DE COMERCIO, LA CANA, EL BANANO, EL PLÁTANO Y EL AGUACATE SUPERAN AL CAFÉ EN LA INCIDENCIA DE CULTIVOS PERMANENTES EN ANTIOQUIA.

SEGÚN LA FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS, EL 25% DE LOS HOGARES CAFICULTORES DEL PAÍS SON LIDERADOS POR MUJERES.

mientos que han recibido se encuentra el estímulo Enseña por Caldas, de la gobernación del departamento.

El premio les sirvió para montar el sistema de cámaras robóticas en cebaderos de aves que vigilan los estudiantes mediante la aplicación V380 Pro. Recientemente recibieron 400 dólares por parte de un laboratorio de Estados Unidos como estímulo al uso de una de sus aplicaciones de monitoreo de aves. Los recursos los usarán para la adquisición de equipos más sofisticados para el avistamiento a gran distancia.

Si bien BioAves surgió como parte de una actividad pedagógica, el objetivo de la docente en hacer de él “un proyecto autosostenible, que impacte al departamento y la nación, para que muchas personas conozcan a Castilla y a Caldas, porque las aves son muy atractivas para los turistas y los muchachos tienen el potencial de convertirse en guías y ofrecer servicios turísticos”, concluyó.

Entre el municipio de Pácora (Caldas) y Sonsón (Antioquia) hay una distancia de aproximadamente 58 kilómetros que se recorren en menos de tres horas de

viaje. Allí pasa la mayor parte de tiempo Luz Dinency Galvis Pareja, docente de profesión, quien por situaciones relacionadas con su salud tuvo que dejar las aulas y se dedicó al café. Ella se reconoce con orgullo como “caficultora de tercera generación”, por eso a través de Café Savalo hace un homenaje a sus raíces e invierte esfuerzos en el desarrollo turístico de la región.

Sus actividades se dividen en tres aspectos importantes. La primera es el trabajo en su finca cafetera, donde la mayor parte de las personas dedicados a cultivar, cosechar y procesar el café son mujeres de la región. Esto se complementa con Café Savalo, una marca de café especial que es también un sitio de obligada visita en el municipio de Sonsón, pues hace parte del catálogo “Antioquia es Mágica”, fue premiado en “Antójate de Antioquia” e integra la Ruta Cafetera de Sonsón y del Oriente Antioqueño en una dinámica de fortalecimiento del turismo en la región.

A través de su emprendimiento no solo potencia el turismo; también anima la integración de las mujeres, especialmente madres cabeza de familia y de la comuni-

dad LGBTIQ+ que trabajan en su negocio. Eso, sumado a dinamizar la economía circular, pues los productos y servicios que emplea para el funcionamiento de su negocio y de las rutas cafeteras, incluso los canastos de mimbre con los que se recolecta el café, son producidos por personas del mismo municipio.

La tercera faceta en la que se desenvuelve Luz Dinency es la del liderazgo. En octubre de 2022 inició con su campaña en el Comité de Cafeteros, con la intención de apalancar proyectos de participación de las mujeres en el negocio del café. “Yo dije: tengo que hacer algo por las mujeres y por los caficultores de Sonsón. Ahí llevo dos años y quiero escalar del comité municipal al departamental”, comentó. Desde su gestión ha sacado adelante proyectos como los días de campo de mujeres caficultoras, una oportunidad de integración y formación para las campesinas de la región.

Justo el 24 de abril llevará a cabo la segunda versión del día de campo y su mayor preocupación es que la lista de mujeres interesadas en participar supera las 170 personas: “eso es un reto muy lindo”, expresó.

La jornada consiste en reunir a mujeres relacionadas con el cultivo del café, dado que anteriormente era una actividad diseñada para una participación mayoritariamente masculina. “Cuando uno va a la finca la primera que sale y le ofrece un tinto es la mujer, también ella es la que pela y revuelve el café porque el esposo está acosado recolectando, pero sin dejar de lado a los hombres, porque somos un equipo”, comentó.

