

Incidencia de cigarrillos
~~ILEGALES~~

En **Colombia**
2024

Ficha técnica



Objetivo General

Determinar la evolución de la incidencia del contrabando de cigarrillos en Colombia y compartir la información con la opinión pública y autoridades encargadas, para estimular el fortalecimiento de las políticas públicas que combaten este flagelo.

Objetivos Específicos

- Determinar el porcentaje de cigarrillos de contrabando/ilícito.
- Establecer el consumo por marca de los cigarrillos de contrabando.
- Evaluar cuáles son las regiones y los estratos con la incidencia más alta de cigarrillos de contrabando.
- Determinar los canales de distribución más predispuestos para el contrabando de cigarrillos.
- Analizar el perfil del consumidor que presenta más incidencia de consumo de cigarrillo de contrabando; en cuanto a nivel socioeconómico, edad, nivel educativo, frecuencia y lugar de compra de cigarrillos, dinero destinado a la compra de cigarrillos, entre otros.
- Identificar el monto total de dinero que se deja de percibir por el contrabando de Cigarrillos.



Universo.

Hombres y mujeres mayores de 18 años a nivel nacional, de los 33 departamentos (incluido Bogotá D.C.) del país, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, habitantes de zonas urbanas y rurales que en la actualidad sean fumadores. Se excluye de la población de interés los siguientes lugares: cárceles o centros de rehabilitación penitenciarios, orfanatos o albergues infantiles, hogares geriátricos o asilos de ancianos, conventos, seminarios o monasterios, internados de estudio, estaciones de policía, campamentos de trabajo, albergues para desplazados.

Fumador: Persona que fuma más de 1 cigarrillo a la semana.



Tipo de Encuesta.

Personal a través de tablets en el hogar del encuestado.



Duración de la Encuesta.

La encuesta tuvo una duración promedio de 21 minutos.



Margen de Error.

Los resultados tienen un ± 1.57 de margen de error con un 95% de confianza para la columna total.

Tasa de Respuesta.

14,2%. La tasa de respuesta es el número de encuestas completas sobre el número de casos elegibles en la muestra.



Número de Encuestadores.

En el estudio participaron 100 encuestadores.



Método de Supervisión.

Se supervisó el 10% de las encuestas.



Trabajo de Campo.

La recolección de la información fue llevada a cabo entre el 08/11/2024 y el 29/11/2024.



Incentivos.

Se entregó a cada encuestado el valor de \$6.000 pesos por cajetilla.



Cuestionario.



Factor de ponderación.





Marco Muestral

Se usaron las siguientes fuentes de información:

N° Etapa	Unidad de muestreo	Marco Muestral
I	Municipios	Listado de municipios división político-administrativa CENSO 2018.
II	Conglomerados	Listado de Manzanas zonas urbanas propios de INVAMER, y zona rural listado de corregimientos, caseríos y centros poblados del DANE.
III	Hogar	Conjunto de viviendas, levantado desde el trabajo de campo, dentro de los conglomerados seleccionados.
IV	Persona	Hombres y mujeres mayores de 18 años dentro de los hogares seleccionados que en la actualidad sean fumadores.

Este marco muestral cubre el 100% del grupo objetivo.



Método de Muestreo

Se ordenaron los municipios de cada departamento de mayor a menor población. Se estableció el intervalo muestral y se hizo la selección de puntos muestrales de acuerdo al intervalo resultante, para garantizar un cubrimiento nacional. En cada punto muestral se hizo una selección aleatoria sistemática de 2 manzanas.

En total, en cada punto muestral se realizaron 8 encuestas. En cada manzana se hizo una selección aleatoria sistemática de 4 hogares. Para las áreas rurales se cuenta con información de centros poblados, corregimientos, caseríos, Inspecciones de Policía, no se cuenta con la figura de manzana por ser sitios con viviendas dispersas; se selecciona la mayor área poblada y se procede a realizar el número de puntos asignados.



Tamaño y distribución de la muestra

Se realizaron un total de **3908** encuestas distribuidas así:

Zonas	
Zona 1	944
Zona 2	768
Zona 3	370
Zona 4	946
Zona 5	480
Zona 6	400
Total	3908

Tipo población	
Urbana	2942
Rural	966
Total	3908

Estrato	
Estrato 1-2	3065
Estrato 3	613
Estrato 4-5-6	230
Total	3908

Grupo Edad	
18 a 24 años	630
25 a 34 años	906
35 a 44 años	778
45 a 54 años	609
55 a 64 años	985
Total	3908

Género	
Masculino	2975
Femenino	933
Total	3908

Este tamaño muestral está de acuerdo con la propuesta.

Zona 1	Número de encuestas
Atlántico	192
Bolívar	136
Magdalena	136
Archipiélago De San Andrés	96
Cesar	96
Córdoba	96
La Guajira	96
Sucre	96

Zona 2	Número de encuestas
Valle Del Cauca	192
Caldas	96
Cauca	96
Nariño	96
Putumayo	96
Quindío	96
Risaralda	96

Zona 3	Número de encuestas
Antioquia	274
Chocó	96

Zona 4	Número de encuestas
Bogotá D.C.	274
Boyacá	96
Caquetá	96
Casanare	96
Cundinamarca	96
Huila	96
Meta	96
Tolima	96

Zona 5	Número de encuestas
Amazonas	96
Guainía	96
Guaviare	96
Vaupés	96
Vichada	96

Zona 6	Número de encuestas
Norte De Santander	152
Santander	152
Arauca	96

Este tamaño muestral está de acuerdo con la propuesta.



Capítulo 1:
Consumo de cigarrillos



Capítulo 2:
Participación de
legalidad - ilegalidad



Capítulo 3:
Precios



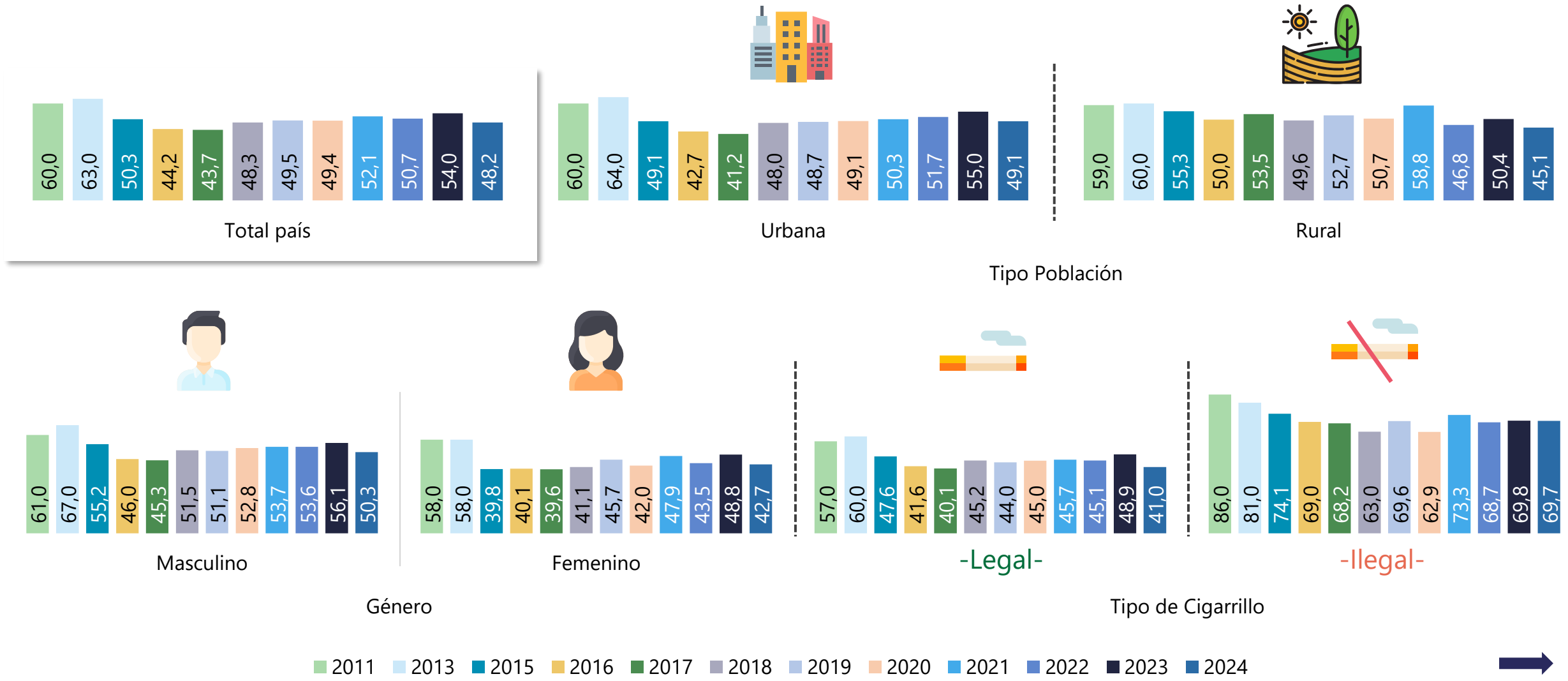
Capítulo 4:
Otros indicadores

Capítulo

Consumo de **Cigarrillos**



Consumo de cigarrillos -Cantidad Promedio-



¿Cuántos cigarrillos ha fumado usted en los últimos 7 días?

