



# Incidencia de Cigarrillos Ilegales en Colombia - 2019



# Ficha Técnica
















## Objetivo General

Determinar la evolución de la incidencia del contrabando de cigarrillos en Colombia y compartir la información con la opinión pública y autoridades encargadas, para estimular el fortalecimiento de las políticas públicas que combaten este flagelo.

## Objetivos Específicos

- Determinar el porcentaje de cigarrillos de contrabando/ilícito, recolectado en campo a personas mayores de edad y que declaran ser fumadores (es decir, que hayan fumado un cigarrillo o más a la semana).
- Establecer el consumo por marca de los cigarrillos de contrabando.
- Evaluar cuáles son las regiones y los estratos con la incidencia más alta de cigarrillos de contrabando.
- Determinar los canales de distribución más predispuestos para el contrabando de cigarrillos.
- Analizar el perfil del consumidor que presenta más incidencia de consumo de cigarrillo de contrabando; en cuanto a nivel socioeconómico, edad, nivel educativo, frecuencia y lugar de compra de cigarrillos, dinero destinado a la compra de cigarrillos, entre otros.
- Identificar el monto total de dinero que se deja de percibir por el contrabando de cigarrillos.
- Indagar por el conocimiento y opinión de la inversión del recaudo de impuestos en educación, recreación y deporte.

	<p><b>Universo.</b> Hombres y mujeres mayores de 18 años en adelante a nivel nacional, de las seis zonas del país, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, habitantes de zonas urbanas y rurales que en la actualidad sean fumadores.</p>
	<p><b>Tipo de encuesta.</b> Cara a cara en hogares.</p>
	<p><b>Duración de la encuesta.</b> La encuesta tuvo una duración promedio de 19 minutos.</p>
 	<p><b>Margen de error.</b> Los resultados tienen un <math>\pm 2.00\%</math> de margen de error con un 95% de confianza para la columna total. <b>Tasa de respuesta.</b> 27.40%. La tasa de respuesta es el número de encuestas completas sobre el número de casos elegibles en la muestra.</p>
	<p><b>Número de encuestadores.</b> En el estudio participaron 89 encuestadores.</p>
	<p><b>Método de supervisión.</b> Se supervisó el 10% de las encuestas.</p>
	<p><b>Trabajo de campo.</b> La recolección de la información fue llevada a cabo entre el 2 Noviembre y el 26 de Noviembre de 2019.</p>
	<p><b>Incentivos.</b> Se entregó a cada encuestado el valor de \$6,000 pesos por cajetilla.</p>
	<p><b>Cuestionario.</b> </p>



## Marco Muestral

Se usaron las siguientes fuentes de información:

N° Etapa	Unidad de muestreo	Marco Muestral
I	Municipios	Listado de municipios división político-administrativa CENSO 2018.
II	Conglomerados	Listado de Manzanas zonas urbanas propios de INVAMER, y zona rural listado de corregimientos, caseríos y centros poblados del DANE.
III	Hogar	Trabajo de campo levanta marco muestral para los conglomerados seleccionados.
IV	Persona	Trabajo de campo levanta marco muestral para los hogares seleccionados.

Este marco muestral cubre el 100% del grupo objetivo.



## Método de Muestreo

Se ordenaron los municipios de cada departamento de mayor a menor población. Se estableció el intervalo muestral y se hizo la selección de puntos muestrales de acuerdo al intervalo resultante. En cada punto muestral se hizo una selección aleatoria sistemática de 2 manzanas.

En cada manzana se hizo una selección aleatoria sistemática de 4 hogares. En total, en cada punto muestral se realizaron 8 encuestas.

Se seleccionó los puntos muestrales para garantizar un cubrimiento nacional.



## Tamaño y distribución de la muestra

Se realizaron un total de 2.400 encuestas distribuidas así:

Zonas	
Zona 1	704
Zona 2	608
Zona 3	128
Zona 4	576
Zona 5	160
Zona 6	224
<b>Total</b>	<b>2.400</b>

Tipo población	
Urbana	1640
Rural	760
<b>Total</b>	<b>2.400</b>

Estrato	
Estrato 1-2	1861
Estrato 3	383
Estrato 4-5-6	156
<b>Total</b>	<b>2.400</b>

Grupo Edad	
18 a 24 años	453
25 a 34 años	560
35 a 44 años	422
45 a 54 años	407
55 a 64 años	558
<b>Total</b>	<b>2.400</b>

Género	
Masculino	1778
Femenino	622
<b>Total</b>	<b>2.400</b>

**Este tamaño muestral está de acuerdo a la propuesta.**

Zona 1	Número de encuestas
<b>Atlántico</b>	<b>96</b>
<b>Bolívar</b>	<b>96</b>
<b>Cesar</b>	<b>96</b>
<b>Sucre</b>	<b>96</b>
<b>Magdalena</b>	<b>96</b>
<b>La Guajira</b>	<b>96</b>
<b>Córdoba</b>	<b>96</b>
San Andrés	32

Zona 2	Número de encuestas
<b>Caldas</b>	<b>96</b>
<b>Valle del Cauca</b>	<b>96</b>
<b>Nariño</b>	<b>96</b>
<b>Quindío</b>	<b>96</b>
<b>Risaralda</b>	<b>96</b>
<b>Cauca</b>	<b>96</b>
Putumayo	32

Zona 3	Número de encuestas
<b>Antioquia</b>	<b>96</b>
Chocó	32

Zona 4	Número de encuestas
<b>Bogotá</b>	<b>96</b>
<b>Tolima</b>	<b>96</b>
<b>Cundinamarca</b>	<b>96</b>
Boyacá	32
<b>Huila</b>	<b>96</b>
<b>Meta</b>	<b>96</b>
Casanare	32
Caquetá	32

Zona 5	Número de encuestas
Amazonas	32
Guaviare	32
Guainía	32
Vichada	32
Vaupés	32

Zona 6	Número de encuestas
<b>Santander</b>	<b>96</b>
<b>Norte de Santander</b>	<b>96</b>
Arauca	32

*Los departamentos en negrilla, son los departamentos foco.*



## Factor de ponderación

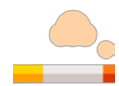
Con el fin de ajustar la muestra al tamaño real del universo de cada departamento se aplicó el siguiente factor:

Departamento	Población Total >18 años	Población Cabecera >18 años	Población Rural >18 años	% Universo	% Urbana	% Rural	Muestra	Muestra Urbano	Muestra Rural	% Muestra	% Muestra - % Urbana	Muestra - % Rural	FACTOR URBANO	FACTOR RURAL
Antioquia	4.514.652	3.648.184	866.468	14.14%	11.43%	2.72%	96	72	24	4%	3.00%	1.00%	3.81151978	2.71578530
Atlántico	1.665.537	1.582.618	82.918	5.22%	4.96%	0.26%	96	88	8	4%	3.67%	0.33%	1.35284312	0.77967635
Bogotá, D.C.	5.521.490	5.508.792	12.698	17.30%	17.27%	0.00%	96	96	0	4%	4.00%	0.00%	4.31657305	0.00000000
Bolívar	1.289.541	980.766	308.775	4.04%	3.07%	0.97%	96	72	24	4%	3.00%	1.00%	1.02467688	0.96779689
Boyacá	821.537	496.629	324.908	2.57%	1.56%	1.02%	32	16	16	1%	0.67%	0.67%	2.33488613	1.52754777
Caldas	708.744	540.738	168.006	2.22%	1.69%	0.53%	96	72	24	4%	3.00%	1.00%	0.56494815	0.52658224
Caquetá	234.412	164.439	69.973	0.73%	0.52%	0.22%	32	24	8	1%	1.00%	0.33%	0.51540468	0.65795194
Cauca	868.012	355.027	512.985	2.72%	1.11%	1.61%	96	40	56	4%	1.67%	2.33%	0.66766025	0.68908116
Cesar	707.692	541.099	166.593	2.22%	1.70%	0.52%	96	72	24	4%	3.00%	1.00%	0.56532493	0.52215467
Córdoba	1.047.864	591.579	456.286	3.28%	1.85%	1.43%	96	56	40	4%	2.33%	1.67%	0.79465442	0.85808636
Cundinamarca	2.032.934	1.483.003	549.931	6.37%	4.65%	1.72%	96	72	24	4%	3.00%	1.00%	1.54939991	1.72365716
Chocó	271.012	139.489	131.523	0.85%	0.44%	0.41%	32	16	16	1%	0.67%	0.67%	0.65580251	0.61835220
Huila	698.821	432.596	266.224	2.19%	1.36%	0.83%	96	48	48	4%	2.00%	2.00%	0.67794678	0.41721543
La Guajira	489.316	241.587	247.729	1.53%	0.76%	0.78%	96	40	56	4%	1.67%	2.33%	0.45432607	0.33276909
Magdalena	822.724	591.060	231.665	2.58%	1.85%	0.73%	96	72	24	4%	3.00%	1.00%	0.61752242	0.72611035
Meta	641.015	494.161	146.853	2.01%	1.55%	0.46%	96	72	24	4%	3.00%	1.00%	0.51628584	0.46028431
Nariño	964.645	470.513	494.132	3.02%	1.47%	1.55%	96	48	48	4%	2.00%	2.00%	0.73736757	0.77438264
Norte de Santander	944.445	752.915	191.530	2.96%	2.36%	0.60%	96	80	16	4%	3.33%	0.67%	0.70796147	0.90047399
Quindío	395.738	348.598	47.139	1.24%	1.09%	0.15%	96	88	8	4%	3.67%	0.33%	0.29798653	0.44324912
Risaralda	638.360	504.850	133.510	2.00%	1.58%	0.42%	96	72	24	4%	3.00%	1.00%	0.52745269	0.41846220
Santander	1.474.274	1.139.416	334.857	4.62%	3.57%	1.05%	96	72	24	4%	3.00%	1.00%	1.19043019	1.04954855
Sucre	583.992	381.818	202.175	1.83%	1.20%	0.63%	96	64	32	4%	2.67%	1.33%	0.44877617	0.47525913
Tolima	893.389	640.357	253.032	2.80%	2.01%	0.79%	96	56	40	4%	2.33%	1.67%	0.86017761	0.47584879
Valle del Cauca	2.879.797	2.465.563	414.234	9.02%	7.73%	1.30%	96	80	16	4%	3.33%	0.67%	2.31835539	1.94751152
Arauca	156.018	105.031	50.988	0.49%	0.33%	0.16%	32	16	16	1%	0.67%	0.67%	0.49379836	0.23971753
Casanare	256.399	186.151	70.248	0.80%	0.58%	0.22%	32	24	8	1%	1.00%	0.33%	0.58345442	0.66054141
Putumayo	189.295	107.351	81.944	0.59%	0.34%	0.26%	32	16	16	1%	0.67%	0.67%	0.50470734	0.38525945
Archipiélago de San Andrés	35.589	23.781	11.809	0.11%	0.07%	0.04%	32	24	8	1%	1.00%	0.33%	0.07453634	0.11103476
Amazonas	38.385	21.514	16.871	0.12%	0.07%	0.05%	32	16	16	1%	0.67%	0.67%	0.10114895	0.07931853
Guainía	23.790	12.336	11.454	0.07%	0.04%	0.04%	32	16	16	1%	0.67%	0.67%	0.05799788	0.05384878
Guaviare	47.517	29.259	18.258	0.15%	0.09%	0.06%	32	16	16	1%	0.67%	0.67%	0.13756233	0.08583795
Vaupés	18.569	6.040	12.529	0.06%	0.02%	0.04%	32	8	24	1%	0.33%	1.00%	0.05679198	0.03927112
Vichada	42.087	15.188	26.900	0.13%	0.05%	0.08%	32	16	16	1%	0.67%	0.67%	0.07140464	0.12646786
<b>TOTAL</b>	<b>31.917.592</b>	<b>25.002.447</b>	<b>6.915.145</b>	<b>100%</b>	<b>78.37%</b>	<b>21.63%</b>	<b>2.400</b>	<b>1.640</b>	<b>760</b>	<b>100%</b>	<b>68%</b>	<b>32%</b>	-	-

*Los resultados se ponderan con base en el universo de la población mayor de 18 años porque el público de interés son fumadores mayores de edad y lo que se pretende es que la muestra se comporte proporcional a dicho universo.*

*El interés del estudio está orientado tanto a zonas urbanas como rurales, por lo tanto se le dio peso también a las opiniones de las personas tanto del área urbano como rural, proporcional a la población mayor de edad.*

# Tabla de Contenido



1

Consumo de cigarrillos



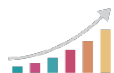
2

Participación de Legalidad - ilegalidad



3

Precios



4

Otros indicadores



5

Demográficos



6

Conclusiones

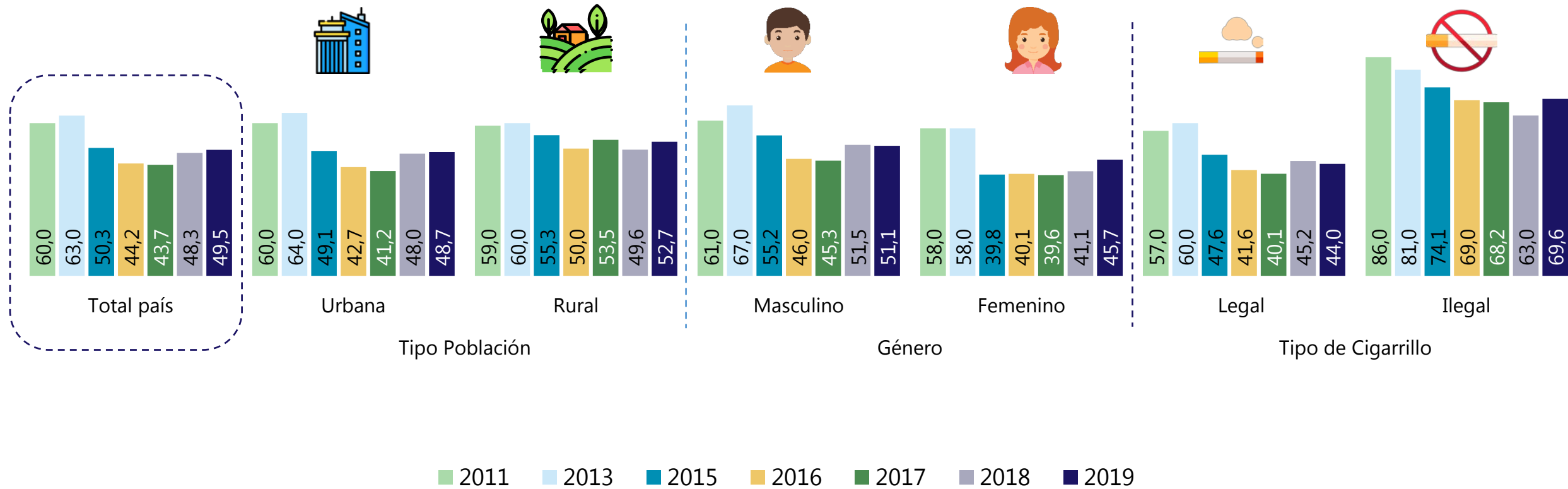




# Consumo de Cigarrillos



# Consumo de cigarrillos -Cantidad Promedio-

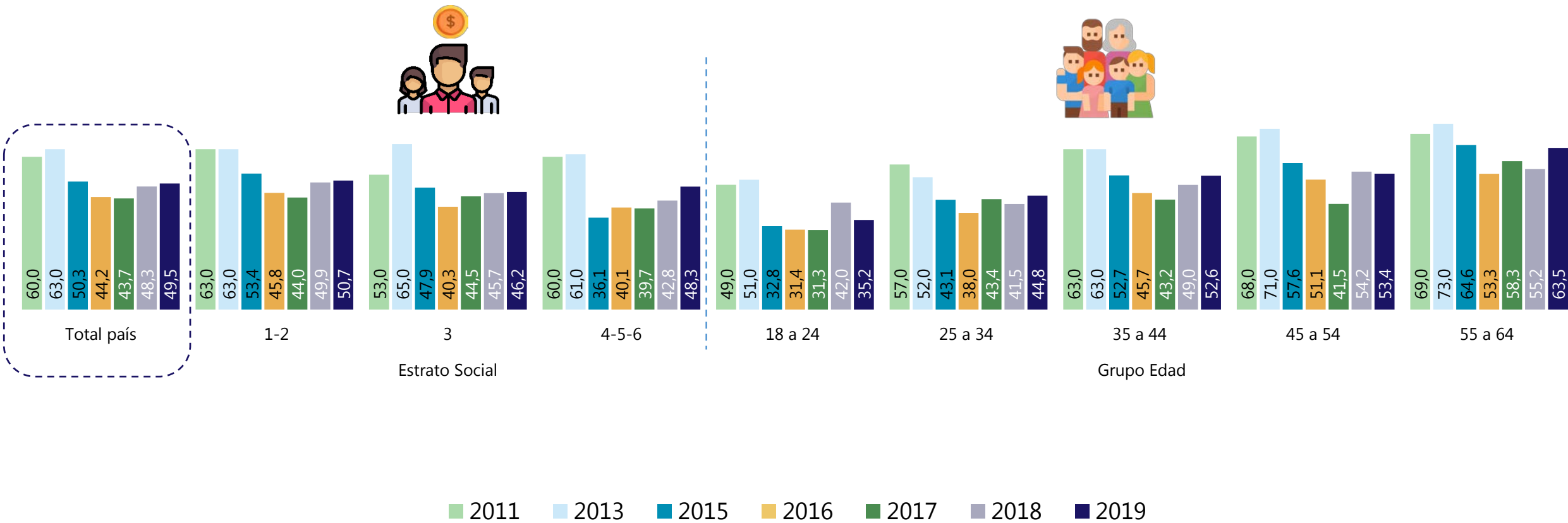


Base: Total Encuestados (2.400)

