

ESPECIAL

REGIONES SUR Y AMAZONÍA



Las joyas con la mayor riqueza natural y étnica de Colombia

Amazonas, Guainía, Vaupés, Caquetá, Huila, Putumayo y Tolima, departamentos que integran las regiones Sur y Amazonía, concentran la mayor biodiversidad de Colombia. Debido a su gran tamaño, uno de los retos que hoy enfrentan con la llegada del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 es el ordenamiento territorial, tema destacado durante el foro liderado por la Federación Nacional de Departamentos en el Huila.



1. La Reserva Natural Flor de Loto es considerada como uno de los paraísos ecoturísticos del Amazonas. Está ubicada a 15 minutos de Leticia. 2. Este año se llevó a cabo la versión número 27 del Festival Folclórico de la Amazonía, uno de los más representativos del departamento de Caquetá. 3. El río Pato, en San Vicente del Caguán, Caquetá, es un afluente donde se rema por la paz, pues hoy los exguerrilleros de las Farc, que decidieron entregar las armas, empuñan un remo para dar a conocer el territorio. 4. Caquetá es el tercer departamento más grande de Colombia, con una extensión de 88.965 kilómetros cuadrados. 5. La producción agrícola en el Amazonas se concentra en arroz, cacao, caña panelera, frijol, maíz, plátano y yuca, según Corpoamazonía. FOTOS: CORTESÍA GOBERNACIONES DE AMAZONAS Y CAQUETÁ.

ESPECIAL REGIONES SUR Y AMAZONÍA



DIDIER TAVERA, AMADO, director de la Federación Nacional de Departamentos

EN LAS REGIONES

El ordenamiento productivo, la necesidad del presente y el éxito del futuro

El ritmo impuesto por el Huila para posicionarse en los escalafones de competitividad es, al mismo tiempo, sorprendente y admirable. Este departamento, puerta de entrada a la rica y exuberante región sur del país, ha sabido sacarle provecho a sus recursos sin afectar negativamente el ecosistema que le envuelve: el Macizo Colombiano, los páramos, el desierto de La Tatacoa y los parajes culturales de San Agustín, entre otros. Su secreto mejor guardado ha sido el ordenamiento racional de su aparato productivo, que ya alcanza 1,2 millones de hectáreas lo que equivale a un 67 por ciento de su territorio destinado a una organizada frontera agrícola. No en vano, hoy se posiciona como el primer productor de café, sobresale como el mayor productor y exportador de tilapia y ha mostrado avances sólidos en la producción de cacao y aguacate hass. Actualmente, son varios departamentos en el sur del país que replican este provechoso modelo. La priorización de la planeación estratégica para la formulación de un plan de ordenamiento productivo también ha sido la estrategia del departamento del Tolima.

ma, que ha aunado esfuerzos para aprovechar la riqueza de sus suelos y el 60% de sus hectáreas aptas, para fortalecer la producción eficiente y sostenible de productos como el arroz, el maíz y el café. Por su parte, el departamento de Caquetá, también ha venido asumiendo el reto de la preservación de su ecosistema mientras se esfuerza por reordenar su estructura productiva para sacar mayor provecho de su producción lechera que alcanza los 2,5 millones de litros diarios y seguir impulsando su potencial ganadero que a hoy acumula un hato de dos millones de cabezas. Pero no son solo los objetivos económicos el fundamento del ordenamiento productivo. En el caso de los departamentos de Guainía, Vaupés, Putumayo y Amazonas actualmente es urgente el llamado por la preservación y conservación de la riqueza ambiental, paisajística y ancestral que albergan estos territorios en sus más de 260 mil km². La protección del bioma amazónico será clave para superar desafíos globales, como el cambio climático, garantizando la estabilidad de este ecosistema vital para el planeta, sin demérito del progreso y desarrollo territorial.

Encuentran estas dos regiones, en el recién aprobado Plan Nacional de Desarrollo, una gran oportunidad en la priorización que ha definido el Gobierno nacional por la defensa del medio ambiente y la inversión en los nuevos modelos como la economía circular, los bonos de carbono, el etnoturismo, entre otros, para a través de estos, saldar deudas históricas que han obstaculizado su riqueza, como la falta de vías que las intercomunican y la presencia de cultivos ilícitos y contrabando que generan inseguridad. Estos departamentos han sabido ajustar sus modelos de productividad para responder, no solo a las necesidades del entorno, sino a una visión de futuro, reflejada -como lo ha demostrado el Huila- en el crecimiento sostenido de su oferta exportadora; ¿por qué no asumir el reto como país y que los futuros planes de desarrollo territorial no se sigan adaptando a un PND -que además cambiará en dos años-, sino que la Nación y las regiones enfoquen sus esfuerzos en la búsqueda de proyectos integradores que los hagan compatibles y los ordene racionalmente?.

La protección del bioma amazónico será clave para superar desafíos globales, como el cambio climático, garantizando la estabilidad de este ecosistema vital para el planeta, sin demérito del progreso y desarrollo territorial.



Un modelo de desarrollo productivo y acorde a nuestras características

Luis Enrique Dussán López, Gobernador del Huila

Aparte de los hechos de inseguridad ocurridos en el departamento del Huila, los cuales han sido públicamente conocidos; el trabajo constante y el fiel compromiso con este hermoso y pujante territorio surcolombiano, ha sido nuestra principal bandera y es realmente en lo que nos hemos concentrado en esta administración. Por tal razón, no podemos desviar la mirada hacia los objetivos trazados, obviamente sin desatender un asunto tan importante como es el de la seguridad. La inversión pública en cada una de las áreas es palpable y de esta manera se ha mejorado ostensiblemente la calidad de vida de los habitantes del departamento, por ello es fundamental mencionar las cuantiosas inversiones efectuadas en educación, cultura, turismo; ciencia, tecnología e innovación; vías e infraestructura; desarrollo económico a partir del fortalecimiento gremial y el fomento del emprendimiento y el empresarismo; apoyo decidido a los sectores agropecuario y minero; desarrollo social e inclusión; gasificación, acueducto y alcantarillado; protección del medio ambiente, entre otros. Hemos trabajado bajo un modelo de desarrollo productivo territorial, diseñado acorde a las condiciones y características de este territorio, en el que se integran todos los actores

que le apuestan al desarrollo del departamento, buscando la manera de generar de manera sostenible e integral, un crecimiento económico que genere oportunidad de progreso para todos, a través de las diferentes apuestas y cadenas productivas. Para el fortalecimiento de dicho modelo económico, se han planeado cinco líneas estratégicas, que denominamos de la siguiente manera: Ordenamiento productivo y social de la propiedad rural, infraestructura productiva; ciencia, tecnología e innovación; asociación y extensión agropecuaria, y acceso al crédito y comercialización. Para dar un solo dato, en las cadenas productivas se ha efectuado una inversión cercana a los 175.000 millones de pesos, cifra absolutamente histórica, que permite robustecer la capacidad productiva del Huila. Pero, además, hemos puesto los ojos con gran responsabilidad en el medio ambiente, es por ello que se han comprado predios para la protección del recurso hídrico, se ha capacitado a la población, se ha apoyado a proyectos de reciclaje en veintiocho municipios, y se han llevado a cabo varios convenios con la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena; todo esto en aras de la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad.



