

ESPECIAL



En Cundinamarca, el gobernador Jorge Emilio Rey avanza en una estrategia para que los jóvenes tengan acceso a diversas alternativas de educación posmedia, encuentren crédito y saquen provecho para formarse y ser productivos en sus territorios. FOTO: GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

Los departamentos reclaman más educación posmedia para fortalecer su desarrollo

Cinco ciudades concentran la oferta educativa posmedia del país. En muchos departamentos la disyuntiva de los bachilleres está entre renunciar a seguir estudiando o emigrar. Las regiones están viendo cómo pierden talentos para avanzar. En un foro de la Federación de Departamentos y Casa Editorial EL TIEMPO, tres gobernadores manifestaron que es hora de cambiar esa realidad con un revolcón en los recursos para las regiones, más alternativas de estudio, oferta pertinente y el uso de la conectividad.



1

1. Este es la sede de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, UPTC, en el municipio de Puerto Boyacá, en Boyacá. FOTO: GOB. DE BOYACÁ
2. Con la Universidad de la Amazonia, el gobierno del Guaviare busca que sus jóvenes se queden y aporten al desarrollo del territorio. FOTO: GOB. DE GUAVIARE
3. La formación de los jóvenes en habilidades que potencien la productividad de las regiones es una de las grandes apuestas de los departamentos. FOTO: ARCHIVO/ EL TIEMPO



2



3



DIDIER TAVERA AMADO
Director ejecutivo de la Federación Nacional de Departamentos

Octubre es un mes de cálculos y proyecciones en materia de recursos públicos y desde ya ese ejercicio arroja previsiones halagüeñas para el sector educativo: en enero próximo estarán disponibles en la bolsa de Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación, del Sistema General de Regalías, 5,5 billones de pesos correspondientes a los recursos sin ejecutarse en el bienio actual y la proyección de ingresos para el bienio 2025-2026. La cifra, equivalente a casi el 2 por ciento del total del presupuesto general de la nación, requerirá de un manejo estratégico y racional para ampliar la oferta académica superior a los jóvenes en las regiones. Hay que actuar con pragmatismo porque debemos generar un equilibrio entre los proyectos de publicaciones en revistas indexadas con iniciativas guiadas por la innovación, que permitan adaptar los nuevos modelos educativos a las necesidades específicas de los territo-

rios. Si lo logramos, crearemos los incentivos para que los 3,1 millones de jóvenes que están en el campo (el 25% del total de esa franja de la población) desistan de la idea de ir a prepararse en las grandes urbes y encuentren en su propio entorno una oferta educativa de calidad. Las realidades impuestas por el hipercentralismo son palmarias. Las entidades territoriales reciben competencias que desbordan sus capacidades presupuestales y mientras ello ocurre, hoy solo el 34% de los 1.103 municipios del país están en condiciones de generar una oferta educativa superior a quienes ya terminaron su formación media. Si logramos generar equilibrio entre ampliación de oferta y la disposición de recursos financieros, es muy probable que a la vuelta de una década estemos en condiciones de invertir un punto del PIB en la educación y de hacer de ella la gran barrera virtuosa para contener la migra-

ción de jóvenes del campo hacia las ciudades y garantizarles una formación calificada y a tono con las necesidades de un país que envejece a ritmo vertiginoso. En ese escenario la innovación debe ser considerada como el producto de mayor necesidad para surtir integralmente la canasta educativa. El componente financiero es su principal aliado y eso ya lo entiende, por ejemplo, la banca privada porque, como bien lo explicó en el foro Impacto de la Educación posmedia en el desarrollo productivo y la competitividad de las regiones el vicepresidente de innovación de Davivienda, Óscar Rodríguez, se requiere de generar valor económico y mentoría en beneficio de la formación cualificada de nuestros jóvenes en las periferias. Le asiste razón a Wei-maa Hung, cofundador de la Fintech Educación Estrella, cuando afirma que la financiación de la educación ya no es solo un problema de los

jóvenes y sus familias, sino del Estado y de potenciales aliados dispuestos a invertir. Solo así será posible convertir a la educación en lo que la ministra de Ciencia, Tecnología e Innovación, Yensia Olaya, llama la gran columna vertebral y en la plataforma para que un nuevo talento humano se apropie del desarrollo. No existe una fórmula distinta para detener lo que su colega de Educación, Daniel Rojas, llama “apartheid educativo” para referirse a un sistema que no puede seguir generando inequidad. El acceso a la tecnología no es un asunto marginal. Como acota el ministro de las TIC, Mauricio Lizcano, la educación no resuelve por sí sola el problema del desarrollo, sino que necesita aliarse con la tecnología a través de los canales de la conectividad. Hay que hacer la tarea de integración y el fortalecimiento de la oferta educativa, sumada a las disponibilidades financieras y apoyada en la tecnología de la innovación.

OFERTA EDUCATIVA

Innovación, el mejor surtido para la canasta educativa

RURALIDAD

Educación rural y lo que estamos haciendo en Boyacá

Dos de los motores que nos han impulsado han sido el agro y la educación. Conocemos de su poder para desarrollar una sociedad y sabemos que ahí está nuestro talento y nuestra mayor potencialidad. La educación de calidad no se trata de una política más, sino una de las llaves más potentes para romper ciclos de pobreza, generar equidad y transformar comunidades. A través de #GeneraciónFuturo y #AliMenteEnGrande construimos un modelo que comprueba que al invertir en educación de manera integral, los resultados se reflejan en el bienestar social y económico. Primero, #GeneraciónFuturo se centra en la construcción y adecuación de infraestructura educativa, así como en la implementación de recursos tecnológicos en sectores rurales, respondiendo a una realidad de muchas otras regiones: la falta de acceso digno a educación. En muchos municipios de Colombia, las instituciones educativas rurales son precarias, lo que no solo afecta el rendimiento académico, sino que perpetúa la desigualdad entre los sectores urbano y rural. Un salón agradable significa que un niño o niña quiera pasar más tiempo en el mismo. Además, hace más ameno el trabajo de los docentes. Es por eso que, en Boyacá, construiremos, mejoraremos y/o ampliaremos más de 250 sedes educativas y las dotaremos con mobiliario. Y nuestra apuesta por la educación superior será la construcción de cuatro sedes nuevas en provin-

cia de nuestra Universidad Pública (UPTC), y que se sumarán a la ampliación de otras cuatro sedes. Además, llegaremos aproximadamente al 90 % de la población estudiantil con internet. Niños, niñas y jóvenes conectados adquiriendo conocimientos sin salir de sus territorios. En segundo lugar, con #AliMenteEnGrande, nuestro programa de alimentación escolar, damos alimentación de mayor calidad y balanceado. Tenemos, también, un equipo de chef recorriendo los municipios para que los niños vean la alimentación como un sustento clave para su desarrollo físico y mental. Lo hemos dicho siempre: las matemáticas se entienden mejor con un estómago lleno y un cuerpo sano. La Unesco ha demostrado que los niños bien alimentados tienen un 40 % más de probabilidades de mejorar su rendimiento académico y su salud. A eso le apuntamos. Además, aseguramos alimentación todo el año a los niños y niñas de las comunidades indígenas. Nos aseguramos de que la educación sea una experiencia integral que atienda las necesidades físicas y cognitivas. De acuerdo con el Banco Mundial, la asistencia escolar reduce el trabajo infantil en un 20-30% (Banco Mundial, 2020). Estas dos estrategias son la prueba de que, con una visión integral y un compromiso real, es posible transformar vidas. En esta Boyacá grande, estamos convencidos de este camino. Porque solo con una educación digna y accesible para todas y todos, podremos construir el país que soñamos.

CALIDAD



ERASMO ZULETA BECHARA
Gobernador de Córdoba

Retos de la educación en Colombia

“La educación es el gran motor del desarrollo personal. Es el arma más poderosa para cambiar el mundo”; decía el político sudafricano Nelson Mandela. Esta expresión enmarca la importancia de la educación para el desarrollo de la humanidad. Y Colombia, aunque ha mejorado, tiene dos grandes retos: mejorar el promedio de años de escolarización y mejorar la calidad. El primero hace referencia al grado de instrucción formal de las personas mayores de 25 años. En este frente, el país ha mejorado. Mientras que en 1990 el promedio de años de escolarización era de 5.5 años, en el 2020 fue de 8.86, según la Unesco. A pesar de esto, el promedio es inferior a países como Chile (10.59), Perú (9.76) o México (9.22). El segundo gran reto es mejorar en su calidad. Según el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA, por sus siglas en inglés), de nuevo, con respecto a la región, el resultado de Colombia no fue satisfactorio en 2022. En matemáticas, por ejemplo, mientras que el resultado de Colombia fue de 382 puntos, el promedio de los países de la OCDE fue de 472. Además, programas que promueven la matrícula de estudiantes, que hasta hace unos años eran financiados en una gran proporción por el Gobierno, en las últimas vigencias las entidades territoriales han tenido que apropiar más recursos de sus regalías para suplir las transferencias. En el futuro se espera que las regalías sean decrecientes por la transición energética, lo que colocaría en riesgo la continuidad de esta política, entre otras. Con respecto a la calidad de la educación es fundamental que el Gobierno promueva, aún más, y mejore la formación y evaluación docente. Solo así los estudiantes estarán en la capacidad de mejorar sus competencias. En Córdoba, la cartera de educación es la que más proyectos y recursos ejecutará en este cuatrienio. Estos proyectos incluyen el mejoramiento de infraestructura educativa, sedes multiservicio que garanticen el tránsito de la educación básica a la técnica y superior, el bilingüismo como política pública, la regionalización de la Universidad de Córdoba, entre otros. Los resultados no son inmediatos, pero impulsando este tipo de políticas y acciones podremos cambiar al mundo y fortaleceremos los cimientos de una Colombia competitiva y próspera para el siglo XXI. “Que la llama de la educación no se extinga”, como decía mi abuelo Elías Bechara Zainúm, fundador de las Universidades de Córdoba y del Sinú, en mi departamento, ambas acreditadas de alta calidad y orgullo de la región.