¿Cuántos cigarrillos ha fumado usted en los últimos 7 días?



# Consumo de cigarrillos -Cantidad Promedio-



Base: Total Encuestados (2.400)

¿Cuántos cigarrillos ha fumado usted en los últimos 7 días?



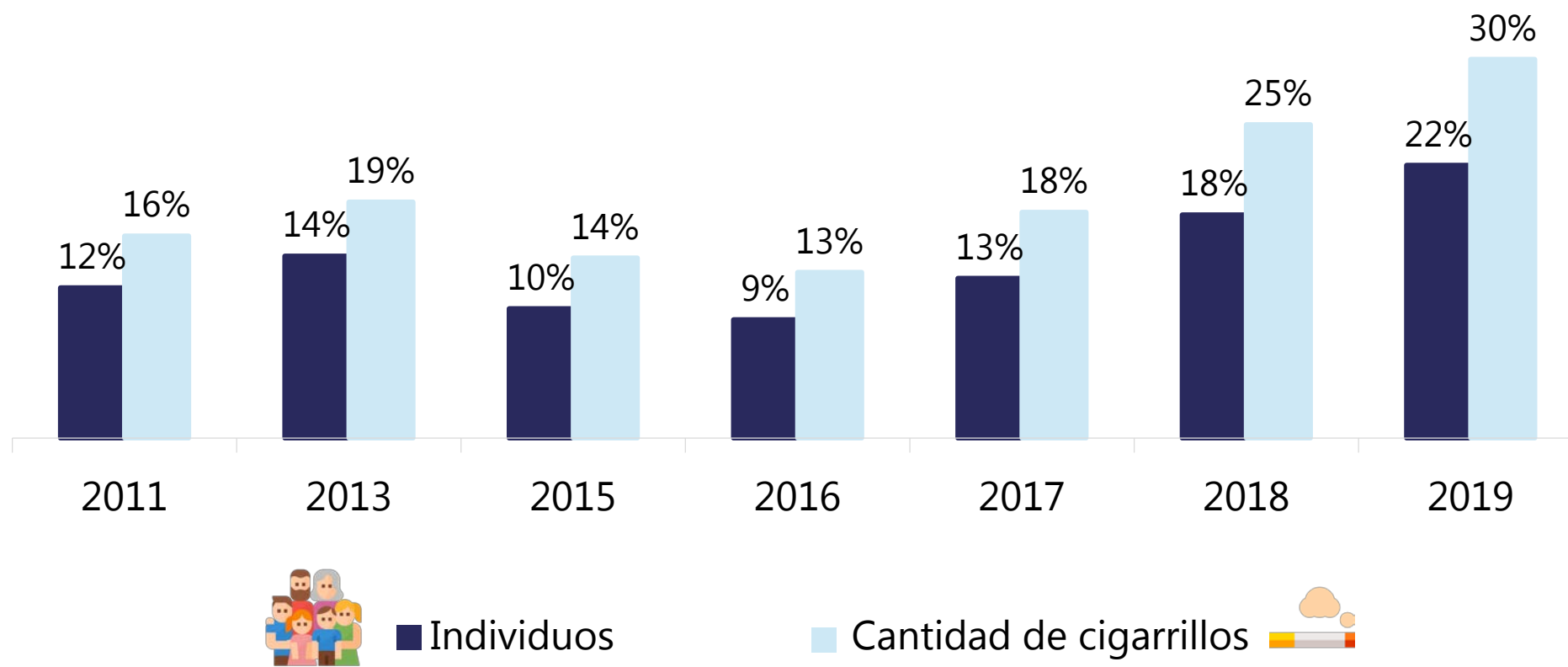
## Participación de Legalidad - ilegalidad



# Evolución del porcentaje de cigarrillos ilegales



-Ilegal-



\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

# Porcentaje de cigarrillos ilegales país origen y marca



	País origen 2019		Dif.
1	Uruguay	6,8%	-0.8
2	Paraguay	5,4%	4.7
3	UAE Emiratos Arabes/ Dubai	5,3%	3.8
4	Corea del Sur	3,4%	2.7
5	India	2,7%	-0.9
6	China	1,9%	0.6
7	Vietnam	1,3%	1.0
8	Indonesia	1,0%	-3.0
9	USA Estados Unidos de América	0,2%	-
10	Reino Unido	0,1%	-
11	PDMC	0,1%	-
12	Inglaterra	0,1%	-
13	Europa	0,0%	-
14	Venezuela	0,0%	-
15	Alemania	0,0%	-0.1
16	Desconocido	1,5%	-0.4



Cigarrillos 30%



	Marca 2019		Dif.
1	Rumba	6,8%	-0.2
2	Carnival	2,9%	2.2
3	Ultima	2,6%	0.3
4	Santa fe	1,7%	-
5	D&j	1,5%	0.0
6	Kentucky	1,2%	-
7	Ibiza	1,1%	-
8	Empire	1,0%	0.7
9	Fisher	1,0%	-
10	Marshal	0,9%	0.6
11	Win	0,9%	-1.3
12	Gold	0,8%	-
13	Marine	0,8%	0.6
14	Royal	0,8%	-
15	Gold lion	0,7%	0.5
16	Pacific	0,6%	0.2
17	Reino	0,5%	-
18	Pine	0,5%	-
19	Otras Marcas	3,8%	0.3

Base: Número total de cigarrillos de las cajetillas que utiliza actualmente (Cajetilla Encontrada)

Base: Total Encuestados

# Porcentaje de cigarrillos ilegales por Compañía



-Ilegal-

Cigarrillos 30%



## Compañía 2019



## Marcas ilegales que fabrican en cada país de origen.



-Ilegal-

### País de origen

Uruguay	Rumba	177
	Santa fe	31
	Marine	26
Paraguay	Ibiza	22
	Kentucky	19
	Pacific	10
	D&J	36
UAE Emiratos Arabes/ Dubai	Fisher	20
	Royal	15
	Reino	9
	Gold	7
Corea del sur	Carnival	54
	Pine	6
India	Ultima	37
	Jaisalmer	3
	Ultra	1
China	Marshal	24
	Marble	6
	Golden Deer	5
	Golden	3
	Nise	2










### País de origen

Vietnam	Empire	26
	Pacific	6
Indonesia	Win	5
	Jet	1
	Brass	1
USA Estados Unidos de América	Native	5
	Golden	1
PDMC	Golden Deer	1
	Regal king size	2
Inglaterra	L&M	1
Venezuela	Rothmans	1
Desconocido	Montreal	11
	Freemont	4
	Gold lion	3
	Golden	1
	North Star	1



# Participación de mercado de cigarrillos legales vs. ilegales







## Individuos

		2011		2013		2015		2016		2017		2018		2019	
		Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal
Total País		12%	88%	14%	86%	10%	90%	9%	91%	13%	87%	18%	82%	22%	78%
Tipo de Población	Urbana 	8%	92%	10%	90%	7%	93%	8%	92%	10%	90%	12%	88%	17%	83%
	Rural 	26%	74%	31%	69%	24%	76%	15%	85%	24%	76%	39%	61%	37%	63%
Estrato Social	1 - 2 	16%	84%	18%	82%	14%	86%	12%	88%	18%	82%	24%	76%	28%	72%
	3 	5%	95%	6%	94%	2%	98%	5%	95%	3%	97%	4%	96%	7%	93%
	4 - 5 - 6	3%	97%	8%	92%	1%	99%	1%	99%	1%	99%	4%	96%	5%	95%
Grupo Edad 	18 a 24 años	5%	95%	8%	92%	2%	98%	4%	96%	10%	90%	12%	88%	13%	87%
	25 a 34 años	9%	91%	10%	90%	7%	93%	7%	93%	10%	90%	12%	88%	15%	85%
	35 a 44 años	15%	85%	14%	86%	10%	90%	11%	89%	11%	89%	17%	83%	22%	78%
	45 a 54 años	16%	84%	16%	84%	14%	86%	11%	89%	13%	87%	25%	75%	32%	68%
	55 a 64 años	17%	83%	21%	79%	18%	82%	14%	86%	19%	81%	22%	78%	30%	70%
Género 	Masculino	13%	87%	12%	88%	11%	89%	10%	90%	13%	87%	18%	82%	22%	78%
	Femenino 	10%	90%	17%	83%	8%	92%	8%	92%	12%	88%	17%	83%	21%	79%

\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

# Participación de mercado de cigarrillos legales vs. ilegales








## Cantidad de cigarrillos

		2011		2013		2015		2016		2017		2018		2019	
		Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal
Total País		16%	84%	19%	81%	14%	86%	13%	87%	18%	82%	25%	75%	30%	70%
Tipo de Población	Urbana 	11%	89%	14%	86%	10%	90%	12%	88%	14%	86%	18%	82%	25%	75%
	Rural 	29%	71%	35%	65%	29%	71%	18%	82%	29%	71%	49%	51%	47%	53%
Estrato Social	1 - 2 	20%	80%	23%	77%	20%	80%	16%	84%	24%	76%	32%	68%	37%	63%
	3 	8%	92%	8%	92%	3%	97%	8%	92%	5%	95%	6%	94%	10%	90%
	4 - 5 - 6	5%	95%	11%	89%	1%	99%	2%	98%	2%	98%	6%	94%	8%	92%
Grupo Edad 	18 a 24 años	8%	92%	11%	89%	3%	97%	6%	94%	15%	85%	18%	82%	19%	81%
	25 a 34 años	13%	87%	14%	86%	10%	90%	10%	90%	15%	85%	18%	82%	21%	79%
	35 a 44 años	20%	80%	18%	82%	14%	86%	16%	84%	16%	84%	25%	75%	30%	70%
	45 a 54 años	21%	79%	20%	80%	19%	81%	15%	85%	18%	82%	33%	67%	41%	59%
	55 a 64 años	21%	79%	25%	75%	22%	78%	17%	83%	24%	76%	28%	72%	39%	61%
Género 	Masculino	18%	82%	17%	83%	16%	84%	14%	86%	18%	82%	26%	74%	30%	70%
	Femenino	13%	87%	21%	79%	11%	89%	10%	90%	18%	82%	23%	77%	29%	71%

# Participación de mercado de cigarrillos legales vs. ilegales

## Individuos

## Cantidad de cigarrillos

		2017		2018		2019		2017		2018		2019	
		Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal	Ilegal	Legal
Total País		13%	87%	18%	82%	22%	78%	18%	82%	25%	75%	30%	70%
Tipo de Población	Urbana 	10%	90%	12%	88%	17%	83%	14%	86%	18%	82%	25%	75%
	Rural 	24%	76%	39%	61%	37%	63%	29%	71%	49%	51%	47%	53%
Estrato Social	1 - 2 	18%	82%	24%	76%	28%	72%	24%	76%	32%	68%	37%	63%
	3 	3%	97%	4%	96%	7%	93%	5%	95%	6%	94%	10%	90%
	4 - 5 - 6	1%	99%	4%	96%	5%	95%	2%	98%	6%	94%	8%	92%
Grupo Edad 	18 a 24 años	10%	90%	12%	88%	13%	87%	15%	85%	18%	82%	19%	81%
	25 a 34 años	10%	90%	12%	88%	15%	85%	15%	85%	18%	82%	21%	79%
	35 a 44 años	11%	89%	17%	83%	22%	78%	16%	84%	25%	75%	30%	70%
	45 a 54 años	13%	87%	25%	75%	32%	68%	18%	82%	33%	67%	41%	59%
	55 a 64 años	19%	81%	22%	78%	30%	70%	24%	76%	28%	72%	39%	61%
Género 	Masculino	13%	87%	18%	82%	22%	78%	18%	82%	26%	74%	30%	70%
	Femenino 	12%	88%	17%	83%	21%	79%	18%	82%	23%	77%	29%	71%