Articular recursos de inversión con la nación, el gran reto para los gobernadores

Arnulfo Gasca Trujillo, gobernador del Caquetá

De acuerdo con la ruta señalada en el Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno del Cambio, Colombia tendrá giros importantes en aras de llevar a feliz término las transformaciones que demanda la ciudadanía, y eso tiene mucho que ver con la modernización del agro, además del ordenamiento del territorio alrededor del agua. La pregunta es: ¿cómo articular las diversas fuentes de financiación, del sector público, con departamentos y municipios? Pregunta cuya validez se da por las necesidades específicas en cada uno de los territorios; Caquetá, por ejemplo, requiere de un enfoque integral y diferencial en sus 16 municipios, como lo indica el Programa Rutas de Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial PDET. Pero, ¿qué tal si logramos hacer una bolsa común más allá de lo alcanzado? Proyectos innovadores podrían abrir la puerta en ese sentido. Por eso, nuestra administración ha llegado a lugares distantes, para conocer de primera mano las problemáticas, lo mismo que las propuestas de

solución que formulan los diferentes grupos de interés. Todos con capacidad para reorientar su presente y tejer un futuro promisorio. Acceder a crédito es uno de los aspectos que más inquieta, de la mano con la extensión agropecuaria y las alianzas productivas; entre otras razones, porque se siente la urgencia garantizar la seguridad alimentaria. Eso crea identidad, un clamor que se ha de convertir en plataforma de crecimiento. Sumado a lo anterior están los pagos por servicios ambientales (PSA), acuerdos de conservación, la restauración productiva y el fortalecimiento de las cadenas de valor, con miras a optimizar procesos de manera eficiente e incrementar la producción. Es más, todos los sectores de la economía regional demandan recursos, facilitar trámites para la aprobación de proyectos, y eso implica saber darles curso a las necesidades, de acuerdo con el contexto. Fortalecer el tema de seguridad es, de igual modo, un eje fundamental para el desarrollo, con innovación, ciencia e infraestructura.

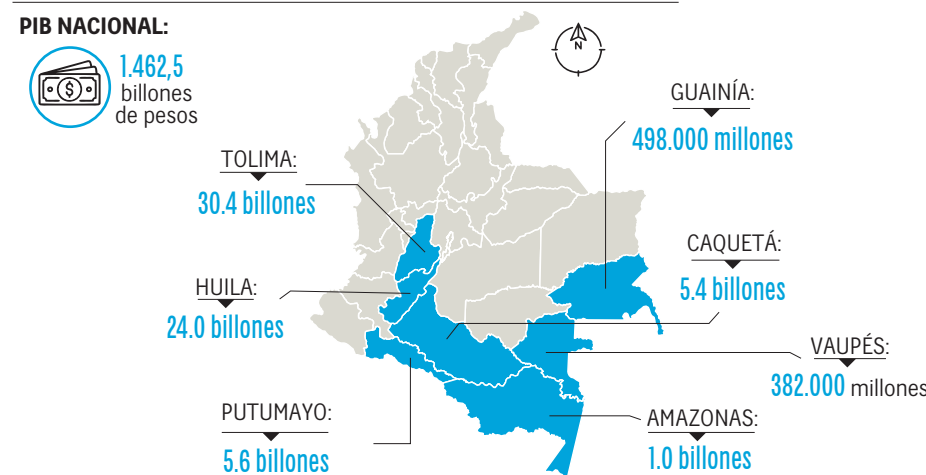


El foro regional de la FND contó con la participación de gobernadores, expertos y miembros del gobierno. FOTO: CORTESÍA FND

Ordenamiento territorial, el punto de partida para implementar el PND

Para garantizar esta línea estructural del Plan Nacional de Desarrollo, el Gobierno invertirá cerca de 28,8 billones de pesos.

APORTES DE LAS REGIONES SUR Y AMAZONÍA AL PIB NACIONAL



Regiones Sur y Amazonía en cifras

- El aporte de las regiones Sur y Amazonía al PIB de Colombia en 2002 fue de 67,28 billones de pesos, que representan el 4,60 por ciento del total nacional.
- Amazonas tiene, aproximadamente, 78.830 habitantes; Huila, 1,1 millones; Putumayo, 348.182; Tolima, 1,3 millones; Caquetá, 496.262; Guainía, 43.446; y Vaupés, 40.797, población similar a la de Mónaco, en Francia.
- Las regiones Sur y Amazonía ostentan el río más largo del mundo: el río Amazonas, que también es considerado el río con mayor volumen de agua del planeta, según el Instituto Nacional de Investigaciones Espaciales (INPE) de Brasil. Su caudal medio es de 210 mil metros cúbicos de agua por segundo (equivalente a 210 millones de litros por segundo).
- El departamento del Huila se consolidó como el primer productor de café a nivel nacional en 2022, con una producción de 2.704.000 sacos de café.
- El valor de la cosecha cafetera del Huila en ese año alcanzó los 3,7 billones de pesos, según informe de la Federación Nacional de Cafeteros.

bemos dar en Colombia es la del ordenamiento territorial enfocado en las vocaciones. En el Huila tenemos el mayor avance en ordenamiento productivo del país, ordenamos 22 cadenas productivas agropecuarias: tenemos claro qué producir y en dónde, con más de 60 variables que se mezclan con las bases de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (Upura), lo que nos ha permitido, además, construir un plan de formalización de la propiedad y un plan de riego”, explicó el gobernador Dussán.

Por su parte, y como avance al fortalecimiento de la agricultura, el gobernador del Caquetá, Arnulfo Gasca Trujillo, también dio a conocer los avances que ha tenido el departamento en este sector.

“Por primera vez en el Caquetá, y con el apoyo del Ministerio de Agricultura, tenemos un banco de maquinaria verde para la implementación de sistemas productivos, logrando intervenir 1.400 hectáreas y mejorar las condiciones de vida de los campesinos. Asimismo, hemos cofinanciado 32 alianzas productivas en el departamento, por 1.200 millones de pesos, beneficiando a 5.400 familias. Hemos sembrado, aproximadamente, 1.000 hectáreas de maíz y soya, a través de proyectos cuya inversión supera los 5.500 millones de pesos. En materia de reforestación hemos invertido 13.000 millones de pesos para reforestar diferentes municipios”, indicó el funcionario.