Capítulo

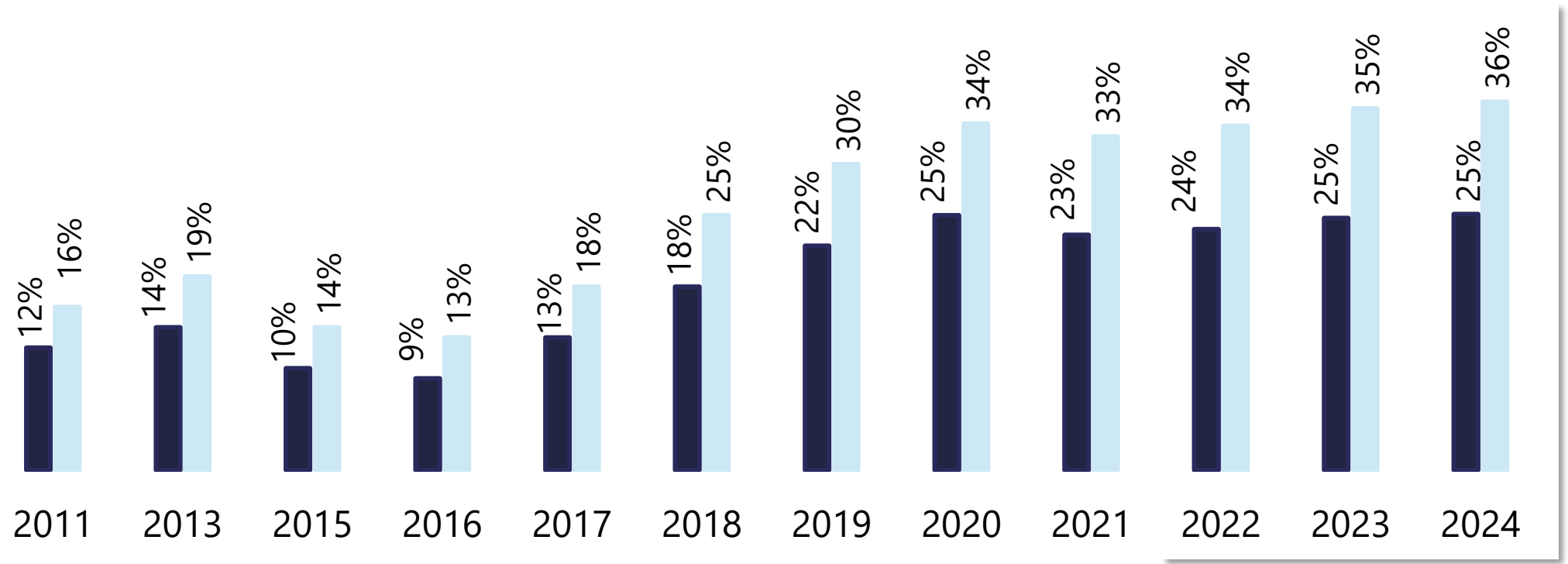
Participación de

Legalidad

Ilegalidad



Evolución del porcentaje de cigarrillos ilegales



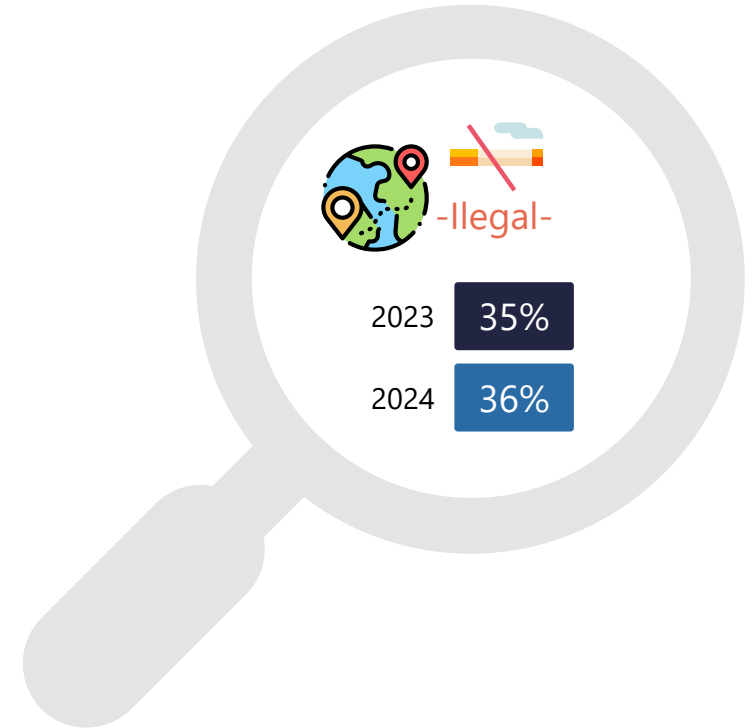
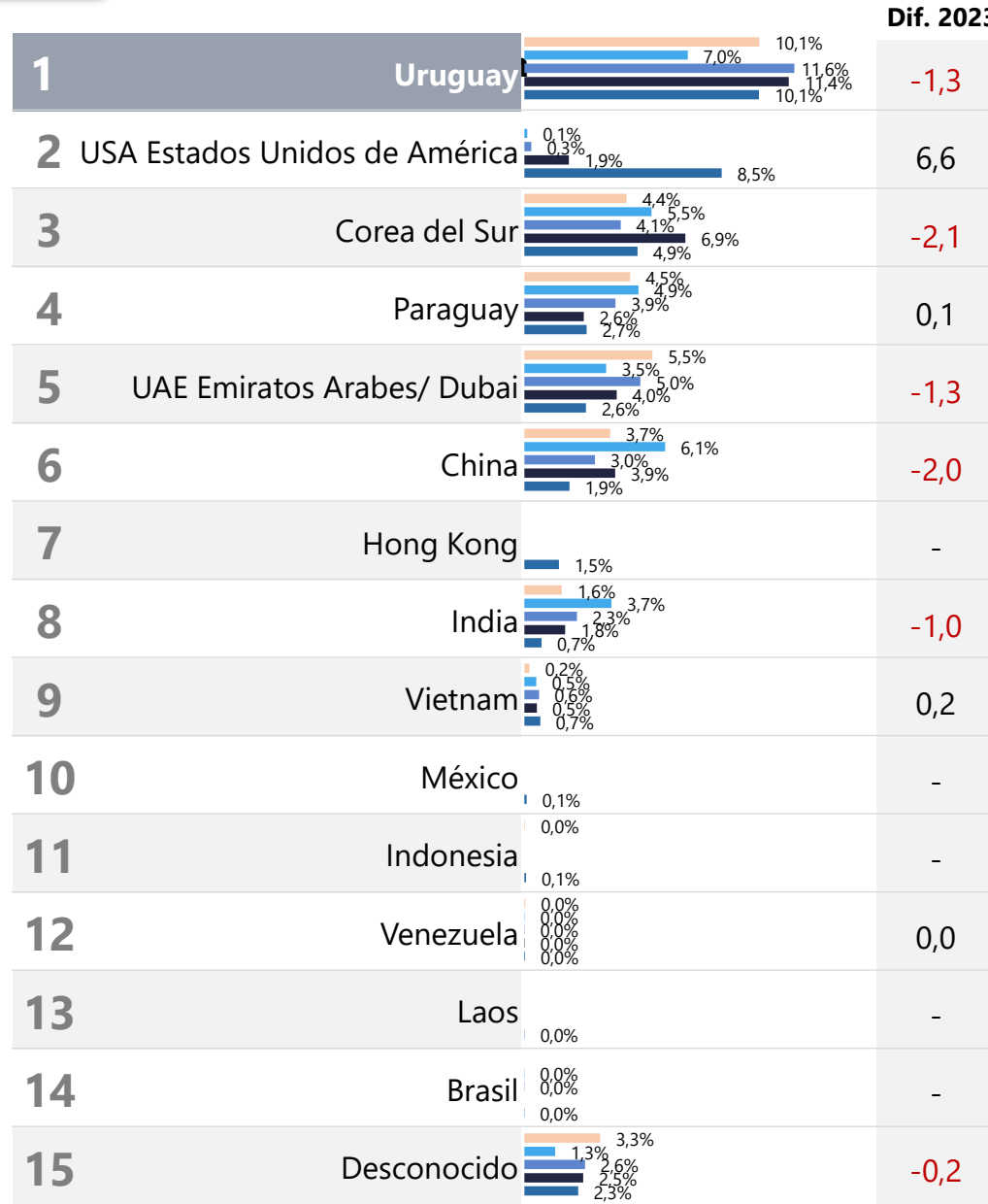
Individuos



Cantidad de cigarrillos

*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

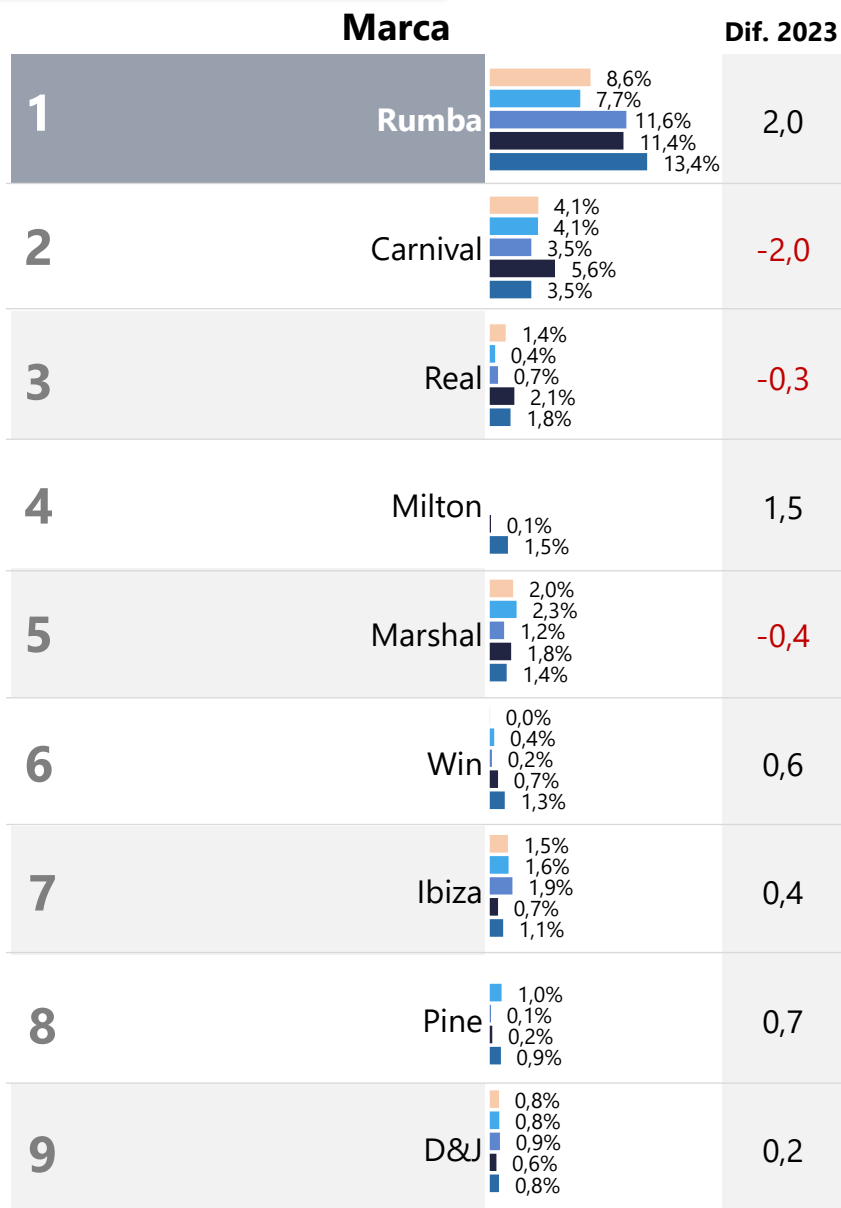
Peso de cigarrillos ilegales país origen y marca