Luz Dinency no tiene claro cuál es el impacto de su proyecto y su liderazgo en términos de cifras. “Son muchísimas mujeres” dice ella sobre el alance de ideas como la formación de mujeres cafeteras. Ahora está atenta al inicio del segundo semestre de clases de cuarenta mujeres que estudian con el Comité de Cafeteros, y gestiona la posibilidad de patrocinar una nueva cohorte y el desarrollo de un foro urbano de mujeres cafeteras. “Eso es lo que a mí me gusta: no llevarme el conocimiento sino poder compartirlo”, comentó.

En los departamentos de Quindío y Risaralda, la apuesta del turismo también tiene gran relevancia. Sin embargo, los proyectos que emprenden comunidades, empresas y administraciones de manera conjunta están dirigidos al fortalecimiento de líneas innovadoras para el sector.

En el caso del Quindío, por ejemplo, se busca garantizar la sostenibilidad del turismo durante todo el año y no solo en las temporadas de mayor afluencia de turistas. Para ello se ideó la estrategia “Quindío Corazón Deportivo de Colombia”, que incluye un calendario de eventos para atraer a interesados en el sector del turismo deportivo durante todos los meses en los que la demanda turística suele disminuir.

La estrategia es liderada por la Gobernación del Quindío, en alianza con Quindío Convention Bureau y la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. Está dirigida a “superar el turismo estacionario y contar con una oferta durante todos los meses del año, que atienda a usuarios nacionales e internacionales”, como señalaron desde la administración departamental. Entre los eventos para el año 2024 hay programación relacionada con atletismo, ciclomontañismo, ciclismo, trail running, natación, waterpolo, voleibol, entre otros deportes.

Finalmente, Risaralda apuesta por dinamizar el turismo y la economía a través



Al menos 212.000 fincas en Colombia se dedican a la producción sostenible de café. / Caldas es natural - Atmos Agencia.

del fortalecimiento de la marca “Hecho en Risaralda”, una estrategia que busca “ofrecer una ventaja competitiva a nivel nacional e internacional a lo que se produce en el departamento”. Aunque este proyecto no es nuevo, pues se encuentra registrado ante la Superintendencia de Industria y Comercio desde junio del año 2022, la intención es mejorar su alcance y beneficiar así a todos los productores departamentales reconocidos bajo la misma.

Sin embargo, Hecho en Risaralda va más allá de la importancia y la rentabilidad que significa en términos económicos. Los productos reconocidos bajo esta denominación gozan de beneficios especiales como su presencia en las estrategias de comunicación y mercadeo que diseña la Gobernación de Risaralda para darse a conocer a nivel regional, nacional e internacional. Artesanías, productos de marroquinería, cafés especiales, derivados del plátano y delicias gastronómicas hacen parte de la lista comercial que se busca seguir fortaleciendo a través de la iniciativa.

Las cifras respaldan la importancia del sector turístico para la región Eje Cafetero, allí radica el interés de las administraciones en no ahorrar esfuerzos para su promoción. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la ocupación hotelera en Antioquia, para diciembre de 2023 fue del 54.4%, en Caldas, Quindío y Risaralda fue del 52%, porcentajes por encima de la media nacional del 51.2% en el mismo mes.

De ese modo, los cuatro departamentos potencian las distintas líneas de su competitividad turística. Este es un sector clave y que cada vez se amplía más desde la diversificación de la oferta. La riqueza natural y cultural de Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda es el punto de partida para el fortalecimiento de actividades como el ecoturismo, el turismo religioso, de eventos y negocios, incluso el turismo científico, que hacen parte de una lista inagotable de posibilidades y oportunidades para su desarrollo económico.