Prioridad para el desarrollo

De acuerdo con Tania Guzmán, subdirectora general del Sistema General de Regalías, el ordenamiento territorial es una deuda que tiene el país desde hace 50 años. De hecho, durante el proceso de consulta del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, que incluyó 51 diálogos territoriales, fue una de las mayores demandas de los habitantes, especialmente en mate-

ria de formalización y acceso a la tierra. Por esta razón, dentro del PND, la organización del territorio es una de las mayores prioridades para alcanzar un efectivo desarrollo económico y social en los próximos cuatro años, para la cual se tendrá una inversión cercana a los 28,8 billones de pesos para los cuatro años.

“La Upura estima que el índice de informalidad de la tierra es del 50 por ciento. Sin formalización es muy difícil que los productores tengan acceso a crédito o que puedan utilizar la tierra como un activo, por eso este es uno de los puntos prioritarios dentro del PND, a través de una estrategia de compra de tierras”, señaló Guzmán.

Proyectos de impacto

No obstante, para Jorge Enrique Bedoya, presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), además del ordenamiento territorial, los ejes para aterrizar el PND en el sector agrícola de las regiones se centran en la seguridad y las vías, con las cuales los productores tienen la garantía de llegar al mercado con sus productos.

“Colombia tiene unos 175.000 km de vías terciarias, de los cuales solo el 10 por ciento está en buen estado, por eso, nosotros desde el campo, siempre pedimos vías. Si queremos que Colombia sea una potencia agroalimentaria se necesitan vías, conectividad tecnológica y seguridad física y jurídica”, puntualizó Bedoya.

Sin embargo, Tania Guzmán aclaró que más del 70 por ciento de los proyectos que tiene actualmente el Sistema General de Regalías son vías, pero, según indicó, varios de estos proyectos no tienen el impacto suficiente para la región y el país. “Muchos son en pequeños fragmentos de una vía y eso no le sirve al país. Si un departamento no apuesta a proyectos de alto impacto vamos a seguir invirtiendo mal las regalías”, concluyó Guzmán.

ESPECIAL REGIONES SUR Y AMAZONÍA

ESPECIAL REGIONES SUR Y AMAZONÍA

La vocación productiva como bandera de la región

La diversidad de los departamentos del sur del país hace que la actividad agrícola sea diferente en cada uno de ellos. Huila, Tolima y Caquetá destacan por tener una enorme capacidad productiva, por ejemplo, en este último la producción diaria de leche supera los 2 millones de litros.

Para comprender la actividad agrícola de los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guainía, Huila, Putumayo, Tolima y Vaupés, que componen las regiones Sur y Amazonía, se deben tener en cuenta las particularidades de cada uno de estos territorios.

El Amazonas, por ejemplo, es el departamento más extenso del país, con 109.665 kilómetros cuadrados, sin embargo, su frontera agrícola es una de las más pequeñas de la región, con tan solo 145.000 hectáreas habilitadas para esta actividad.

Las tierras del que es considerado el sitio más biodiverso del planeta, albergan cerca de 40.000 especies de plantas y 6.000 de animales, además de ser las responsables de la producción de cerca del 20 por ciento del agua del mundo.

En este contexto, el uso de sus tierras no tiene un enfoque de vocación agrícola. Sin embargo, desde la gobernación de este departamento se han adelantado acciones para mejorar las condiciones de su gente y garantizar su soberanía y seguridad alimentaria.

Mediante un proyecto de reactivación del sector agropecuario,

60 comunidades de este territorio fueron beneficiadas con la entrega de maquinarias, equipos y herramientas, en los municipios de Leticia y Puerto Nariño, además de ocho Áreas No Municipalizadas (ANM).

Esta estrategia, que además obedece a una respuesta frente a la coyuntura que ocasionó la pandemia de Covid-19, contempló tres actividades en la dotación con equipos y máquinas agrícolas, para la producción de farinilla, la pesca y para la comercialización de productos agropecuarios: la adquisición de elementos, su entrega a dotación y el seguimiento de su uso.

Entre los elementos entregados hay anzuelos para la pesca, procesadoras de farinilla completas, motos, tráilers con volco y embarcaciones en aluminio de hasta seis metros de largo, entre otros.

Otro proyecto, le apuntó a la dotación de maquinaria, herramientas, insumos y vehículos para el fortalecimiento técnico y operativo de la producción y comercialización de la cadena agrícola a campesinos indígenas de 39 co-

munidades de la ribera del Río Amazonas, 20 de ellas en Puerto Nariño y 19 más en Leticia, con un total de 450 beneficiados con insumos agrícolas y de pesca, entre otros elementos.

Los que más cultivan

El Huila, le apuesta a las cadenas productivas, Tolima, con su empeño en convertirse en el corazón cafetero del país, y Caquetá,

JORGE ENRIQUE BEDOYA,
Presidente de la SAC



Los esfuerzos en materia agrícola se pueden quedar cortos si no existen las condiciones mínimas de llevar los productos a los mercados. Se necesitan carreteras para llegar a los mercados.

con su vocación ganadera, son los tres departamentos más fuertes en la producción agrícola de esta región.

Para el caso del Huila, su gobernador Luis Enrique Dussán López se ha articulado con distintas entidades públicas y privadas, en especial con la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), para fortalecer las cadenas productivas.

“La función principal de los departamentos debe ser el desarrollo productivo, más que la provisión de servicios. Para esto, se debe entender la realidad de las cadenas y cómo funciona la economía desde lo local. Esto, muchas veces se pierde de vista desde la nación, por lo que se toman decisiones macro económicas que nos afectan, y a las que llegan sin conocer a detalle lo que sucede en el territorio”, dijo Dussán.

Gracias a esta estrategia, en el Huila existen ya 22 cadenas productivas en las que se han invertido cerca de 175.000 millones de pesos, una cifra histórica, que permite robustecer la capacidad productiva del departamento.

Según explica el gobernador, el

éxito de esta iniciativa está en que es un proceso que se realiza con todos los actores relacionados que, en un trabajo conjunto, definen el norte común a mediano plazo, abordan los acuerdos de competitividad, desarrollan los planes de acción y evalúan las posibilidades de los esquemas de articulación para, posteriormente, tomar la decisión de los proyectos de inversión, con componentes de ciencia, tecnología e innovación, buscando un equilibrio entre los distintos eslabones para llegar a definir sistemas de formación de precios.

Para Jorge Enrique Bedoya, presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia, una buena producción agrícola no sirve de nada si no se cuenta con los medios para su comercialización.