CARLOS ANDRÉS AMAYA
Gobernador de Boyacá y Presidente de la Federación Nacional de Departamentos

PRIORIDAD

Educación superior: el reto fundamental para el desarrollo de Arauca

La educación es, sin duda, el pilar más importante para el desarrollo, no solo a nivel mundial, sino particularmente para nuestro territorio: el departamento de Arauca. Como gobernador, he insistido y seguiré insistiendo en que la causa principal del rezago de Arauca es la falta de acceso a la educación superior. Sin educación de calidad, nuestros jóvenes enfrentan limitaciones que perpetúan el ciclo de pobreza y obstaculizan el progreso de nuestra región. En nuestro Plan de Desarrollo 2024-2027, hemos hecho de la educación superior nuestra mayor prioridad, aún cuando no sea una responsabilidad directa del gobierno departamental. Es un desafío monumental, pero también una oportunidad de transformación que no podemos dejar pasar. Anualmente, destinamos 320.000 millones de pesos para atender a 60.000 estudiantes de educación básica y media. Sin embargo, ¿de qué sirve esta inversión si, al

graduarse, solo el 6% de los 3.000 bachilleres acceden a la educación superior? Esto significa que más de 2.500 jóvenes quedan cada año sin la posibilidad de continuar sus estudios, atrapados en un círculo de pobreza que nos afecta a todos. La realidad es que las condiciones socioeconómicas impiden a muchos jóvenes, incluso a los más talentosos, acceder a la educación superior. Esta situación alimenta el atraso de nuestro departamento y nos desafía a buscar soluciones concretas y efectivas. Por eso, hemos venido trabajando de la mano con los diferentes actores involucrados, en una propuesta integral para mejorar el acceso a la educación superior en Arauca. Nuestra gran apuesta es la construcción de una sede de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en Arauca y la edificación de un campus universitario en el municipio de Saravena, iniciativas que pueden cambiar el panorama

educativo de la región. Estas infraestructuras no solo serán una alternativa para nuestros jóvenes, sino un símbolo de autonomía y progreso, frente a la falta de interés de instituciones nacionales, que han dejado de lado su deber de ampliar la cobertura educativa en Arauca. La visión de desarrollo que planteamos para Arauca exige que todos estemos alineados en un objetivo común: asegurar que cada joven del departamento tenga la oportunidad de acceder a una educación de calidad que les permita alcanzar sus sueños y contribuir al progreso de su comunidad. La educación superior no es solo una opción, es una necesidad urgente para romper las barreras del subdesarrollo. Debemos estar unidos, entre los líderes y la comunidad, para definir una visión de largo plazo que nos permita sacar a Arauca del rezago. La educación es el camino hacia el futuro que merecemos por un Arauca mejor.



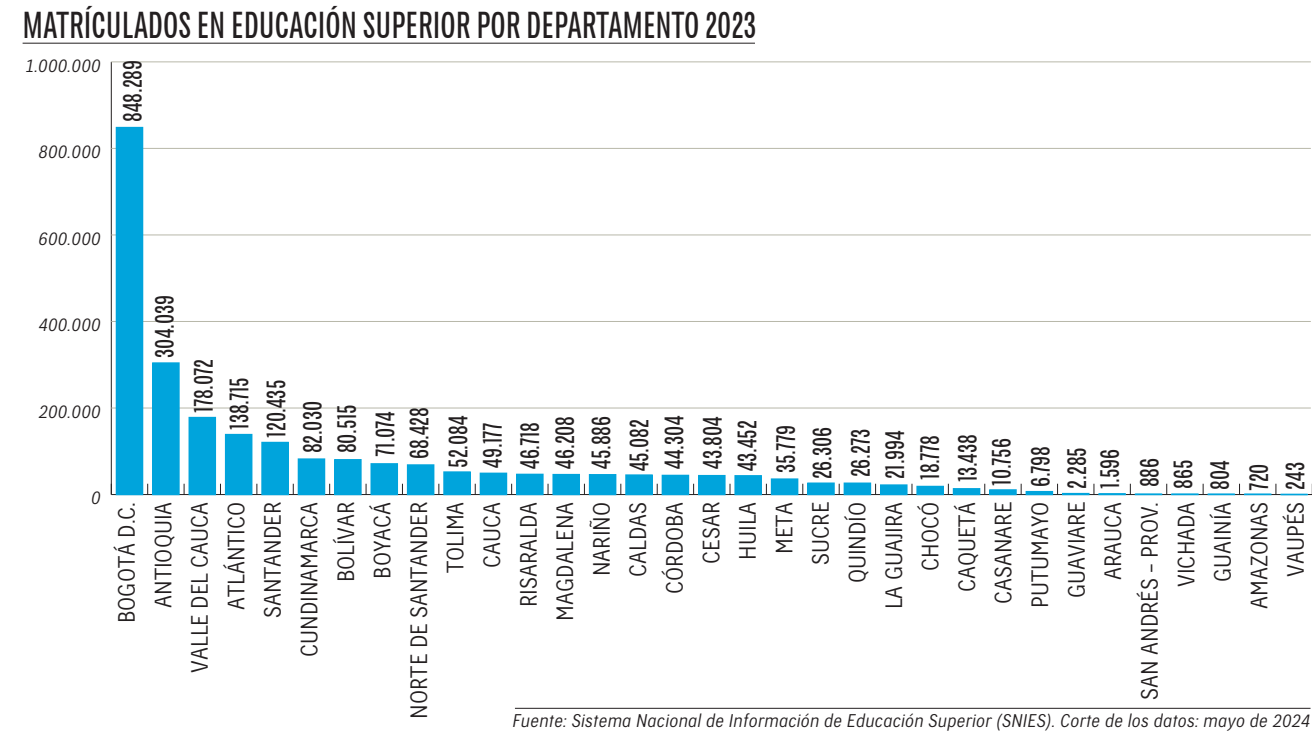
RENSON MARTÍNEZ PRADA
Gobernador de Arauca



El primer panel: el editor general de EL TIEMPO, Ernesto Cortés (izq., moderador); los gobernadores de Boyacá y Cundinamarca, Carlos Amaya y Jorge Emilio Rey; el ministro de Educación, Daniel Rojas, y Luis Fernando Mejía, de Fedesarrollo. FOTO: MAURICIO MORENO/ EL TIEMPO

¿Cómo cerrar la brecha de la educación posmedia?

En foro de la Federación de Departamentos y Casa Editorial EL TIEMPO, gobernadores, ministros y expertos debatieron sobre cómo aumentar las oportunidades para los jóvenes bachilleres en las regiones.



¿Un joven que termina el bachillerato en el Vaupés tiene las mismas posibilidades de acceso a la formación posmedia que otro en Atlántico, Boyacá o Bogotá?

Su respuesta, estimado lector, seguramente sería que debería ser así pero no lo es, y estaría en lo correcto. La oferta de oportunidades se concentra en los grandes centros urbanos y, de lejos, Bogotá es el que más estudiantes de este nivel acumula: 34% del total. Otro efecto del centralismo.

Los datos de cobertura bruta, que mide el total de estudiantes matriculados en pregrado como proporción de la población entre los 17 y los 21 años, indican que en Bogotá es del 140%, en Atlántico de casi el 57%, en Boyacá del 26% y en Vaupés apenas llega al 4%.

La realidad es que apenas la mitad o menos de los jóvenes en ese rango de edad en el país que logran terminar el bachillerato hacen tránsito inmediato a estudios superiores por diversas razones: no tienen recursos, no pueden conciliar trabajo y estudio, no hay oferta educativa posmedia en sus municipios o no pueden irse a otro lado a estudiar. De hecho solo el 34% de los municipios del país tienen oferta de educación superior.