> 1 ADMINISTRACIONES DE LA REGIÓN ADELANTAN PROYECTOS DE SALUD DE AMPLIO IMPACTO

Si bien en Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda el turismo es el filón del desarrollo por el que trabajan comunidades y administraciones, el fortalecimiento de condiciones como la infraestructura de salud es uno de los retos de los gobernadores. Según registros de la Red Colombiana contra el ataque Cerebrovascular (RecaVar), en los cuatro departamentos del Eje Cafetero hay en total nueve hospitales de alta complejidad.

Por esa razón, una de las apuestas de los mandatarios y sus carteras de salud es fortalecer la infraestructura y dotación de los centros médicos en sitios clave. El objetivo no solo es atender a la población interna de cada departamento, sino tener la posibilidad de ampliar su alcance incluso a personas de otros lugares como Tolima, Chocó y Norte del Valle.

En Antioquia, donde su población rondaba en 2022 los 6.8 millones de habitantes, según las proyecciones realizadas por el DANE, rondaba en 2022 los 6.8 millones de habitantes, hay una apuesta especial por el fortalecimiento de toda la red de prestación de servicios de salud. Para hacerlo, cuentan con un presupuesto de \$80.000 millones en el año 2024, según expresó Marta Cecilia Ramírez, secretaria de Salud del departamento.

En el caso específico de la subregión del Urabá, donde viven más de 500.000 personas, se adelanta el nuevo Complejo Hospitalario Antonio Roldán Betancur, que busca ofrecerle a los pacientes servicios de calidad y evitar que tengan que ser trasladados hasta Medellín cuando los casos son de alta complejidad, lo que representa un riesgo para la vida en rela-

ción de distancias y tiempos.

La secretaria Ramírez explicó que el costo de la obra es de \$93.200 millones; sin embargo, la proyección indica que será necesario invertir \$27.000 millones más, los cuáles serán aportados por el departamento al terminar la primera fase del proyecto. El centro médico tendrá 152 camas para atención de pacientes, laboratorio clínico, servicio de hospitalización, imágenes diagnósticas y atención especializada. En un plazo aproximado de dos años y medio estaría terminada la obra.

“El próximo 30 de abril tenemos una reunión con todos los alcaldes del territorio, porque el gran reto y la apuesta es organizar la red pública hospitalaria. Vamos a fortalecerlos con dotación para que en red se solucione el estar remitiendo a Medellín o Montería en lo que ellos llaman ‘la ruta de la muerte’”, comentó la funcionaria.

En cuanto al megaproyecto de fortalecimiento de la red de salud, la secretaria comentó que “sin duda alguna la más débil es la red pública”; sin embargo, no operarán solo en esta, sino que adelantan alianzas con entidades como Comfama, con el objetivo de fortalecer también la red público-privada y ampliar la capacidad de atención a los habitantes del departamento en especialidades como obstetricia, pediatría y ortopedia.

Andrés Julián Rendón, gobernador de Antioquia, comentó al respecto que esperan “pasar de siete hospitales públicos de segundo y tercer nivel a máximo dos. Terminaremos el mandato con no menos de doce redes hospitalarias en funcionamiento y conectadas”. Esto, con el objeti-

LA ATENCIÓN A SALUD MENTAL Y LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS SON APUESTAS COMUNES DE LAS CUATRO ADMINISTRACIONES DE LA REGIÓN.



Al Urabá antioqueño lo conforman Arboletes, Necoclí, San Juan y San Pedro de Urabá, Apartadó, Carepa, Chigorodó, Mutatá, Turbo, Murindó y Vigía del Fuerte. / Gobernación de Antioquia

vo de diagnosticar y tratar a los pacientes en las regiones y evitar la congestión en los centros médicos de las ciudades.

Lo anterior se suma a proyectos relacionados con el objetivo de derrotar el hambre y la desnutrición, mejorar la capacidad de atención en salud mental, combatir el consumo de sustancias psicoactivas, especialmente en niños y jóvenes, e implementar un proyecto de telemedicina, materia en la cual buscan avanzar los cuatro departamentos del Eje Cafetero.