“Los esfuerzos en materia agrícola se pueden quedar cortos si no existen las condiciones mínimas de llevar los productos a los mercados. No pretendemos que el estado resuelva el tema de la comercialización, pero, por ejemplo, se necesitan carreteras para llegar a los mercados”, señaló Bedoya al instar a la administración nacional a ejecutar acciones puntuales, no solo en el sentido de la necesidad de mejoras en la infraestructura vial de las regiones, sino también en su seguridad que, advierte, “va de para atrás en el país”.

En el contexto de la comercialización, en el Huila se dio una política pública de emprendimiento, empresarismo e innovación que, con una inversión superior a los 45.000 millones de pesos, propuso seis ejes apuntándoles a los entornos favorables con inteligencia de mercados, al capital humano con formación empresarial, al financiamiento a la medida, el fortalecimiento empresarial con acompañamiento, la gestión tecnológica y la articulación con el entorno institucional.

Fueron más de 3.000 emprende-



La chagra es el sistema de agricultura itinerante que los indígenas establecen para la producción de especies hortofrutícolas para su alimentación.

“El 90 por ciento de la economía del departamento es la leche y la carne, pero no tenemos, por ejemplo, una planta pasteurizadora o un frigorífico adecuado. Vamos a dejar un proyecto para un frigorífico en San Vicente del Caguan, por más de 36.000 millones de pesos y con capacidad de 600 cabezas diarias, pero nos hace falta la curtiembre y una planta de concentrado para poder generar empleo, entre otras cosas. No tenemos pasteurizadora entonces necesitamos el apoyo del gobierno”, aseguró Arnulfo Gasca Trujillo, gobernador de Caquetá.

La importancia del queso en este departamento es tan significativa que, de los 438 millones de litros de leche que se producen al año, el 93 por ciento está destinado a la producción de este alimento. Además allí se impulsa la creación de al menos 300 salas de queso rural y cuenta con Denominación de origen, Queso Caquetá.

Otras cadenas productivas de este territorio son las de cacao, piscicultura, plátano, panela, productos no maderables del bosque, apicultura, pimienta y caucho, fortalecidas con acuerdos de conservación y el apoyo de Alianzas Productivas.

Para el caso del Amazonas, Guainía y Vaupés, en su mayoría habitados por comunidades indígenas, la forma de producción agrícola es la de la chagra.

dores beneficiados en diferentes programas como procesos de validación de productos, capacitaciones en habilidades blandas y técnicas, formación y acompañamiento en prototipo de productos y servicios, además de capacitaciones en distintos campos.

Dussán llamó la atención del gobierno nacional al destacar el hecho de que, en el departamento que dirige, están construyendo un modelo de desarrollo productivo territorial que debe ser tenido en cuenta.

“En el ordenamiento productivo determinamos qué producir y en dónde, de acuerdo con la vocación y con los mercados. Y ya después de eso, ahí sí la idea es llevar vías, telecomunicaciones, desarrollo tecnológico y formación del capital. Pero lo primero es saber a dónde vamos, por eso la importancia de la articulación con la UPRA”, indicó Dussán.

En el Tolima, la apuesta de transformación ha sido a través

del café. Allí, se destinaron más de 40.000 millones de pesos para la siembra de 2.547 hectáreas y la renovación de 6.720 hectáreas más, acompañado de mejoras en la infraestructura de secado que han beneficiado a más de 900 personas en 20 municipios.

Atendiendo también a la necesidad de llevar el producto al mercado, se establecieron nodos de comercialización y se ofrecieron cursos certificados, impactando a más de 200 personas.

Gracias a las estrategias, las exportaciones de café de este departamento, para el periodo de 2020 a 2022, presentaron un aumento del 61.4 por ciento, pasando de 48.676 miles de dólares en el 2020 a 78.585 miles de dólares en el 2022.

La vocación del Caquetá es la de la ganadería. En su territorio de 92.000 metros cuadrados, tienen más de 2.400.000 cabezas de ganado y se producen más de 2 millones de litros de leche diario.



Frontera agrícola: marca la pauta para la toma de decisiones

LA UPRA SEÑALA LA NECESIDAD DE ENFOCAR LOS ESFUERZOS SOLO EN LAS ÁREAS DE AGRICULTURA PERMITIDAS.

En el 2018, mediante la resolución 261, se establecieron los parámetros técnicos de la frontera agrícola, que tiene por objetivo definir el límite del suelo rural que separa las áreas donde se desarrollan las actividades agropecuarias de las que no tienen permiso de hacerlo, o su desarrollo está condicionado.

Según la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), la frontera quiere contribuir a la formulación, focalización y ges-

tión de la política pública del sector agropecuario, pesquero y de desarrollo rural, además de promover el uso eficiente del suelo rural agropecuario, el ordenamiento productivo y social de la propiedad rural y el fortalecimiento de la productividad y competitividad de las actividades agropecuarias. Los datos de esta entidad apuntan que, hoy día, existen cerca de 6 millones de hectáreas en uso agropecuario y unos 33 millones de hectáreas más en cobertu-

ras con pastos, donde se presume está la ganadería.

Otro de los objetivos de la frontera agrícola es el de contribuir a la disminución de la pérdida de ecosistemas estratégicos. Esto, en especial en el departamento del Amazonas, donde de manera cuidadosa, se deben encontrar herramientas para evitar perder los espacios de vida y biodiversidad.

La primera versión de la frontera agrícola, en 2018, empezó con 40 millones de hectáreas. Luego se actualizó en 2019, 2020 y, ahora, hay una nueva versión en 2023.

La UPRA explica que la frontera agrícola se actualiza porque es dinámica y obedece también a las nuevas reglamentaciones en el uso del suelo, debido a información más detallada, que permite una definición más precisa de

esta recurso. Es así que, en 2023 tenemos 43 millones de hectáreas como parte de la frontera agrícola para sembrar.

En el caso de la Región Sur y Amazonía, el departamento del Amazonas cuenta con 145.000 hectáreas correspondientes a esta frontera, el Caquetá con 1.732.000 hectáreas, Guainía con 328.000 hectáreas, Huila con 1.143.000 hectáreas, Putumayo con 532.000 hectáreas, Tolima con 313.000 hectáreas y Vaupés con 62.000 hectáreas.

Para la UPRA, la frontera agrícola es un referente, pero no un limitante. Es una oportunidad para desarrollar procesos de productos con certificaciones ambientales, de origen o de buenas prácticas. En el sur del Huila están desarrollando esta estrategia con sus cafés especiales.

43

MILLONES DE HECTÁREAS

La extensión de la frontera agrícola del país entero es de 43 millones de hectáreas. Cuando surgió esta herramienta, en 2018, era de 40 millones de hectáreas.

62.000

HECTÁREAS

El departamento del Vaupés, en la región Sur y Amazonía, cuenta con 62.000 hectáreas de frontera agrícola, siendo la más pequeña de los siete departamentos de esta región.