# Participación de mercado de cigarrillos ilegales en zonas

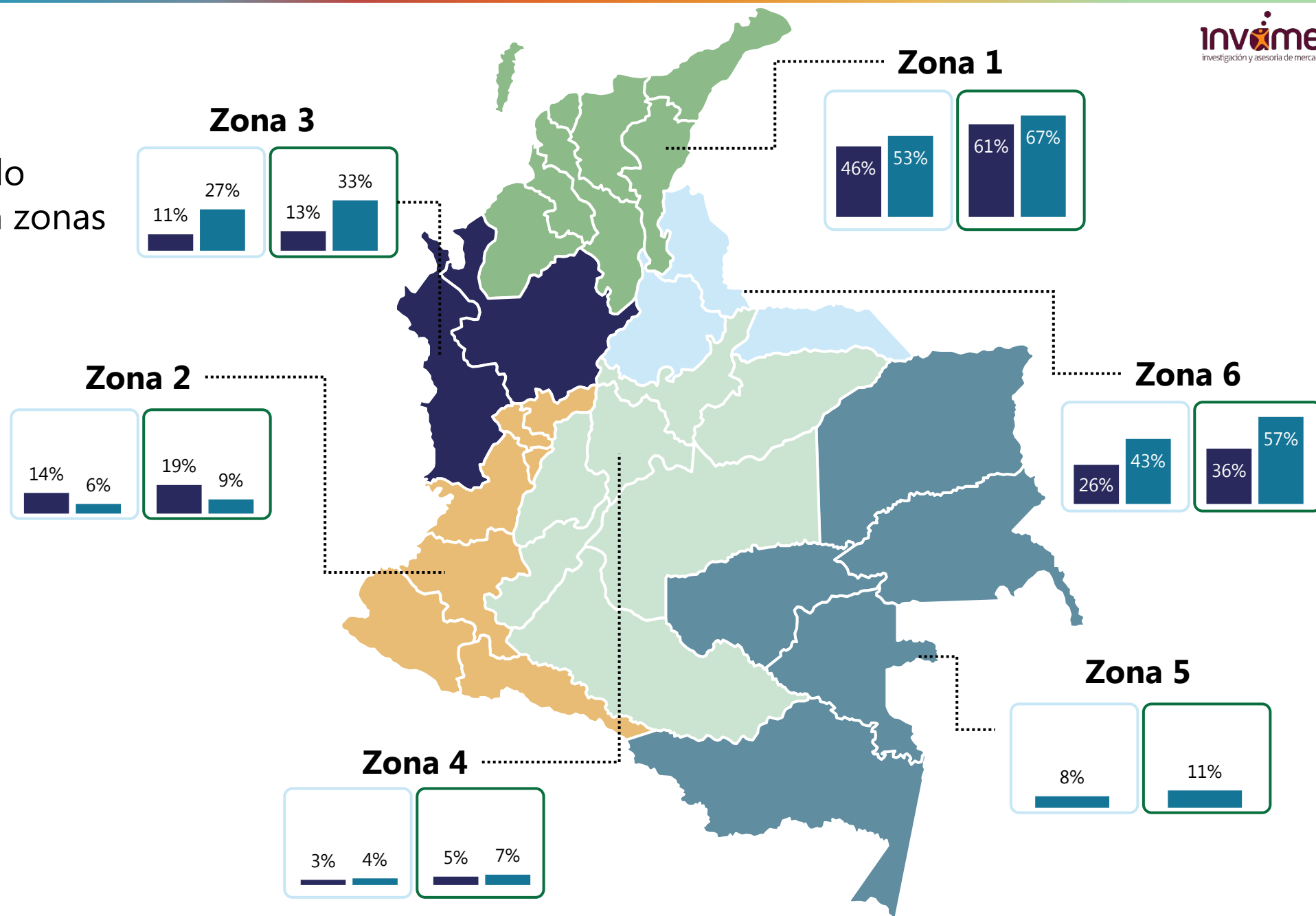
## Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

■ 2018 ■ 2019

- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4
- Zona 5
- Zona 6

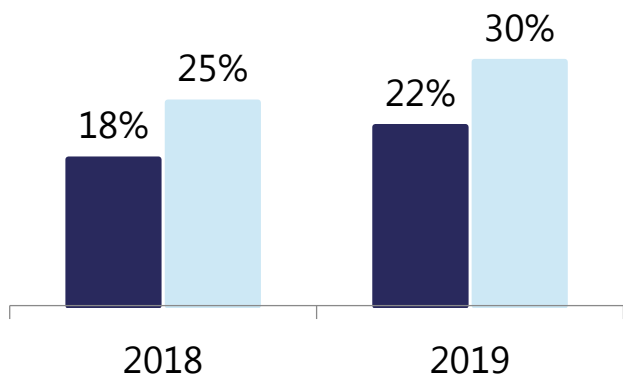


\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

# Ruta de Acción para el Mejoramiento



**-Ilegal-**



Individuos



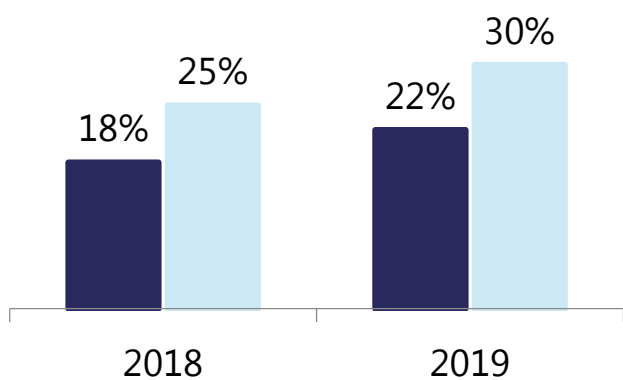
Cantidad de cigarrillos



	2018	2019	Dif.	2018	2019	Dif.
Antioquia	1,6%	3,9%	2,3	2,3%	5,4%	3,1
Magdalena	1,4%	2,2%	0,8	2,0%	2,9%	0,9
Norte de Santander	1,3%	1,9%	0,6	1,8%	2,7%	0,9
Atlántico	1,1%	1,9%	0,8	1,5%	2,6%	1,1
Bolívar	1,9%	1,9%	0,0	2,6%	2,6%	0,0
Córdoba	1,7%	1,6%	-0,1	2,5%	2,2%	-0,3
Cesar	1,4%	1,5%	0,1	2,0%	2,0%	0,0
Santander	0,6%	1,3%	0,7	0,9%	1,8%	0,9
La Guajira	1,4%	1,3%	-0,1	2,0%	1,8%	-0,2
Sucre	0,9%	0,9%	0,0	1,3%	1,2%	-0,1
Valle del Cauca	1,1%	0,8%	-0,3	1,6%	1,1%	-0,5
Cundinamarca		0,5%	-		0,6%	-
Bogotá	0,8%	0,4%	-0,4	1,1%	0,5%	-0,6
Tolima	0,1%	0,3%	0,2	0,2%	0,4%	0,2
Cauca	1,4%	0,2%	-1,2	1,9%	0,3%	-1,6
Meta		0,2%	-		0,3%	-
Huila		0,2%	-		0,2%	-
Caldas	0,3%	0,1%	-0,2	0,4%	0,2%	-0,2
Nariño	0,0%	0,1%	0,1	0,0%	0,1%	0,1
Risaralda	0,2%	0,1%	-0,1	0,2%	0,1%	-0,1
Quindío	0,1%	0,0%	-0,1	0,2%	0,0%	-0,2



-Ilegal-



Individuos



Cantidad de cigarrillos



	2018	2019	Dif.	2018	2019	Dif.
Chocó	-	0,2%	-	-	0,3%	-
Arauca	-	0,2%	-	-	0,3%	-
Caquetá	-	-	-	-	-	-
Putumayo	0,0%	0,0%	0,0	0,0%	0,0%	0,0
Guaviare	-	-	-	-	-	-
Vaupés	-	-	-	-	-	-
Vichada	-	-	-	-	-	-
Boyacá	0,3%	-	-	0,4%	-	-
Casanare	-	-	-	-	-	-
Archipiélago de San Andrés	-	-	-	-	-	-
Amazonas	-	-	-	-	-	-
Guainía	-	-	-	-	-	-

# Participación de mercado de cigarrillos ilegales -Departamentos foco-

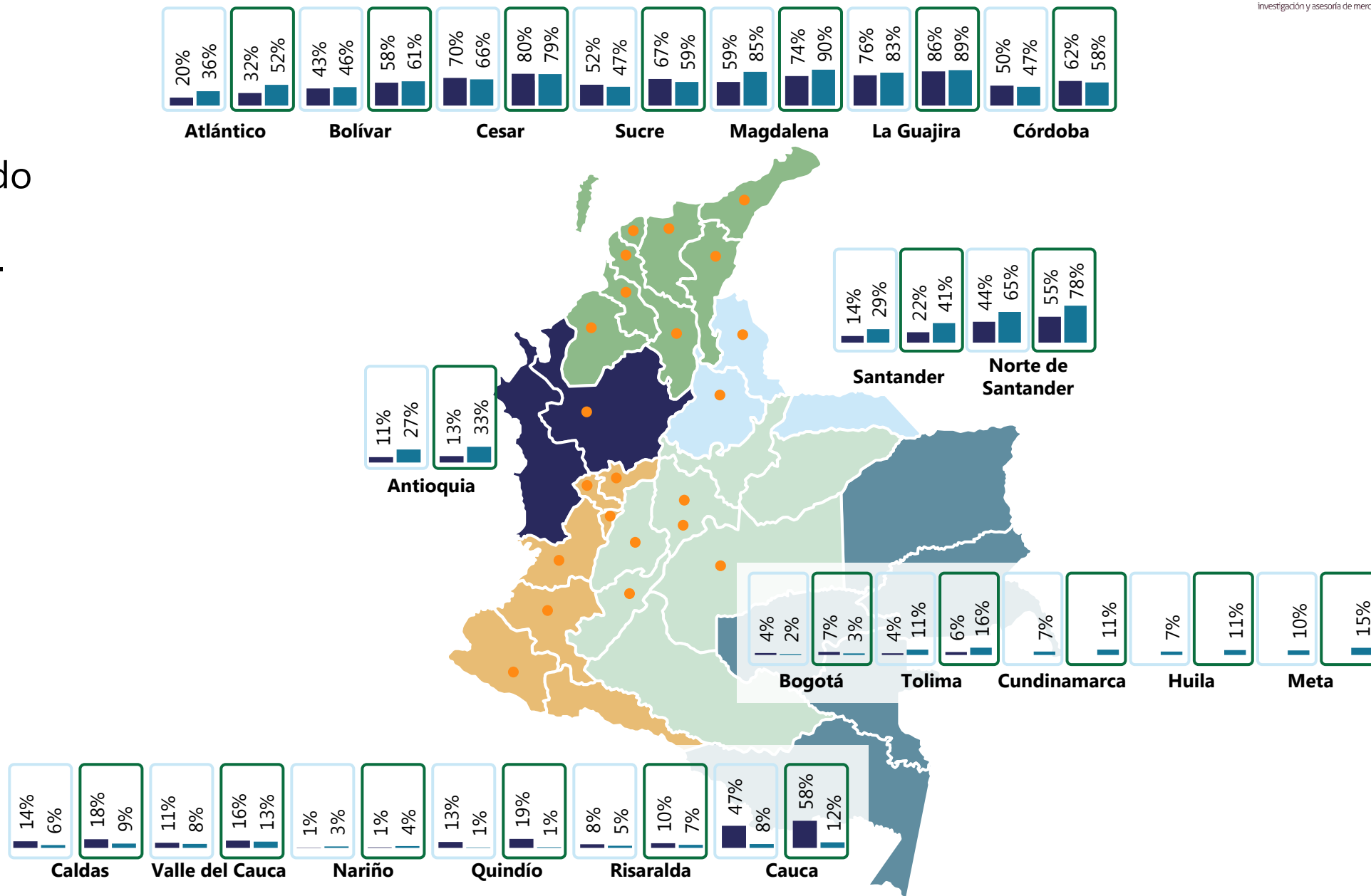
## Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

■ 2018 ■ 2019

- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4
- Zona 5
- Zona 6



\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

# Participación de mercado de cigarrillos ilegales -Otros departamentos-

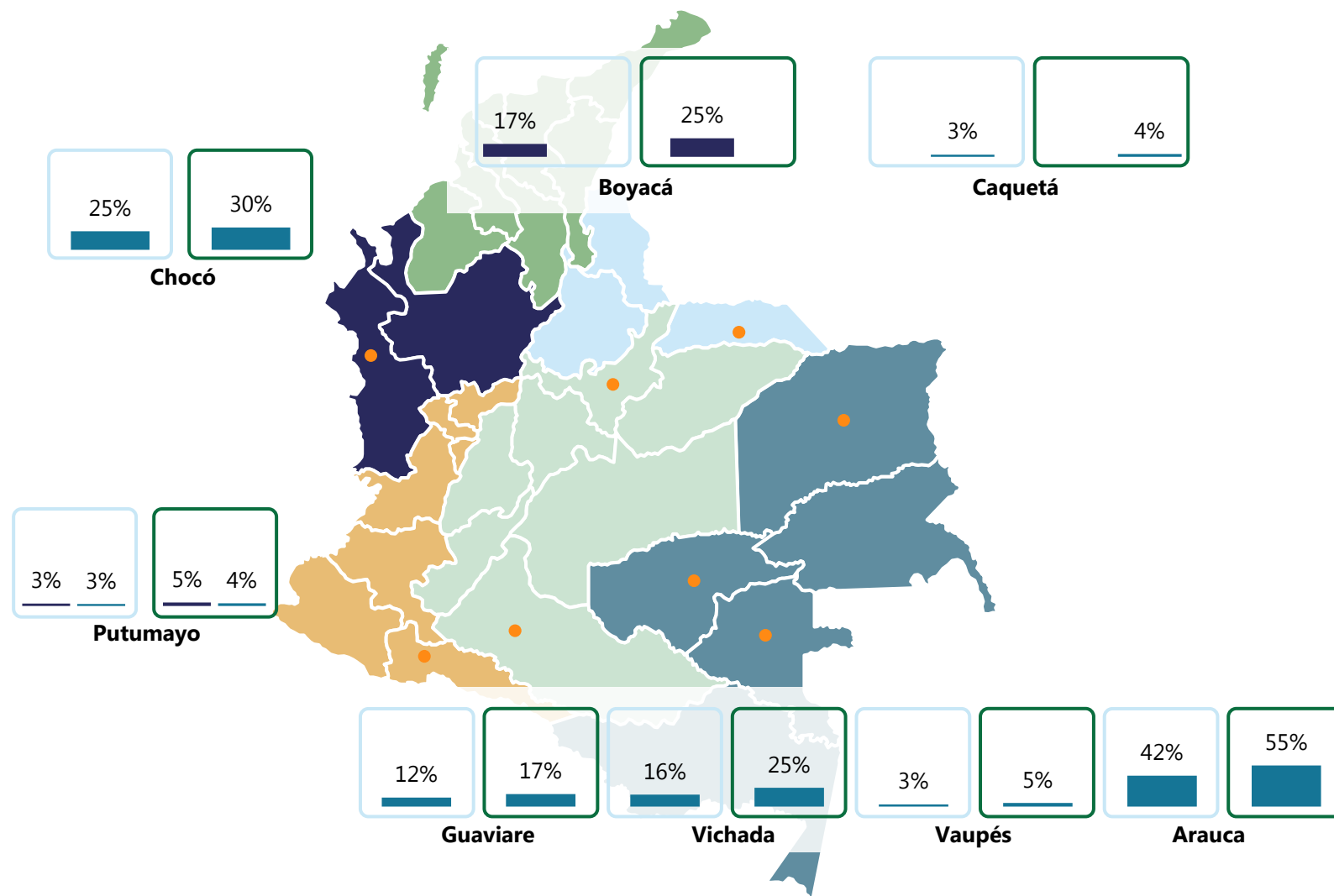
## Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

■ 2018 ■ 2019

- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4
- Zona 5
- Zona 6




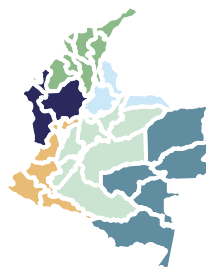
\*Los resultados de individuos se refieren a número de personas. Los datos de estos departamentos son exploratorios.



\*Los Departamentos de Amazonas, Guainía, Casanare y San Andrés no se incluyen ya que no tenían participación de cigarrillos ilegales.