2020 2021 2022 2023 2024



Peso de cigarrillos ilegales país origen y marca



-Ilegal-

Cigarrillos 35%

Cigarrillos 36%

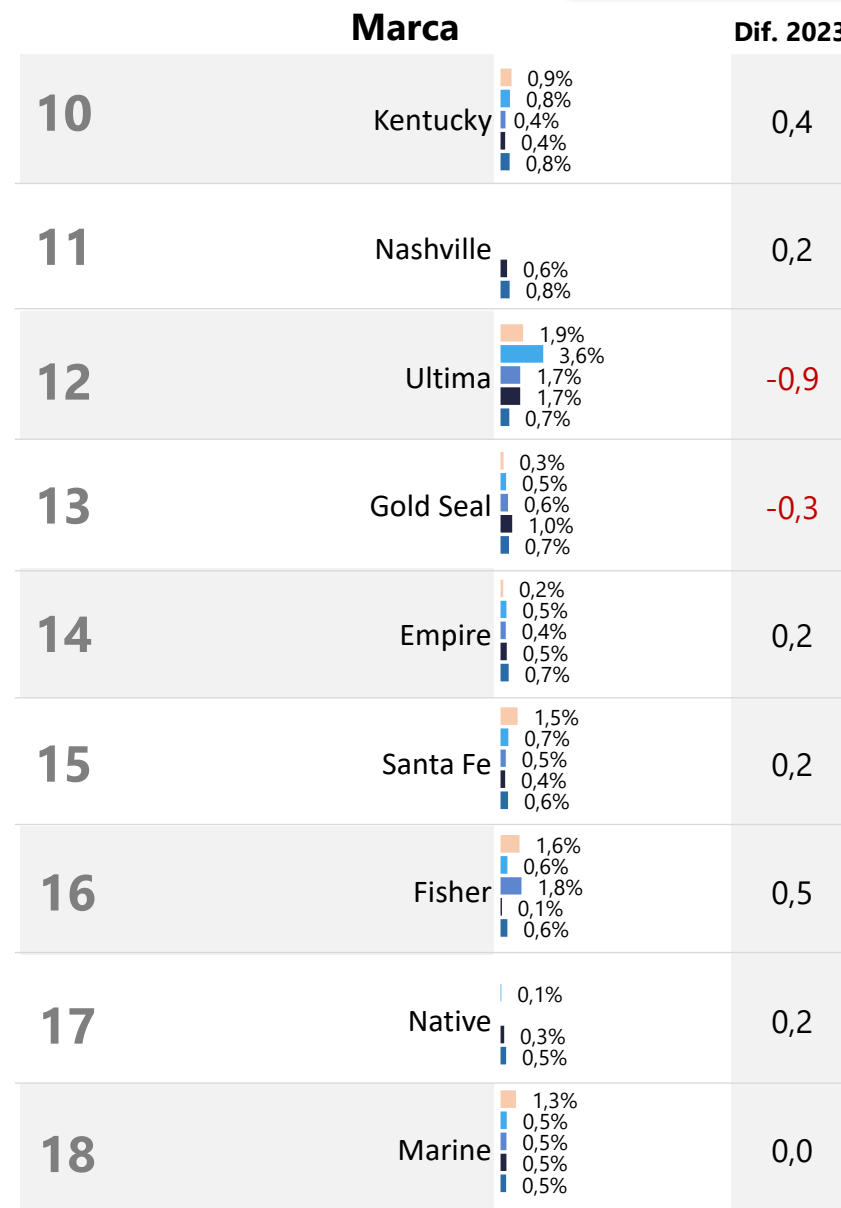
2020

2021

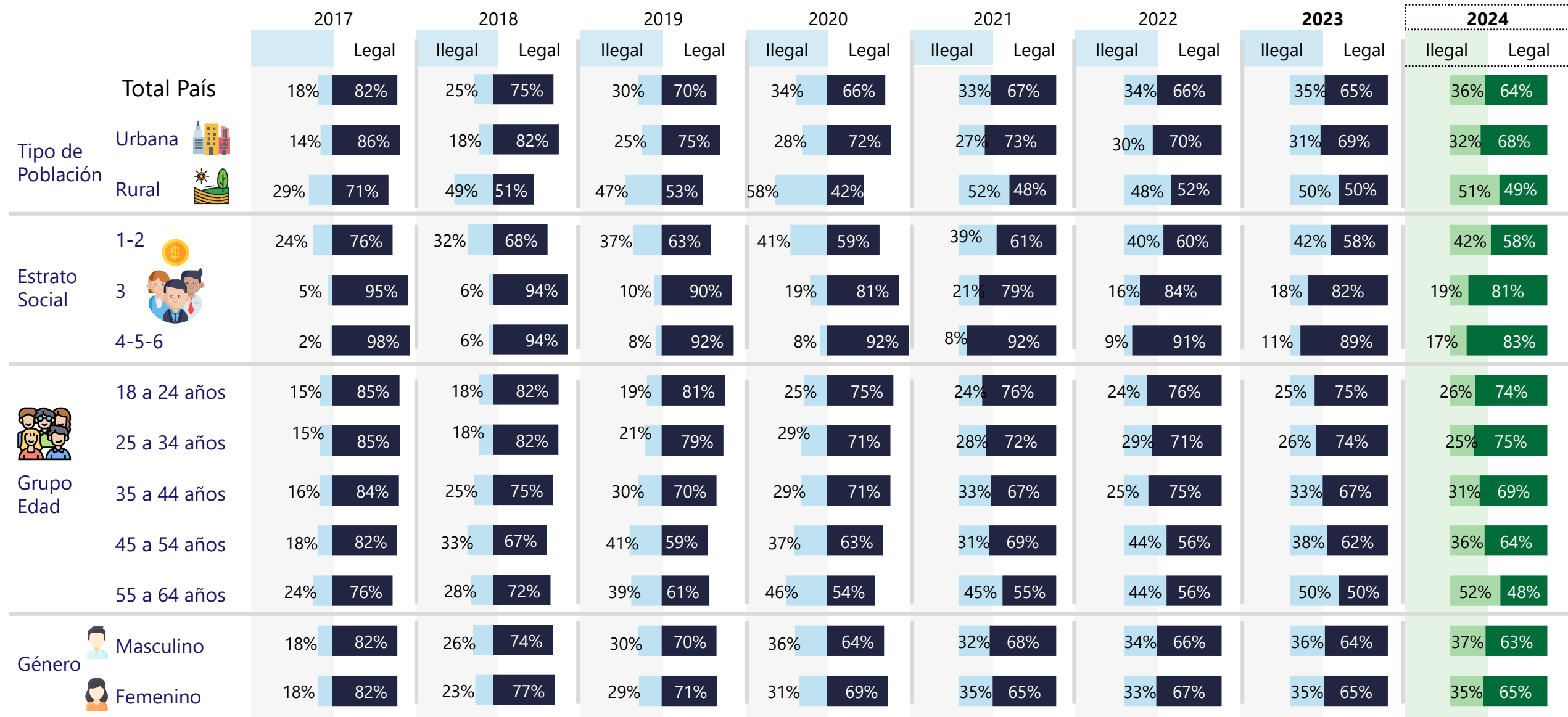
2022

2023

2024



Cantidad de cigarrillos



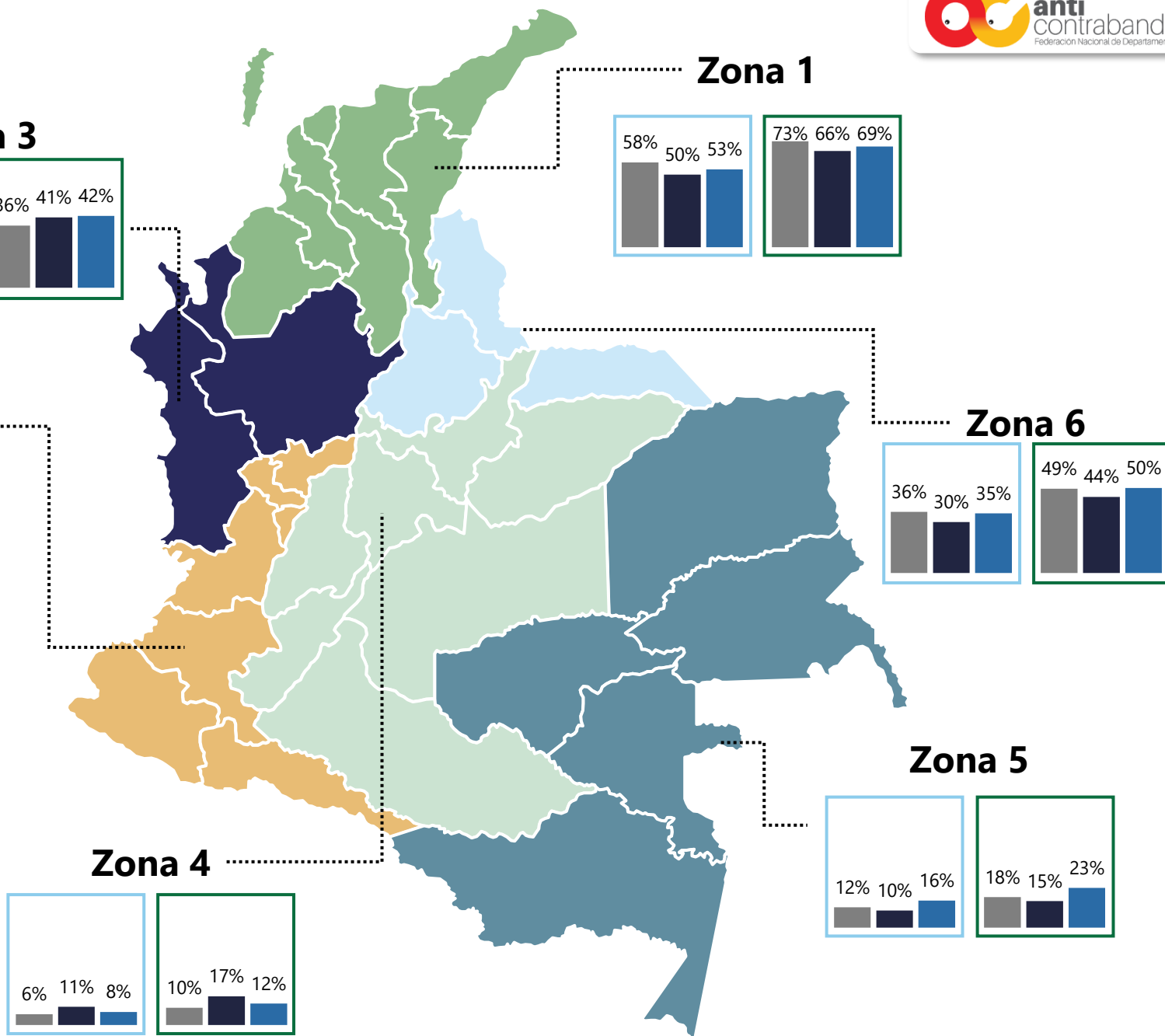
■ 2022
■ 2023
■ 2024

Participación de mercado de cigarrillos ilegales en zonas

Participaciones Individuos

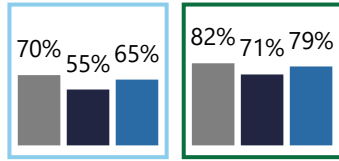
Cantidad Cigarrillos

- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4
- Zona 5
- Zona 6



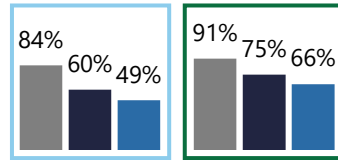
*Los resultados de individuos se refieren a número de personas.