1. El café es uno de los principales productos de siembra en el Huila y Tolima, allí aumentaron en un 46 por ciento las exportaciones, entre 2020 y 2022.
2. Los campesinos de esta región se ubican, en su mayoría, en los departamentos del Huila, Tolima y Casanare.
3. En Caquetá la gobernación les entregó tractores a las comunidades para facilitar sus labores en el campo.
4. La ganadería es la principal actividad económica del Caquetá, con más de 2.400.000 cabezas de ganado.

FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE LAS GOBERNACIONES DE TOLIMA, HUILA Y CAQUETÁ.

La chagra como la herramienta de seguridad alimentaria

En los departamentos del Amazonas, Guainía y Vaupés, que en su mayoría son habitados por comunidades indígenas, la chagra es el sistema de cultivo con el que estas poblaciones garantizan su seguridad alimentaria.

Se trata de un sistema de producción agrícola en el que la gente cultiva especies hortofrutícolas para su alimentación y se hace de manera itinerante, basado en la tumba de bosque maduro o rastrojos viejos, así como el roce y quema de los mismos. La chagra es usada intensivamente por aproximadamente dos años en los que ocurren la siembra y cosecha de los productos de pan coger que, a su vez, son los que requieren de mayor cantidad de nutrientes para su desarrollo.

Una vez pasan los dos años, los nutrientes del suelo se agotan, el control de malezas es cada vez más difícil y la chagra es abandonada, comenzando un periodo de visitas periódicas para cosechar los frutales que comienzan su producción tardía, la recolección de leña, la recolección de materiales y llevar a cabo allí faenas de caza de animales pequeños que acuden a la chagra vieja en busca de frutos y tubérculos que han quedado. Dado que una familia necesita permanentemente productos de la chagra para satisfacer su alimentación, cada una de ellas debe tener en promedio cuatro chagras de aproximadamente una hectárea en diferentes estados: recién tumbada, recién sembrada, en producción o en rastrojo, para poder suplir sus necesidades durante todo el año. La chagra presenta una alta variedad de cultivos, sin embargo, dentro de los permanentes, los más predominantes son la yuca y el plátano seguido por algunos frutales. Dentro de los cultivos transitorios predomina el arroz y el maíz que se cultivan en zonas de várzea, es decir las zonas de ribera expuestas durante el verano. El otro elemento clave en la seguridad alimentaria de las comunidades indígenas es la de la pesca, cuyas faenas se producen, en su mayoría, en la noche.

En ese contexto, se contribuye a promover e incentivar la producción para el autoconsumo, la diversificación de productos y el autoabastecimiento de la región.

ESPECIAL
REGIONES SUR Y AMAZONÍA

Turismo ancestral y de naturaleza, el motor para atraer visitantes

Desde bosques, selvas húmedas, hasta praderas, nevados y páramos, las regiones Sur y Amazonía concentran la mayor extensión de biodiversidad del país, un punto clave para extender de manera sostenible el ecoturismo.

Colombia tiene el 1 por ciento del territorio a nivel mundial, una extensión suficiente para albergar el 10 por ciento de la biodiversidad del planeta, convirtiéndolo en el segundo país más biodiverso, un atributo que lo hace aún más atractivo para los turistas, quienes hoy buscan experiencias relacionadas con la riqueza natural.

A la fecha, el país recibe a más de 4.6 millones de turistas anualmente, sin embargo, la oferta turística del país se concentra solo en cinco zonas, desconociendo la posibilidad de otros destinos y opciones en el resto del territorio. De acuerdo con John Alexander Ramos, director de calidad y desarrollo sostenible de turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

“La limitante grande, no solo en las regiones Sur y Amazonía, sino a nivel nacional, es la conexión de los destinos turísticos. El turismo, a diferencia de otros sectores, no se puede sacar del territorio, el cliente llega directamente a consumir el servicio, beneficiando a toda una cadena de valor. Por eso, la oferta de turistas se concentra en cinco o seis zonas del país, las cuales se caracterizan por tener infraestructura aeroportuaria, ser capitales y tener una oferta de servicios determinada”, explicó Ramos.

Por esta razón, el Plan Nacional de Desarrollo, a través del plan sectorial de turismo, tiene como meta aumentar la llegada de turistas a 7.5 millones. Para ello, se ha planteado cuatro grandes apuestas:

1. El fortalecimiento de la infraestructura turística y ecoturística de los departamentos.
2. Implementar el turismo en áreas protegidas como estrategia de conservación que contribuya a la valoración y educación de la sociedad.
3. La transformación productiva, internacionalización y acción climática.
4. El ordenamiento territorial alrededor del agua y la justicia ambiental.

“Actualmente, el país cuenta con 64 áreas protegidas, de las cuales 28 tienen actividades de turismo de manera sostenible y responsable. Aquí encontramos una gran oportunidad para trabajar de la mano con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Territorial para extender de manera sostenible y responsable el ecoturismo en las diferentes regiones y así descentralizar el turismo”, señaló Ramos.

Así, las apuestas que han hecho los departamentos de las regiones Sur y Amazonía en materia de turismo se han concentrado en la promoción de sus municipios y la riqueza natural que tiene el territorio.

Tal es el caso del Amazonas y su capital, Leticia, donde a tra-

vés de una inversión de más de 244 mil millones de pesos se avanzó en las obras de modernización y adecuación del aeropuerto Alfredo Vásquez Cobo, que pasó de tener un área de 4.000 metros cuadrados a 46 mil metros cuadrados, y ahora dispone de una nueva terminal de carga, vías de acceso y espacios modernos. Estos han permitido impulsar el turismo, el desarrollo económico y mejorar la conectividad de la región amazónica con el resto del territorio nacional y el mundo.

Según detalló Jesús Galdino Cedeño, gobernador del Amazonas, durante el 2022 se registró la visita de 95.827 turistas nacionales y 23.350 extranjeros en el territorio. Un logro alcanzado a través de diferentes programas y estrategias para promover el turismo, como la participación en las vitrinas turísticas de ANATO, la Feria de Turismo Especializada, o Colombia Expo Travel en Medellín.

Entre los programas a destacar durante su gestión se encuentra el proyecto de ‘Promoción turística del departamento del Amazonas en el marco de la estrategia de reactivación del sector turismo’, para el cual se invirtieron más de 996.800 millones de pesos con el objetivo de desarrollar e implementar estrategias de promoción, difusión y comercialización de los productos turísticos del departamento del Amazonas para la reactivación del sector.

Asimismo, a la fecha se encuentra en ejecución el programa de promoción turística ‘Somos Cultura, Selva y Río’, para el cual la gobernación del departamento destinó 1.828 millones de pesos y con el que buscan dar a conocer y resaltar la riqueza natural y de biodiversidad el pulmón verde del mundo.