Y si los jóvenes bachilleres tienen la fortuna de empezar una carrera, la posibilidad de que deserten es del 46% en estudios universitarios y del 50% en lo relativo a estudios técnicos y tecnológicos. Y uno de los grandes motivos, de nuevo, es el económico.

La situación general era peor hace 20 años, cuando la cobertura bruta rondaba el 24%. Sin embargo, el país debería ofrecer hoy muchas más oportunidades de

3 ministros y 3 gobernadores en el foro

En el foro sobre educación posmedia, de la FND y Casa Editorial EL TIEMPO, intervino primero la ministra de Ciencia, Tecnología e Innovación, Yesenia Olaya. En el primer panel, sobre educación posmedia, economía y desarrollo regional, estuvieron los gobernadores de Boyacá, Carlos Amaya, y Cundinamarca, Jorge Emilio Rey; el ministro de Educación, José Daniel Rojas, y el director de Fedesarrollo, Luis Fernando Mejía. Moderó Ernesto Cortés, editor general de EL TIEMPO. El segundo panel, sobre cómo garantizar el acceso de los jóvenes a la educación posmedia, fue moderado por el director de 'Portafolio', Francisco Miranda, y los panelistas fueron el gobernador Rey; su colega de Guaviare, Yeison Rojas; Óscar Rodríguez, vicepresidente de Innovación de Davivienda, y Wei-maa Hung, cofundador de Educación Estrella. Al cierre, intervino el ministro de las TIC, Mauricio Lizcano.

educación posmedia, sobre todo con las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías.

Entonces, cabe preguntarse: ¿qué hacer para ampliar la oferta que les permita a los jóvenes de Vaupés o Boyacá seguir estudiando después del colegio e incorporarse a la economía productiva, sobre todo en sus regiones? ¿Cómo democratizar más la formación posmedia, cuidar su calidad y facilitar la financiación para conseguirla?

En torno a estos y otros interrogantes giró el foro “Impacto de la educación posmedia en la competitividad y productividad de las regiones”, que desarrolló en Bogotá la Federación Nacional de Departamentos (FND) y Casa Editorial EL TIEMPO, con tres gobernadores, tres ministros y expertos en la materia (Véase recuadro).

El director ejecutivo de la FND, Didier Tavera, destacó la importancia del tema aludiendo a la cifra de los involucrados: 12,5 millones de jóvenes, una tercera parte de ellos habitantes de la ruralidad. “Si en las ciudades grandes 4 de cada 10 accede a la educación, en las intermedias esa proporción es 3 de 10, pero en el sector rural y las municipalidades alejadas pasa a 2 de cada 10”, destacó.

Tavera subrayó la importancia de ofrecer más oportunidades educativas en los departamentos. “No podemos seguir teniendo esa migración de jóvenes de las regiones a la capital. Hay que crearles oportunidades en sus territorios”, dijo Tavera en la presentación del foro.

Una primera conclusión del evento es que esas oportunidades no surgen en la cantidad necesaria, en gran parte, porque los

departamentos no tienen recursos suficientes y deben priorizar el pago del programa de alimentación escolar o de los docentes de los colegios, incluso echando mano de las regalías que reciben.

“Usted empieza a preocuparse por las insuficiencias presupuestales en los temas más urgentes y deja de lado los importantes. Eso es lo que ha venido sucediendo en muchas regiones con la educación”, explicó el gobernador de Cundinamarca, Jorge Emilio Rey, anfitrión del foro.

“Hoy, de los recursos del Sistema General de Participaciones (SGP) destinados a educación, los gobernadores no podemos llevar nada a hacer infraestructura educativa o a promover doctorados, como debería ser”, dijo el gobernador Amaya.

Los gobernadores esperan que la propuesta de las regiones de reformar el SGP, para llevar paulatinamente los recursos de las regiones al nivel del 46%, avance con el apoyo del Gobierno Nacional, al igual que la reforma de la Ley 30 para fortalecer los recursos de las universidades públicas.

El gobernador de Guaviare, Yeison Rojas, insistió en que la articulación con el Gobierno Nacional es vital para cambiar el panorama, al igual que los acuerdos con el sector privado para llevar programas de estudios y crédito educativo a los territorios, para formar a más estudiantes, bien sea presencialmente o usando las ventajas de la virtualidad, para lo cual también se necesita el fortalecimiento de la conectividad.

Los ministros invitados hicieron referencia a estos temas y en este especial sobre educación posmedia los recogemos.

El gobernador Rey (izq.) cree que los jóvenes formados en la región pueden contribuir mejor a su progreso. FOTOS: GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

De cada 100 estudiantes que comienzan la educación primaria en Colombia, solo 22 continúan en el ciclo de la educación superior en la edad adecuada para hacerlo.

Al revisar los datos de Tránsito Intermedio a Educación Superior de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, la tasa de Cundinamarca está en 46,8 por ciento frente a 43 por ciento del promedio nacional, pero para la Gobernación, detrás de esa cifra hay una realidad que preocupa.

“Tenemos una transición inmediata de 46,8 por ciento, pero la cobertura bruta solo llega al 29 por ciento. De cada diez personas que deciden acceder a formación universitaria, solo tres lo están logrando”, explicó el gobernador Jorge Emilio Rey Ángel.

Por esta razón, el mandatario departamental decidió apostarle a un modelo de educación posmedia desde su llegada al cargo hace 10 meses. La idea fundamental es que los jóvenes cundinamarqueses puedan construir tejido social, conservar sus costumbres y avanzar socialmente sin tener que abandonar sus municipios, propiciando el desarrollo productivo y la competitividad de las distintas regiones del departamento.

Talaqueras a vencer

Las barreras que contribuyen a que la mayoría de los jóvenes no avancen a la educación posmedia o se queden en el camino han sido identificadas por ellos mismos. En una encuesta con jóvenes entre 12 y 28 años de la fundación Empresarios por la Educación, el 60 por ciento de las personas entrevistadas a nivel nacional señaló la insuficiencia de recursos como el primer factor para acceder a formación después de terminar el colegio.

Pero hay otros motivos que les impiden acceder a una institución de educación superior, o retirarse antes de terminar sus estudios, como la necesidad de trabajar o cuidar a los hijos, la falta de información sobre opciones de financiamiento o becas, las dudas sobre la elección de la carrera adecuada y la incertidumbre sobre el futuro, según la misma encuesta.

“Mientras más mujeres consideran la dedicación a labores de cuidado como una razón para no continuar estudiando, más hombres lo harían por tener que trabajar”, señala el estudio de Empresarios por la Educación.

Para definir su modelo, Cundinamarca también tuvo en cuenta otra realidad: el desajuste entre formación y demanda laboral, dado que de cada 10 profesionales que aplican a un empleo, al menos seis lo hacen en áreas diferentes a las de sus estudios. Solo cuatro encuentran un empleo conforme a sus expectativas.

En la encuesta de Empresarios por la Educación, el 64 por ciento de los jóvenes reconocieron que el trabajo que desempeñan no está relacionado con su campo de estudio. La brecha entre los sectores rural y urbano es de más de 20 puntos: 75 por ciento en lo rural y 53 por ciento en lo urbano.

“Solo el 40 por ciento de los profesionales en Cundinamarca están trabajando en áreas afines y específicas de su formación profesional, hay desencanto de quienes se atreven a estudiar una carrera porque saben que hay un alto nivel de incertidumbre, sobre todo en el sector rural”, aseguró el gobernador Rey.

Esta realidad que enfrentan los jóvenes ha tenido de fondo la falta de oferta de opciones de educación posmedia en sus regiones, lo que los obliga a desplazarse a otras zonas del país y, principalmente, a Bogotá, la capital. Una situación que el gobernador Rey considera clave enfrentar.

“Todo cundinamarqués tiene en su mente que profesionalizarse solo es posible en Bogotá, lo que implica transporte diario a la capital. Eso es lo que quiere romper Cundinamarca acercando la oferta de educación posmedia a los territorios”, señaló el mandatario.

Una estrategia integral

Para romper el círculo vicioso de jóvenes que quieren estudiar, pero no pueden financiar una carrera, y se dedican a trabajar para generar dinero y entonces no tienen tiempo



Cundinamarca le apuesta a un modelo de educación para la competitividad

Orientación Socio Ocupacional, formación en tecnología y dotación de infraestructura, en la estrategia del gobernador Rey para tener jóvenes mejor preparados y que aporten al desarrollo de la región.

78,4%

EXIGENCIAS EMPRESARIALES

En Cundinamarca, cerca del 78,4% de los empleadores exige a sus vacantes contar con un título técnico, tecnólogo o universitario para la vinculación.

Oferta académica en sintonía con la empresarial

En la actual administración de Cundinamarca tienen claro que la oferta académica de la educación superior y posmedia está desligada hoy de las necesidades del sector formal de la economía. Por eso su estrategia integral busca poner a hablar a los sectores público y privado con la academia. Esto implica realizar un mapeo de las vocaciones productivas de las regiones y las necesidades vigentes de habilidades en el sector empresarial, de tal manera que se pueda responder a los perfiles de los cargos de alta vacancia y los jóvenes encuentren empleo. Del lado del empresariado se espera que desarrollen acciones como contratar a las personas mientras estudian, de manera que adquieran habilidades y competencias en el saber, el hacer y el ser.