Magdalena



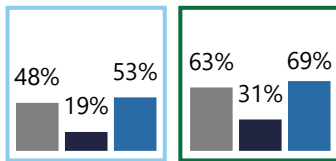
Rumba
Ibiza
Santa Fe

Sucre



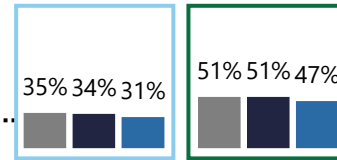
Rumba
Kentucky
Hamilton

Córdoba



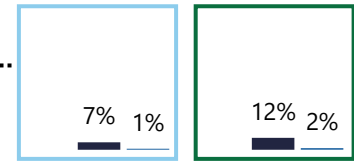
Rumba
Fisher
Hamilton

Atlántico



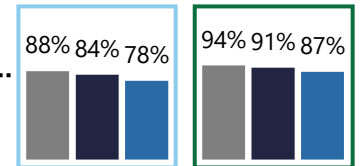
Carnival
Rumba
Santa Fe

A. de San Andrés



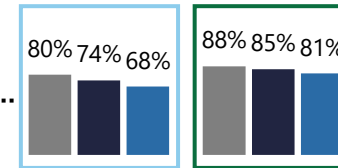
Carnival

La Guajira



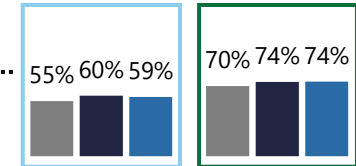
Rumba
Carolina 301
Time 7

Cesar

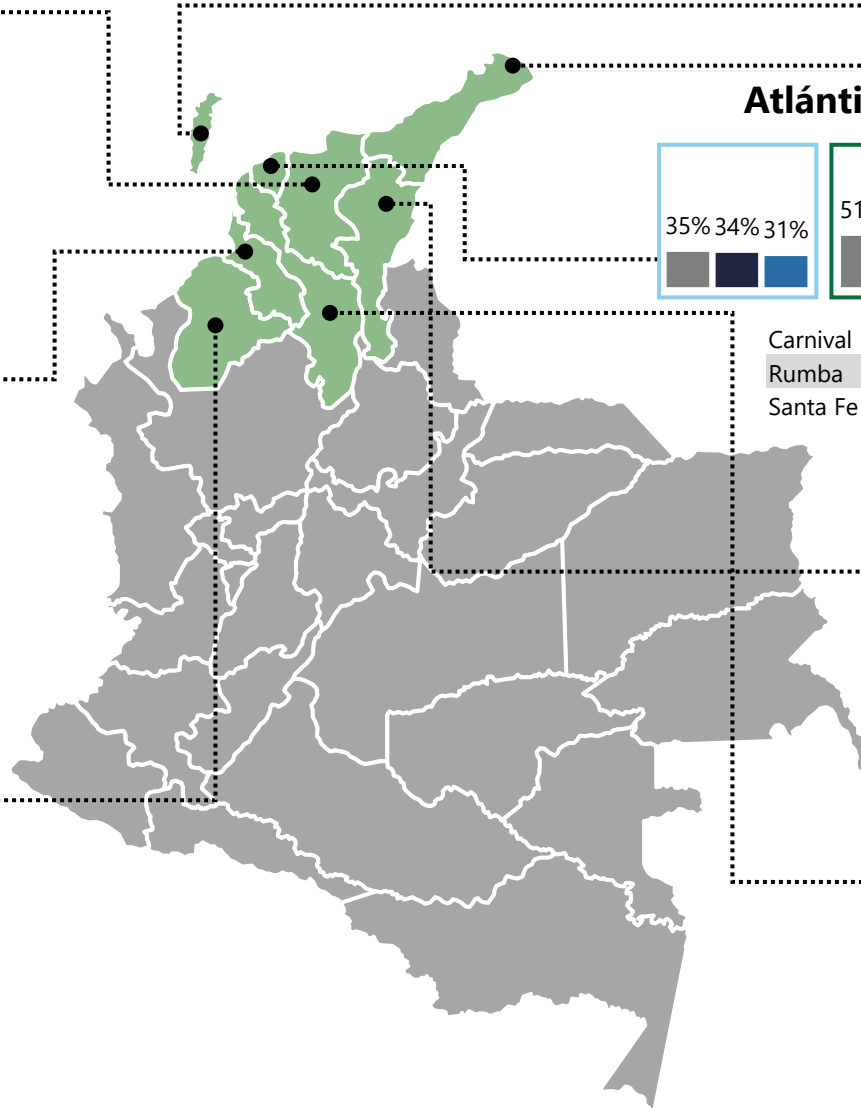


Rumba
Empire

Bolívar

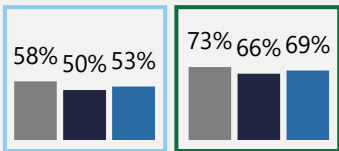


Rumba
Carnival
Ibiza



■ 2022
■ 2023
■ 2024

Zona 1

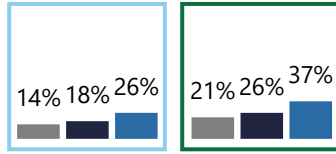


Participaciones

Individuos

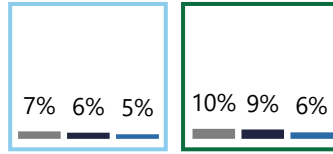
Cantidad Cigarrillos

Valle del Cauca



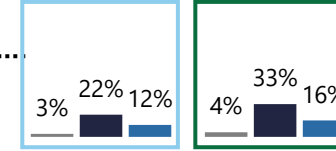
Rumba
Ultima
Farstar

Risaralda



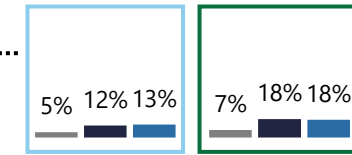
Win
Hamilton
Rumba

Quindío



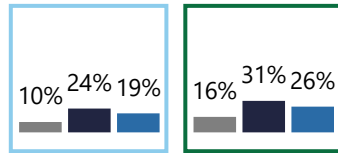
Rumba
Gold City

Caldas



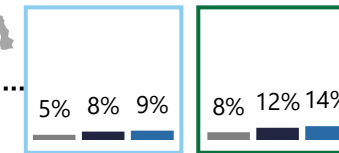
Rumba
Hamilton
Win

Cauca



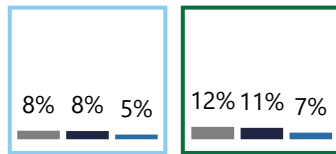
Rumba
Nashville
Capri

Putumayo



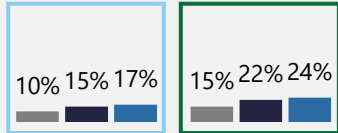
Carnival
Silver Elephant
Win

Nariño



Ultima
Rumba

Zona 2

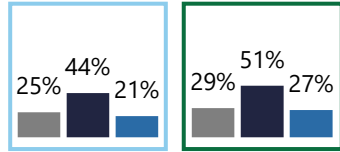


Participaciones

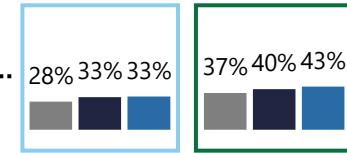
Individuos

Cantidad Cigarrillos

Chocó



Antioquia

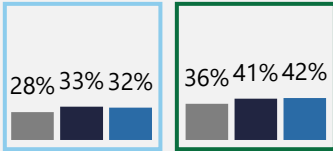


- 2022
- 2023
- 2024

- Rumba
- Ultima
- Hamilton

- Rumba
- Win
- Hamilton

Zona 3