También han fortalecido las empresas y emprendimientos de turismo, en busca de la competitividad del departamento en este sector. A través del programa ‘Fortalecimiento Empresarial de Turismo para Alojamientos Rurales del Amazonas’, para el que se invirtieron cerca de 162 millones de pesos y con el que han apoyado a los emprendedores.

“Con estos programas de fortalecimiento de empresas y emprendimientos ayudamos a generar la creación de empresas de turismo y microempresas debidamente formalizadas, para mejorar la calidad y competitividad de los servicios que ofrecen; además, contribuyen a la generación de empleo y el desarrollo productivo de la región”, explicó el gobernador.

Vaupés

El sector ambiental en el departamento de Vaupés es uno de los principales eslabones para la economía del departamento y del país, a través de los servicios ambientales en turismo de naturaleza y venta de bonos de carbono generados des-

de la autonomía de los líderes del territorio, organizados en Asociaciones de Autoridades Tradicionales Indígenas.

Con los programas de promoción del Vaupés como destino de naturaleza se ha logrado el incremento en el número de turistas que ingresaron al municipio de Mitú: 767 turistas en el año 2021; 1.791 turistas en el año 2022; y 1.626 turistas al corte del tercer trimestre del año 2023.

Asimismo se logró el incremento en el número de operadores turísticos formalizados: en 2019 eran 10 activos y en el año 2023 incrementó a 34 empresas activas formalizadas, además de un gremio de operadores turísticos formalizado (Asotur Vau-pés), el cual ha participado en la vitrina turística de ANATO en los últimos tres años.

Uno de los programas que destacan en el departamento es el proyecto de ‘Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación en el sector productivo con énfasis en biodiversidad’, para el cual se destinó una inversión de 7.592 millones de pesos.

“Este programa atiende de una forma integral las necesidades de las empresas del departamento y, al mismo tiempo, pretende aumentar el índice de innovación y competitividad con la creación de empresas del sector turismo, agropecuario y agroindustrial más sofisticadas e innovadoras. Como logro, se han beneficiado a más de 130

personas del sector, entre colaboradores, empresarios y facilitadores”, destacó Eliécer Pérez, gobernador del Vaupés.

Un jalonador de empleo

El turismo ha jugado un rol fundamental en la generación de empleo en el departamento del Tolima. De acuerdo con Ricardo Orozco, gobernador del Tolima, entre 2017 y 2022 se registró un aumento de 4.09 puntos porcentuales en la participación del sector turístico en la generación de empleos pasando de 7,56 por ciento en el 2017 a 11,65% en el 2022.

Luego de que en el 2020 el departamento fuera integrado al Rap Eje Cafetero (Región Administrativa y de Planificación del Eje Cafetero), compuesta por los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío y Tolima, se han visto beneficios en todos los sectores, especialmente el turístico.

Precisamente, el departamento invirtió más de 1.500 millones de pesos en la Feria Internacional de Café, con la cual se han beneficiado productores de 26 municipios y se ha logrado atraer a más de 5.000 visitantes.

También se invirtieron más de 19.000 millones de pesos para consolidar el sello ‘Hecho en la Región Eje Cafetero’.

“Esto no solo impulsa la construcción de una hoja de ruta logística para proyectos turísticos y agropecuarios, sino que tam-

bién mejora significativamente la calidad de vida de los tolimenses. Esta iniciativa no solo resalta la riqueza cultural y la calidad de los productos locales, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y orgullo regional”, puntualizó Orozco.

La puerta de oro de la Amazonía

Con una extensión de 88.965 kilómetros cuadrados, en su mayoría de selva húmeda de la región amazónica, Caquetá es uno de los departamentos más ricos en biodiversidad en el país y el mundo, característica con la que hoy buscan convertirse en potencia de turismo natural.

En los últimos años, los esfuerzos han estado centrados en la visibilización y generación de espacios de participación de artesanos y operadores turísticos en diferentes vitrinas a nivel nacional y regional como ANATO; ExpoAsís, en Putumayo; Expo Raíces de mi tierra, en Medellín; y en Expo-Caquetá la feria de Florencia, una de las más representativas del sur del país.

“Estos espacios de participación han ayudado a crear alianzas y cerrar negocios importantes. Hemos beneficiado a más de 70 personas de este sector y de acuerdo a las visitas que se han registrado en los stands, más de 20 mil personas a nivel nacional e internacional han conocido el destino Caquetá”, resaltó Arnulfo Gasca, gobernador de Caquetá.

Como proyecto bandera de la administración actual está la creación de la Feria Agroalimentaria, Artesanal y Rueda de Negocios, “Yo sí le compro a mi Caquetá”, con la que han ayudado a visibilizar y posicionar los diferentes emprendimientos caquetanos a nivel regional y nacional. Como resultado, durante este 2023 se han logrado 38 acuerdos comerciales por un valor de 320 millones, con diferentes productores del sector agrícola, pecuario, agroindustrial y turístico.

ESPECIAL
REGIONES SUR Y AMAZONÍA

Con miras a convertir el turismo en la segunda fuente económica

Caquetá tiene una extensión de 88.965 kilómetros cuadrados y tiene unos 496.262 habitantes. Esta zona del país está dividida en 16 municipios y, en su mayoría, es selva húmeda de la región amazónica. Es una de las regiones más ricas en biodiversidad de Colombia, en la que, tras la firma de los acuerdos de paz en el 2016, se dio paso a una transformación de paz para ser hoy un territorio de oportunidades a través de proyectos de turismo y posconflicto.

Un total de 38 acuerdos comerciales por un valor de 320 millones de pesos fue el resultado de la rueda de negocios que se realizó en el marco de la primera Feria Agroalimentaria y Artesanal ‘Yo sí le compro a mi Caquetá’, en la que participaron diferentes productores del sector agrícola, pecuario, agroindustrial y turístico. Se trata de un espacio que busca visibilizar y resaltar a los emprendedores caquetanos en todo el país. Además, es uno de los proyectos más importan-

tes para la gobernación, pues con la institucionalización de este evento buscan contribuir a la meta de que el turismo sea la segunda fuente económica en el departamento.

“La Feria ha tenido alto impacto en el sector turístico, artesanal y comercial, ya que ha ayudado a visibilizar y posicionar los diferentes emprendimientos caquetanos a nivel regional y nacional. Además, ha permitido integrar diferentes sectores”, dijo Arnulfo Gasca, gobernador de Caquetá.