La estrategia de la Gobernación busca responder garantizando que la oferta académica se relacione de forma directa con la oferta productiva de los territorios, pero también con las vocaciones propias de los estudiantes. Se trata de generar incentivos para que los estudiantes se vinculen al sector formal al tiempo que las empresas o entidades cumplen sus objetivos.

...

para estudiar, Cundinamarca estructuró una estrategia integral en función de la productividad que busca inspirar decisiones informadas de parte de los jóvenes para definir su futuro.

El modelo tiene un componente de Orientación Socio Ocupacional para que los jóvenes identifiquen sus preferencias personales, sus habilidades y preferencias, al tiempo que identifican las opciones que ofrece su región. Así, también se enfrenta el tema de la migración de jóvenes que solo encuentran opciones saliendo de sus municipios.

La idea es llevar a las regiones una educación posmedia en la que los jóvenes no simplemente obtengan un título, sino que se conviertan en agentes de productividad en el territorio.

“Este modelo busca hacer atractivo el territorio; que el campo, la ruralidad, todos los municipios del departamento, sean lo suficientemente atractivos como para que las personas se queden, y que la oferta también sea lo suficientemente atractiva como para que el estudiante, una vez haya recibido su orientación profesional en este modelo de educación productiva, sea capaz de reconocer que el territorio tiene oportunidades”, dijo Rey.

El gobierno de Rey se propone llegar con una oferta híbrida, en la que se trabaja de manera presencial aprovechando la infraestructura educativa de los municipios, con programas de extensión, orientación y formación, la puesta en funcionamiento de multicampus (en principio tres) y el trabajo virtual, precedido de capacitación en habilidades técnicas y digitales y la garantía de conexión a internet.

Todo esto será apalancado en el nuevo Fondo de Financiación de la Educación Superior con enfoque de vulnerabilidad. La apuesta es apoyar en la financiación de la matrícula para garantizar la permanencia de los estudiantes en su formación posmedia.

Integrar al sector productivo

El objetivo es que los jóvenes puedan formarse en su propio territorio y ser parte de la productividad y competitividad. “Trabajamos en colaboración con el sector productivo

y la academia para promover una oferta educativa alineada con las potencialidades productivas de las distintas regiones de Cundinamarca. Si los jóvenes reconocen que su territorio ofrece oportunidades atractivas, es más probable que deseen formarse allí y aplicar lo aprendido para fortalecer sus regiones”, afirmó el gobernador Rey.

Un paso clave es la identificación de los empleos que necesita las regiones para ser más productivas y mostrar a los jóvenes que hay muchas posibilidades de empleo. Sobre todo, la gobernación le apuesta a que el campo sea mirado desde la formalidad para eliminar el estigma de la informalidad que afecta la permanencia de los jóvenes en el territorio.

“El trabajo en regiones también implica ser bilingüe, programar, ser técnico, y eso es lo que debemos promover con la oferta educativa”, advierte la Gobernación.

Infraestructura y tecnología

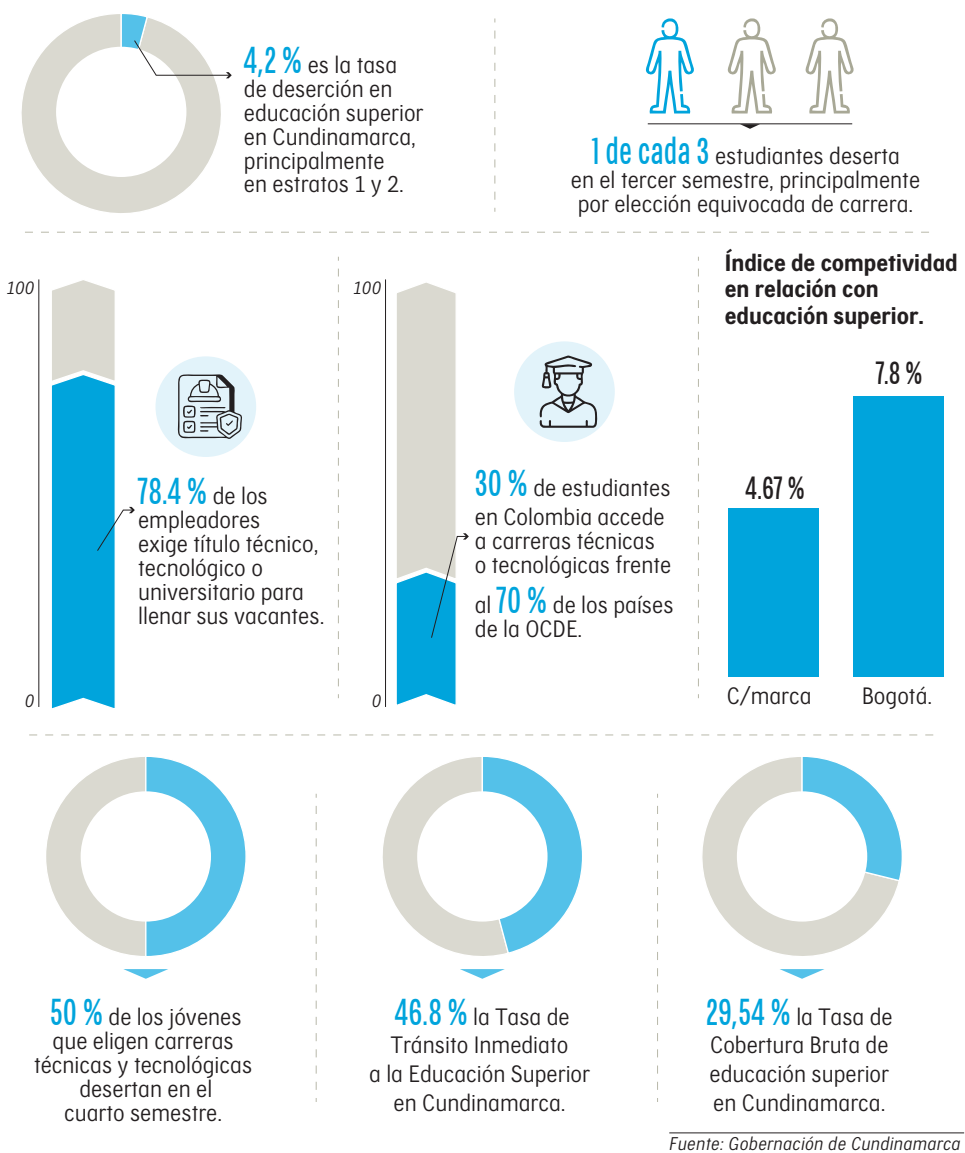
Dentro de las metas propuestas, la Gobernación busca dotar a los municipios de la infraestructura necesaria para que, entre otras cosas, puedan acceder a modalidades híbridas de formación. Para ello se tiene la meta de instalar antenas que, entre otras ventajas, permitirá el uso completo de computadores y otros dispositivos.

El proceso incluye trabajar en la apropiación digital, para garantizar que los jóvenes dominen la tecnología y la inteligencia artificial, y las utilicen tanto para aprender como para trabajar.

“En Cundinamarca trabajamos continuamente para ofrecer programas educativos alineados con la vocación productiva del territorio. Esto implica reconocer las dificultades de acceso a este tipo de modalidad y actuar para enfrentarlas. Todo esto busca motivar a los jóvenes principalmente”, explicó el gobernador Rey.

Para esta estrategia de educación posmedia, un componente clave es el bienestar universitario, sin importar que se trabaje en educación presencial o virtual. Se busca que los jóvenes se sientan conectados con el entorno universitario, experimenten relaciones dinámicas y encuen-

RADIOGRAFÍA DE LA EDUCACIÓN POSMEDIA EN CUNDINAMARCA



Fuente: Gobernación de Cundinamarca

Financiación para el acceso y la permanencia

La Gobernación de Cundinamarca tiene claro que el tema financiero es clave para garantizar el acceso y la permanencia de los estudiantes en la educación superior y la posmedia, sobre todo si el foco es acercarla a las regiones.

El primer requisito para lograrlo es garantizando que los fondos que financian la educación superior prioricen los criterios de vulnerabilidad y mérito por excelencia.

Con ello se busca que la asignación de recursos asegure la equidad para quienes históricamente no han tenido acceso a la educación superior y, de esa manera, cuenten con más oportunidades, al tiempo que se valora el esfuerzo de los jóvenes y su desempeño académico.

tren un espacio seguro que valore la salud mental.

“Fomentar el bienestar es clave para fortalecer el compromiso de los estudiantes en modalidades híbridas, permitiéndoles finalizar sus estudios mientras disfrutan de una experiencia universitaria completa”, explicó Lina Sánchez, funcionaria de la Gobernación.