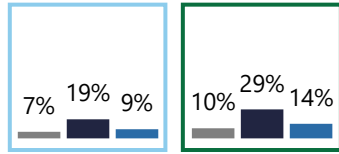


Participaciones

Individuos

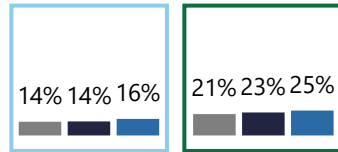
Cantidad Cigarrillos

Cundinamarca



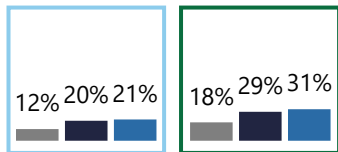
Marshal
Gold Seal
M1

Tolima



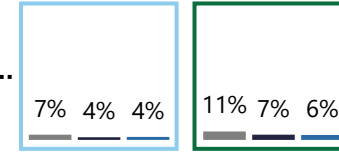
Marshal
Native
Kentucky

Huila



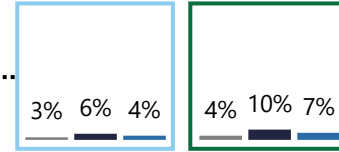
Pride
Pacific Gold
Marshal

Boyacá



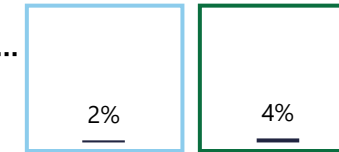
Gold Seal
Hamilton
Marshal

Bogotá



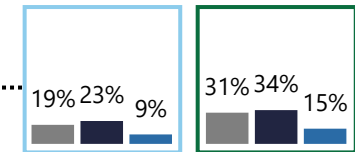
Gold Seal
Marshal
M1

Casanare



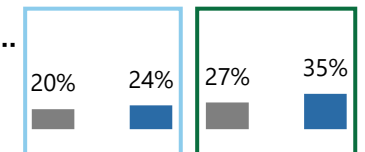
Indigo
Marshal

Meta

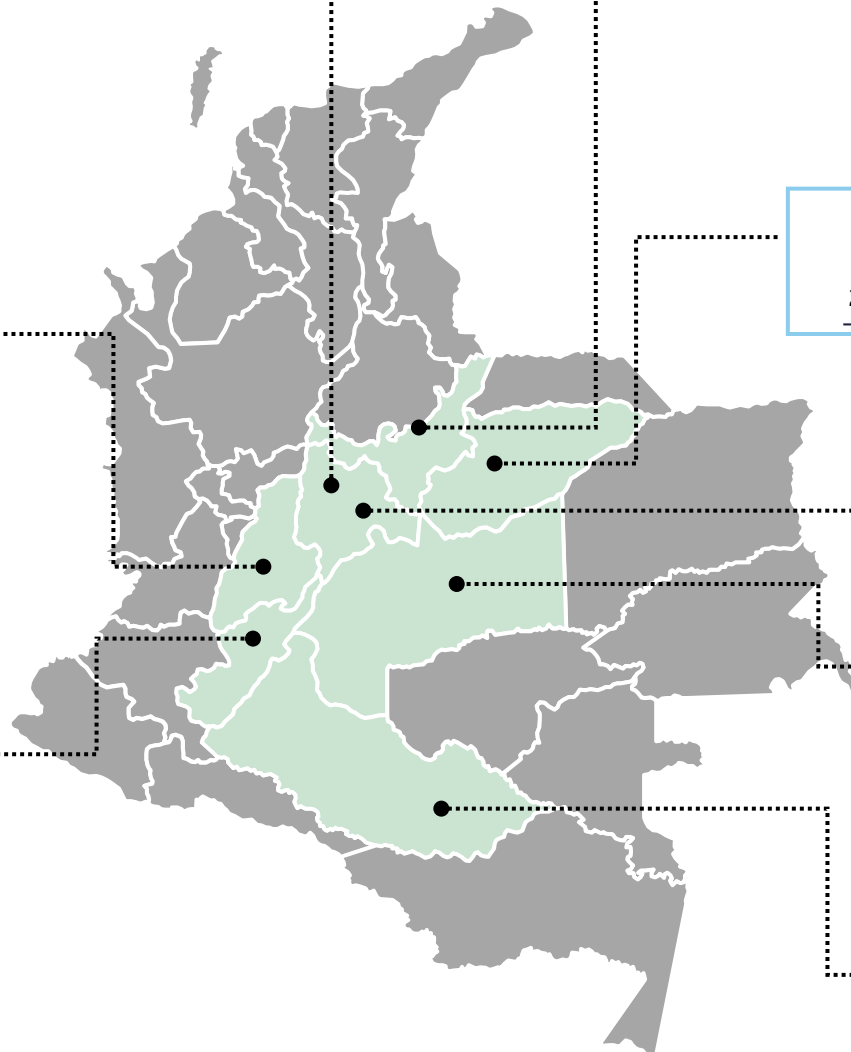


Marshal

Caquetá

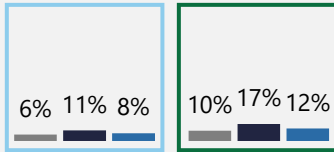


Marble
Pine
Marshal



El Departamento de Casanare no se incluye en 2024, no se encontró participación de cajetillas ilegales.

Zona 4



Participaciones

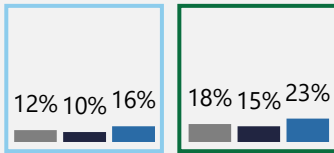
Individuos

Cantidad Cigarrillos

■ 2022
■ 2023
■ 2024

■ 2022
■ 2023
■ 2024

Zona 5

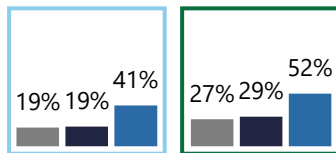


Participaciones

Individuos

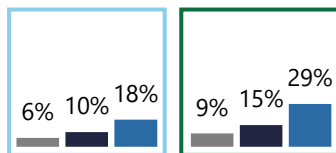
Cantidad Cigarrillos

Guaviare



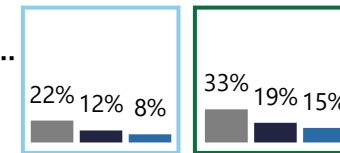
Marshal
Pacific Gold
Arsenal

Vaupés



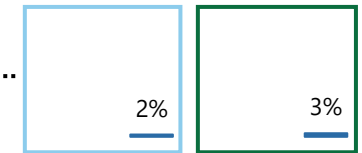
Marshal

Vichada



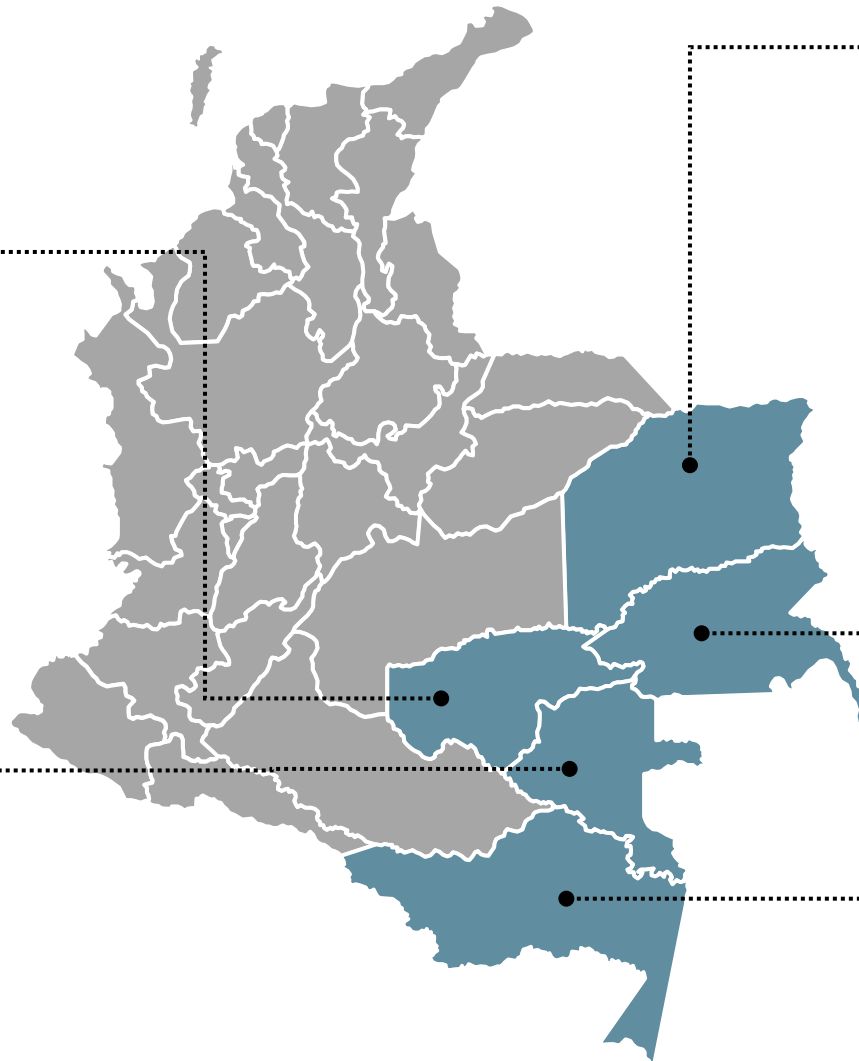
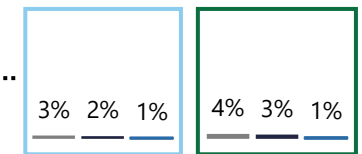
Marshal
Win

Guainía

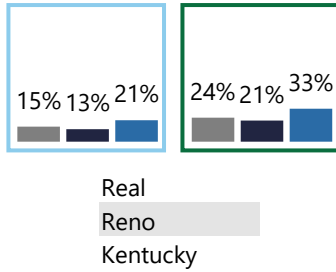


Rothmans
Time 7

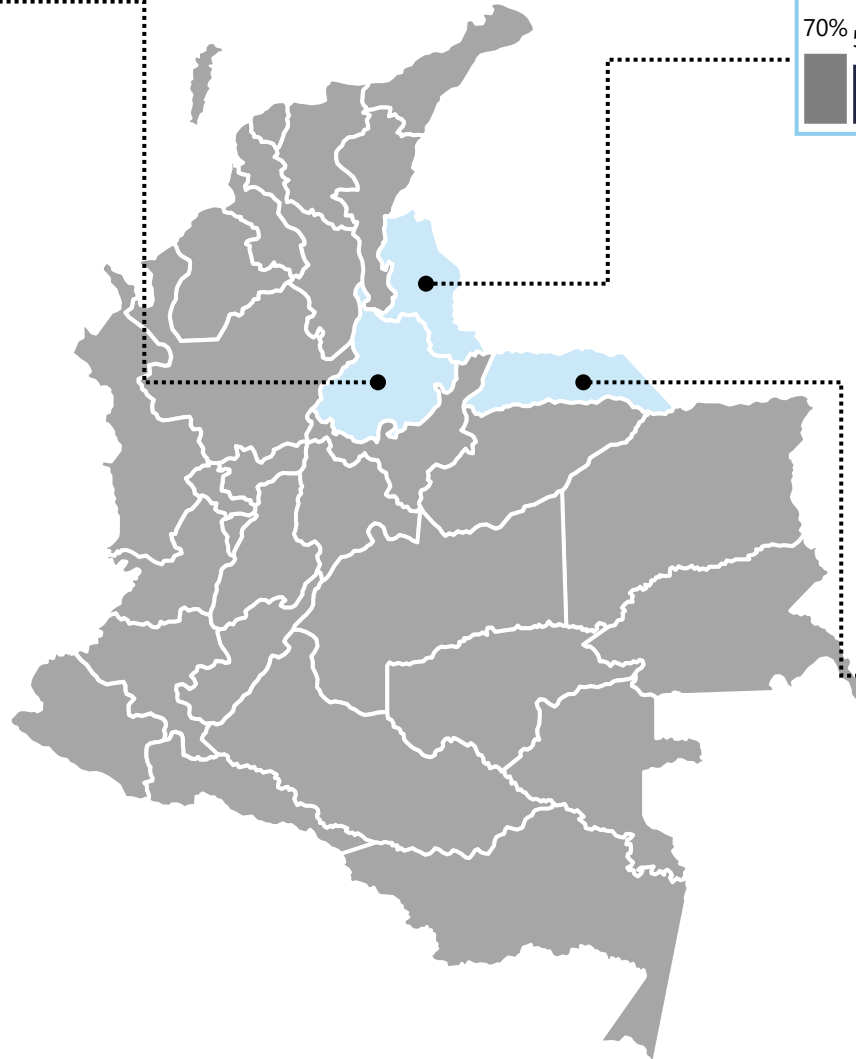
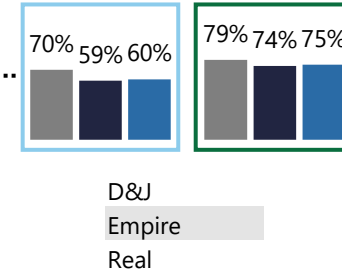
Amazonas