Por el lado del departamento de Caldas, el gran proyecto de infraestructura en salud es la modernización del Hospital Santa Sofía, ubicado en Manizales. La obra tiene financiación de parte de la nación, de la Gobernación de Caldas (\$90.000 millones) y del hospital (\$25.000 millones) y su construcción está proyectada para una duración de 30 meses. El costo total de la primera fase es de \$180.000 millones que se invertirán en reposición de infraestructura, ampliación de servicios y modernización de equipos.

Natalia Castaño Díaz, directora de la Territorial de Salud de Caldas, explicó que esta obra surge de la necesidad de “darle ayuda y soporte al resto del departamento, así como a los departamentos contiguos. Al Hospital Santa Sofía lo queremos potencializar para que tenga unos servicios adicionales a aquellos con los que ya cuenta, que son las unidades de ginecología y pediatría”.

La infraestructura del centro médico es antigua y requiere de intervenciones importantes, dijo la funcionaria; esto con el objetivo de brindar “seguridad, comodidad y bienestar a la población”, acogiendo a las mejores condiciones y cumpliendo con las normativas para la prestación de servicios de salud de alta calidad. La meta es atender a más de 100.000 pacientes en un año.

Carlos Anderson García, secretario de Planeación de Caldas, explicó que se aumentará en más de cincuenta el número de camas para atención de pacientes. Se espera que el 5 de mayo se emita el concepto de viabilidad del proyecto que, de ser positivo, daría luz verde para iniciar en junio con la licitación y empezar con la construcción de los dos edificios de la fase uno, antes de que termine el 2024.

“En nuestras manos está mejorar la infraestructura, de manera que se pueda prestar una atención digna y en espacios seguros para el paciente, como para que el personal médico tenga las condiciones para prestar el servicio”, comentó el funcionario.

Por su parte, el gobernador Henry Gutiérrez comentó que, además de lo invertido en esta obra, “quedan \$45.000 millones para pequeñas infraestructuras, intervenciones en hospitales de Pácora, Neira, Filadelfia, Aranzazu y un hospital nuevo en el municipio de San José”. A esto se suman las dotaciones hospitalarias y la compra de vehículos que permitan que los equipos de promoción y prevención se desplacen a las zonas rurales, sin necesidad de utilizar las ambulancias donde no hay más vehículos de misión médica y garantizar su disponibilidad.

La gobernación trabaja también en el desarrollo de “un programa de telemedicina; nos faltan medios tecnológicos y estamos hablando con el Ministerio de las TIC para adquirir unas antenas satelitales portátiles para los municipios más alejados y unos equipos especiales que estamos aunando los recursos para conseguirlos”. Si bien no se conoce el costo total del proyecto, se proyecta de forma preliminar que alcance los \$1.200 millones, comentó el mandatario.



El hospital de Apartadó integra un proyecto para fortalecer la red de atención de salud. / Gobernación de Antioquia.

"CALDAS HA SIDO MODELO NACIONAL EN PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE SALUD, PODEMOS SER PILOTO EN ATENCIÓN A SALUD PRIMARIA A NIVEL NACIONAL



HENRY GUTIÉRREZ,
GOBERNADOR
DE CALDAS

Mientras tanto, en Risaralda se adelanta uno de los proyectos más importantes de la región. Se trata del Hospital Regional de Alta Complejidad de Pereira, que atenderá a pacientes de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima, Chocó y Norte del Valle del Cauca; en total, unos 3.5 millones de personas.

El hospital se encuentra en construcción y dispondrá de 330 camas de hospitalización, 44 consultorios y prestación ampliada de servicios de atención especializada, con un costo de \$600.000 millones que comprometen vigencias futuras. Sin embargo, con el último cierre financiero la obra alcanzaría los \$748.000 millones, por lo que el departamento aportaría el monto restante.