Para consolidar este componente de su estrategia, la Gobernación está

El otro punto clave para el departamento es la colaboración con el sector privado porque así se asegura la posibilidad de ampliar la base de recursos, permitiendo que haya más beneficiarios. Para la gobernación es importante invitar al sector privado a participar en los fondos comunes de financiación de la educación superior, para incrementar directamente la cobertura.

El otro punto crítico en el tema financiero es el enfoque en el gasto de los recursos dirigido a la inversión en educación superior, en colaboración con otros sectores de la economía interesados. Es un ejemplo de buenas políticas gubernamentales para asegurar una financiación adecuada.

trabajando con entidades como Unifacafam, la Financiera de Desarrollo Nacional para mejorar la calidad de la educación virtual en el Departamento. “Con esto, hemos logrado mapear las necesidades en materia de mejora de la calidad de la educación superior para ofertar programas virtuales o híbridos que se correspondan con las dificultades de acceso a estos programas en el territorio”, explicó el gobernador Rey.

Los 4 componentes de la estrategia formativa que seguirá la región

LA GOBERNACIÓN TOMÓ EXPERIENCIAS AISLADAS EN EL PAÍS Y LAS INTEGRÓ EN UN SOLO MODELO PARA POTENCIAR RESULTADOS.

Cundinamarca llama ecosistema a la estrategia de educación posmedia en la que trabaja de la mano del sector productivo, la academia y los municipios, con la idea de generar una oferta educativa alineada con las potencialidades productivas de las distintas regiones del departamento.

Es un esquema de gobernanza para la educación superior y posmedia que articula a los distintos actores y busca efectos en la competitividad y la productividad que tiene cuatro componentes: inspirar, decidir, catalizador y cómo hacerlo.

Orientación Socio Ocupacional

El capítulo Inspirar está encabezado por el Programa de Orientación Socio Ocupacional (OSO) que comienza en el colegio y busca que los estudiantes cursen una serie de módulos que les permiten el reconocimiento de su vocación personal y la alineación con su territorio (con el módulo de educación productiva).

Este es el punto de partida y busca darle herramientas al estudiante para que tome decisiones conscientes conociendo el *background* de opciones que hay en su territorio.

Proyectos pedagógicos

El segundo elemento del capítulo Inspirar corresponde a los proyectos pedagógicos que los estudiantes realizan. En desarrollo de estos proyectos aflora la innovación. En primer lugar, los estudiantes crean proyectos interesantes que puede poner al servicio del mercado y de la población. Es decir, analizan el contexto y crean soluciones innovadoras. Y, en segundo lugar, visibilizan la articulación entre los proyectos, la vocación del territorio y la de los estudiantes. Así, los proyectos se vuelven oportunidades que los jóvenes pueden expandir con el apoyo de la Gobernación, al tiempo que las hacen parte del desarrollo profesional.

Fondo con focalización

El tercer elemento del capítulo Inspirar es el Catalizador. Se trata del nuevo Fondo para la Educación Superior y Posmedia (FOESP) en el que trabaja el departamento. Busca que se priorice a los beneficiarios según criterios de vulnerabilidad y excelencia. Este fondo es para financiar las siguientes estrategias: acceso a educación profesional, acceso a educación técnica y tecnológica, acceso a educación flexible (informal), subsidios de permanencia y acceso a posgrado.

Formación virtual

El segundo componente del modelo de educación posmedia es Decidir, que tiene como primer elemento la formación virtual. Es la apuesta del departamento por favorecer la educación formal e informal a través de la modalidad virtual.

Se busca, principalmente, ampliar las oportunidades en la región bajo el entendido de que los estudiantes no acceden a educación superior debido a barreras económicas que les impiden movilizarse fuera de sus territorios para cursar

sus carreras. La Gobernación está trabajando para que los municipios cuenten con una infraestructura digital adecuada que permita poner en práctica esta formación virtual, generando además incentivos como el acceso a una oferta presencial de bienestar universitario para que el estudiante pueda sentir la experiencia de formación en pleno desde sus correspondientes municipios.

Formación en región

Este elemento del componente Decidir de la estrategia se refiere a programas de extensión y multicampus. Se apalanca en el uso de la infraestructura educativa existente en los municipios para desarrollar distintas modalidades de formación en programas de extensión universitaria. Busca ampliar la cobertura y las oportunidades de ingreso a educación superior, dando continuidad a la articulación.

Funciona bajo la lógica de las células de educación superior con dos tipologías: municipios núcleo, que son receptores de estudiantes y de la oferta educativa plena, y los municipios membrana, que son complementarios a la oferta de educación superior con infraestructura para bienestar universitario u otros.

Hay una oferta de profesionalización a través de las estrategias de gratuidad (acceso a universidad pública) y de técnicos y tecnólogos productivos a través de convenios con universidad privada. Para ampliar la oferta, se trabaja en la etapa de estudios para llevar a terreno tres multicampus que sean complementarios con la oferta de colegio-universidad.

Articulación y doble titulación

Otro elemento del componente Decidir es la doble titulación, para después articular a los estudiantes con una oferta educativa relacionada con la media técnica cursada. Junto con la Fundación Zoraida Cadavid, se realiza la priorización de las escuelas (especialmente las rurales) para iniciar un piloto que impulse el nuevo modelo de articulación y permita, entre otras cosas, la homologación de materias para cursar otras modalidades de formación y la continuidad de los estudios.

Formación fuera de región

Este es otro elemento del componente Decidir. Busca que los estudiantes que lo deseen puedan acceder a una oferta de educación superior fuera de su municipio. Incluye a quienes acceden a una oferta en región, pero aprovechan la oferta de bienestar universitario en otros municipios. En esta estrategia también se contempla la financiación para aquellos que quieran cursar formación de posgrado, seleccionados bajo criterios de calidad y excelencia académica.

Esto constituye el esquema de gobernanza para la educación superior y posmedia. Requiere una articulación de actores para que la educación superior pueda ser catalizadora de la competitividad y productividad en el departamento.



Las estrategia fortalecería, entre los y las estudiantes, la educación virtual, que se podría combinar con la actividad en multicampus.

Se necesitan más recursos para que los jóvenes se eduquen en las regiones

Esto opinan del tema los gobernadores de Boyacá y Cundinamarca, el Ministro de Educación y el Director de Fedesarrollo.

El sector de la educación en Colombia enfrenta diversos desafíos que demandan la urgente intervención estatal y de los organismos que puedan aportar para que cada vez más jóvenes tengan acceso al conocimiento.

Parte de esa problemática fue abordada en días pasados en el foro ‘Impacto de la educación posmedia en la competitividad y productividad de

las regiones’, organizado por la Federación Nacional de Departamentos (FND), en alianza con Casa Editorial EL TIEMPO.

En el conversatorio, que contó con la participación del Gobierno Nacional, departamental y entidades públicas y privadas, el director ejecutivo de la FND, Didier Tavera, alertó sobre la necesidad de acabar con el hípcentralis-

mo que existe en el país y darles más fuerza a las regiones con autonomía y descentralización, teniendo en cuenta las competencias que se tienen, así como qué se va a trasladar y cómo se hace ese balance y ese equilibrio, un proceso donde el respaldo de entidades como el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y Fedesarrollo es fundamental.

“Hoy aquí nos convocan 12.500.000 jóvenes que tenemos hoy en Colombia, de los cuales el 25 por ciento se encuentra en el campo (unos 3.100.000). Si en las ciudades cuatro de 10 accede a la educación, en las intermedias esa proporción es tres de 10, pero en el sector rural y la municipalidad alejada se pasa a dos de cada 10. Debemos preparar a nuestros jóvenes y más

cuando dicen que nos estamos envejeciendo en el país. Bogotá tiene cerca del 18 por ciento de la población nacional y su oferta en educación superior está en el 34 por ciento y hay otros lugares donde esa oferta es proporcional a su población, pero no podemos seguir teniendo esa migración desde las regiones para la capital, sino crearles oportunidades en sus regiones”, subrayó Tavera.

En el foro también se presentaron otras cifras reveladoras, como que el 50 por ciento de los jóvenes que terminan la secundaria en el país no pueden acceder a la educación a una carrera tecnológica ni a una profesional.

Al tiempo, la oferta de educación posmedia se concentra en Bogotá y otros cuatro grandes centros urbanos mientras que otras regiones sigue siendo exigua.



El Gobernador de Boyacá celebró la creación del programa ‘Universidad en tu territorio’, iniciativa del Gobierno Nacional. FOTOS: MAURICIO MORENO / EL TIEMPO



Jorge Emilio Rey, gobernador de Cundinamarca, celebró que ya se esté pensando en multicampus universitarios en provincias apartadas.

‘El panorama para los jóvenes en las regiones es muy complejo’

Carlos Amaya, gobernador de Boyacá, además de coincidir con las demandas de otros gobernadores frente a la escasez de recursos y la necesidad de reformar el Sistema General de Participaciones (SGP), celebró la creación del programa del Ministerio de Educación ‘Universidad en tu territorio’.