# Principales marcas legales e ilegales -Departamentos Foco-

Departamento	 -Legal-	 -Ilegal-
Antioquia	Chesterfield 29	Rumba 9
	Starlite 17	Win 4
	Rothmans 7	Carnival 4
Magdalena	Rothmans 4	Marine 26
	Marlboro 4	Rumba 20
	Lucky Strike 3	Santa fe 17
Norte de Santander	Rothmans 19	D&J 32
	Lucky Strike 14	Empire 18
	Marlboro 1	Royal 8
Atlántico	Rothmans 19	Santa fe 14
	Lucky Strike 15	Carnival 11
	Chesterfield 12	Golden Deer 4
Bolívar	Lucky Strike 17	Rumba 16
	Chesterfield 12	Carnival 12
	Rothmans 10	Ibiza 4
Córdoba	Chesterfield 24	Fisher 20
	L&M 19	Ultima 8
	Lucky Strike 2	Kentucky 5
Cesar	Lucky Strike 11	Rumba 50
	Marlboro 10	Empire 8
	Rothmans 4	Pacific 2





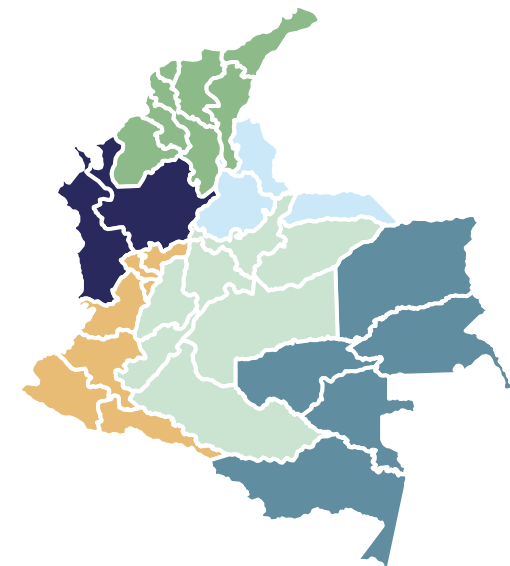
Departamento	 -Legal-	 -Ilegal-
Santander	Rothmans 45	Kentucky 14
	Lucky Strike 17	Reino 7
	L&M 3	Royal 1
La Guajira	Lucky Strike 9	Rumba 45
	Rothmans 4	Carnival 23
	Chesterfield 1	Freemont 4
Sucre	Chesterfield 17	Rumba 32
	L&M 13	Ultima 5
	Lucky Strike 10	Party 2
Valle del Cauca	Chesterfield 34	Ultima 6
	L&M 13	Gold 1
	Lucky Strike 11	Montreal 1
Cundinamarca	Rothmans 63	Marshal 5
	Lucky Strike 13	Gold 1
	Marlboro 9	Brass 1
Bogotá	Rothmans 58	Gold 2
	Lucky Strike 17	- -
	Marlboro 10	- -
Tolima	Rothmans 57	Marshal 3
	Chesterfield 10	Pacific 3
	L&M 9	Native 3

Nota: El dato es un recuento.

Base: Total Encuestados

# Principales marcas legales e ilegales -Departamentos Foco-



Departamento	 -Legal-	-Illegal-		
Cauca	Chesterfield	59	Ultima	4
	Marlboro	11	Jaisalmer	3
	Lucky Strike	9	Ultra	1
Meta	Rothmans	64	Marshal	9
	Marlboro	9	Pacific	1
	Lucky Strike	7	-	-
Huila	Rothmans	43	Pacific	3
	Chesterfield	26	Royal	2
	Marlboro	9	Golden	1
Caldas	Rothmans	26	Ultima	2
	Derby	23	Gold	1
	L&M	11	Win	1
Nariño	Chesterfield	63	Ultima	2
	President	9	Party	1
	Marlboro	6	-	-
Risaralda	Rothmans	30	Montreal	3
	L&M	24	Royal	1
	Derby	15	Pacific	1
Quindío	Derby	29	Montreal	1
	L&M	27	-	-
	Caribe	16	-	-

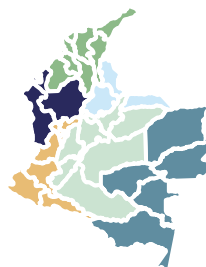


Nota: El dato es un recuento.

Base: Total Encuestados

# Principales marcas legales e ilegales -Otros departamentos-

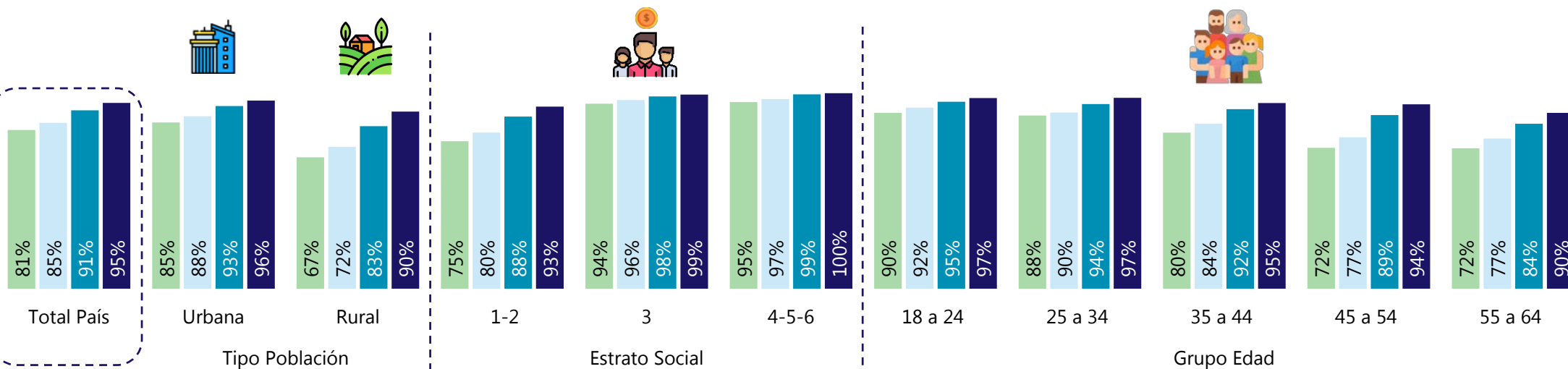
Departamento	 -Legal-	 -Ilegal-
Chocó	Chesterfield 20	Ultima 5
	Caribe 3	Rumba 2
	L&M 1	L&M 1
Arauca	Rothmans 11	D&J 4
	Lucky strike 6	Gold 2
	L&M 1	Rothmans 1
Caquetá	Chesterfield 22	Reino 1
	Caribe 4	- -
	Marlboro 3	- -
Putumayo	Chesterfield 15	Montreal 1
	Marlboro 10	- -
	Caribe 3	- -
Guaviare	Rothmans 27	Marshal 2
	- -	Pacific 2
	- -	Rothmans 1
Vaupés	Rothmans 22	- -
	Marlboro 5	- -
	L&M 2	- -



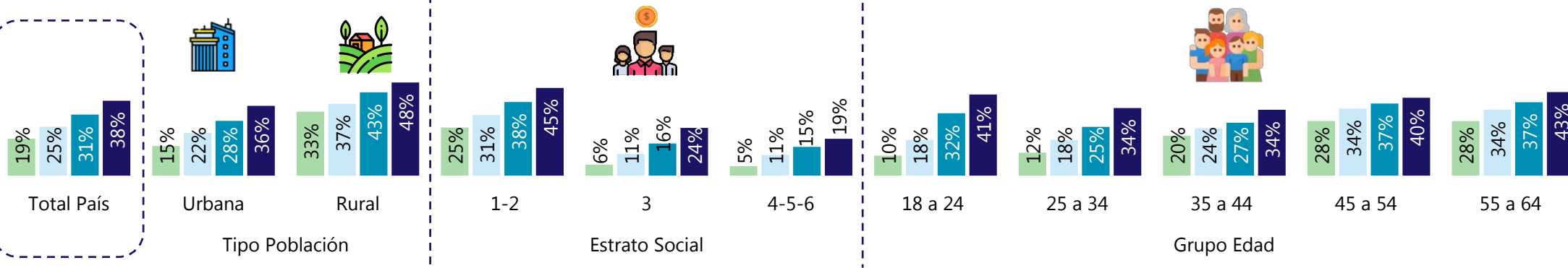
Departamento	 -Legal-	 -Ilegal-
Vichada	Rothmans 24	Marshal 4
	Chesterfield 3	- -
	Marlboro 1	- -
Boyacá	Rothmans 20	- -
	Lucky Strike 6	- -
	L&M 3	- -
Casanare	Rothmans 19	- -
	Lucky Strike 5	- -
	L&M 4	- -
Archipiélago de San Andrés	Chesterfield 28	- -
	Marlboro 3	- -
	Pielroja 1	- -
Amazonas	Chesterfield 24	- -
	Marlboro 4	- -
	Caribe 3	- -
Guainía	Chesterfield 18	- -
	Rothmans 8	- -
	Marlboro 5	- -

# Frecuencia de Consumo Legal vs. Ilegal

**-Legal-**



**-Ilegal-**



Más frecuentemente  
 Últimos 7 días  
 Último Mes  
 Últimos 3 Meses

\*Los resultados se muestran como un conteo de marcas por lo tanto no suman 100%

P9. ¿Y cuál de estas marcas, es la que usted consume más frecuentemente?  
 P8. ¿Y cuáles de ellas ha comprado en los últimos 7 días para su consumo personal \_\_\_?  
 P7. Consumió usted la marca \_\_\_ en el último mes?  
 P6. Consumió usted la marca \_\_\_ en los últimos 3 meses?



# Consumo -Por marca-

Rothmans



Chesterfield



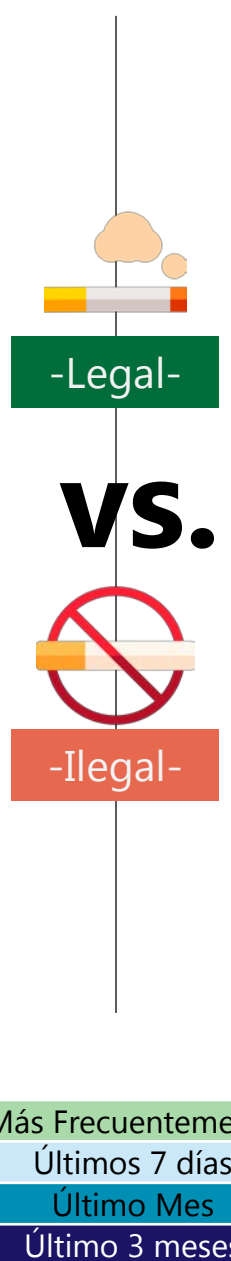
Lucky Strike



Marlboro



L&M



Rumba



Carnival



Ultima



Santa Fe



D&J



Más Frecuentemente  
Últimos 7 días  
Último Mes  
Último 3 meses

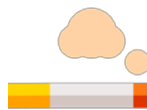
P9. ¿Y cuál de estas marcas, es la que usted consume más frecuentemente?  
P8. ¿Y cuáles de ellas ha comprado en los últimos 7 días para su consumo personal \_\_\_?  
P7. Consumió usted la marca \_\_\_ en el último mes?  
P6. Consumió usted la marca \_\_\_ en los últimos 3 meses?

# Presentación o unidad de empaque legales



2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019

Marca	Presentación	2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019
Rothmans	Cajetilla de 10	70%	77%	74%	78%	73%	77%	76%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>28%</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>20%</b>	<b>21%</b>
	Otros	2%	4%	1%	2%	5%	3%	3%
	Base	410	415	362	459	376	343	620
Chesterfield	Cajetilla de 10	62%	52%	65%	63%	67%	70%	64%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>38%</b>	<b>46%</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>	<b>29%</b>	<b>28%</b>	<b>35%</b>
	Otros	0%	2%	0%	2%	4%	2%	1%
	Base	337	302	521	433	375	338	458
Lucky Strike	Cajetilla de 10	71%	90%	83%	88%	88%	85%	81%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>17%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>
	Otros	9%	-	-	2%	2%	1%	1%
	Base	42	45	86	92	193	168	212
Marlboro	Cajetilla de 10	78%	65%	68%	83%	74%	70%	78%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>22%</b>	<b>35%</b>	<b>32%</b>	<b>17%</b>	<b>21%</b>	<b>30%</b>	<b>21%</b>
	Otros	-	-	0%	-	4%	-	1%
	Base	59	68	118	118	123	102	170
L&M	Cajetilla de 10	50%	81%	62%	35%	82%	75%	63%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>50%</b>	<b>19%</b>	<b>38%</b>	<b>65%</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>37%</b>
	Otros	-	-	-	-	-	3%	-
	Base	19	15	34	15	45	76	154



-Legal-

VS.



-Ilegal-



El consumo de cigarrillos ilegales en su mayoría se encuentra en presentación de 20 cigarrillos.

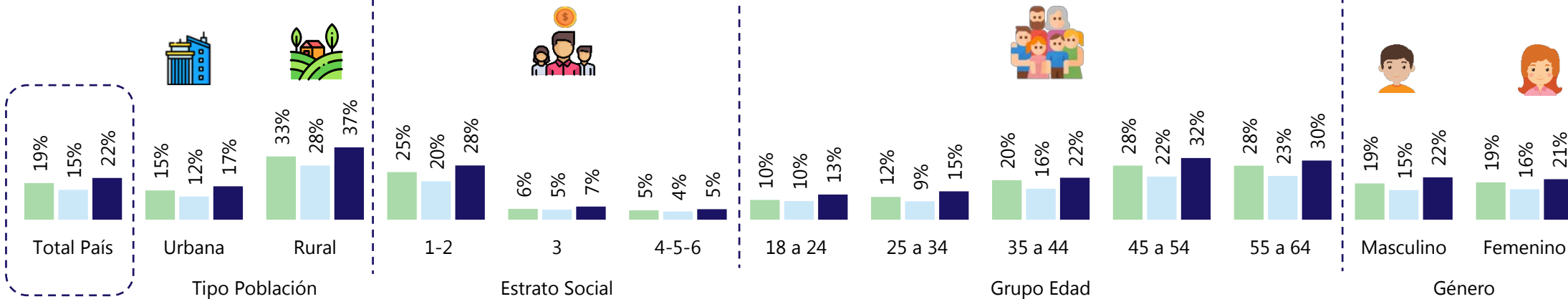
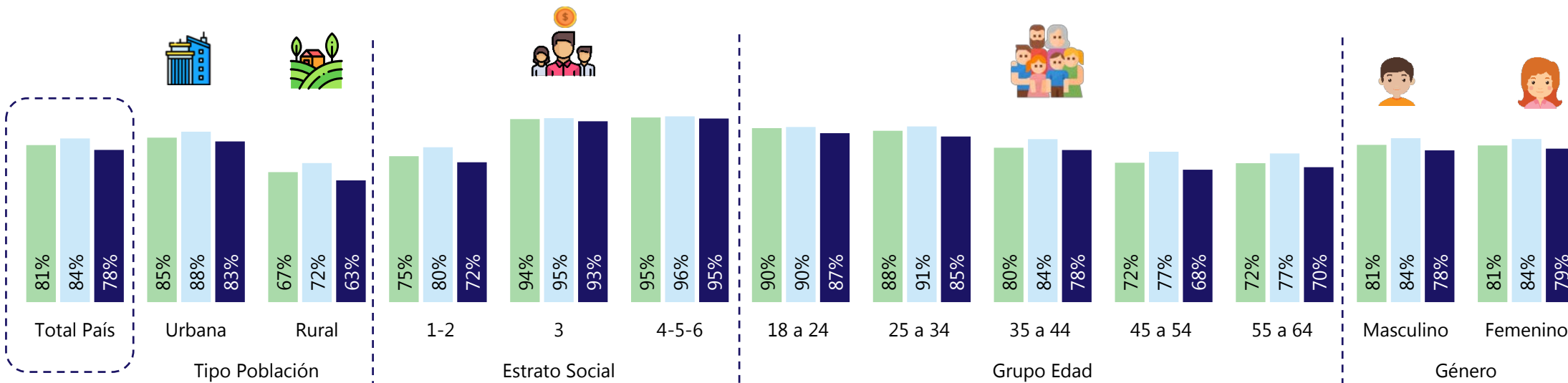
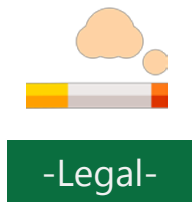
2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019

Marca	Presentación	2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019
Rumba	Cajetilla de 10	18%	14%	10%	17%	10%	11%	8%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>78%</b>	<b>86%</b>	<b>89%</b>	<b>83%</b>	<b>89%</b>	<b>89%</b>	<b>92%</b>
	Otros	4%	-	1%	-	1%	-	-
	Base	39	74	130	133	113	196	178
Carnival	Cajetilla de 10	-	-	-	-	-	-	14%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>86%</b>
	Otros	-	-	-	-	-	-	-
	Base	-	-	-	-	-	4	43
Ultima	Cajetilla de 10	-	-	-	-	-	16%	15%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>84%</b>	<b>85%</b>
	Otros	-	-	-	-	-	-	-
	Base	-	-	-	-	-	35	30
Santa Fe	Cajetilla de 10	-	-	33%	-	11%	-	37%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>67%</b>	<b>-</b>	<b>89%</b>	<b>-</b>	<b>63%</b>
	Otros	-	-	-	-	-	-	-
	Base	-	-	3	-	9	-	29
D&J	Cajetilla de 10	-	-	-	-	-	27%	3%
	<b>Cajetilla 20</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>100%</b>	<b>89%</b>	<b>73%</b>	<b>97%</b>
	Otros	-	-	-	-	11%	-	-
	Base	1	2	-	11	16	27	36

Base: Encuestas que consumen esta marca más frecuentemente

P12. En qué presentación acostumbra usted a comprar la marca \_\_\_ cajetilla de 10's cigarrillos, cajetilla de 20's cigarrillos u otros?