Edgar Hernando Navarro, secretario de Salud de Risaralda, explicó que mientras se ejecuta la primera fase de la obra, el proyecto para su segunda fase ya se encuentra en evaluación por parte del Ministerio de Salud. “Es un hospital de alta tecnología, programado para unos servicios que no se tienen en el departamento ni en la región. Queremos que los pacientes no se tengan que ir a hospitalizar a la Fundación Valle de Lili (Cali), a la Fundación Santa Fe de Bogotá o a Medellín; que podamos atenderlos en el departamento”.

Juan Diego Patiño, gobernador del departamento, aseguró uno de los focos de su inversión social es el desarrollo de esta obra de impacto regional, pues “dará beneficio a más de cuatro millones de habitantes de la región. Lo estamos sacando

adelante en mesas preventivas con Contraloría, Procuraduría, Ministerio de Salud y el departamento de Risaralda”.

Pese a que en el departamento aún se encuentran definiendo las propuestas para mejorar el acceso a salud de sus 839.597 habitantes (según el DANE), el secretario Navarro agregó que tienen la mirada puesta sobre la mejor de la infraestructura hospitalaria, la atención en salud mental, la prevención del consumo de sustancias psicoactivas y el “aprovechamiento de las vías tecnológicas” para incursionar en la telemedicina: “la salud está en total conexión con el derecho a la vida”, concluyó.

Finalmente, en el departamento del Quindío la administración adelanta gestiones junto a la concesión Autopistas del Café, para aplicar la herramienta de obras por impuestos y construir el nuevo hospital de municipio de Salento. Según Carlos Alberto Gómez Chacón, secretario de Salud departamental, la obra tiene un costo superior a los \$30.000 millones, sobre los cuales aún no se han definido los porcentajes de participación, y mejorará completamente las condiciones de la infraestructura actual, que se encuentra en avanzado estado de deterioro.

“Es uno de los proyectos más importantes, dado que Salento es el municipio más importante del Quindío, con presencia de turistas que demandan servicios muy especializados. La idea es que el hospital responda a las necesidades de ese sector”, dijo el funcionario.

Además de esa obra, el departamento cubrirá el costo de otra similar en el municipio de Quimbaya, donde la inversión de \$36.000 millones permitirá mejorar las condiciones de atención a los habitantes de esa población, así como de lugares cercanos, como los municipios de Alcalá y Ulloa, en el Valle del Cauca. Esto, en línea con el objetivo del gobernador Juan Miguel Galvis: “desarrollar en estos cuatro años una salud diferente para los quindianos”.

Con puntos de encuentro entre sus planes de inversión, como la salud mental, la telemedicina y las mejoras en la infraestructura en salud, los mandatarios de los cuatro departamentos del Eje Cafetero esperan consolidar una red de asistencia médica en la que el principio fundamental es brindar las condiciones necesarias para que los habitantes de sus 178 municipios tengan acceso a servicios de alta calidad y proteger sus vidas. La integridad de las personas es también un eslabón clave en la cadena del desarrollo regional.

> 2 EL TRABAJO ARTICULADO EN LA REGIÓN CAFETERA ES LA CLAVE DEL PROGRESO PARA LOS GOBERNADORES

Son varios los elementos que unen a los cuatro departamentos del Eje Cafetero: las cadenas de montañas se sobreponen una a otra en diversas franjas de verdes, el río Cauca cruza gran parte de sus territorios y las casas coloridas en los pueblos con niebla articulan un mosaico cultural que deleita a propios y visitantes.

Por esa razón, las gobernaciones de Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda le apuestan a su gestión conjunta a través de proyectos viales regionales, iniciativas turísticas comunes y mesas de gestión como las Regiones Administrativas y de Pannificación (RAP) del Agua y de la Montaña y Eje Cafetero. Iniciativas como Vías del Samán, que une a Risaralda con el Norte del Valle, Vías del Hermanamiento, que conecta a tres de los pueblos más turísticos de Caldas con el departamento de Antioquia y la infraestructura de salud regional son ejemplo de esa unión.