Esta estrategia consta de cinco ejes de acción: ampliación de cobertura y política de gratuidad, Plan Nacional de Espacios Educativos como centro de vida comunitaria, programas de tránsito inmediato a la educación superior, transformación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior y consolidar un sistema de educación integral, incluyente, intercultural y antirracista.

“Creo que es una gran apuesta y hay que aplaudirla. Nosotros estamos en Puerto Boyacá con una de sus sedes, próxima a recibir estudiantes de primer semestre, en Soatá vamos a otra sede que ya está al 100 por ciento y que esperamos abrir el próximo semestre, mientras que en el Plan de Desarrollo y en las prioridades del Ministerio también quedaron Moniquirá, Miraflores y Muzo, así que se está avanzando. Ahora el reto es cómo garantizamos que esas sedes logren mantener a los jóvenes allá”, enfatizó.

Así mismo, dijo que el panorama para los jóvenes en las regiones es muy

complejo y pareciera que poder acceder a una universidad es un privilegio, por lo que los estudiantes de los municipios más alejados de Colombia, en sus departamentos, deben ir a las cabeceras departamentales a intentar acceder a la educación superior.

“El hecho de que migren desde sus municipios hacia las ciudades lo que provoca es la pérdida productiva de estos jóvenes en las regiones”, anotó el mandatario departamental.

Con relación a las apuestas que hay por la educación híbrida y la infraestructura tecnológica para garantizar la educación virtual, expresó que la educación híbrida se puede desarrollar si se garantiza en las instituciones educativas el acceso a Internet, al igual que salas de cómputo y la posibilidad de tener buenos equipos y proyectores para que los estudiantes accedan al conocimiento de manera virtual.

A eso se suma el proceso de formación que se logre desarrollar por medio de capacitadores con altos estándares de calidad y en la medida que puedan realizar actividades productivas en sus municipios y departamentos.

Para Amaya, es un gran momento para usar la educación como el arma más poderosa para cambiar el país y cree que a partir de la reforma al Sistema General de Participaciones se puede empezar a hacer realidad esa idea.

‘Los presupuestos ya no alcanzan para las necesidades educativas’

El gobernador de Cundinamarca, Jorge Emilio Rey, llamó la atención sobre la necesidad de más recursos para atender todos los requerimientos que demanda la educación. Señaló que así lo sienten los gobernadores, que viven preocupados por llegar al ciento por ciento de tasas de cobertura en los programas de alimentación escolar, con presupuestos que ya no alcanzan y que, incluso, los llevan a ‘echar mano’ de las regalías.

Pero eso no es todo. Según el gobernador Rey, también deben pensar en cómo reducir la tasa de deserción en la educación superior, sin tener la tranquilidad de cómo pagar costos mínimos en las instituciones educativas como el aseo y la vigilancia, una situación que pone a cualquier administración departamental en serios aprietos.

“Cuando hablamos de educación superior con los pocos excedentes disponibles, lo que nos corresponde es tratar de poder ser impactantes y focalizarnos en aspectos que, creemos, pueden ser determinantes, y en eso hemos venido trabajando, porque nos preocupa el campo y eso lo hemos hablado con el Ministro de Educación”, señaló el mandatario cundinamarqués.

Por otra parte, recordó que su departamento tiene municipios que hasta hace 15 o 20 años padecían un conflic-

to armando importante y destacó que hoy, por la visión del Ministerio de Educación, tienen la posibilidad de beneficiarse de la estrategia ‘La Universidad en tu territorio’. Son sitios que tienen diferenciales frente a otros que se ubican en la Sabana y muestran particularidades socio-económicas degradadas que requieren la atención unificada de los gobiernos Nacional y departamental y de los mismos municipios. “Celebro que ya estemos pensando en multicampus universitarios en provincias apartadas y que a través de alianzas con universidades públicas y privadas podamos llegar a ese sector rural que tanto lo requiere”, anotó.

Sobre establecer alianzas entre el sector público y el privado, Rey manifestó que es necesario hacer un bloque común para lograr que los jóvenes prefieran la educación superior a la formación rápida (cursos cortos que se pusieron de moda en pandemia), puesto que esto no permite que haya unos círculos económicos locales más robustos.

Rey cree que las universidades están perdiendo esa batalla por hechos concretos como la reducción de las matrículas en los programas de pregrado, y especialmente en carreras técnicas y tecnológicas, donde las diferencias frente a lo que sucede en otros países de la OCDE son muy significativas.

Colombia, aún muy lejos en cobertura frente a otros países

Para José Daniel Rojas Medellín, ministro de Educación, Colombia tiene unos indicadores respecto a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) de garantía de acceso a la educación superior que la mantienen muy alejada del promedio de este grupo de países.

“La tasa de tránsito inmediato de los jóvenes que llegan a grado 11 y aspiran a alcanzar la educación superior en Colombia es del 43 por ciento (este Gobierno la encontró en el 39 por ciento), pero aún estamos muy lejos de países como Argentina, cuya tasa de cobertura en educación superior ronda el 99 por ciento”, explicó Rojas Medellín.

Mientras que en lo rural, ese indicador es aún más preocupante pues, según el Ministro, hoy está en el 27 por ciento (antes se encontraba en el 23%), lo que demuestra la distancia que hay frente a otros estándares tanto en el país centralizado frente a América Lati-

na o los países OCDE, como con relación al contexto rural.

De acuerdo con el titular de la cartera de Educación, esta situación requiere cambios en lo moral, lo político y en lo cultural ya que, de mantenerse, se estaría sosteniendo un sistema educativo que reproduce la inequidad en los territorios y que no sirve para la movilidad social.



José Daniel Rojas Medellín, ministro de Educación Nacional.

‘La educación es vital en las estrategias del país y las regiones’

“La educación es determinante para el desarrollo de largo plazo de las economías y, además, porque es el instrumento más poderoso de movilidad social y reducción de las desigualdades que, en el caso de Colombia, son muy profundas”.

Esta fue la primera reflexión de Luis Fernando Mejía, director ejecutivo de Fedesarrollo, en su participación en el foro.

Según el experto, esa es una de las razones fundamentales por las cuales la educación tiene que ser un aspecto vital en las estrategias, no solo del orden nacional (a cargo del Ministerio de Educación), sino también de las iniciativas que llevan a cabo los gobernadores.

“Así como los recursos, las reformas van a ser importantes. No solo se debe aumentar la participación sin comprometer la sostenibilidad fiscal, sino también descentralizar competencias, proporcionarle más flexibilidad a esa



Luis Fernando Mejía, director ejecutivo de Fedesarrollo.

bolsa de recursos para los propósitos que establece la Constitución (educación, salud, agua potable y saneamiento básico) y darle un énfasis relevante al tema de la calidad”.

Mejía planteó, por otro lado, cerrar la brecha de acreditación entre el componente universitario y el componente técnico y tecnológico, que tiene más demanda en el sector productivo.

La descentralización debe ser una bandera en el acceso a la educación

Expertos regionales y de empresas señalan que Bogotá no debe ser considerada como la única opción de profesionalización para los jóvenes. Ellos plantean estrategias para lograr este propósito.



WEI MAH HUNG
Cofundador de Educación Estrella

“Hay un desafío financiero gigante en torno a la educación superior, por eso surgió Estrella, que es una apuesta ecosistémica que junta esfuerzos tanto públicos como privados”.



ÓSCAR RODRÍGUEZ, vicepresidente de innovación Davivienda

“Son los jóvenes los que tienen el reto de sacar adelante las posibilidades de negocio y de empresas. No pensando en venir a Bogotá para hacerlo, sino desde su región”.

¿Cómo garantizar el acceso de los jóvenes a la educación posmedia?

Esta fue la pregunta sobre la que giró el diálogo del segundo segmento del foro ‘Impacto de la educación posmedia en la competitividad y productividad de las regiones’. El planteamiento apuntaba básicamente a cómo financiar el paso del estudiante por ese tercer nivel del sistema educativo.

Educación Estrella es una de las plataformas que buscar dar respuesta a la pregunta en América Latina y tiene el propósito de ser un camino para jóvenes que quieren educación superior de alta calidad. Para su cofundador y CEO, Wei- Maa Hung, hay un desafío financiero gigante en torno a la educación.

“Por eso surgió Estrella, que es una apuesta ecosistémica que junta esfuerzos públicos, como los de los gobernadores, con esfuerzos privados, de empresas de alta calidad. Como en la piriñola, todos ponen para que se logre el resultado final, que es el acceso de los jóvenes a la educación”, explicó.

Ese acceso se crea a través de programas de financiación en los que aportan la familia, los entes territoriales, las universidades y el emprendimiento como tal.

Para Hung, es indispensable que haya una conjunción de esfuerzos y que la sociedad entienda que la responsabilidad financiera de acceso a la educación superior no debe caer solo sobre la familia del estudiante.