# Más frecuente / Próxima compra

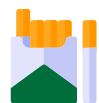


Marca Frecuente  
Marca Próxima Compra  
Participación

P9. ¿Y cuál de estas marcas, es la que usted consume más frecuentemente?  
 P10. ¿Cuál de estas marcas compraría usted la próxima vez?

# Más frecuente / Próxima compra -Por marca-

Rothmans



34% 34% 35% 34% 34% 34% 33% 32% 30% 28% 27% 27% 29% 28%



Chesterfield

31% 29% 26% 27% 27% 25% 26% 24% 22% 21% 19% 19% 17% 16%



Lucky Strike

4% 5% 4% 4% 8% 9% 6% 9% 11% 11% 12% 13% 12% 13%



Marlboro

7% 8% 7% 8% 6% 8% 8% 9% 9% 10% 7% 9% 7% 11%

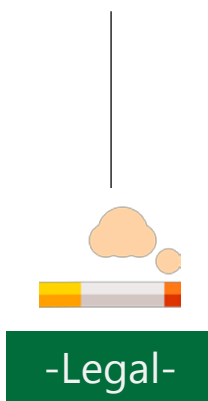


L&M

2% 2% 1% 1% 1% 1% 2% 1% 4% 4% 8% 7% 6% 6%



2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019



-Legal-

VS.



-Ilegal-

Marca Frecuente  
Marca Próxima Compra

Rumba



3% 3% 4% 4% 3% 3% 3% 2% 2% 3% 5% 5% 5% 4%

Carnival

0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 2% 1%

Ultima

0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 1% 1% 2% 1%

Santa Fe

0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 1% 1%

D&J

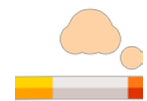
0% 0% 0% 0% 0% 0% 1% 0% 1% 1% 1% 1% 1% 1%

2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019

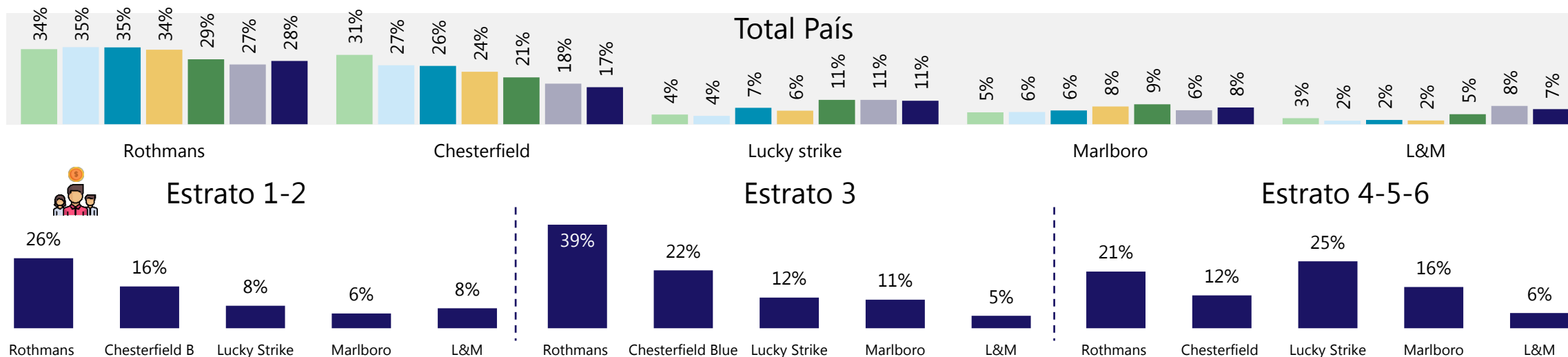
P9. ¿Y cuál de estas marcas, es la que usted consume más frecuentemente?  
P10. ¿Cuál de estas marcas compraría usted la próxima vez?



# Cajetilla recolectada



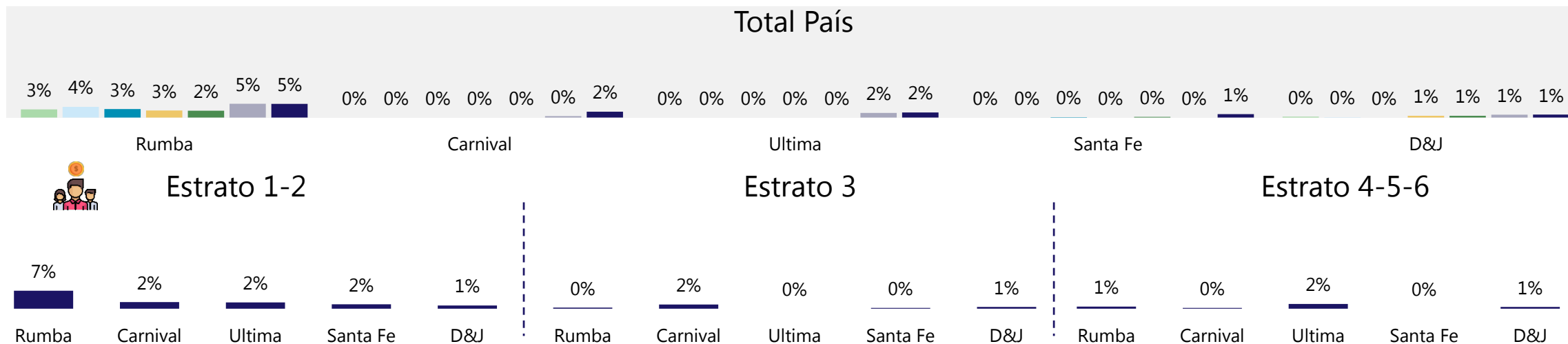
-Legal-



**VS.**

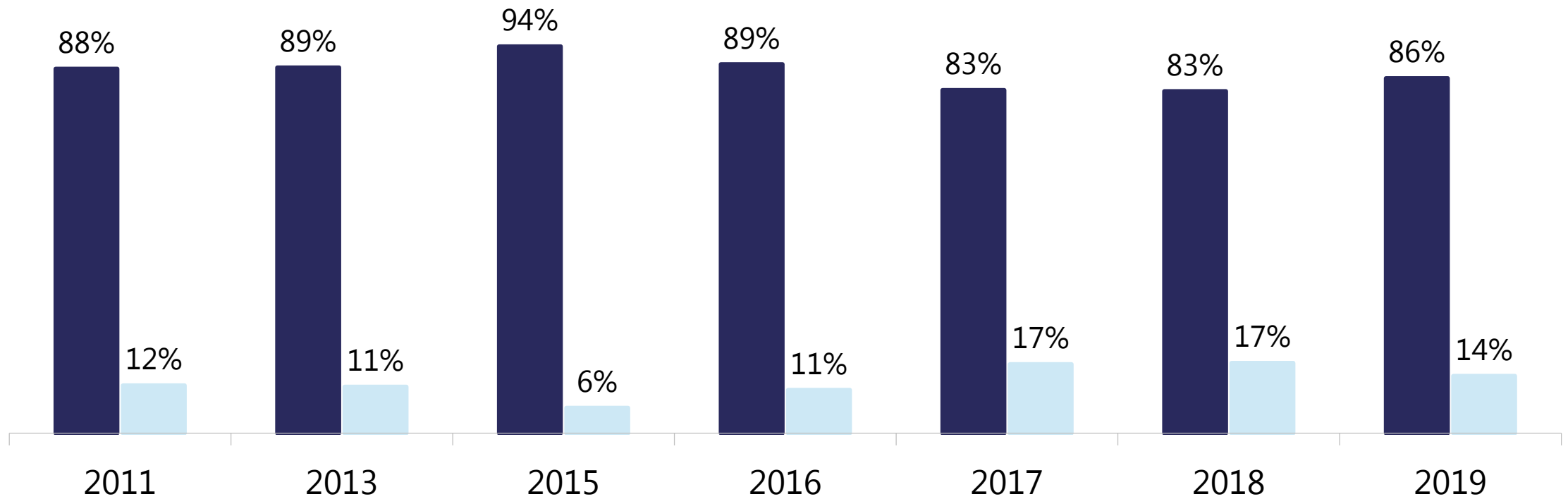


-Ilegal-

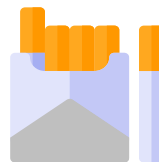


■ 2011 ■ 2013 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019

# Marca Frecuente vs. Marca de cajetilla recolectada



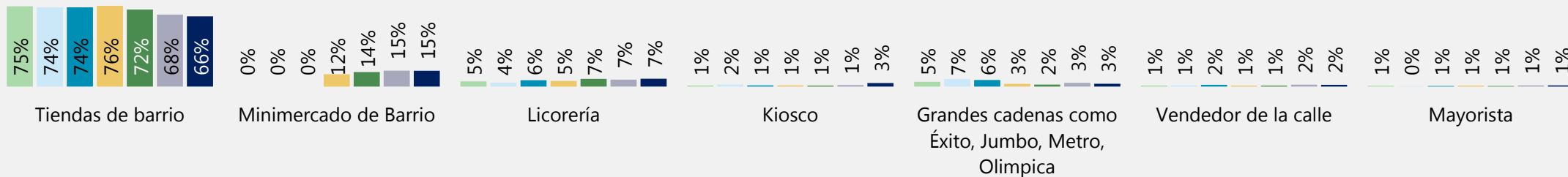
Marca frecuente **igual** a marca de la cajetilla que utiliza actualmente



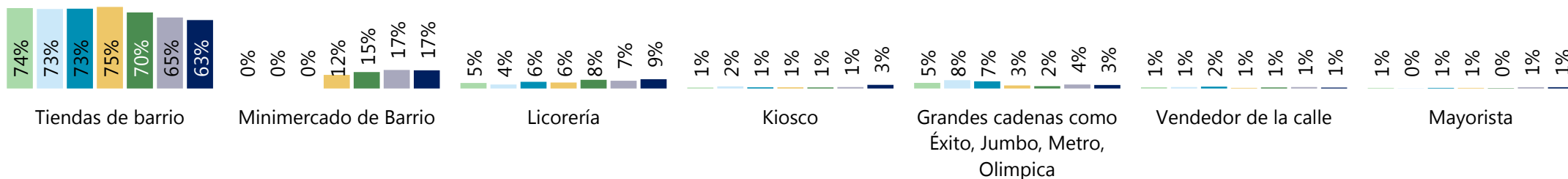
Marca frecuente **diferente** a marca de la cajetilla que utiliza actualmente

# Lugar donde compró la cajetilla recolectada

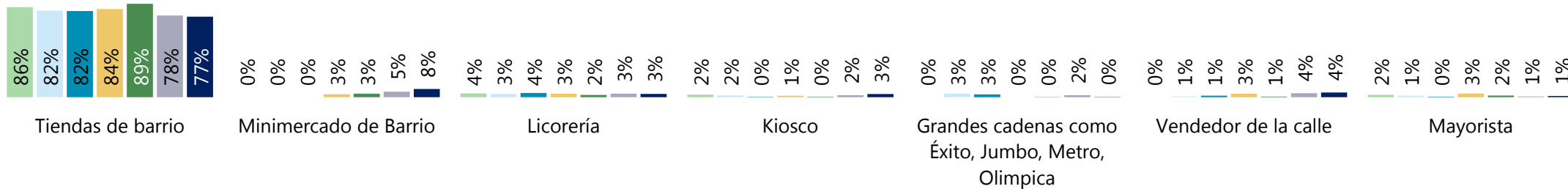
## Total País



-Legal-

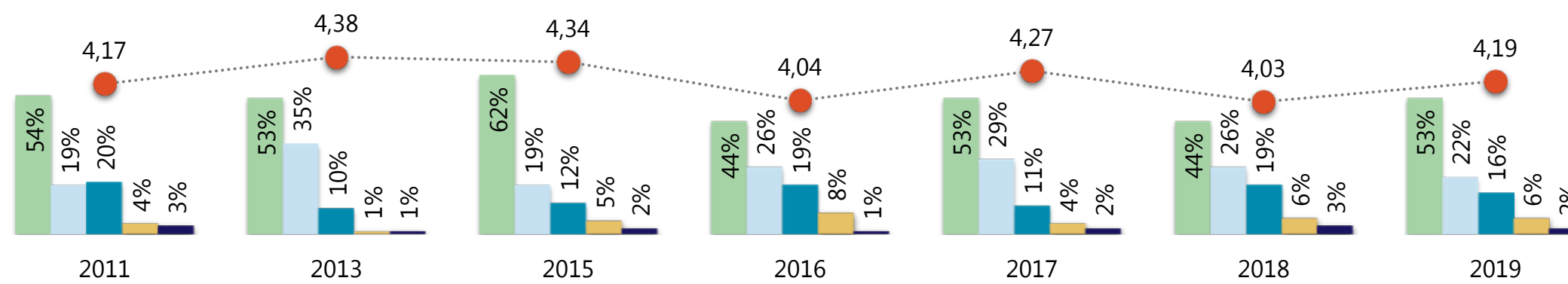
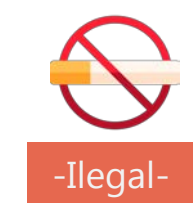
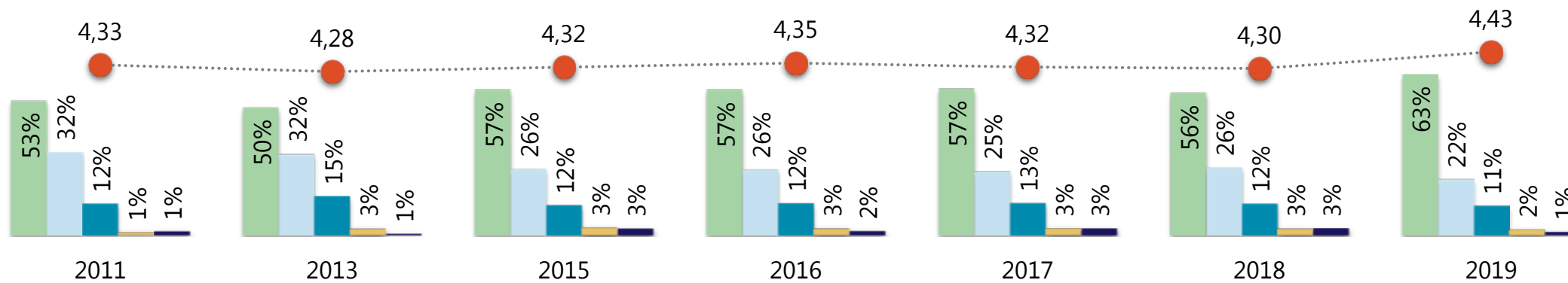


-Illegal-



■ 2011 ■ 2013 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019

# Satisfacción general de cigarrillos



P18. Utilizando una escala de 1 a 5, donde 5 es "Muy Satisfecho" y 1 es "Muy Insatisfecho", en general, ¿qué tan satisfecho está usted con estos cigarrillos?