En cuanto al turismo, Antioquia trabaja en el desarrollo y fortalecimiento de las rutas del departamento, que buscan ofrecerles experiencias completas a los visitantes. Ejemplo de ello es la vuelta al Suroeste, “donde todo huele a café”, como lo expresó Margarita María Restrepo, secretaria de Turismo de Antioquia. Lo mismo en regiones como Urabá, otro de sus enclaves turísticos.

No en vano, uno de los focos de acción del departamento se encuentra allá: “tenemos cuatro objetivos que son la formalización, la sostenibilidad, la internacionalización y la mirada al litoral antioqueño”, agregó la funcionaria. En todos ellos la participación de las mujeres es además un elemento clave, por eso proyectan iniciativas como la Ruta de peregrinación de la Madre Laura, que visibilizan a las mujeres y potencian el turismo: “estamos promoviendo distintos tipos de turismo y estoy convencida de que el liderazgo de la mujer antioqueña ha estado presente a través de los siglos, por eso pienso pro-



El litoral antioqueño tiene una longitud de aproximadamente 567 kilómetros, 67 son costa abierta. / Gobernación de Antioquia.

yectar y fortalecer la imagen de Antioquia con olor a mujer”.

El gobernador Andrés Julián Rendón, por su parte, expresó que “no hay nada que potencie más un territorio que la seguridad; la inversión en servicios públicos y en vías. ¿De qué sirve ufanarnos por contar con la segunda extensión costera sobre el Caribe colombiano, después de La Guajira, si en Urabá no hay servicios públicos de calidad? El Turismo florecerá de cuenta de la tranquilidad, inversiones en agua y saneamiento básico, conectividad física y digital”.

A lo que la secretaria Restrepo agregó que “el turismo es el renglón más importante en el desarrollo del país y de sus regiones, así como del mundo, no es gratuito que países como los Emiratos Arabes estén migrando su desarrollo al turismo; (...) es la respuesta a la articulación de las distintas dependencias de cualquier gobierno”.

En cuanto al departamento de Caldas, sobre el cual el gobernador Henry Gutiérrez se refiere constantemente como “una sinfonía de verdes”, el avistamiento de aves es una de las líneas más importantes de la proyección turística. El mandatario explicó que allí radica la importancia de seguir adelante con proyectos como el fortalecimiento de la infraestructura vial y Aerocafé, una obra cuestionada por su manejo de recursos y que ha estado bajo el ojo de entidades como la Procuraduría general de la república.

A ello se suma a inversión de aproxima-

damente \$300 millones para aumentar la presencia digital de los destinos turísticos de Caldas en redes sociales y en un portal web de divulgación del departamento. Esto, sumado a la articulación con los departamentos vecinos. “Estamos trabajando el tema del Paisaje Cultural Cafetero, que tiene que ver con turismo y desarrollo, para que no la perdamos. Estamos tocando distintas puertas en FONATUR, ministerios de Cultura y Agricultura; la unión de los departamentos está dada”, dijo Gutiérrez.

La secretaria de Desarrollo Económico, Empleo e Innovación de Caldas, Daisy Lorena Alzate, agregó que el departamento ha mejorado su posición en el índice de competitividad turística y ahora se encuentra en el sexto lugar a nivel nacional. “Vamos por buen camino y seguiremos fortaleciendo este tema tan importante. (...) Caldas tiene una oferta turística diversificada y multicultural”.