Además, enfatizó en la importancia de transmitir el mensaje de que “la educación es un buen camino y el paso correcto para desarrollarnos en el territorio y como país”.

También resaltó que quienes se educan en Colombia pueden aspirar a salarios seis o siete veces mayores en com-

paración con quienes no lo hacen.

Óscar Rodríguez, vicepresidente de Innovación del banco Davivienda, con una visión más amplia del tema, reveló que desde su organización están trabajando en un emprendimiento basado en inteligencia artificial para ayudar a los estudiantes de bachillerato a escoger su carrera. Si se logra una escogencia adecuada, se evitaría desperdiciar recursos.

Igualmente, Rodríguez mencionó que están en conversaciones con el Gobierno Nacional y el Fondo Nacional de Garantías para encontrar nuevas alternativas de crédito educativo para el nivel de educación posmedia.

También destacó la importancia de que los jóvenes que acceden a una carrera desarrollen la vocación de emprendedores en diferentes campos. Y puso como ejemplo el trabajo Social Skin, plataforma creada por Davivienda hace 6 años y que partió de “ver empresa” en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). “Los retosados a sacar esos objetivos adelante son los jóvenes, pero no pensando en que vengan a Bogotá a hacerlo, sino que los desa-

rrollen en sus regiones”, puntualizó Rodríguez.

Romper el centralismo

Los gobernadores de Guaviare, Yeison Rojas, y de Cundinamarca, Jorge Emilio Rey expusieron en el panel la situación de sus departamentos, haciendo la invitación a que se descentralice la educación y se refuercen las alternativas en las regiones.

“Bogotá ha generado una oferta educativa superior desde hace años y eso hizo que la gente en Cundinamarca crea que profesionalizarse solo es posible en Bogotá”, dijo Rey. Para el gobernador, aunque esto es una idea difi-

40

POR CIENTO

40 por ciento de los profesionales en Cundinamarca están trabajando en áreas afines y específicas a su formación profesional.



El diálogo de los gobernadores Jorge Rey y Yeison Rojas con Wei Maa Hung y Óscar Rodríguez fue moderado por Francisco Miranda. FOTO: MAURICIO MORENO.

En el Guaviare, buscan incentivar la permanencia de los estudiantes

El departamento del Guaviare, puerta a la Amazonía colombiana, tiene cuatro municipios: San José, Calamar, El Retorno y Miraflores.

En ellos, cerca de 800 estudiantes se gradúan cada año del colegio y solo el 20 por ciento accede a la educación superior, es decir, unos 180 estudiantes. Y de estos, solo la mitad logran terminar la formación profesional, técnica o tecnológica.

“En nuestro departamento tenemos una dificultad enorme con el acceso de educación superior y, precisamente por eso, estos espacios de diálogo son tan valiosos”, dijo el gobernador Yeison Rojas, refiriéndose al foro ‘Impacto de la educación posmedia en la competitividad y productividad de las regiones’. La más grande es sin duda la estrechez de recursos para atender a la población estudiantil en todas las edades.

Sin embargo, Rojas no se ha quedado en el señalamiento de la situación crítica, sino que ha

avanzado en distintos proyectos y estrategias para tratar de encontrar soluciones.

Con la Universidad de La Amazonía, se pusieron en marcha dos carreras en las que están inscritos 220 estudiantes. Este es un esfuerzo para sortear el hecho de que muchas veces, cuando los jóvenes guaviarenses deben desplazarse a ciudades grandes para llevar a cabo sus estudios, encuentran dificultades en la financiación para su sostenimiento.

“Estamos trabajando también con el Gobierno Nacional en un campus universitario para abrir cobertura a otras universidades y que puedan llegar a ofertar sus carreras para que los jóvenes puedan acceder a esta educación. Sumado a esto, estamos trabajando en unas líneas de crédito, con el estímulo de que quien termine la carrera con un promedio de 3,5, se le perdone la deuda”, agregó.

Para el mandatario, es determinante que se aumente el número de jóvenes a los que se



Un programa de la gobernación dotó de computadores a los estudiantes. FOTO: ARCHIVO PARTICULAR.

apoya en el acceso a la educación superior, siempre teniendo como objetivo que ellos permanezcan en el territorio, dándoles las posibilidades para que ejerzan sus carreras profesionales o tecnológicas allí.

Rojas destacó que la biodiversidad del Guaviare abre posibilidades de desarrollo en campos como el agrario y el turismo

ecológico, entre otros, que podrían liderar los jóvenes.

Para el gobernador, la presencia del Sena también es fundamental para la formación en su territorio, por lo que se debe mantener y crecer.

Las atenciones de hoy

Guaviare reclama más ayuda para la educación posmedia

porque sus recursos los debe destinar especialmente a la población en escuelas y colegios en sus cuatro municipios.

En este momento, el departamento atiende a 605 estudiantes del grado 10, y 551 más del grado 11, con el Programa de Alimentación Escolar PAE. Todos cuentan con una tablet o computadora, gracias a una iniciativa de la gobernación, en alianza con el sector privado.

Para el caso del municipio de San José, este año hay 898 estudiantes en el área urbana y 247 más en la rural; de ellos, 84 son internos, 486 semi-internos y a 87 se les presta el servicio de transporte. En Calamar, en 2024, hay 124 estudiantes en el área urbana y 78 en la rural; 19 son internos y 336 semi-internos. A 41 se les da transporte.

El Retorno tiene 85 estudiantes urbanos, 159 rurales, 65 internos, 488 semi-internos y 39 tienen transporte. Y en Miraflores, hay 545 de la ruralidad, 189 internos, 1.384 semi-internos y a 167 se les da transporte.

Conectividad y educación digital, claves para que el talento siga en el territorio

Con una inversión cercana a \$1 billón, se avanza en formar un millón de personas en habilidades digitales, destaca MinTIC, Mauricio Lizcano.

Sin acceso a Internet, Colombia no puede hablar de innovación, educación digital ni retención de los estudiantes en los territorios.

Así lo aseguró el ministro TIC, Mauricio Lizcano, quien recordó que a pesar de que el país cerró el 2023 con 8,94 millones de accesos fijos a internet, es decir que por cada 100 habitantes 17 tienen acceso a Internet fijo, aún falta trabajo para cerrar las brechas de conectividad en el territorio nacional. Por eso, su cartera adelanta diferentes estrategias para garantizar e impulsar la educación, aprovechando los avances tecnológicos, e impactar todas las regiones de Colombia.

“Según la OCDE, Colombia ha aumentado en el último año 12,5 puntos sus niveles de acceso a Internet. Cuando yo llegué al Ministerio estábamos en el 60 por ciento de acceso a internet, y ahora estamos en alrededor del 70 por ciento”, dijo Lizcano.

Para el 2026, se estima que llegará al 78 por ciento. “Será un avance muy importante, y eso va a transformar a todos estos territorios de la Colombia profunda”, indicó el ministro.

En materia de conectividad, destacó todas las acciones que desarrolla el Gobierno Nacional para conectar hogares, escuelas y, en general, a todo el territorio. Asimismo resaltó la creación de la estrategia Zonas Comunitarias para la Paz, con la cual se han instalado más de 1.262 puntos de acceso de Internet wifi en 178 programas de desarrollo con enfoque territorial (PDET) de 19 departamentos del país.

“Cada región es diferente, por eso se necesitan diferentes estrategias a nivel de conectividad, educación digital e innovación, para potenciar a todo el país. Por ejemplo, en cada departamento identificamos sobre qué ecosistemas de innovación debemos trabajar, en una articulación con los gobiernos locales, el sector productivo, los emprendedores, las entidades privadas y la academia”, explicó.

Una competencia oculta

Según el ministro, en la competencia constante entre la tecnología y la educación, la primera ya ganó, “pues ha avanzado más rápido, lo que ha generado mayor inequidad y deserción en países como Colombia”. Por esta razón, la apuesta del Gobierno Nacional, recalcó, es potenciar el conocimiento y las habilidades tecnológicas para convertir al país en un productor de tecnología.

“Cuando la tecnología le gana a la educación la carrera, lo que genera es inequi-



Según la OCDE, Colombia subió 12,5% el nivel de acceso a Internet en el último año. Ahora está cerca del 70%, resaltó Lizcano, FOTO: MAURICIO MORENO / EL TIEMPO

MAURICIO LIZCANO
Ministro TIC



“La educación digital termina siendo importante para competir en la economía global, para preparar los empleos del futuro, para potenciar la innovación y la competitividad para que la gente se quede en las regiones”.

dad y desinterés educativo. (...) A las nuevas generaciones no les interesa tanto estar cinco años en una universidad, sino que quieren aprender más cómo hacer las cosas”, dijo.

Si bien los niveles de escolaridad van en aumento en el país, aún son múltiples los retos para la cobertura y la calidad.