# Razones de compra

## - CAJETILLA RECOLECTADA -

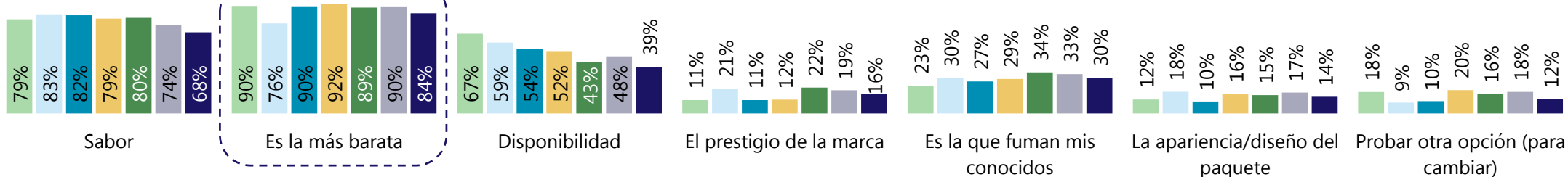
### Total País



### -Legal-



### -Ilegal-



2011 2013 2015 2016 2017 2018 2019

P20. Me podría indicar, ¿cuáles fueron las 3 principales razones que le llamaron la atención para que usted se decidiera comprar la marca de esta cajetilla?

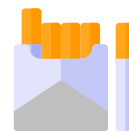
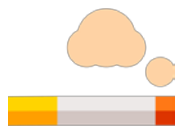


# Precios

# Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades



vs.



**-Ilegal-**

**-Legal-**

Dif. Legal vs Ilegal

**Rumba**

**Carnival**

**Ultima**

**Santa Fe**

**D&J**

2011	\$1,301.14	176	\$2,586.57	1200	\$ 1,285.43	\$1,051.24	39	-	-	-	-	-	-	\$1,250.58	4
2013	\$1,520.64	213	\$2,667.02	1208	\$ 1,146.38	\$1,243.36	59	-	-	-	-	-	-	-	-
2015	\$1,550.16	266	\$3,105.78	1728	\$ 1,555.62	\$1,654.07	128	-	-	-	-	\$1,343.52	4	-	-
2016	\$1,777.88	261	\$3,357.77	1648	\$ 1,579.89	\$1,840.45	131	-	-	-	-	-	-	\$1,728.52	12
2017	\$2,337.39	372	\$4,451.63	1648	\$ 2,114.24	\$2,275.88	112	-	-	-	-	\$1,833.33	9	\$2,049.22	17
2018	\$2,740.22	469	\$5,198.17	1647	\$ 2,457.95	\$2,622.37	199	\$2,818.21	6	\$2,597.34	41	-	-	\$3,354.30	32
2019	<b>\$3,344.78</b>	618	<b>\$5,951.49</b>	2395	<b>\$ 2,606.71</b>	<b>\$3,594.94</b>	177	<b>\$2,848.47</b>	54	<b>\$3,317.86</b>	37	<b>\$2,865.70</b>	31	<b>\$3,362.61</b>	36

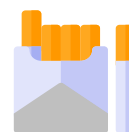
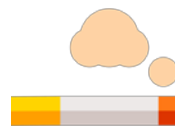
Promedio

Base

# Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades



vs.



-Ilegal-

-Legal-

Dif. Legal vs Ilegal

**Rumba**

**Carnival**

**Ultima**

**Santa Fe**

**D&J**

	<b>\$3,344.78</b>	618	<b>\$5,951.49</b>	2395	<b>\$ 2,606.71</b>	<b>\$3,594.94</b>	177	<b>\$2,848.47</b>	54	<b>\$3,317.86</b>	37	<b>\$2,865.70</b>	31	<b>\$3,623.61</b>	36
2019															
Zona 1	\$3,311.57	396	\$5,114.97	703	\$ 1,803.40	\$3,601.54	163	\$2,890.06	49	\$2,902.62	13	\$2,865.70	31	-	-
Zona 2	\$3,400.21	32	\$6,369.99	607	\$ 2,969.78	-	-	-	-	\$3,225.91	14	-	-	-	-
Zona 3	\$3,240.93	36	\$5,363.38	127	\$ 2,122.45	\$3,574.74	11	\$2,662.41	4	\$3,720.23	8	-	-	-	-
Zona 4	\$3,722.63	40	\$6,572.54	575	\$ 2,849.91	-	-	\$5,000.00	1	-	-	-	-	-	-
Zona 5	\$4,497.91	10	\$7,230.19	160	\$ 2,732.28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zona 6	\$3,368.73	104	\$5,350.42	223	\$ 1,981.69	\$3,578.67	3	-	-	\$3,000.00	2	-	-	\$3,623.61	36

Promedio

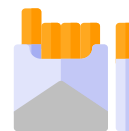
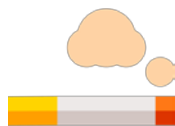
Base



# Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos foco-



vs.



-Ilegal-

-Legal-

Dif. Legal vs Ilegal

Rumba

Carnival

Ultima

Santa Fe

D&J

	Promedio	Base	Promedio	Base	Dif. Legal vs Ilegal	Rumba	Base	Carnival	Base	Ultima	Base	Santa Fe	Base	D&J	Base
2019	\$3,344.78	618	\$5,951.49	2395	\$ 2,606.71	\$3,594.94	177	\$2,848.47	54	\$3,317.86	37	\$2,865.70	31	\$3,623.61	36
Antioquia	\$3,173.94	28	\$5,301.85	95	\$ 2,127.91	\$3,578.36	9	\$2,662.41	4	\$3,500.00	3	-	-	-	-
Magdalena	\$3,736.31	80	\$4,339.57	95	\$ 603.26	\$3,796.07	20	\$4,000.00	2	-	-	\$2,952.02	17	-	-
Norte de Santander	\$3,468.72	62	\$4,789.63	95	\$ 1,320.91	\$4,000.00	1	-	-	-	-	-	-	\$3,631.29	32
Atlántico	\$2,716.06	36	\$5,670.44	96	\$ 2,954.38	-	-	\$2,950.75	11	-	-	\$2,815.86	14	-	-
Bolívar	\$3,243.19	45	\$5,645.88	96	\$ 2,402.69	\$3,225.82	16	\$2,808.33	12	-	-	-	-	-	-
Córdoba	\$3,224.42	45	\$4,680.96	96	\$ 1,456.54	-	-	-	-	\$2,939.90	8	-	-	-	-
Cesar	\$3,794.41	64	\$5,217.18	96	\$ 1,422.77	\$3,964.53	50	\$4,000.00	1	-	-	-	-	-	-

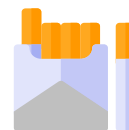
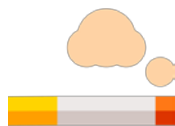
Promedio Base

Promedio Base

# Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos foco-



vs.



-Ilegal-

-Legal-

Dif. Legal vs Ilegal

Rumba

Carnival

Ultima

Santa Fe

D&J

	<b>\$3,344.78</b>	618	<b>\$5,951.49</b>	2395	<b>\$ 2,606.71</b>	<b>\$3,594.94</b>	177	<b>\$2,848.47</b>	54	<b>\$3,317.86</b>	37	<b>\$2,865.70</b>	31	<b>\$3,623.61</b>	36
2019															
Santander	\$3,181.23	28	\$5,580.04	96	\$ 2,398.81	\$3,500.00	1	-	-	\$3,000.00	1	-	-	-	-
La Guajira	\$3,155.62	81	\$3,981.50	96	\$ 825.88	\$3,430.83	45	\$2,686.83	23	-	-	-	-	-	-
Sucre	\$3,262.93	45	\$4,840.03	96	\$ 1,577.10	\$3,338.44	32	-	-	\$2,797.75	5	-	-	-	-
Valle del Cauca	\$3,423.47	8	\$6,546.83	96	\$ 3,123.36	-	-	-	-	\$3,089.04	6	-	-	-	-
Cundinamarca	\$4,039.53	7	\$6,847.84	96	\$ 2,808.31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bogotá, D.C.	\$3,750.00	2	\$6,491.67	96	\$ 2,741.67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tolima	\$3,244.61	12	\$5,972.52	95	\$ 2,727.91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

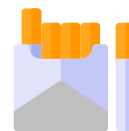
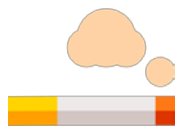
Promedio Base

Promedio Base

# Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades -Departamentos foco-



vs.



-Ilegal-

-Legal-

Dif. Legal vs Ilegal

Rumba

Carnival

Ultima

Santa Fe

D&J

	-Ilegal-		-Legal-		Dif. Legal vs Ilegal	Rumba		Carnival		Ultima		Santa Fe		D&J	
2019	\$3,344.78	618	\$5,951.49	2395	\$ 2,606.71	\$3,594.94	177	\$2,848.47	54	\$3,317.86	37	\$2,865.70	31	\$3,623.61	36
Cauca	\$3,310.01	3	\$6,583.03	96	\$ 3,273.02	-	-	-	-	\$3,125.00	4	-	-	-	-
Meta	\$3,640.50	10	\$6,588.80	96	\$ 2,948.30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Huila	\$3,898.66	8	\$6,119.84	96	\$ 2,221.18	-	-	\$5,000.00	1	-	-	-	-	-	-
Caldas	\$3,212.57	6	\$6,032.26	96	\$ 2,819.69	-	-	-	-	\$3,000.00	2	-	-	-	-
Nariño	\$3,833.33	3	\$6,461.12	95	\$ 2,627.79	-	-	-	-	\$4,750.00	2	-	-	-	-
Risaralda	\$3,239.61	5	\$5,923.61	96	\$ 2,684.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quindío	\$4,000.00	1	\$5,583.15	96	\$ 1,583.15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

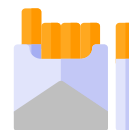
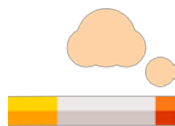
Promedio Base

Promedio Base

# Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades - Otros departamentos -



vs.



**-Ilegal-**

**-Legal-**

Dif. Legal vs Ilegal

**Rumba**

**Carnival**

**Ultima**

**Santa Fe**

**D&J**

	<b>\$3,344.78</b>	618	<b>\$5,951.49</b>	2395	<b>\$ 2,606.71</b>	<b>\$3,594.94</b>	177	<b>\$2,848.47</b>	54	<b>\$3,317.86</b>	37	<b>\$2,865.70</b>	31	<b>\$3,623.61</b>	36
2019															
Boyacá	-	-	\$7,401.13	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Caquetá	\$3,000.00	1	\$6,428.17	32	\$ 3,428.17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chocó	\$4,413.23	8	\$6,376.84	32	\$ 1,963.61	\$3,500.00	2	-	-	\$4,497.10	5	-	-	-	-
Arauca	\$3,643.12	14	\$6,541.61	32	\$ 2,898.49	\$3,000.00	1	-	-	\$3,000.00	1	-	-	\$3,500.00	4
Casanare	-	-	\$6,873.35	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Putumayo	\$3,000.00	1	\$6,658.02	32	\$ 3,658.02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

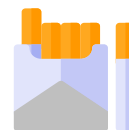
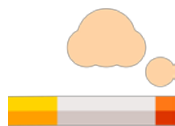
Promedio

Base

# Precio de compra de cajetilla en presentación de 20 unidades - Otros departamentos -



vs.



**-Ilegal-**

**-Legal-**

Dif. Legal vs Ilegal

**Rumba**

**Carnival**

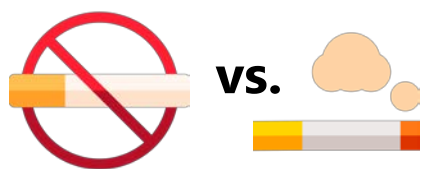
**Ultima**

**Santa Fe**

**D&J**

	<b>\$3,344.78</b>	618	<b>\$5,951.49</b>	2395	<b>\$ 2,606.71</b>	<b>\$3,594.94</b>	177	<b>\$2,848.47</b>	54	<b>\$3,317.86</b>	37	<b>\$2,865.70</b>	31	<b>\$,3623.61</b>	36
2019															
Archipiélago de San Andrés	-	-	\$8,471.49	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Amazonas	-	-	\$7,196.14	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guainía	-	-	\$7,457.87	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Guaviare	\$4,800.00	5	\$7,359.91	32	\$ 2,559.91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vaupés	\$6,000.00	1	\$7,919.98	32	\$ 1,919.98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vichada	\$4,125.00	4	\$6,681.76	32	\$ 2,556.76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Promedio		Base													

# Nivel de precio al que no compraría porque duraría de la calidad



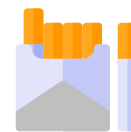
vs.