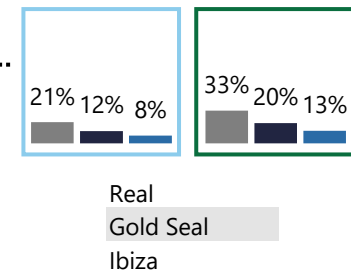
Santander



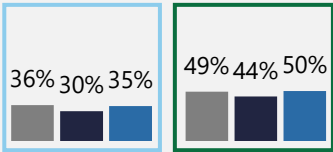
Norte de Santander



Arauca



Zona 6



Participaciones

Individuos

Cantidad Cigarrillos

■ 2022
■ 2023
■ 2024



Tendencias

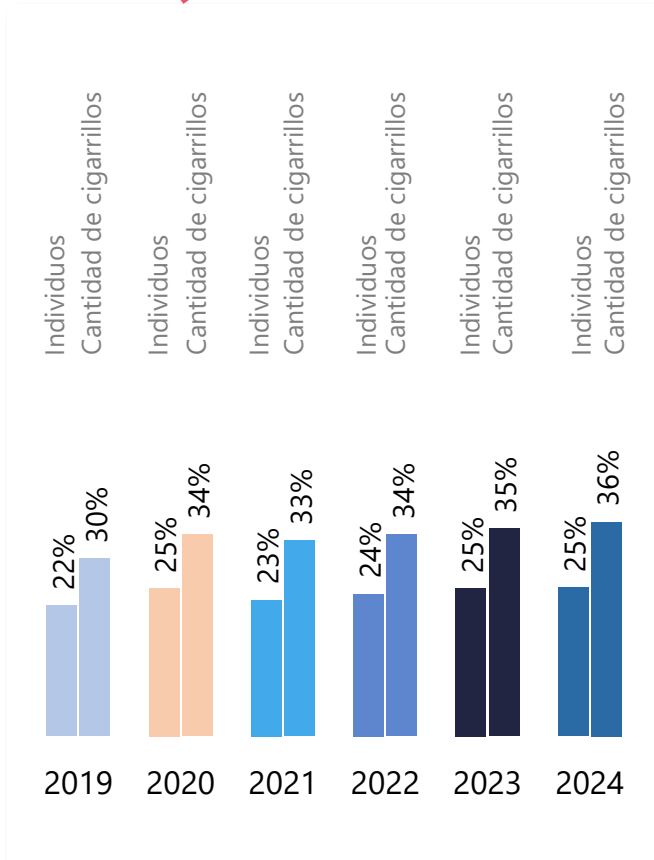
■ 2022

■ 2023

■ 2024



-Ilegal-



Ruta de Acción para el Mejoramiento

Departamento	2022	2023	2024	Dif. 2023	Dif. 2023
Antioquia	3,93% 4,58% 4,63%	0,05	5,58% 6,56% 6,66%	0,05	0,11
Bolívar	2,23% 2,46% 2,40%	-0,06	3,21% 3,56% 3,47%	-0,06	-0,08
Valle Del Cauca	1,26% 1,55% 2,29%	0,74	1,82% 2,24% 3,31%	0,74	1,07
Norte De Santander	2,10% 1,77% 1,81%	0,03	2,91% 2,56% 2,61%	0,03	0,05
Córdoba	1,57% 0,61% 1,74%	1,12	2,26% 0,89% 2,51%	1,12	1,62
Magdalena	1,83% 1,45% 1,71%	0,26	2,63% 2,10% 2,48%	0,26	0,38
Atlántico	1,84% 1,81% 1,65%	-0,16	2,64% 2,60% 2,36%	-0,16	-0,24
Cesar	1,82% 1,69% 1,55%	-0,14	2,62% 2,45% 2,25%	-0,14	-0,20
La Guajira	1,40% 1,35% 1,25%	-0,10	2,02% 1,92% 1,81%	-0,10	-0,11
Santander	0,68% 0,57% 0,97%	0,40	0,98% 0,83% 1,40%	0,40	0,58
Sucre	1,54% 1,10% 0,90%	-0,19	2,21% 1,59% 1,29%	-0,19	-0,29
Bogotá D.C.	0,45% 1,09% 0,73%	-0,36	0,65% 1,53% 1,05%	-0,36	-0,48
Cundinamarca	0,42% 1,22% 0,57%	-0,64	0,57% 1,64% 0,78%	-0,64	-0,86
Cauca	0,28% 0,64% 0,51%	-0,13	0,41% 0,93% 0,74%	-0,13	-0,19
Huila	0,26% 0,44% 0,46%	0,02	0,37% 0,63% 0,65%	0,02	0,02
Tolima	0,36% 0,37% 0,44%	0,07	0,52% 0,54% 0,62%	0,07	0,08

Individuos

Cantidad de cigarrillos



Tendencias

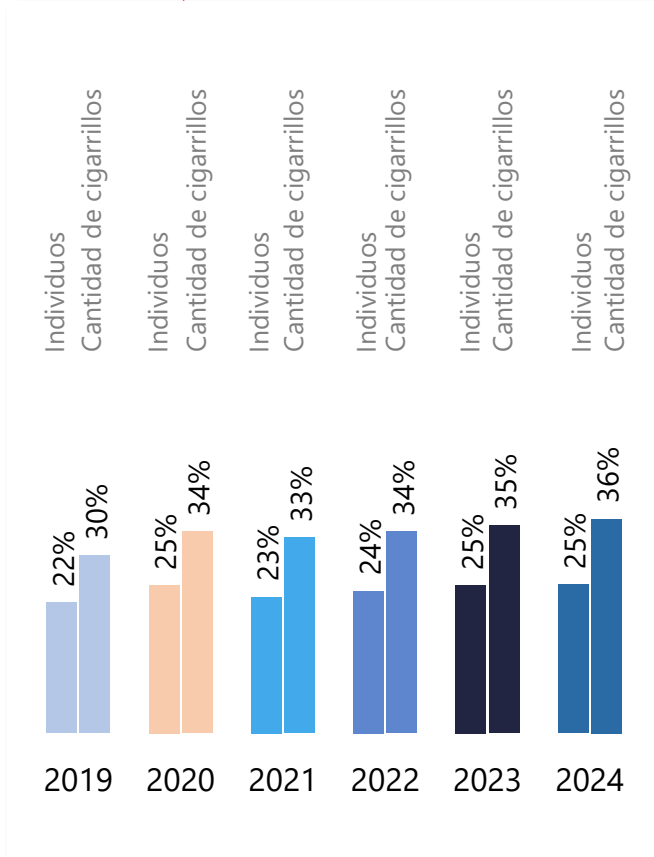
■ 2022

■ 2023

■ 2024



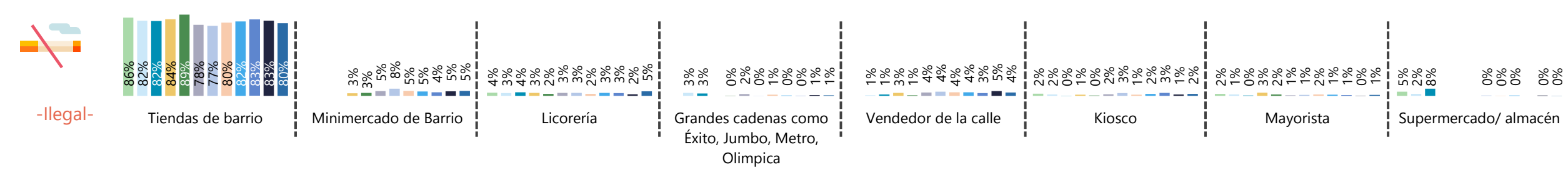
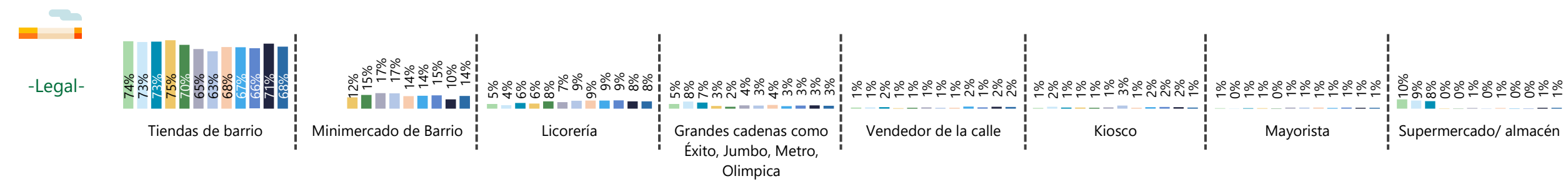
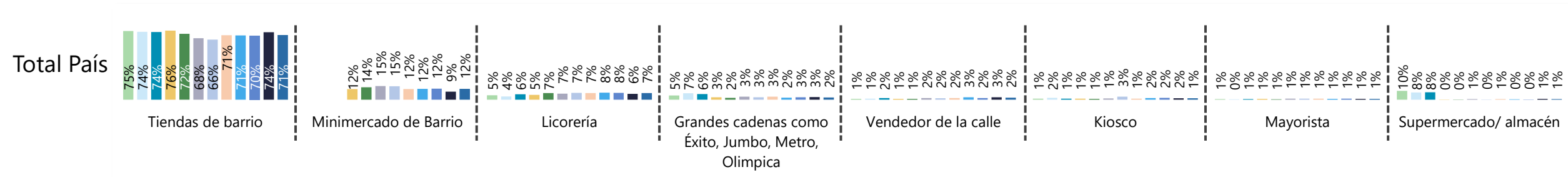
-Ilegal-