En el caso de la educación digital, los desafíos están en la brecha digital, la falta de personalización en los procesos de enseñanza, la insuficiente infraestructura tecnológica y la efectividad de la enseñanza remota.

Aliada estratégica

Frente a este panorama, la inteligencia artificial (IA) se presenta como una herramienta clave en la modernización, la mejora y el complemento de la educación.

A medida que la IA evoluciona, podría desplazar a 400 millones de trabajadores en todo el mundo, destacó Lizcano.

De acuerdo con un informe de la consultora McKinsey & Company, que citó el funcionario, entre 2016 y 2030, los avances relacionados con la IA pueden afectar a alrededor del 15 por ciento de la fuerza laboral mundial. Lo anterior teniendo en cuenta que 72% de las empresas en el mundo han adoptado la IA para al menos una función empresarial.

“Esto significa que el Gobierno y todos tenemos que hacer un esfuerzo para poder educarnos en los temas donde hay empleo. Por eso, la educación digital termina siendo importante para competir en la economía global, para preparar los empleos del futuro, para potenciar la innovación y la competitividad y por supuesto para que la gente se quede en las regiones”, dijo el ministro de las TIC.

Se estima que la implementación de soluciones basadas en IA, vinculada a la disponibilidad de talento humano capacitado, podría contribuir entre un 0,33% y un 1% al crecimiento anual del PIB colombiano durante la próxima década, lo que destaca la utilidad de la Inteligencia Artificial en sectores como la educación.

“La IA juega un papel importante en la educación, por un lado en la predicción de desescolarización, pero también tiene un rol trascendental en la educación personalizada, pues puede diseñar un programa de educación para cada persona basada en sus talentos, sus intereses y en lo que el país necesita. De allí que, para nosotros, juegue un papel importante”, puntualizó Lizcano.

Las apuestas

El despacho de Lizcano avanza en la formación de más de un millón de colombianos con habilidades digi-

tales, para que puedan adaptarse a la nueva era digital y liderar la creación y aplicación de tecnologías que transformen el futuro del trabajo y el desarrollo económico.

Entre la oferta de formación digital gratuita del Ministerio TIC se encuentra Talento Tech, un programa de formación intensiva de corta duración, con la modalidad de *bootcamps*, que está llegando a las regiones, en las 32 capitales del país, y cuya meta es formar 113.000 colombianos.

También está Senatic, una colaboración entre el Ministerio TIC, el SENA y la Organización Internacional del Trabajo, que busca formar a 141.000 personas.

Otro programa que destacó el ministro TIC es Avanza-TEC, una estrategia dirigida a mayores de 18 años, para que accedan gratuitamente a una oferta especializada en temas TIC. Tiene una meta de formación de más de 127.000 colombianos.

Finalmente está Colombia Programa, estrategia que se desarrolla con el British Council y con apoyo del Ministerio de Educación, que tiene como propósito generar recursos y oportunidades de desarrollo profesional docente para fomentar el pensamiento computacional en instituciones educativas oficiales del país.

“Nosotros no somos un país para arreglar un computador, somos un país para producir tecnología, para entender qué es la inteligencia artificial. Hoy en día lo que un estudiante necesita es construir pensamiento computacional, lógica, que los niños aprendan a no consumir tecnología, sino a producirla. Y eso lo estamos haciendo hoy, de la mano del Gobierno Nacional, para transformar a Colombia”, concluyó.

‘Democratizar el saber implica uso adecuado de recursos públicos’

SEGÚN LA MINCIT, YESENIA OLAYA, COLOMBIA NECESITA UNA FORMACIÓN INTEGRAL, DESDE LA DIVERSIDAD Y LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Una de las mayores discusiones alrededor de la educación y la ciencia tiene que ver con la descentralización y la democratización, lo que significa garantizar el acceso y la participación equitativa e incluyente en ellas de todos los sectores.

No obstante, para Yesenia Olaya, ministra de Ciencia, Tecnología e Innovación, hablar en Colombia de la democratización del saber, de que las comunidades puedan participar en igualdad de condiciones en los procesos científicos, va más allá.

“¿Cómo los jóvenes de regiones como Tumaco, Buenaventura o la Amazonía van a desarrollar sus capacidades científicas si no tienen centros y laboratorios de investigación; si las regiones aún carecen de la infraestructura tecnológica; si aún gran parte de las regiones en el país ni siquiera tienen facultades de ciencias básicas para orientar la generación del conocimiento?”, cuestionó la ministra.

Según explicó, la clave para lograr esa democratización está en garantizar un uso adecuado, transparente y ético de los recursos públicos del Estado.

YESENIA OLAYA
Ministra de Ciencia, Tecnología e Innovación



“La educación es la principal plataforma para articular diferentes sistemas productivos de formación científicos y tecnológicos que requiere una sociedad para su desarrollo”.



Olaya resaltó la destinación de \$400 mil millones para formar mil doctores. FOTO: MAURICIO MORENO / EL TIEMPO

Es decir, velar porque los proyectos de inversión en materia de regalías, o los que son financiados por el Estado, realmente se vean materializados en la capacidad tecnológica, de investigación y de formación de talento humano desde las diferentes regiones del país.

“Para lograrlo, por primera vez en la historia, desde el Sistema General de Regalías destinamos 400.000 millones de pesos para formar a mil nuevos doctores en Colombia, desde una perspectiva diferencial en materia regional, étnica y de género”.

Esa formación, aseguró, está enfocada en cinco campos de conocimiento consensuados con las comunidades académicas, la sociedad civil y las gobernaciones, y que corresponden a los campos que requiere Colombia de manera estratégica para su desarrollo.

Por ejemplo, el país hoy necesita fortalecer la nueva generación de científicos que aporten a la construcción y al desarrollo de energías renovables, capaces de generar nuevos mercados económicos de relacionamiento entre lo humano y la naturaleza.

“Para esto estamos articulando la publicación de los artículos científicos que materializan cómo generar conocimiento a partir de diferentes perspectivas críticas y metodológicas en el abordaje de la realidad social, con las infraestructuras de investigación que requieren las regiones para su desarrollo” explicó la ministra Olaya y agregó: “Si queremos desarrollar los sistemas educativos en concordancia con los lineamientos políticos democráticos que se están agenciando desde nuestros departamentos, debemos tener las infraestructuras de investigación”, señaló.



EDNA BONILLA
Exsecretaria de Educación de Bogotá

DESARROLLO PRODUCTIVO

Jóvenes, sin oportunidades educativas en las regiones

La desigualdad en Colombia se evidencia, entre otros hechos, en la falta de oportunidades regionales en educación superior. Aunque en las últimas décadas, se han registrado avances con una cobertura que alcanza el 55% (similar al promedio de América Latina -54%- e inferior al de países OCDE -75%-), las brechas territoriales siguen siendo profundas. La centralización de la oferta educativa ha sido una característica histórica del país. El 60% de los estudiantes de educación superior se concentran en Bogotá, Medellín, Barranquilla,

Cali y Bucaramanga. Mientras en Bogotá la tasa de tránsito inmediato a la educación superior es del 52,2%, en Amazonas o Vaupés no llega al 20%. Asimismo, la tasa de cobertura bruta en Bogotá supera el 100%, mientras que en Arauca y Vichada es inferior al 10%. El acceso no es el único problema: cuatro de cada diez estudiantes que ingresan a la universidad desertan. Los desafíos van más allá del sistema educativo y exige innovación y decisiones políticas que mejoren la permanencia, la pertinencia y la generación de ingresos. Sin un teji-

do empresarial sólido que ofrezca empleos de calidad, será difícil que los jóvenes permanezcan en sus territorios. Por ello, cualquier inversión en educación superior debe estar estrechamente vinculada al desarrollo productivo local. Cinco propuestas para mejorar la educación posmedia en las regiones: i) aprobar las reformas a la Ley 30/92 y al Sistema General de Participaciones para flexibilizar la asignación de recursos; ii) fortalecer la articulación entre el Gobierno Nacional y los territoriales; iii) invertir en la formación de capital humano que

responda a las necesidades locales; iv) adaptar la educación posmedia a los cambios sociales; y v) promover la creación de multicampus con diversas instituciones. Estudios recientes demuestran que la presencia universitaria está asociada con el crecimiento económico regional. Aumentar el número de universidades en una región en un 10%, se correlaciona con un incremento del PIB per cápita de 0,4%. Hace poco conversé en Popayán con jóvenes de 12 departamentos, que mostraron creatividad y compromiso con el país. Muchos quieren

salir de sus territorios para buscar mejores oportunidades. No quieren estudiar carreras tradicionales. Sueñan con que el cuidado del medio ambiente sea una prioridad. Varios se aventuran hacia caminos menos convencionales como la estética o ser “influencers”. Todas aspiraciones válidas, pero también generan una profunda reflexión sobre si la oferta educativa de las universidades responde a sus sueños, si el sector privado está comprometido con ellos y si el Estado está a la altura de sus necesidades. Pareciera que no. El reto es enorme.