Ahora trabajan para seguir potenciando el sector a través del fortalecimiento de la gobernanza del turismo en las subregiones, la planificación y el desarrollo de las capacidades y la definición y mantenimiento de las rutas subregionales. Este trabajo, como lo explicó Juan Carlos Méndez, jefe de la Unidad de Turismo de Caldas, lo llevan a acabo de la mano de al menos 2.600 prestadores de servicios turísticos que hay en el departamento. Así se potencian sectores como el aviturismo y la red del Paisaje Cultural Cafetero, de la que hacen parte 18 poblaciones caldenses.

SOLO EN 2022,
SEGÚN LA
GOBERNACIÓN DE
ANTIOQUIA, EL
DEPARTAMENTO
RECIBIÓ
682.000
VISITANTES
EXTRANJEROS
NO RESIDENTES.

“

ESTAMOS ADELANTANDO PROYECTOS MUY INTERESANTES DE CAFÉS ESPECIALES QUE UNEN A LOS DEPARTAMENTOS DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDÍO”

◀ **JUAN MIGUEL GALVIS, GOBERNADOR DEL QUINDÍO.**

En Risaralda, además de la apuesta por ampliar el alcance de la marca “Hecho en Risaralda”, la actual administración trabaja en iniciativas para fortalecer las vías de acceso al departamento, como ampliar las capacidades del Aeropuerto Internacional Matecaña, “por donde ingresan más de dos millones de turistas cada año”, según indicó el gobernador Juan Diego Patiño.

También resaltó la importancia de la RAP Eje Cafetero como la mesa en la que se pueden discutir y consolidar “proyectos de turismo sostenible, que generen posibilidades para los cuatro departamentos y vender paquetes turísticos que permitan que los turistas permanezcan más días en nuestro territorio”, lo cual implica mejorar y ampliar las capacidades de recepción del departamento. Según datos de la gobernación, Risaralda es el principal destino de naturaleza de Colombia, actividad que aporta entre el 3% y el 4% del Producto Interno Bruto (PIB).

Finalmente, en el departamento del Quindío el turismo está enfocado en su fortalecimiento como un destino para actividades y eventos deportivos de gran impacto. En ese marco surgió el proyecto “Quindío Corazón Deportivo de Colombia”. Así lo expuso Carlos Fabio Álvarez Ángel, su secretario de Turismo, Industria y Comercio:

“Sabemos que el turismo en condiciones normales es muy estacional, de entre 85 y 87 días al año en temporadas altas y el resto del año hay una capacidad instalada que no tiene el flujo de turistas adecuado. Lo que se quiere hacer con el calendario es estructurar una programación de eventos en las temporadas bajas para generar una dinámica económica permanente”, argumentó el funcionario.

Por su parte, el gobernador Juan Miguel Galvis señaló que lo que buscan es “que en el departamento tengamos grandes eventos, como lo haremos pronto con el Gran Fondo Nairo Quintana, al que llegarán entre 15.000 y 16.000 ciclistas, dándole un valor agregado al Quindío”.

Agregó que las líneas de turismo de naturaleza, cultural, médico y de eventos de alto impacto son otras de las más importantes para la proyección departamental. Además, coincidió con el secretario Álvarez en que “el turismo controlado, con cumplimiento de normas, sano y de alto valor genera alto recursos y una derrama económica importante afecta muchos sectores en su cadena de valor, desde la persona que vende una botella de agua hasta el que tiene alojamientos de niveles superiores”.

Señaló que existen componentes de riesgos relacionados con el impacto ambiental, pero “trabajaremos fuertemente

para disminuir la presión ambiental en algunos de los atractivos turísticos que tienen el Quindío y el Eje Cafetero donde el enfoque es la naturaleza. Todo esto sin dejar de lado el asunto del café, que es un eje transversal del turismo en esta región en la que, según cifras de Cotelco y el DANE, fue la única del país que experimentó un crecimiento del 4.4% en la temporada alta de finales de 2023.”



Tucanete culirrojo registrado en Caldas. / Marta Lucía Giraldo.



El río La Miel es un importante atractivo turístico del Oriente de Caldas. / Caldas es natural - Atmos Agencia.