Ruta de Acción para el Mejoramiento

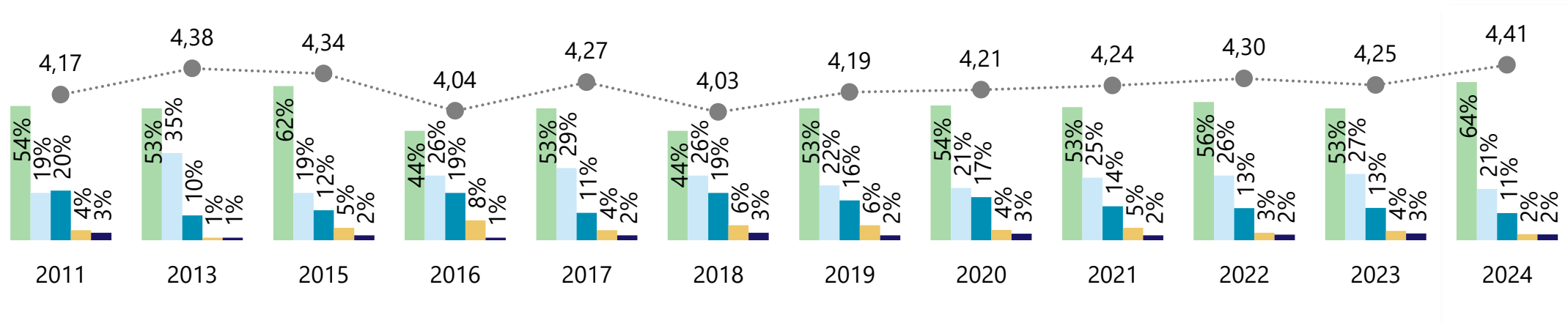
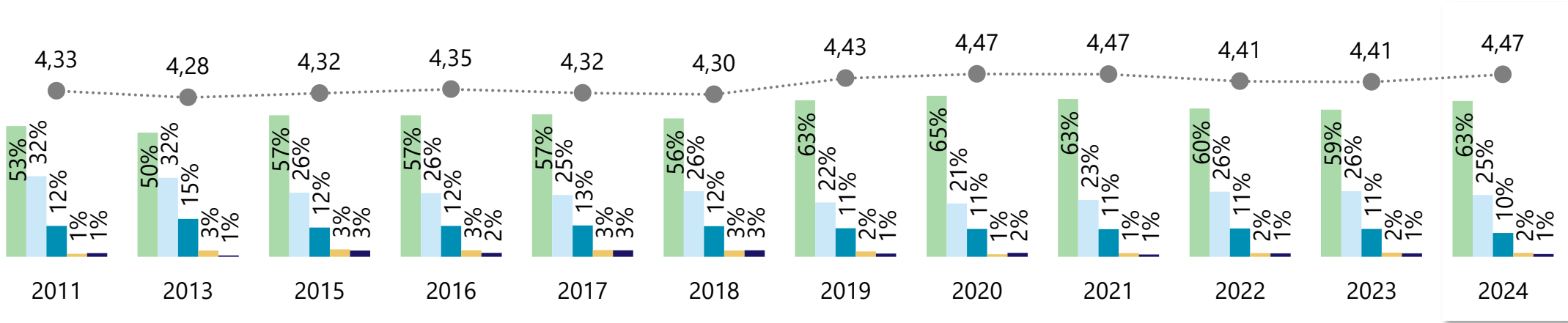
Departamento	Individuos	Dif. 2023	Cantidad de cigarrillos	Dif. 2023
Caldas	0,11% 0,25% 0,28%	0,02	0,16% 0,37% 0,40%	0,04
Meta	0,39% 0,47% 0,19%	-0,28	0,56% 0,68% 0,28%	-0,40
Chocó	0,22% 0,39% 0,19%	-0,21	0,32% 0,57% 0,27%	-0,30
Caquetá	0,15% 0,18%	-	0,22% 0,26%	-
Quindío	0,04% 0,26% 0,14%	-0,12	0,05% 0,38% 0,20%	-0,17
Nariño	0,25% 0,25% 0,14%	-0,11	0,36% 0,36% 0,20%	-0,16
Boyacá	0,16% 0,09% 0,10%	0,01	0,23% 0,13% 0,14%	0,01
Risaralda	0,14% 0,12% 0,09%	0,03	0,20% 0,17% 0,13%	-0,05
Guaviare	0,03% 0,03% 0,06%	0,03	0,04% 0,04% 0,09%	0,05
Putumayo	0,03% 0,05% 0,06%	0,01	0,05% 0,07% 0,08%	0,01
Arauca	0,11% 0,06% 0,04%	0,02	0,16% 0,09% 0,06%	-0,04
Vichada	0,03% 0,02% 0,01%	0,01	0,04% 0,02% 0,02%	-0,01
Vaupés	0,00% 0,01% 0,01%	0,00	0,01% 0,01% 0,02%	0,01
Guainía	0,00%	-	0,00%	0,00
Amazonas	0,00% 0,00% 0,00%	0,00	0,00% 0,00% 0,00%	0,00
Archipiélago De San Andrés	0,01% 0,00%	0,01	0,01% 0,00%	-0,01

Lugar donde compró la cajetilla recolectada



■ 2011 ■ 2013 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

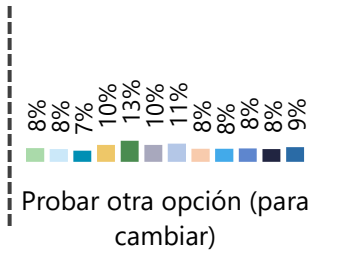
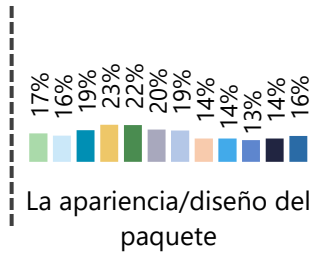
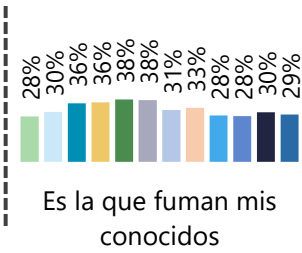
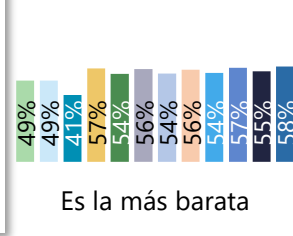
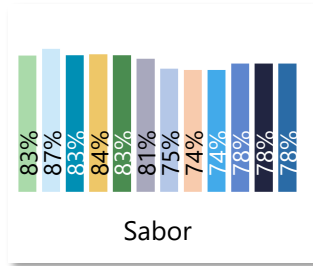
Satisfacción general de cigarrillos



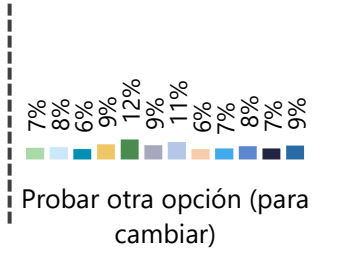
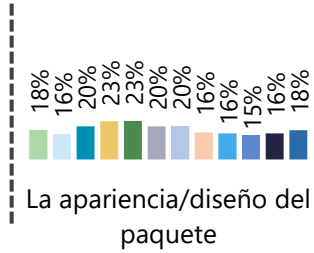
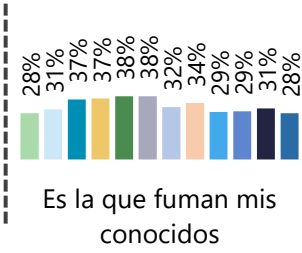
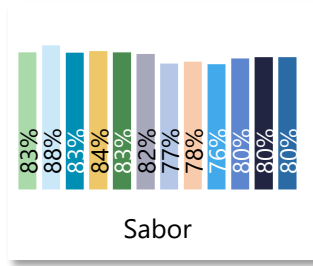
P18. Utilizando una escala de 1 a 5, donde 5 es "Muy Satisfecho" y 1 es "Muy Insatisfecho", en general, ¿qué tan satisfecho está usted con estos cigarrillos?

- CAJETILLA RECOLECTADA -

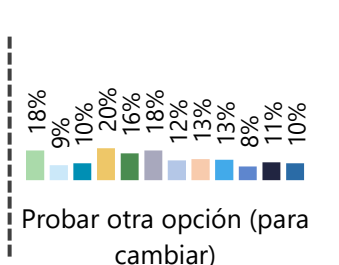
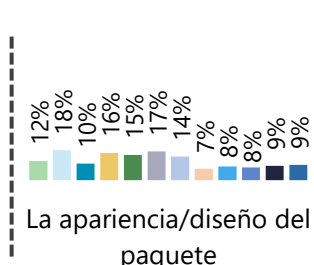
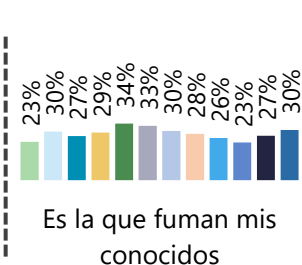
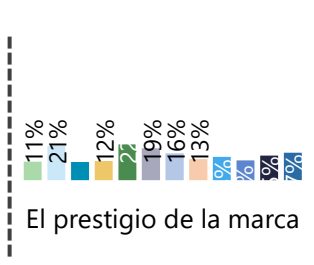
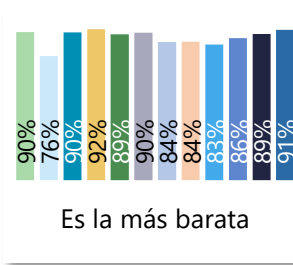
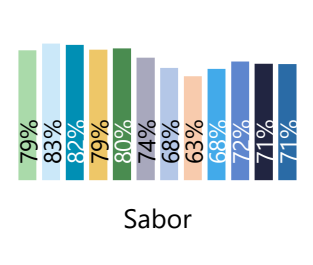
Total País



-Legal-



-Illegal-



■ 2011 ■ 2013 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

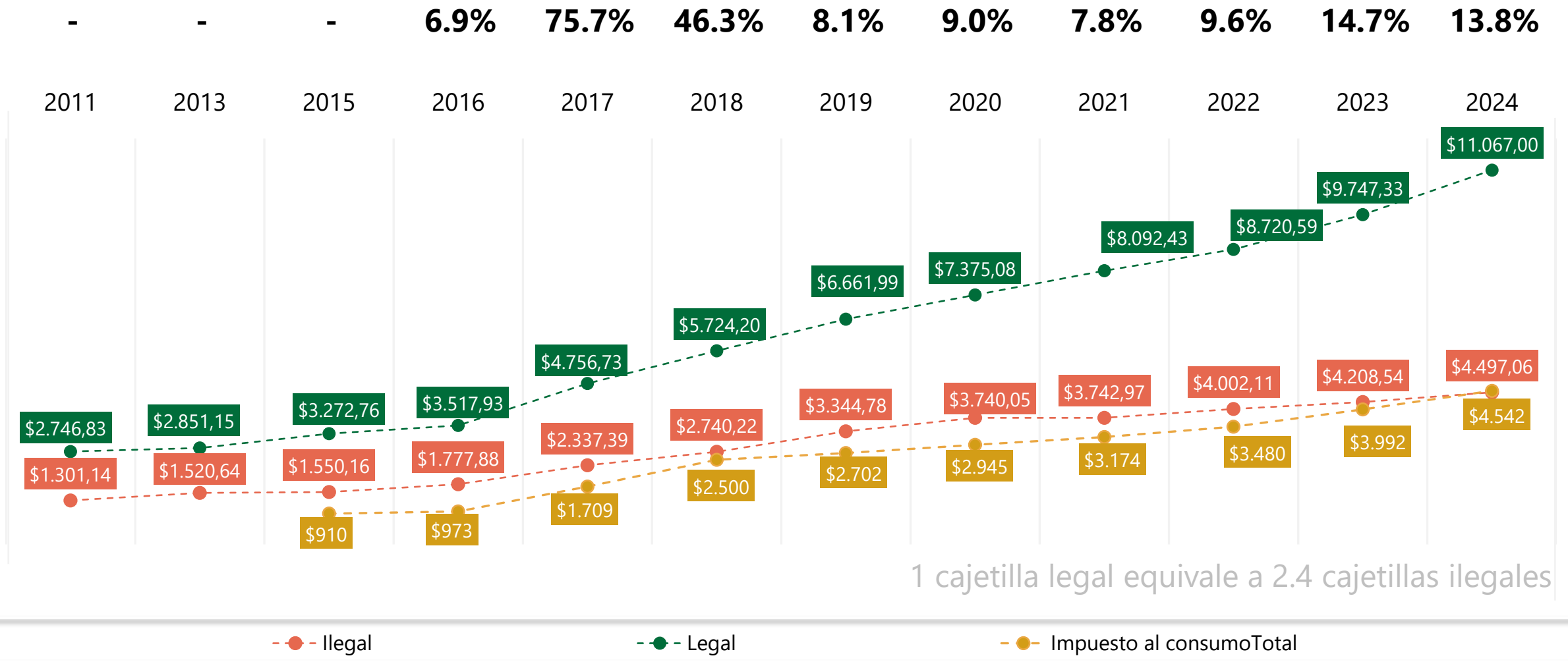
Capítulo

Precios



El precio promedio de una cajetilla de 20 unidades legal e ilegal vs el impuesto al consumo total