-Ilegal-

-Legal-

Dif. Legal vs Ilegal



**Rumba**

**Carnival**

**Ultima**

**Santa Fe**

**D&J**

	-Ilegal-	-Legal-	Dif. Legal vs Ilegal	Rumba	Carnival	Ultima	Santa Fe	D&J
2019	\$1,354.49	\$1,691.87	\$ 337.38	\$1,283.47	\$1,163.17	\$1,374.59	\$1,113.93	\$1,562.31
Zona 1	\$1,155.53	\$1,305.30	\$ 149.77	\$1,149.22	\$1,071.15	\$1,079.56	\$1,113.93	-
Zona 2	\$1,443.46	\$1,805.47	\$ 362.01	-	-	\$1,465.43	-	-
Zona 3	\$1,542.14	\$1,750.41	\$ 208.27	\$1,682.40	\$1,395.98	\$1,434.25	-	-
Zona 4	\$1,833.62	\$1,839.48	\$ 5.86	-	\$2,000.00	-	-	-
Zona 5	\$1,692.61	\$1,959.37	\$ 266.76	-	-	-	-	-
Zona 6	\$1,524.08	\$1,633.88	\$ 109.80	\$1,734.98	-	\$1,416.19	-	\$1,562.31

Promedio

# Perdida de recaudo estimada

Departamento	Valor Giro / 70%	Perdida de recaudo estimada por departamento / 30%
Antioquia	\$ 171.664.995	\$ 71.427.481
Magdalena	\$ 7.438.217	\$ 38.283.081
Norte Santander	\$ 17.264.068	\$ 35.485.333
Atlántico	\$ 28.144.450	\$ 34.763.081
Bolívar	\$ 20.305.499	\$ 34.627.348
Córdoba	\$ 6.451.675	\$ 28.681.832
Cesar	\$ 6.003.933	\$ 26.991.779
Santander	\$ 51.976.137	\$ 24.409.423
Guajira	\$ 2.987.007	\$ 23.408.774
Sucre	\$ 3.414.100	\$ 15.977.880
Valle	\$ 81.304.163	\$ 13.959.500
Cundinamarca	\$ 3.593.727	\$ 8.463.609
Bogota D.C.	\$ 311.074.407	\$ 6.630.414
Tolima	\$ 31.284.562	\$ 5.861.385
Cauca	\$ 6.193.727	\$ 4.135.105
Choco	\$ 404.686	\$ 3.914.296
Arauca	\$ 3.609.303	\$ 3.748.337
Meta	\$ 27.230.949	\$ 3.621.088
Huila	\$ 16.171.644	\$ 2.963.925
Caldas	\$ 27.844.593	\$ 2.514.946
Narino	\$ 16.871.289	\$ 1.784.220
Risaralda	\$ 25.295.460	\$ 1.690.640
Caqueta	\$ 2.827.829	\$ 395.840
Vichada	\$ 699.458	\$ 388.519
Guaviare	\$ 1.928.685	\$ 329.626
Putumayo	\$ 3.034.946	\$ 295.886
Quindío	\$ 13.491.379	\$ 228.859
Vaupés	\$ 646.557	\$ 30.161
Amazonas	\$ 575.382	-
Boyacá	\$ 26.244.953	-
Casanare	\$ 9.041.172	-
Guainía	\$ 582.339	-
San Andres Islas	\$ 75.128	-
<b>Total General</b>	<b>\$ 925.018.952</b>	<b>\$ 395.012.368</b>

## Monto Total nacional de los últimos 3 años

2017	229.376
2018	335.522
2019	395.012

Nota: Las Cifras están expresadas en millones de pesos

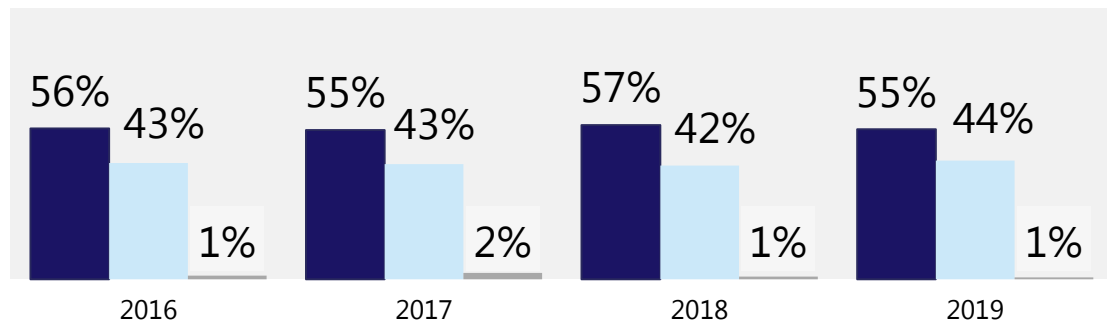


# Otros Indicadores



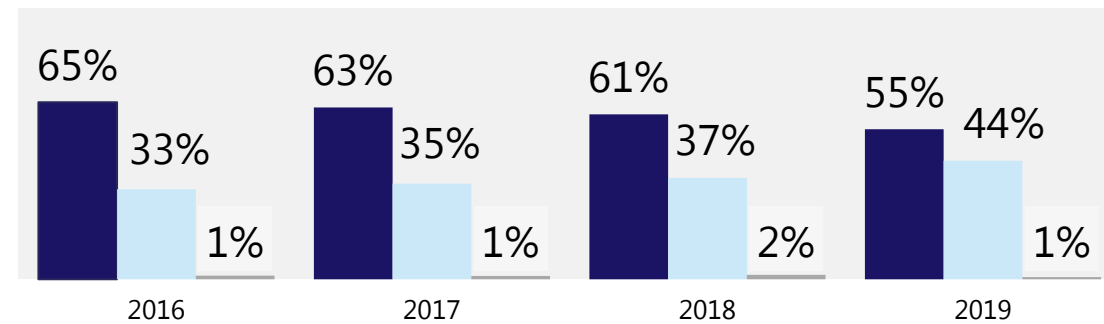


¿Sabe usted que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos, o no lo sabe?



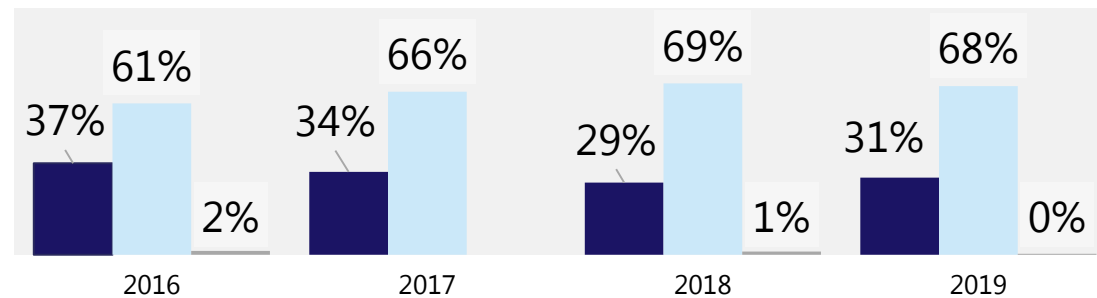
Base: Total Encuestados (2.400)

¿Sabe que el dinero recaudado de este impuesto está destinado para la salud, recreación y deporte, o no lo sabe?



Base: Encuestados que Si saben que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos (1.321)

Teniendo en cuenta que el impuesto recaudado por los cigarrillos está destinado a la salud, recreación y deporte, ¿estaría dispuesto a pagar más por una cajetilla de cigarrillos, o no lo estaría?



Base: Total Encuestados (2.400)

■ Sí    ■ No    ■ NS/ NR

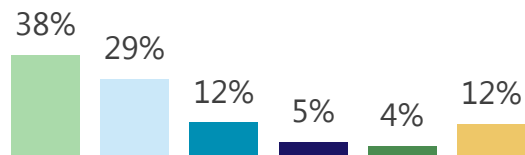


# Demográficos

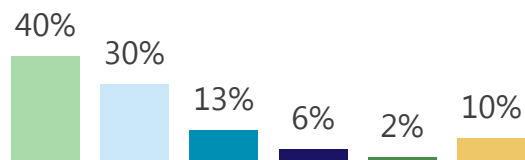


# Demográficos - Ingresos

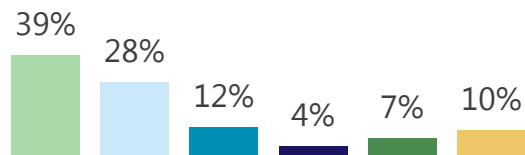
## Zona 1



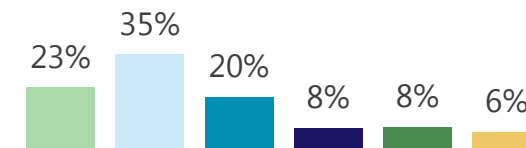
## Zona 2



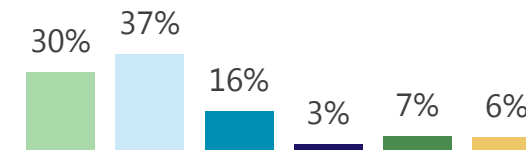
## Zona 3



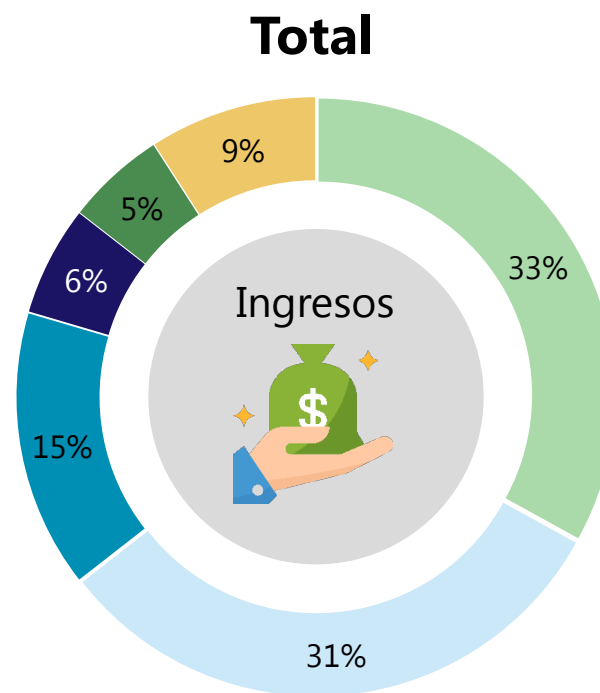
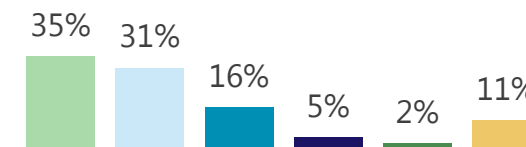
## Zona 4



## Zona 5



## Zona 6

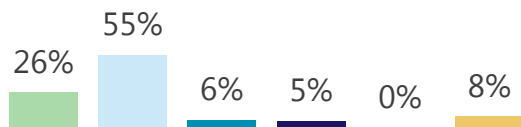


- \$ 535.000 o menos
- Entre \$ 535.001 y \$ 1'250.000
- Entre \$ 1'251.000 y \$ 2'250.000
- Entre \$ 2'251.000 y \$ 3'000.000
- Más de \$ 3'000.001
- No sabe/ no responde

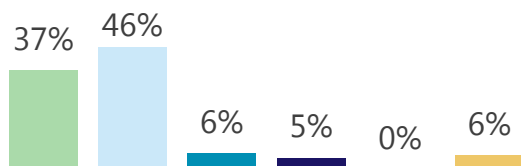
Base: Total Encuestados (2.400)

# Demográficos – Nivel de educación

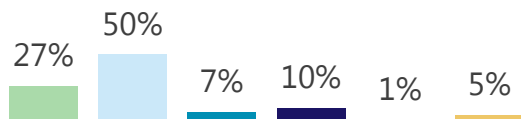
## Zona 1



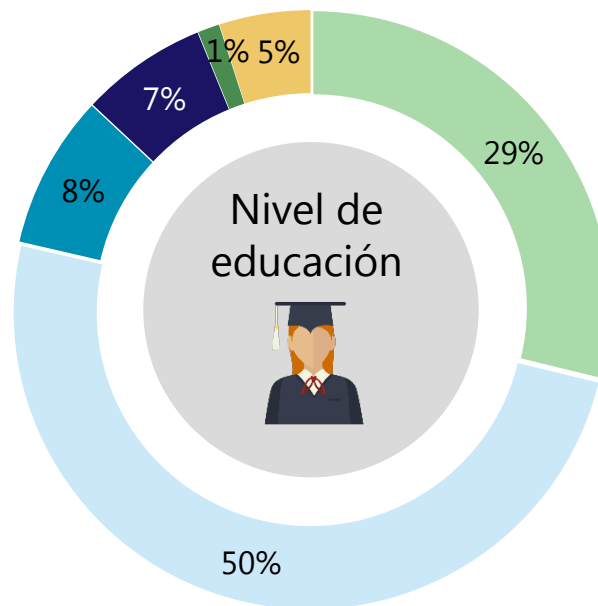
## Zona 2



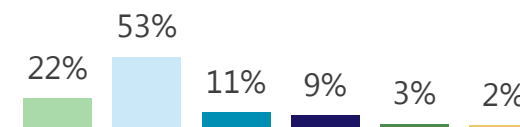
## Zona 3



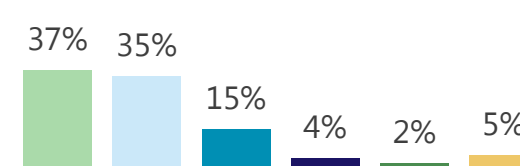
## Total



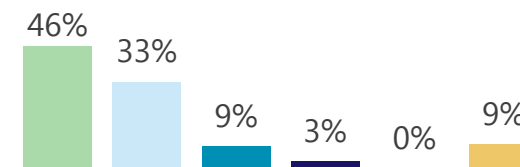
## Zona 4



## Zona 5



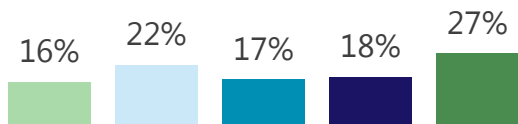
## Zona 6



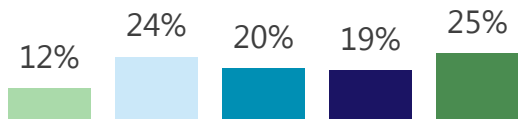
■ Primaria ■ Bachillerato ■ Tecnólogo /Técnico ■ Universidad ■ Post-grado/Maestría ■ No tiene estudios

# Demográficos – Rango de edad

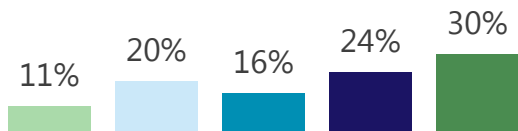
## Zona 1



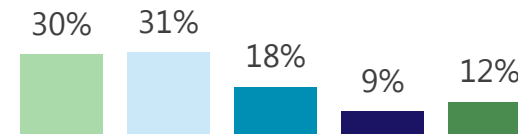
## Zona 2



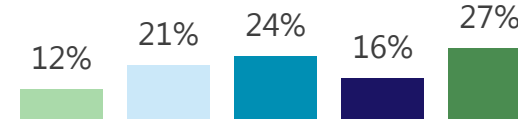
## Zona 3



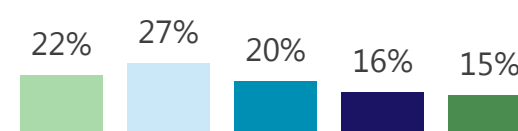
## Zona 4



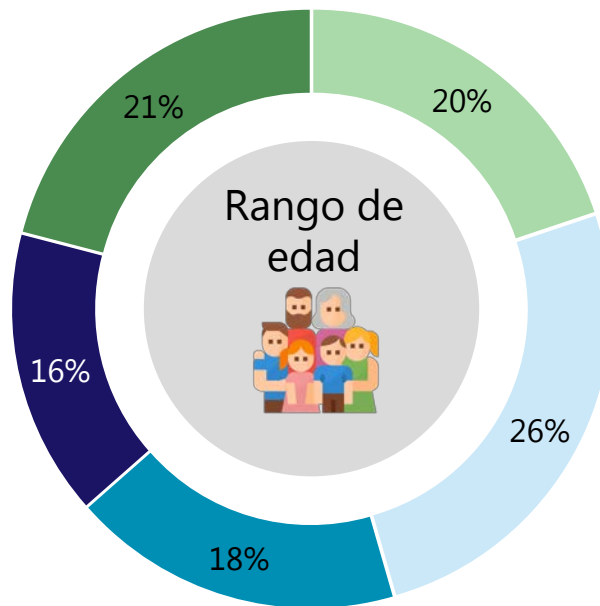
## Zona 5



## Zona 6



## Total



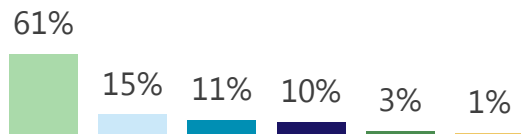
Rango de edad



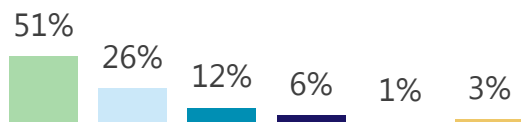
■ 18-24 años    ■ 25-34 años    ■ 35-44 años    ■ 45-54 años    ■ 55-64 años