Así promocionan la selva más grande del mundo, el Amazonas

La diversidad biológica del Amazonas colombiano data más de 674 especies de aves, 158 de anfibios, 195 de reptiles, 212 de mamíferos, de 753 peces y más de 6300 plantas diferentes de flora, según cifras del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Se calcula que en todo el Amazonas hay más de 390.000 millones de árboles y 10 por ciento de la biodiversidad mundial.

El Amazonas, que cubre casi un tercio de Colombia, lidera el destino con más atractivos turísticos naturales, lo cual ha permitido fortalecer el sector en el departamento.

Precisamente, este potencial turístico ha sido la puerta de entrada al aumento en el número de prestadores de servicios turísticos en el departamento. En el año 2021 se registraron 234 prestadores de servicio; en el 2022 el departamento llegó a 295; y, a la fecha, ya suman 360 prestadores de servicios turísticos en el territorio, lo que evidencia un aumento en la variedad de opciones para los turistas y una mayor competitividad en el mercado turístico local.

Este resultado es gracias a proyectos de formalización de operadores turísticos y a estrategias de promoción del departamento como un destino ideal para visitar. Como el programa Gestión turística, mediante el cual se han invertido unos 162 millones de pesos desde el 2020 para fortalecer las empresas y emprendimientos de turismo.

En cuanto a programas de promoción, el gobernador del Amazonas, Jesús Galindo, destaca su proyecto ‘Somos Cultural, Selva y Río’, el cual se encuentra en ejecución y tiene como objetivo fortalecer el turismo, además de resaltar la riqueza gastronómica, cultural y ambiental del departamento. Para ello, la gobernación destinó una inversión de 162 millones de pesos.

“Con los proyectos de promoción buscamos fortalecer el destino Amazonas Colombia y capturar la atención del turista extranjero y nacional para que lo visiten y tengan una experiencia única, bajo los tres principios de sostenibilidad: económico, sociocultural y ambiental. El impacto que generan estos proyectos es la generación de empleo y las oportunidades de negocio, ya que aumenta la demanda de sus productos o servicios, genera mayores ingresos económicos y establece nuevas relaciones comerciales a nivel nacional e internacional”, afirmó Galindo.

ca, donde se trabaja por la consolidación del turismo de esta región.

“Es un paquete de estrategias las que ha dispuesto la gobernación del Huila, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, para el fortalecimiento del Territorio Páez”, detalló Dussán, quien además agregó que el departamento se ha convertido en una potencia turística en el país” “El Huila es una región líder en temas de productividad, turismo, emprendimiento y competitividad nacional y mundial”, dijo.

JOHN ALEXANDER RAMOS,
director de calidad y
desarrollo sostenible de
turismo del Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo



La mayor limitante del turismo a nivel nacional es la conexión de los destinos turísticos. Por eso es importante el ordenamiento territorial y la infraestructura”.



Tolima, el corazón de los Andes y el valle del Magdalena

Con una inversión que asciende a 4.000 millones de pesos, el departamento del Tolima ha centrado sus esfuerzos en fortalecer la promoción turística del departamento para dinamizar la economía y atraer visitantes. Por mencionar algunos de sus proyectos, es la primera vez en la historia del departamento que, a través de una alianza entre la Gobernación del Tolima y la Fundación Imaka¹, se realizó la feria internacional de turismo “Tolima, el Corazón de los Andes”, que tiene como objetivo promover y destacar las atracciones turísticas, cultu-

rales y naturales del departamento del Tolima. Fueron dos días de feria en los que se registraron más de 4.000 visitantes y 180 expositores. Asimismo, en esta primera edición de la feria se contó con caravanas por el Tolima para reconocer la oferta turística de la Ruta del Magdalena (Purificación y Prado), Ruta Mu-tis (Mariquita y Honda), Ruta Turística de Sol, Aventura y Naturaleza del Tolima (Icononzo y Melgar) y el Cañón del Combeima en Ibagué. Por otro lado, Ricardo Orozco, gobernador del Tolima,

destacó que se han invertido cerca de 500 millones de pesos para promover la riqueza natural e histórica del departamento, además de su patrimonio cultural, mediante escenarios comerciales, académicos y culturales, así como la atracción de turistas nacionales e internacionales. Con esta inversión se han beneficiado a más 160 empresarios, los cuales tuvieron proyecciones en ventas por un valor cercano a los 824 millones de pesos, con más de 3.956 asistentes. “El turismo ha jugado un rol fundamental en la genera-

ción de empleo en el departamento del Tolima, para el periodo 2017-2022 registra-mos un aumento de 4.09 puntos porcentuales en la participación del sector para la generación de empleo pasando de 7,56 por ciento en el 2017 a 11,65 por ciento en el 2022, significan-do un gran mejoramiento en la calidad de vida de los tolimenses”, afirmó Orozco. Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en 2022 el Tolima registró la visita de 29.549 turistas nacionales, y 4.870 extranjeros no residentes.

Huila, un paraíso por descubrir a través de cuatro clúster turísticos

En el modelo de desarrollo productivo territorial del Huila, el turismo juega un papel importante. A través de su marca ‘Huila, un paraíso por descubrir’, la administración ha logrado importantes avances en el sector turismo. Una de sus grandes apuestas fue el diseño e implementación de la ruta del café y el desarrollo de paisaje cultural cafetero del departamento. Ahora bien, uno de sus proyectos más importantes es la integración de sus destinos potenciales en cuatro clústeres sostenibles y responsables:

- **Clúster Ecoregión Tatacoa**
El Parque Arqueológico de

San Agustín, que es uno de los más importantes espacios arqueológicos en Colombia y en el mundo, fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1995. El Parque Arqueológico de San Agustín, en particular, se ha convertido en el destino turístico emblemático de los huilenses.

- **Clúster del occidente Subregión territorio Páez** Aquí se encuentran en ejecución las actividades que se vienen realizando para el fortalecimiento del destino turístico Territorio Páez en el occidente del Huila y oriente del Cau-

ca, donde se trabaja por la consolidación del turismo de esta región. “Es un paquete de estrategias las que ha dispuesto la gobernación del Huila, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, para el fortalecimiento del Territorio Páez”, detalló Dussán, quien además agregó que el departamento se ha convertido en una potencia turística en el país” “El Huila es una región líder en temas de productividad, turismo, emprendimiento y competitividad nacional y mundial”, dijo.

34.44 %

DEL TERRITORIO NACIONAL

Concentran las regiones Sur y Amazonia, gracias a sus 393.340 kilómetros cuadrados de extensión.

29.549

TURISTAS NACIONALES

Recibió el departamento del Tolima en 2022, de los cuales, 4.870 fueron extranjeros, según cifras del MinComercio.

56.000

HECTÁREAS TIENE EL DESIERTO DE LA TATACOA

Uno de los atractivos turísticos más visitados del departamento del Huila, la segunda zona árida del país.