Incremento impuesto consumo



1 cajetilla legal equivale a 2.4 cajetillas ilegales

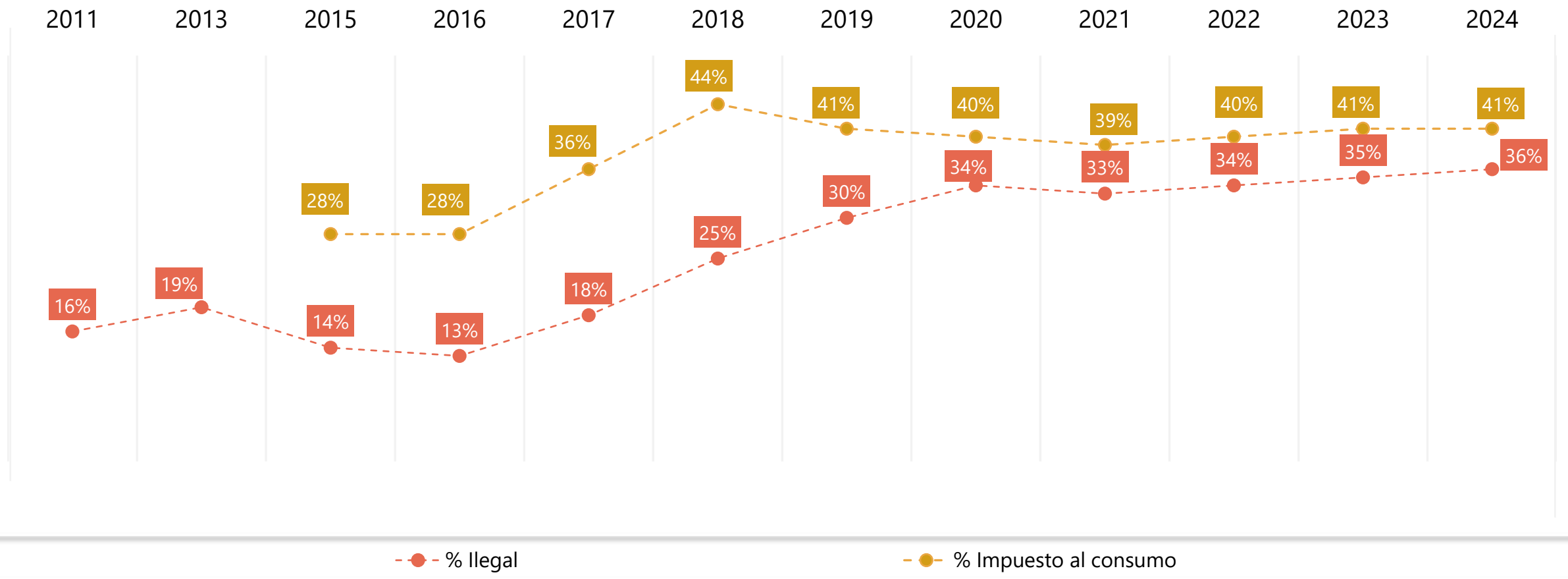
-●- Ilegal -●- Legal -●- Impuesto al consumo Total



vs.



% ilegalidad vs % participación del impuesto al consumo



Base: Total Encuestados (3908)



Pérdida de recaudo estimada Departamentos

■ Valor de giro a los Departamentos
■ Pérdida de recaudo estimada por departamento

Antioquia	Bogotá	Risaralda
\$ 367.091.826.331	\$ 316.821.271.343	\$ 62.922.050.311
\$ 281.886.723.803	\$ 24.680.596.458	\$ 4.403.122.786
Valle del Cauca	La Guajira	Nariño
\$ 181.156.047.280	\$ 3.135.021.816	\$ 53.372.040.225
\$ 111.036.103.805	\$ 22.068.406.327	\$ 3.839.006.963
Bolívar	Tolima	Chocó
\$ 35.867.987.659	\$ 54.416.905.258	\$ 9.597.035.020
\$ 106.047.051.331	\$ 18.522.809.104	\$ 3.639.186.185
Norte de Santander	Huila	Guaviare
\$ 25.913.293.573	\$ 38.131.653.029	\$ 2.550.970.216
\$ 78.829.336.735	\$ 17.997.579.679	\$ 2.877.160.227
Magdalena	Sucre	Boyacá
\$ 16.469.219.799	\$ 8.694.916.705	\$ 40.702.603.625
\$ 61.833.708.612	\$ 16.971.651.813	\$ 2.798.051.666
Córdoba	Caldas	Putumayo
\$ 23.703.817.473	\$ 67.443.522.355	\$ 8.670.515.592
\$ 55.108.104.714	\$ 14.882.326.361	\$ 1.431.614.168
Santander	Cauca	Arauca
\$ 93.404.023.037	\$ 27.735.629.176	\$ 5.388.285.330
\$ 46.799.867.288	\$ 9.880.636.469	\$ 790.977.179
Cesar	Meta	Vaupés
\$ 9.612.935.366	\$ 51.926.172.400	\$ 787.373.609
\$ 42.124.505.843	\$ 9.500.154.235	\$ 323.669.313
Cundinamarca	Quindío	Vichada
\$ 227.586.767.354	\$ 33.580.285.063	\$ 1.334.478.493
\$ 39.578.059.916	\$ 6.711.414.769	\$ 233.185.300
Atlántico	Caquetá	Guainía
\$ 43.570.409.684	\$ 11.853.540.013	\$ 3.553.131.906
\$ 39.044.749.724	\$ 6.601.746.618	\$ 103.366.357

Amazonas
\$ 3.173.748.691
\$ 47.322.526
Archipiélago de San Andrés
\$ 1.008.165.363
\$ 17.439.285
Casanare
\$ 16.770.570.797
-
Total General
\$ 1.847.946.213.893
\$ 1.030.609.635.559

Monto Total nacional

2017	229.376
2018	335.522
2019	404.706
2020	696.287
2021	758.671
2022	902.345
2023	1.019.603
2024	1.030.609

Nota: Las Cifras están expresadas en millones de pesos.

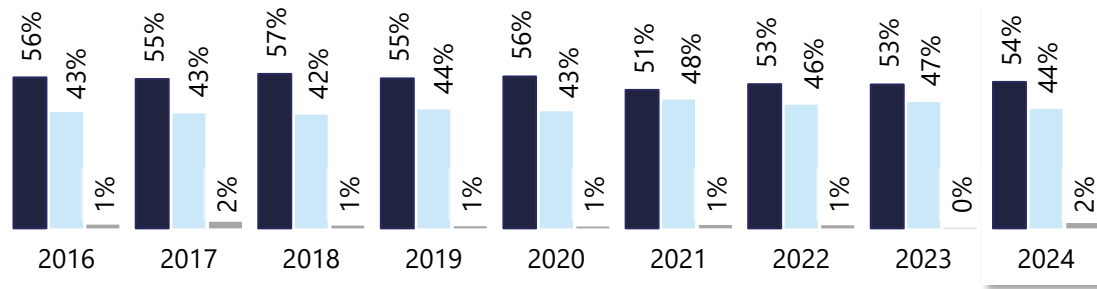
Capítulo

Otros

Indicadores

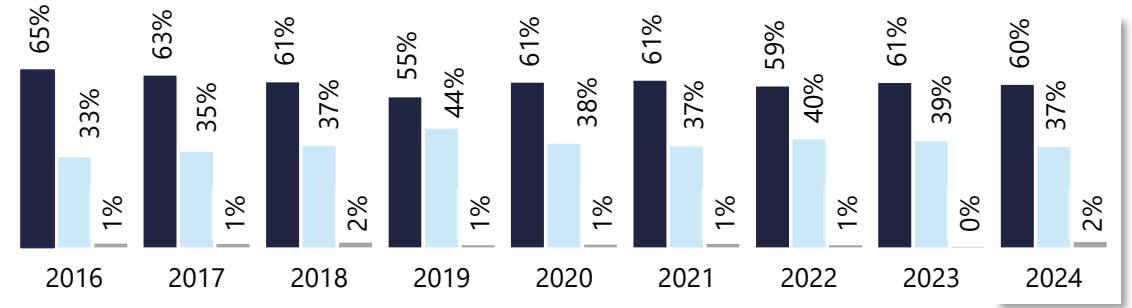


¿Sabe usted que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos, o no lo sabe?



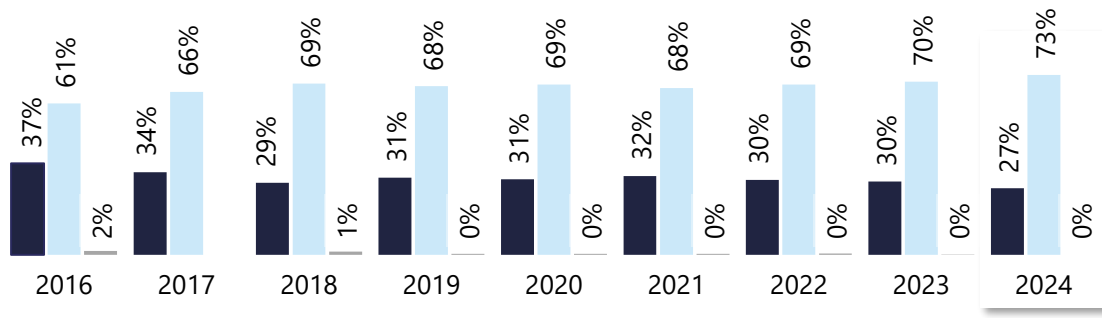
Base: Total Encuestados (3908)

¿Sabe que el dinero recaudado de este impuesto está destinado para la salud, recreación y deporte, o no lo sabe?



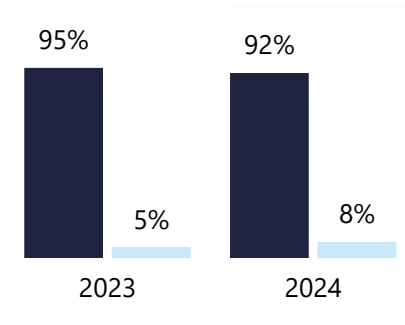
Base: Encuestados que Si saben que los productores e importadores de cigarrillos pagan un impuesto al consumo de cigarrillos (1997)

Teniendo en cuenta que el impuesto recaudado por los cigarrillos está destinado a la salud, recreación y deporte, ¿estaría dispuesto a pagar más por una cajetilla de cigarrillos, o no lo estaría?



Base: Total Encuestados (3908)

¿Usted ha visto o ha identificado en las cajetillas de los cigarrillos la advertencia de afectación a la salud, o no la ha visto?



Base: Total Encuestados (3908)