# Demográficos – Ocupación

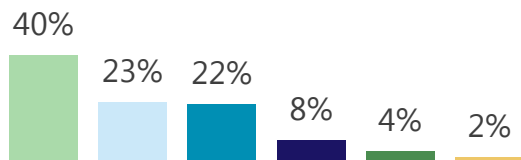
## Zona 1



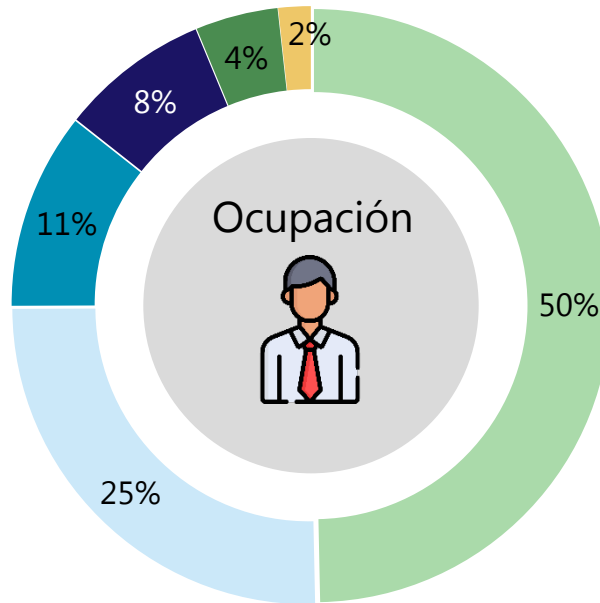
## Zona 2



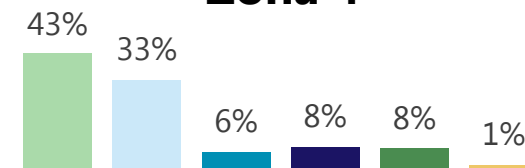
## Zona 3



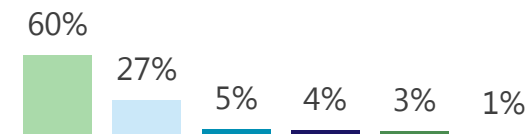
## Total



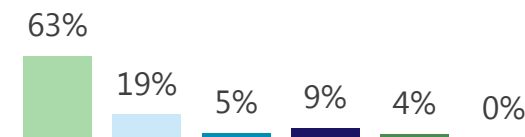
## Zona 4



## Zona 5



## Zona 6



Trabaja independiente

Trabaja empleado

Labores del hogar

Desempleado(a)

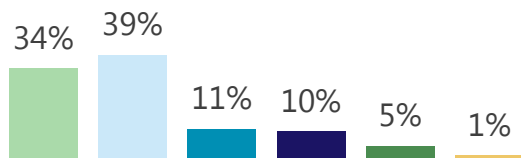
Estudia

Retirado/jubilado

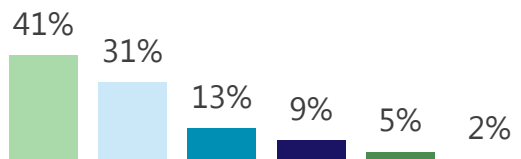
Base: Total Encuestados (2.400)

# Demográficos – Estado civil

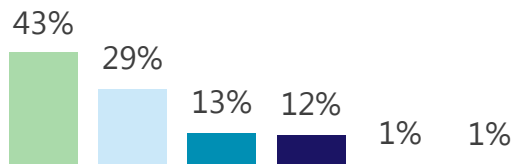
## Zona 1



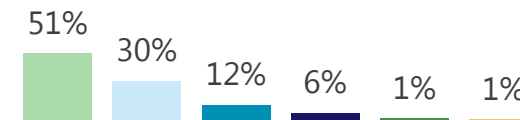
## Zona 2



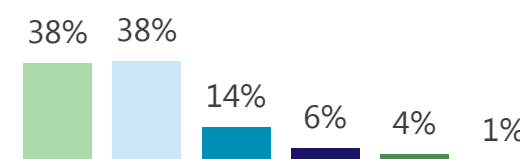
## Zona 3



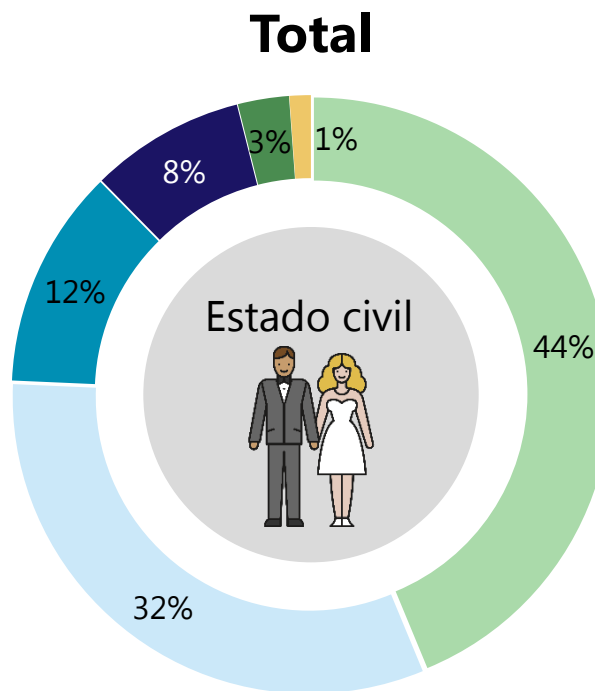
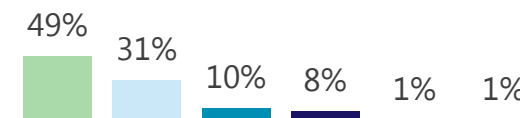
## Zona 4



## Zona 5



## Zona 6



■ Soltero(a)/ Nunca casado(a)

■ Union libre/viviendo con alguien ■ Casado(a)

■ Separado(a)

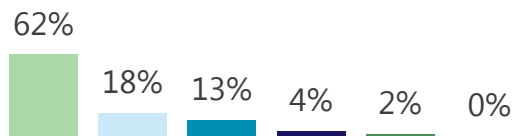
■ Viudo(a)

■ Divorciado(a)

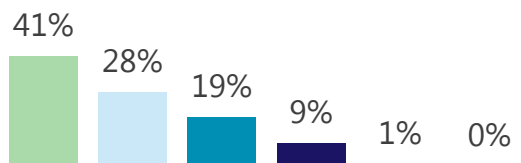
Base: Total Encuestados (2.400)

# Demográficos – Estrato

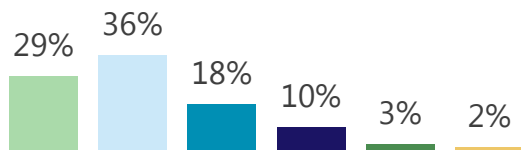
## Zona 1



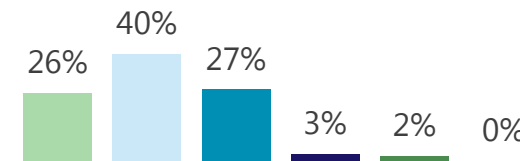
## Zona 2



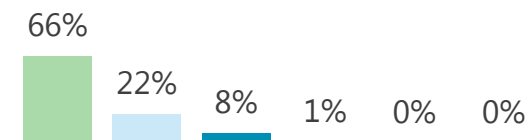
## Zona 3



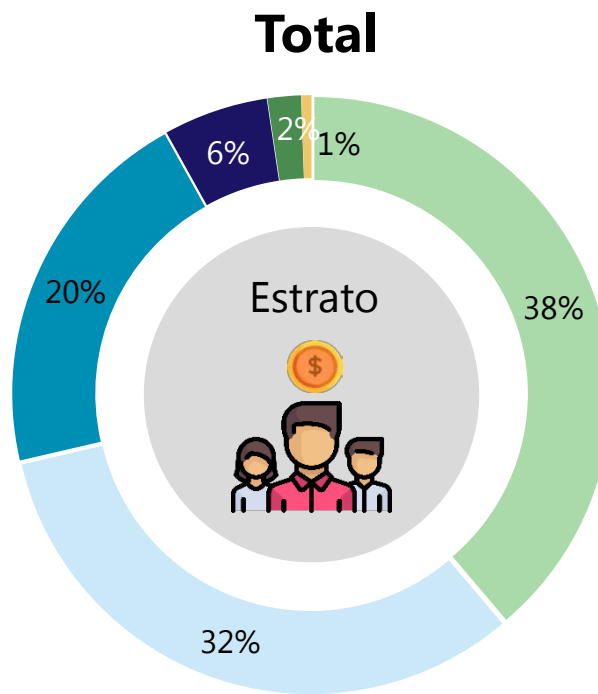
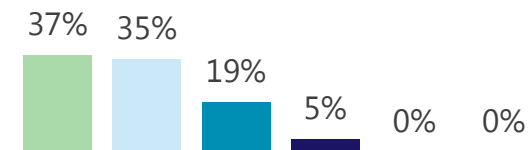
## Zona 4



## Zona 5



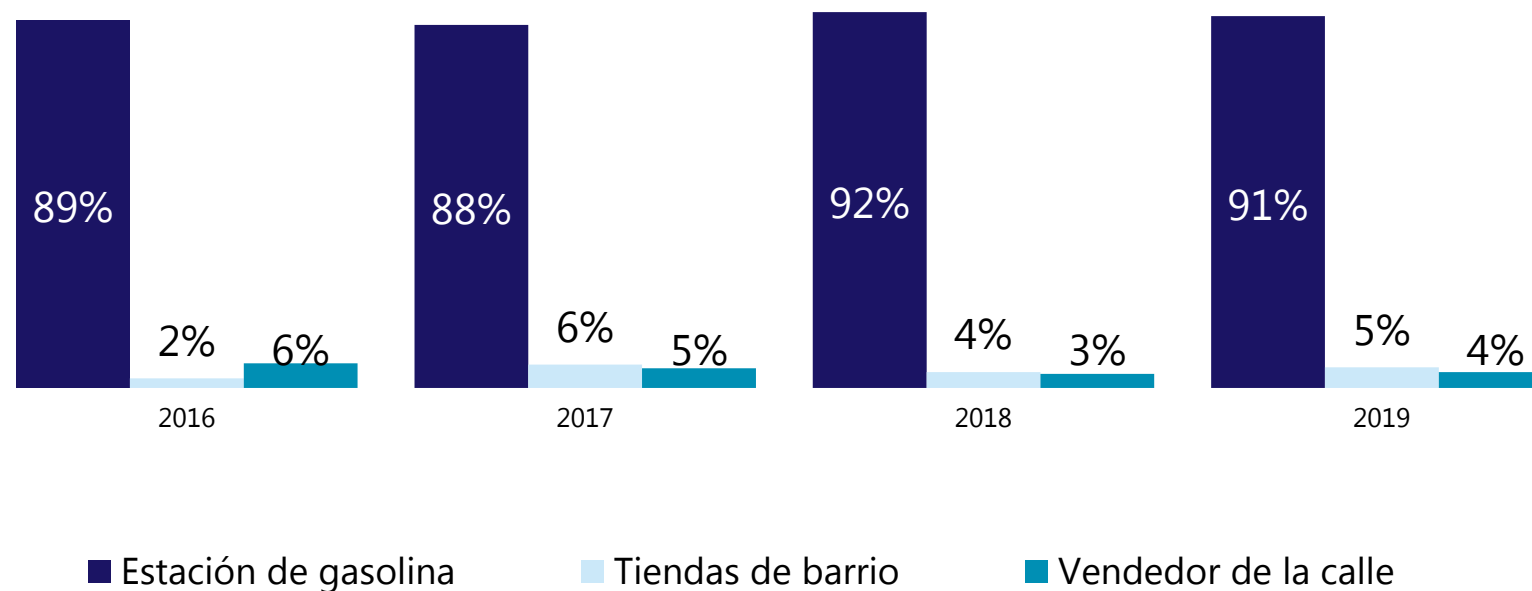
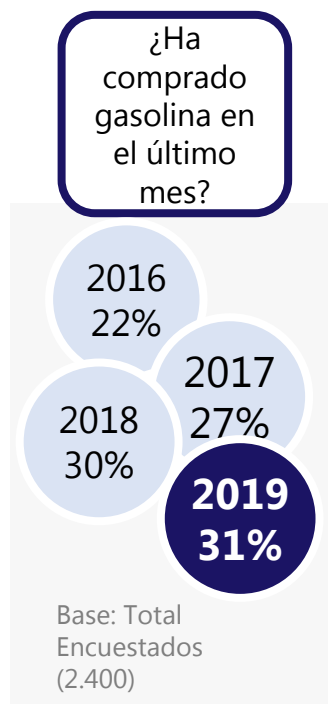
## Zona 6



■ Estrato 1   
 ■ Estrato 2   
 ■ Estrato 3   
 ■ Estrato 4   
 ■ Estrato 5   
 ■ Estrato 6



# Pensando en la última vez que compró gasolina, ¿en cuál de los siguientes lugares realizó la compra?





# Conclusiones



La **incidencia de consumo ilegal de cigarrillos** tiene un notable aumento (5%) pasando de 25% en 2018 a un 30% en la medición actúa (% más alto del histórico). El crecimiento se explica en:

- Los departamentos que tienen más altos índices de consumo ilegal, presentan crecimientos. Antioquia (5,4%, - +3.1), Magdalena (2.9% - +0.9) y N. Santander (2.7% - +0.9).
- Las compañías cuyo país de origen son Uruguay, Paraguay y Emiratos Árabes son las que tienen la incidencia más alta.
- Las marcas ilegales que más se consumen son **Rumba (6,8%) -0,2**, seguida de Carnival (2,9%) +2,2 y Santafe (1,7%) +0,3; en presentación de cajetilla de 20 cigarrillos, se compran en un 78% en tiendas de barrio y la razón de la compra es porque “es la más barata”.
- Las personas consumidoras de marcas ilegales se caracterizan por: residir en estratos 1-2, de 35 años en adelante y no hay diferencias significativas entre el % de consumo ilegal entre masculino y femenino, aunque los hombres representan un mayor porcentaje de fumadores. Hay un mayor consumo entre los residentes de las áreas rurales que de las áreas urbanas, aunque este último viene en aumento.
- Existe una pequeña brecha entre el porcentaje de consumo de la marca frecuente (19%) y la próxima compra (15%), por lo que se percibe disponibilidad del producto.
- El valor promedio invertido en las cajetillas ilegales en presentación de 20 cigarrillos es menor a la legal, aunque ha venido en aumento frente años anteriores (crece un 22% frente al año 2018, mientras que el legal un 12,6%), aunque continua con una distancia de \$2.606 y representa un 56% del valor del legal. Las zonas de mayor aumento de ilegalidad presentan el promedio más bajo en precio.

- Intensificar las acciones en las zonas: 1 (Magdalena) , 3 (Antioquia) y 6 (Norte del Santander).
- Realizar campañas dirigidas a las personas de estratos 1-2 y de 35 años en adelante.
- Aunque las áreas urbanas vienen aumentando el % de incidencia de ilegalidad y tienen un mayor peso por población, se recomienda realizar una campaña a nivel rural.
- Las tiendas de barrio son el canal foco para realizar campañas educativas y de recolección de material ilegal.
- En las zonas de mayor incidencias se deben realizar campañas que debiliten las marcas:
  - Zona 1: Rumba, Carnival, Ultima y Santafe.
  - Zona 3: Rumba, Carnival y Ultima.
  - Zona 6: Rumba, Ultima y D&J.