ESPECIAL
REGIONES SUR Y AMAZONÍA

Descentralización y trabajo conjunto en los proyectos

La última versión del foro ‘¿Cómo aterrizar el Plan Nacional de Desarrollo en las regiones?’ se realizó en Neiva, Huila, y reiteró la necesidad de darle autonomía a los departamentos.



Representantes del Gobierno Nacional y gobernadores de las regiones en el Foro ¿Cómo aterrizar el Plan Nacional de Desarrollo en las Regiones?



Didier Tavera, director de FND.

En la ciudad de Neiva, en el departamento del Huila, se realizó la última versión del foro ‘¿Cómo aterrizar el Plan Nacional de Desarrollo a las regiones?’, liderado por la Federación Nacional de Departamentos (FND).

En el encuentro, se recaló la urgencia de darles autonomía a las regiones, de la voz de Didier Tavera, director eje-

cutivo de la FND. Luis Enrique Dussán, gobernador del Huila y Arnulfo Gasca Trujillo, gobernador del Caquetá, expusieron sus logros en materia de agricultura y turismo, así como los desafíos que plantea el nuevo Plan Nacional de Desarrollo en los proyectos que vienen andando en los departamentos.

En este sentido, los gobernadores coincidieron en pedir continuidad, situación que fue apoyada por Tania

Guzmán, subdirectora general del Sistema General de Regalías. Para ella, además de darle seguimiento a los proyectos que vienen funcionando, es necesario planear y desarrollar iniciativas macro, enmarcadas en trabajos conjuntos entre municipios y departamentos.

Al espacio de construcción, con el que se cierra una gira por las regiones del país y deja como resultado una serie de conclusiones y llama-

dos de atención sobre distintos procesos en los departamentos, asistieron también el presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia SAC, Jorge Enrique Bedoya; Fidel Londoño Stipanovic, profesional especializado de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria UPRA y John Alexander Ramos, director de calidad y desarrollo sostenible de turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Necesitamos seguridad física y jurídica, además de continuidad en los procesos

Jorge Enrique Bedoya, presidente de la SAC

El papel de los departamentos es fundamental para el desarrollo agropecuario. Desde el campo siempre pedimos continuidad en las políticas públicas que son buenas porque sabemos que los gobiernos cambian, pero si las políticas públicas son buenas para qué modificarlas. Necesitamos seguridad física y jurídica para el desarrollo de la productividad en el campo. El artículo 61 del Plan Nacional de Desarrollo genera mucha inseguri-

dad jurídica. El propósito de la reforma agraria es bueno, pero quitarles a los procesos agrarios la vía judicial genera inseguridad para cualquier tipo de propietario. Como productores del campo también pedimos contar con un predial especial porque nosotros dedicamos la tierra a producir comida. Si garantizamos la seguridad alimentaria, ¿por qué tenemos que pagar los mismos impuestos que otras actividades que no lo hacen.



Jorge Enrique Bedoya, presidente de la SAC.

Debe respetarse la frontera agrícola, que es una oportunidad y no una limitante

Fidel Londoño Stipanovic, profesional especializado de la UPRA

Los esfuerzos del agro deben enfocarse en los territorios en los que está permitida esta actividad porque hay muchas normas que determinan dónde sí y dónde no se puede realizar la agricultura y todas deben cumplirse. Hay territorios donde no se puede hacer el desarrollo agropecuario, y es allí donde debe darse una gestión diferenciada para las personas de esos territorios. La frontera busca focalizar los recursos, además de prote-

ger los ecosistemas estratégicos, por ejemplo en el departamento del Amazonas. La idea es que la frontera agrícola se pueda incorporar a los diferentes instrumentos de planificación y sea un instrumento de referencia para distintas entidades y su toma de decisiones. Esta herramienta es un referente, pero no un limitante. Es una oportunidad para desarrollar procesos de productos con certificaciones ambientales o de origen.



Fidel Londoño, profesional de la UPRA.

Debemos apuntarle a grandes proyectos articulados

Tania Guzmán, subdirectora general del Sistema General de Regalías

En este momento hay alrededor de 13.000 proyectos vivos en regalías y más del 70 por ciento de ellos son de vías. Sin embargo, no hay el impacto que uno esperaba con esos recursos porque buena parte de estos proyectos son pequeñas vías que no se conectan. No nos sirven los proyectos pequeños, pero no es fácil transmitir la idea de que se deben hacer proyectos de alto impacto, además porque eso exige, muchas veces, trabajar de manera conjunta y que, por ejemplo, dos gobernaciones o dos municipios se pongan de acuerdo. Si cada municipio solo trabaja con el fragmento de recursos y no busca la concurrencia de fuentes para apostarles a proyectos de

alto impacto y con perspectiva de continuidad en otros gobiernos, vamos a seguir invirtiendo en cosas que no resuelven el problema. Es importante que tengamos en cuenta la tenencia y formalización de la tierra. Necesitamos una desconcentración en la tenencia de la tierra porque estamos rondando el índice de Gini de 0,875, eso es muy alto, es algo que debemos revisar como país porque el problema no es solo de la productividad, sino que no hay acceso a la tierra para la gente que la necesita como una forma para vivir. Sin formalización los productores no tienen acceso al crédito, entre otras cosas, por eso ese tema se debe revisar.



Tania Guzmán, subdirectora general del Sistema General de Regalías.

ESPECIAL REGIONES SUR Y AMAZONÍA



Las joyas con la mayor riqueza natural y étnica de Colombia

Amazonas, Guainía, Vaupés, Caquetá, Huila, Putumayo y Tolima, departamentos que integran las regiones Sur y Amazonía, concentran la mayor biodiversidad de Colombia. Debido a su gran tamaño, uno de los retos que hoy enfrentan con la llegada del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 es el ordenamiento territorial, tema destacado durante el foro liderado por la Federación Nacional de Departamentos en el Huila.



1. La Reserva Natural Flor de Loto es considerada como uno de los paraísos ecoturísticos del Amazonas. Está ubicada a 15 minutos de Leticia. 2. Este año se llevó a cabo la versión número 27 del Festival Folclórico de la Amazonia, uno de los más representativos del departamento de Caquetá. 3. El río Pato, en San Vicente del Caguán, Caquetá, es un afluente donde se rema por la paz, pues hoy los exguerrilleros de las Farc, que decidieron entregar las armas, empuñan un remo para dar a conocer el territorio. 4. Caquetá es el tercer departamento más grande de Colombia, con una extensión de 88.965 kilómetros cuadrados. 5. La producción agrícola en el Amazonas se concentra en arroz, cacao, caña panelera, frijol, maíz, plátano y yuca, según Corpoamazonia. FOTOS: CORTESÍA GOBERNACIONES DE AMAZONAS Y CAQUETÁ.